

## РЕЧЕТВОРЧЕСТВО В СФЕРЕ МАСС-МЕДИА

Е.Ю. ВИДАНОВ

(Омский государственный педагогический университет,  
г. Омск, Россия)

УДК 81'38  
ББК Ш105.551.5

### СЕМАНТИЧЕСКИЙ И ДЕРИВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КЛЮЧЕВОГО СЛОВА ЭПОХИ, ИЛИ СТРАСТИ ПО ОЛИМПИАДЕ

**Аннотация:** В статье рассматриваются речевые неологизмы, получившие активное распространение в языке СМИ и интернет-дискурсе в связи с проведением в Сочи зимней Олимпиады. Слово *олимпиада*, получившее статус ключевого слова эпохи, стало основой для реализации лингвокреативных возможностей говорящих.

**Ключевые слова:** ключевое слово эпохи, семантический потенциал, деривация, оценка, олимпиада.

В современных лингвистических исследованиях тезис о взаимовлиянии языка и культуры получил статус аксиомы и служит исходной точкой для анализа различных проявлений речевых способностей человека. Под пристальное внимание попадают языковые явления, связанные как со сменой культурных фаз, так и с выражением отношения говорящего к актуальным событиям. Смена социополитических и – шире – культурологических парадигм сопровождается изменением набора ключевых слов эпохи, под которыми мы понимаем особые лексические маркеры, отражающие актуальное состояние концептосферы языка и обладающие весомым прагматическим содержанием.

Для русского языка периода с середины 2007 – начала 2014 гг. ключевой лексемой, вобравшей в себя пёструю систему оценок, стало слово *олимпиада*. Когда 7 июля 2007 года на сессии Международного олимпийского комитета столицей зимней Олимпиады-2014 был объявлен Сочи, Россия и россияне стали жить в новом социокультурном пространстве, всецело подчиненном интересам этого мероприятия. Семантический потенциал слова *олимпиада* и его деривата *олимпийский* оказался настолько мощным, что привёл к расширению их сочетаемости. Представим далеко не полный перечень единиц, извлеченных из текстов СМИ, Интернета:

**олимпийский:** чемпион, лёд, дебют, комитет, зачёт, призёр, стадион, флаг, вопрос, набор, сезон, парк, огонь, состав, отстрел, биат-

лон, гимн, факел, эфир, старт;

**олимпийская:** чемпионка, медаль, экипировка, сборная, расцветка, делегация, деревня, арена, награда, победа, трасса, команда, традиция, клятва, чаша, трансляция, стройка;

**олимпийское:** знамя, золото, серебро, сражение;

**олимпийские:** кольца, объекты, медали, надежды, соревнования, награды, жертвы, планы.

Из приведенных примеров можно сделать вывод, что в дополнение к традиционным словосочетаниям, называющим реалии, связанными с Олимпийскими играми вообще (*олимпийский чемпион, олимпийский огонь, олимпийские медали*) добавился целый пласт выражений, отображающих восприятие носителями русского языка этого события. Российские СМИ, а вместе с ними и все россияне пристально следили за *олимпийской тройкой*, т.е. возведением *олимпийских объектов, включающих в себя олимпийские стадионы, трассы, арены, объекты инфраструктуры*, в то же время не забывали наблюдать за подготовкой наших *олимпийских надежд* – спортсменов-олимпийцев, которые будут защищать (и защитили с достоинством!) честь страны в *олимпийском Сочи*.

Даже поверхностный обзор материала показывает в целом положительную оценку, которую говорящие приписывают указанным номинациям. Данный факт можно расценивать как результат отношения граждан России к Олимпиаде как спортивному мероприятию. У старшего поколения до сих пор сильны впечатления от Олимпиады-80 (кстати, с её проведением связывают появление в русском языке разговорного *олимпика* в значении '*спортивная трикотажная куртка на молнии*'), более молодые рассчитывают на то, что Россия вернёт былой статус великой спортивной державы.

Вместе с тем с уверенностью можно сказать, что восприятие определенного факта внеязыковой действительности (коим является сочинская Олимпиада) вызывает также и диаметрально противоположные реакции, что в принципе свойственно русскому языковому сознанию с его амбивалентными характеристиками. В этом плане нам чрезвычайно интересными показались речевые неологизмы, которые стали результатом проявления лингвокреативных способностей говорящих в отражении субъективного восприятия происходящих событий. Их метаязыковая рефлексия реализовалась целой серией новообразований, реализующих не только семантический, но и деривационный потенциал лексемы *олимпиада*.

