

УДК 009

БАК 24.00.01

В. М. Новикова

Екатеринбург, Россия

ЭЛЕМЕНТЫ СЛАВЯНСКОГО ЯЗЫЧЕСТВА В РУНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: славянское язычество, традиции славянской культуры, Рунет-пространство, сайт

АННОТАЦИЯ: Статья посвящена трансляции элементов славянского язычества в Рунет-пространстве. Освещены причины обращения современного человека к ним. Показана специфика трансляции этих элементов в Рунет-пространстве.

V. M. Novikova

Yekaterinburg, Russia

ELEMENTS OF SLAVIC PAGANISM IN THE RUNET-SPACE

KEY WORDS: Slavic paganism, traditions of Slavic culture, Runet space, site

ABSTRACT: Article is devoted to a problem of updating of traditions of Slavic paganism in the Runet space. Importance of the appeal to spiritual heritage of our ancestors in the Runet space is consecrated, and also some negative aspects of this address are specified

Последние десятилетия в нашем обществе возрастает интерес к древней истории, в том числе к славянской языческой культуре. Это связано в частности с поиском национальной идеи, истоков национального самосознания и национального типа религиозности, с поиском новых духовных практик в повседневной жизни, с неприятием подавления человеческой личности сложившимся технократическим обществом. В связи с чем люди ищут духовные ориентиры и ценности. Ценности языческой культуры – не исключение.

Язычество существует и по сей день и бытует в различных формах. Во-первых, существует непрерывавшаяся языческая традиция, распространенная среди некоторых представителей народов Сибири и Поволжья (удмурты, марийцы, чувашаи и др.) [5. С. 3], во-вторых, элементы языческих верований гармонично «вплетены» в мировые религии (анимизм, фетишизм, вера в загробный мир), и, в третьих, не стоит упускать из внимания существование языческих течений, которые искусственно создаются в настоящее время из

фрагментов древних локальных верований и обрядов с целью возрождения «национальной духовности» [6. С. 3].

В частности, славянское язычество активно популяризируется в Рунет-пространстве (российском сегменте глобальной сети), которое насыщено различными сайтами, использующими мифологические образы, символику, духовные смыслы славянской языческой культуры. Условно, эти сайты можно разделить на два типа: сайты, ориентированные на популяризацию и транслирование разных сторон славянской культуры (сведения о древней мифологии, символике, быте, обрядах повседневности и праздников и др.), и рекламные сайты, цель которых – продвижение своего продукта: проектов, услуг, товаров.

Для первого типа сайтов характерно наличие содержательного, визуального, аудиального компонентов, взаимосвязанных между собой. Тематическим ядром сайта является содержание, посвященное славянской языческой культуре как материальной, так и духовной в различных аспектах. В боль-

шинстве случаев аудитория таких сайтов формируется по интересам пользователей. Названия сайтов первого типа порой носят очень специфический характер: «Дом Сварога», «Свет Сварога», «Велесов круг», «Орден Велес», «Щит Симаргла», «Печать Перуна», «Ругевит», «В гостях у Мары» и другие.

Рассмотрим специфику таких сайтов на примере сайте «Славянская культура» (<http://www.slavyanskaya-kultura.ru>). Визуальный контент сайта достаточно яркий и привлекающий внимание. Темный фон содержит иллюстрацию с изображением викинга в ночное время суток. Черная «шапка» сайта контрастирует с белым фоном новостной ленты. Здесь мы можем наблюдать «игру на стереотипах» черного и белого, как злых и добрых сил. Фон настраивает посетителя на загадочную атмосферу. Ночь – это время суток, в которое просыпалась вся нечистая сила по поверьям славян. В ночное время суток совершались магические ритуалы, происходили какие-то важные временные переходы (ночь перед Рождеством, ночь на Ивана Купалы). Образ викинга отсылает нас к скандинавской мифологии, ведь он был носителем скандинавского язычества. Викинг – образ храброго воина-мореплавателя. Он изображен с густой длинной бородой и с рогатым шлемом на голове.

