

УДК 005.912  
ББК У291.21

ГСНТИ 82.33.10

Код ВАК 22.00.08

### **Новодворская Наталья Борисовна,**

Соискатель, кафедра педагогики и психологии, Челябинская государственная академия культуры и искусств; председатель объединения юридических лиц «Ассоциация детских и молодежных организаций Костанайской области»; 110000, г. Костанай, ул. Алтынсарина, д. 106; e-mail: molodegka2004@mail.ru

#### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЕНЕДЖЕРОВ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** управленческая культура менеджеров; молодежное общественное объединение; некоммерческие организации.

**АННОТАЦИЯ.** Актуализируется необходимость развития управленческой культуры менеджеров неправительственных организаций; обоснованы основные функции развития деятельности некоммерческих объединений в современных условиях; раскрыта сущность управленческой культуры менеджеров неправительственных организаций; сделаны выводы о перспективах развития рассматриваемой проблемы.

### **Novodvorskaya Natalia Borisovna,**

Post-graduate Student, Department of Pedagogy and Psychology of Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts, Chelyabinsk, Russia.

#### **PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF ADMINISTRATIVE CULTURE OF NON-GOVERNMENT ORGANIZATIONS MANAGERS**

**KEY WORDS:** administrative culture of managers; youth social organization; non-government organizations.

**ABSTRACT.** The article actualizes the necessity of development of administrative culture of non-government organizations managers; it describes the basic functions of non-government organizations activity in modern conditions; it discovers the essence of administrative culture of non-government organizations managers; it contains the conclusions about the perspectives of development of the problem under consideration.

**Р**адикальные социальные изменения, произошедшие в современный период в экономической, политической, культурной и других сферах жизнедеятельности общества, актуализировали внимание к формированию общественного мышления, общественной активности в институте общественных объединений, что выступает основанием демократически развитого общества на всех уровнях управления.

Общественные объединения и организации выступают важнейшей социальной структурой гражданского общества и представляют собой коллективы, объединяющие своих членов в соответствии с индивидуальными интересами, потребностями, склонностями (В. А. Аршинов, Н. К. Беляева, А. С. Газзов, Б. С. Гершунский, М. Н. Кузьмин, Н. М. Савичева, А. Н. Хлопин и др.).

Молодежные и детские объединения входят в типологию общественных формирований Т. Г. Киселевой и Ю. Д. Красильникова. Эта типология включает следующие категории: 1) профсоюзы; 2) благотворительные организации и общества социальной защиты и помощи (например, Всероссийский фонд культуры), фонды, организации, работающие с социально ослабленными слоями с привлечением волонтеров; 3) детские и молодежные объединения (ассоциа-

ция скаутов, молодежные парламенты и палаты, союзы подростковых клубов, и т. д.); 4) неформальные объединения: а) *объединения социальных инициатив* (политические, экологические, национально-культурные, культурозащитные и т. д.); б) *эпатажные* (панки, рокеры, металлисты и т. д.); в) *любительские объединения и клубы по интересам* (спорт, оздоровление, коллекционирование, художественное творчество, например, авторская песня и т. д.); г) *культурно-этнические организации*; д) *социально-защитные* (не на благотворительной основе); е) *конфессиональные*; ж) *социально-творческие*, которые делятся на научно-просветительные и научно-технические, экологические и любителей животных, объединения и общества по интересам (книголюбов, филателистов, автолюбителей, туристов и т. д.), физкультурно-спортивные, художественно-творческие (творческие союзы и организации и т. д.) [3, с. 360].

Одним из видов социальной активности гражданского общества, проявляющейся через общественные объединения и организации, выступает участие молодежи в неправительственных организациях.

Именно неправительственные организации являются уникальным и мобильным механизмом вовлечения личности в про-

цессы политического и гражданского участия. Они объединяют общественность в мощные группы, способные влиять на государственную политику. Деятельность неправительственных организаций должна быть направлена на снижение социальной напряженности в обществе.