Наибольшее развитие получил класс лексем, номинирующих всё то, что происходит вокруг Олимпийских игр. Это неудивительно, по-

скольку говорящий здесь выступает в роли стороннего наблюдателя, расставляя определенные тематические акценты. В качестве «строительного материала» таких образований используется корень *олимп-*, а также суффикс *-иад-*, получивший «второе рождение», по нашему мнению, «высвободившись» из структуры исходного слова. Кроме того, широко привлекаются и другие корни, преимущественно связанные с аналогичными ключевыми словами эпохи.

События в Сочи-2014, во-первых, именуется посредством отсылки к именам политических деятелей, которые причастны к этому мероприятию. Нетрудно убедиться, что ключевой фигурой здесь выступает В.В. Путин, который, кстати сказать, именуется как *Олимппутиным*, так и фамильярно *Олимппутом*:

*путиниада*: *Думающий человек рано или поздно задаст закономерный вопрос: что это надвигается? Олимпиада это или всё-таки Путиниада?* (Псковская губерния. – 2013. – № 42); *Не Путиниада в Сочи, но все же: на Евро-2012 только официально «распилили» треть миллиарда* (Обком. – 5 марта 2014); *Ведь только километр одноразовой (на время путиниады) авто/жд-дороги «Адлер-Красная поляна» стоит 200 млн долларов* (из блога); *«Авторитеты» Ленинграда / Решили, что в России надо / Провести Путиниаду // Так чувак из Ленинграда / Стал отцом Олимпиады. (Из истории Олимпийских игр. – Портал «Стихи.ру»);*

*пулимпиада*: *Дорого обходится всем нам Пулимпиада...* (из блога); *И вообще эта пулимпиада – бездарное, воровское подобие гитлеровскому «торжеству воли» 1936 г.* (из блога); *Пулимпиада* (заголовок) (из блога);

В роли ключевой фигуры в одной номинации выступает также и Д.А. Медведев:

*олимед*: *удачи на олимед*, представляю как ты переживаешь... по моему, мамы всегда волнуются больше, чем дети (спортивный форум).

Достаточно активен и дериват *сочиниада*:

*...тратить ну не в какую не хочет ... на носу Новый год – потом Сочиниада, а по финансам ж. полная((, потреб расходы на минимуме!* (ВКонтакте); *Олимпиаду как бутылку пива / Вот-вот откроют с пеной до небес / Лоб в лоб сойдутся там миролюбиво / Кто с верою в победу, кто и без* (Леонид Сорока. *Сочиниада*); *...а мы в угоду Играм снесли полрегиона / Спасаем где-то тигра / Но здесь не слышим стоны* (Валерий Артёмов. *Сочиниада*).

Отметим также, что даже после проведения зимних Олимпийских игр в Сочи дериват *путиниада* не утратил своей активности: он весьма

продуктивно функционирует в интернет-дискурсе в рамках сочетания *украинская путиниада*, при этом нередко подключаются и приёмы графодеривации, например, *путиниАДа*. Смещение фокуса внимания непосредственно с события на отношение к нему говорящего приводит к тому, что контекст порой становится излишним, поскольку прагматическое содержание таких единиц, усиленное экспрессивной функцией языка, заставляет слушающего считать вполне конкретные смыслы.

Во-вторых, расходы, связанные с проведением зимней Олимпиады в Сочи, также не остались без внимания креативных языковых личностей. Большое распространение получили следующие новообразования: *распилиада*, *корруппиада*, *откатиада* как номинации мероприятия, а также лексемы *олимптиард*, *распилиард* как названия денежных единиц.

В деривате *распилиада* органически соединились жаргонно-просторечное слово *распил* в значении 'нецелевое расходование денежных средств, связанное с криминальными схемами увода денег из государственного бюджета' и *олимпиада* как лингвокультурный знак. В этом смысле *распил* выступает как синоним к *откату* в том же значении и, надо сказать, являлся, по одной из версий, номинантом на неофициальную премию «Слово года»: *Олимпиада-распилиада. Кругом пилят, пилят, пилят... Кто там прав, кто виноват, знают только они* (из блога); *Стоя в центре города, на площади Пять Углов, он держал плакат с текстом «Распилиада в Сочи – нищета миллионов»* (7x7. Мурманская область. – 7 февраля 2014).

Попутно заметим, что контексты, содержащие речевой неологизм *откатиада*, также представлены в текстах СМИ и интернет-источниках, однако они не столь частотны по сравнению с *распилиадой*:

*... Тут распилиада и откатиада идёт во всей красе, а Вы о каких-то правах* (из блога); *Откатиада эта уже в печенках сидит, ворье достало, воры оргкомитета, дай бог, чтобы еще ничего не развалилось посреди Игр* (из блога).