Название сайта красного цвета, написано полууставом, буква стилизована под ладью и украшена декоративным растительным орнаментом. Красный цвет у славян считался цветом как оберега от нечистых сил, так и цветом самих нечистых сил. Он связан с солнцем, с силами плодородия, с жизненными силами. Красный цвет стимулирует человека к активности, к действию, привлекает внимание [6. С. 56]. Ладья – славянское морское или речное судно. Образ ладьи – маркирует сайт как сайт, посвященный славянской культуре. Название дополнено небольшим изображением солнца. Солнце, как

известно, почиталось славянами как источник жизни, тепла и света (Хорс, Дажьбог и Сварог).

Структура сайта представлена так, что посетитель может ознакомиться с содержанием таких рубрик, как «Новости», «Философия жизни», «Славянская культура», «Клубы», «Экскурсии», «Литература», «Искусство», «Здоровье», «Медиа». Ближе к центру сайта идут друг за другом рубрики, посвященные собственно славянской языческой культуре, причем все они выделены подчеркиванием в виде «красной нити». Основная информация охватывает большой круг тем: история, языкознание, славянская природа, славянские обряды, археология, философия, боги, духи, существа, язычество, традиции, астрология, славянские герои, славянская магия, этнография, фольклористика, славянские символы, славянский быт. В ярко-красный окрашены самые популярные и содержательные рубрики о славянской культуре, в светло-красный – остальные.

Другие, не относящиеся к славянской тематике, – вынесены выше последних и пестрят разными цветами, что в свою очередь мешает их визуальному восприятию. Своеобразная эклектика тонов ориентирует посетителя и на относительную свободу в содержании (от истории – к современности) и позволяет проводить параллели и выстраивать ассоциации.

В подрубике с замысловатым названием «Blood and Honour» («Кровь и честь») были расположены статьи разных посетителей и самих авторов сайта о национализме. Информация в статьях на эту тему была представлена в положительном ключе. Тот факт, что название рубрики имеет англоязычное название, и что она не вынесена в меню как одна из главных, свидетельствует о том, что авторы бояться открыто заявлять свою точку зрения, которая противоречит Международному Биллю о правах человека. Такая пропаганда нацио-

нализма преследуется законом. Юридические законы перестают работать в Интернет-пространстве из-за сложности, а порой и невозможности осуществлять контроль за распространением информации.

Авторы сайта размещают и рекламу продукции со славянской символикой: одежды, украшений, холодного оружия, но ей отводится на так много места. В основном, она рассчитана на тот круг потребителей, которых, действительно, интересует содержательная сторона рекламируемых товаров.

Новости на сайте выделены в три разных блока: «Новости Славянской Культуры», «Русское дело», «События», каждый из которых повествует на свою тему: славянская культура, русский этнос и разные события в мире. Последняя свидетельствует о том, что сайт не является замкнутым пространством, он активно представляет и отражает новости. В ленте ведется и обмен мнениями, оставляются комментарии, т.е. сайт является коммуникативной площадкой его посетителей и гостей.

Традиции славянской языческой культуры представлены как важные духовные, ценностные основы наших предков. К сожалению, люди, поддерживающие такие интернет-ресурсы, не учитывают многих исторических, духовных и культурных аспектов ухода славянского язычества с арены истории. В целом информация сайтов первого типа нередко тиражирует псевдоисторическую схожесть с основами языческой культуры («Русь – колыбель человечества», «Культура Египта имеет славянские истоки», «поэма «Руслан и Людмила» архаичнее «Рамаюны»»).

Сайты второго типа тоже посвящены славянскому язычеству, но, как правило, они отражают конкретную тему в зависимости от рекламной направленности сайта (См., например, сайты: Русская изба. URL: <http://www.ru-izba.ru>; Идеальная свадьба. URL: <http://hitsvadba.ru/>; История русской

кухни. URL: <http://russiankitchen.narod.ru>). Эти сайты преимущественно авторские, и посетители не имеют доступа к размещению информации на них, кроме возможности оставить комментарий. Соответственно коммуникационные возможности таких сайтов крайне малы. Эти сайты транслируют информацию о свадебных обрядах, посещению бани, гаданиям и пр.