Неправительственные организации способствуют установлению баланса между правами и обязанностями гражданина, оптимального соотношения свободы и ответственности личности в рамках демократии [1].

Деятельность неправительственных организаций осуществляется по вопросам, связанным с выявлением приоритетных стратегий развития государства, которые отражаются в том числе в законодательных актах: Законе «Об образовании в Российской Федерации», «Национальной доктрине образования до 2025 года», Федеральном законе «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», Постановлении Правительства Российской Федерации «О Федеральной целевой программе «Молодежь России»» и др.

При этом следует учитывать, что неправительственные организации имеют значительное отличие от общественных объединений и организаций, связанное с реализацией основных их функций. Функция есть направленное, избирательное воздействие, на основе которого устанавливаются связи между объектами, явлениями, их частями и свойствами. К основным функциям неправительственных организаций Ю. Джибладзе относит:

- *социальную*, связанную с заполнением функциональных провалов и дефицитов госуправления, возмещением социально недостаточной рыночной экономики, включая оказание поддержки нуждающимся группам и реагирование на новые вызовы путем социальных инноваций;

- *функцию общественного контроля*, определяющуюся защитой общественных интересов, а именно противодействием злоупотреблениям со стороны государства и частных структур путем обеспечения правовой защиты, мониторингом программ противодействия коррупции и повышения прозрачности действий органов власти, преданием гласности и привлечением внимания к фактам нарушений и злоупотреблений, организацией протестных действий, общественных кампаний и т. д.;

- *гражданско-демократическую*, направленную на повышение роли ответственных граждан, развитие гражданского участия в принятии решений, влияние на выработку политики и управление, обеспечение обратной связи от общества к властям в отношении их политики и действий,

укрепление демократических институтов и политической культуры, посредничество и организация диалога между государством и гражданами и между различными группами в обществе [2].

Наряду с данными функциями в исследованиях косвенно указывается, а нами уточняется следующие.

1. *Функция социального партнерства* неправительственных организаций, которая основывается на солидарности и разделяемой ответственности за проблему и проявляется в таких моментах:

- заинтересованность каждой из взаимодействующих сторон в поиске путей решения социальных проблем;

- объединение усилий и возможностей каждого из партнеров для их реализации;

- конструктивное сотрудничество между сторонами в разрешении спорных вопросов;

- стремление к поиску реалистичных решений социальных задач, а не к имитации такого поиска;

- децентрализации решений, отсутствие государственного патернализма;

- взаимоприемлемый контроль и учет интересов каждого из партнеров;

- правовая обоснованность «кооперации», предоставляющая выгодные каждой стороне и обществу в целом условия взаимодействия [5].

При этом данная функция носит предельно-преобразующий характер, независимо от того, на что направлено взаимодействие и оказывает прямое воздействие на становление субъектности участника неправительственной организации.

Функция *коррекции социального капитала*, связанная с организацией деятельности по профилактике распространения наркомании, иных негативных явлений в обществе, что способствует повышению доверия российского населения к социальным институтам.

Нами определяется группа функций, связанная с характером деятельности неправительственных объединений и строящаяся на основе деятельности общественной организации:

- *информационная* (наличие общей и частной информации и реализация ее через необходимые структуры, особо важная роль отводится в распространении знаний о правах человека);

- *консультативная* (дают советы и консультации организациям, лицам, группам лиц по их просьбе);

- *правотворческая* (участвуют в правотворческом процессе, влияя на позицию региона, государства, разрабатывая проекты соглашений);

– контрольная (обеспечение соблюдения норм права).

Все эти функции проявляются как во внешне организованной деятельности неправительственной организации, так и в развитии личности ее участников.

При этом деятельность неправительственной организации выступает субъектно обусловленным явлением и направлена на обогащение:

– мотивации, обеспечивающей субъектную позицию, побуждающую к активному участию в различных видах деятельности, через апробацию различных социальных ролей, смену или укрепление социального статуса, утверждение личностной позиции и др.;

– способов социального взаимодействия в процессе общения, социально направленной, лично значимой и иных видах деятельности;

– социально-личностного опыта, получаемого личностью в ходе его участия в планировании, организации, анализе деятельности неправительственной организации.