Таковым, например, является авторский сайт Ростислава Маленко «Свадебные фотографии» (<http://www.aprilstudio.net>). Сайт посвящен рекламе студии свадебной фотографии «Апрель». Бесспорно, что свадебная фотография – популярная социальная практика в наши дни. Учитывая, что фотоснимок является памятным событием в жизни человека, о и образ, запечатленный на нем, должен быть приближен к идеальному, не повседневному, бытовому. Название студии может косвенно отсылает к «Красной горке», которая отмечалась восточными славянами в апреле, в первое воскресенье после Пасхи [4. С. 105-110]. На «Красную горку» играли много свадеб. Считалось, что браки, заключенные именно в этот день, будут крепкими, и молодожены будут жить долго и счастливо и никогда не расстанутся.

Визуальный контент сайта выполнен в сдержанных тонах. Меню располагается на черном фоне, остальная часть – на белом. Цвета костюмов современных молодоженов традиционны: невеста – в белом, жених – в черном. Некоторые элементы сайта, включая шрифт и меню, – зеленого цвета, который считался цветом новой жизни, плодородия, растительности, природы.

Структура сайта компактная, не слишком объемная. Только две рубрики, пересекающиеся с язычеством: «Советы» и «Поверья». Остальные посвящены разным видам фотосъемки, контактам с фотографом, рекомендациям по выбору фотографии.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Посетитель сайта может ознакомиться с информацией о таких духовных практиках, как гадание на суженого, девичник, традиции, обряды и правила украинской свадьбы, поверья о свадьбе на «Красную горку», обряд венчания, организация помолвки и сватовства, свадебные атрибуты (рушник), украинские обряды календарного цикла, европейские свадебные традиции, русские свадебные приметы. Сайт представляет информацию не только о восточнославянских духовных практиках, но и о европейских. В ряду со статьями о языческих обрядах, стоят и статьи о православных, греко-католических. Можно предположить, что продукция студии «Апрель» имеет целевую аудиторию, в частности украинскую, так как большинство статей именно об украинских обрядах, упомянуты обряды разных украинских религиозных конфес-

сий (православие, грекокатолицизм). Сайт двуязычный, так как статьи опубликованы и на русском, и украинских языках, хотя меню русскоязычное.

Элементы славянского язычества активно популяризируются в Рунет-пространстве: мифология, обычаи и традиции, особенности поведения, обрядовые практики, повседневные и сакральные практики, праздники. Рунет-пространство обладает богатым образовательным потенциалом. Современному человеку открыт быстрый и простой доступ к получению необходимой информации. Организация сайтов, материалы которых используют элементы славянской языческой культуры, позволяет привлечь внимание к духовным истокам отечественной культуры, которая по своему характеру очень неоднородна, при условии критического подхода к ней.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев А. Н. Поэтические воззрения славян на природу [Текст]. В 3 т. Т.1. – М.: Современный писатель, 1995. – 416 с.
2. Лобель Т. Теплая чашка в холодный день: Как физические ощущения влияют на наши решения. – М. : Альпина Паблишер, 2014. – 259 с.
3. Рыбаков Б. А. Язычество древних славян. – М.: Наука, 1981. – 379 с.
4. Сахаров И. П. Сказания русского народа – СПб.: Издание А. С. Суворина, 1885. – 316 с.
5. Современная религиозная жизнь России. Опыт систематического описания. Т. 4 / Отв. ред. М.Бурдо, С.Б. Филатов. – М.: Университетская книга, Логос, 2006. – 366 с.
6. Шнирельман В.А. Неоязычество и национализм: восточноевропейский ареал //Исследования по прикладной и неотложной этнологии. № 114. – М., 1998. URL: static.iea.ras.ru/neotlozhka/114-Shnirelman.pdf