На современном этапе неправительственные организации представляют собой интегративное, постоянно развивающееся формирование, в котором происходит взаимодействие с государственными и общественными организациями посредством реализации разнообразных программ, путем участия в организованных ими творческих, социально значимых проектах, акциях, фестивалях, слетах, ярмарках и др. Неправительственные организации осуществляют свою деятельность в современной среде, характеризующейся высокой системой информатизации, финансово-экономической и имиджевой составляющей, наличием зависимостей от популяризации того или иного вида общественной деятельности, а значит, в структуре общественного объединения становится востребованным новое звено самоуправления, к которым относятся менеджеры неправительственной организации.

Определение необходимости развития управленческой культуры менеджеров неправительственных организаций также обозначено в соответствии с достаточной степенью профессионализации неправительственной организации как следствие самообразования участников деятельности неправительственных организаций, обострившейся конкуренции общественных организаций за получение тех или иных ресурсов, активной политики осуществления государственного социального заказа, отсутствия стабильного финансирования, часто недемократической системы управления, без структурности и др.

Указанные аспекты актуализируют деятельность менеджера в неправительственных организациях, поскольку она направлена не только на реорганизацию системы внутреннего управления, но и стабилизирует доверие населения к неправительственной организации.

При этом следует учитывать, что областью деятельности менеджера выступает обеспечение эффективного управления организацией, социально-экономическими процессами; организация систем управления; совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития.

Соответственно, развитие управленческой культуры менеджеров неправительственных организаций есть аккумуляция знаний, умений, опыта, овладение которыми необходимо для осуществления управленческих функций. В культуру управления входит умение сочетать инициативу, самостоятельность, новаторство с преемственностью и консерватизмом в управлении.

Функции управленческой культуры менеджеров неправительственных организаций связаны с системой общей культуры деятельности субъекта управления людьми [4, с. 19] и могут представлять следующий перечень: гностическая функция, реализуемая в значениях, нормах и ценностях познания человека, группы, организации, конкретной ситуации; прогностическая функция – определения динамики развития управленческой ситуации; проектировочная функция – определения целей и задач, планирования деятельности; коммуникативно-информационная функция – формирования, структурирования и сохранения коммуникационных сетей, сбора, преобразования и направления в них необходимой для управления информации; мотивационная функция – воздействия на совокупность внешних и внутренних условий руководителя и объекта управления, определяющих направленность деятельности; функция руководства – ответственности руководителя за принятие решений и конкретные результаты деятельности; функция организации – обеспечения реализации целей и задач управления; функция обучения – передачи знаний, навыков и умений объекту управления; функция воспитания – формирования личности и коллектива; функция контроля – определения соответствия состояния, поведения и деятельности программе управления; функция оценки – отражения степени рассогласования между актуальными и потребными параметрами управленческой ситуации; функция коррекции – внесения изменений в цели и программу управления.

Стабильное, адекватное сотрудничество общества и государства – один из бесспорных признаков развитой демократии, проявляющийся в деятельности неправи-

тельственных организаций, чему может способствовать только высокая культура управленческой деятельности менеджеров данных организаций.

#### Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Андронов О. В. Неправительственные организации как фактор политического развития России на современном этапе // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Социология. Политология». 2009. Т. 9. № 1. С. 126-129.
2. Джибладзе Ю. Роль неправительственных организаций в укреплении демократии и гражданского общества // Вопросы культурологии. 2007. № 3. С. 67-70
3. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность. М. : МГУКИ, 2004.
4. Саморуков В. И. Системно-ситуативная модель психолого-педагогической подготовки офицерских кадров : дис. ... канд. пед. наук / В. И. Саморуков. СПб., 2006.
5. Чумаков В. А. Социальное партнерство, создаваемое неправительственными организациями в Европе в условиях глобализации // Актуальные проблемы Европы. 2005. № 3. С. 93-103.

Статью рекомендует д-р пед. наук, проф. Е. А. Казаева.