Дериват *корруппиада* может быть описан как контаминация узальных *коррупция* и *олимпиада*:

*... Недаром в социальных сетях это мероприятие уже окрестили «корруппиадой» – из-за неслыханных масштабов воровства* (из блога); *Олимпиада? Корруппиада! Западные СМИ оценивают первые дни Олимпиады в Сочи: это, прежде всего, Игры Владимира Путина, а не триумф мирового спорта* (Радио Азатгьк. 11 февраля 2014).

Полемика для реализации лингвокреативных способностей говорящих

стали номинации денежных псевдоединиц, потраченных на проведение зимних Олимпийских игр. В качестве графического окказионального мотиватора выступают олимпийские кольца как «нули» в разрядах гигантской суммы: *1 олимпиард рублей* [на рисунке изображена единица с тремя пятёрками олимпийских колец]. Несмотря на то что в миллиарде, который здесь легко «просвечивается», 9 нулей, говорящий без труда использует графический облик олимпийского флага, хотя, возможно, им во внимание берутся только те кольца, которые расположены в верхнем ряду (3 ряда по 3 кольца).

Лексема *распилиард* в некоторых случаях имеет конкретное числовое выражение: *Роскосмосу так понравилась Олимпиада и присоединение Крыма, что они просят дать им распилиард (1 трлн) рублей на покорение Луны* (Вконтакте); *Распилиард на ветер. Очередная работа Тимы Ради: миллиард «рублей» разлетается с олимпийских колец* (из блога). На некоторых форумах в Интернете проходят целые дискуссии – чему равен *распилиард*? В качестве ответов информантов фигурируют и более эпатажные окказиональные единицы.

По сравнению с богатым номинативным полем класс глагольных единиц существенно беден и ограничивается лишь лексемой *олимпиадить*, употребляющейся, по крайней мере, в двух значениях: ‘*организовывать Олимпийские игры*’ и ‘*принимать участие в соревнованиях на Олимпийских играх*’: ... были бы деньги и желанье... разговор не о том что *олимпиадить* плохо – есть лишние деньги – не вопрос (из блога); *вот закончил олимпиадить ... архитектуру Красной поляны* (Вконтакте); *Хорошо там! А сестра за Россию олимпиадит? А какой вид спорта?* (спортивный форум); *Я понимаю каприз природы и т.д., но они собираются там олимпиадить???????* *Трассы только три работали, и то к концу дня две остались* (из блога).

Особую популярность в интернет-дискуссе, а также в некоторых СМИ развлекательного характера получила такая разновидность языковой игры, как антропонимическая деривация – образование имён собственных в свете актуальных событий, происходящих в стране. Необходимо упомянуть, что такой вид словесного творчества был популярен в 20-30 годы XX века, когда рождались многочисленные *Сталины, Видлены, Вилоры, Марилены, Ревмиры* и т.п. В качестве новых имён предлагаются *Пулимиада, Олимпут, Олимеда, Олимпутина*. В некоторых случаях иронически подчеркивается патриотичность такого шага: *Интересно а «патриотичные» родители из наших будут называть своих детей на примере Владлена чем-то типа Пулимиада или Олимпутина?* (из форума).

Отметим также, что наряду с подобными дериватами в медиа-

дискуссе и Интернете чрезвычайное распространение получило псевдоантропонимическое сочетание *Олимпиада Владимировна*. Если имя собственное *Олимпиада* присутствует в русской культуре давно (оно внесено в святцы, хотя и достаточно редкое), имеет различные разговорные, демиинутивные варианты (*Олимпиадка, Липа, Липочка, Лея, Пля, Ада*), то его сочетание с отчеством *Владимировна* в контексте происходящих событий имеет игровую природу, благодаря которой не только олицетворяется неодушевленный объект, но и указывается прямая связь зимней Олимпиады в Сочи с политикой В.В. Путина. Таким образом, *Олимпиада Владимировна (Путина)* – это непосредственно XXII зимние Олимпийские игры: *Саму олимпиаду они называют уважительно, правда, с иронией: Олимпиада Владимировна* (Радио Свобода. – 06 декабря 2013); *Еврейская Олимпиада Владимировна* (заголовок блога).

Персонификация *олимпиады* достигает такого уровня, что она выступает, с одной стороны, дочерью президента Путина:

*Олимпиада Владимировна – третья дочь Путина* (LitCetera); *Вот радость, так сладость, начну уж рублишки собирать на дорогу на билет в Сочи, хоть за ручку дочку Путина поддержать сподоблюсь, тогда уж и в рай можно без страха собираться* (там же).

С другой стороны, *Олимпиада Владимировна* – персона нон-грата как для сочинцев, так и для всех россиян:

*Олимпиада Владимировна, уходи!* (Сочинский общественно-политический журнал. – 03 октября 2013); *Олимпиада Владимировна идёт не только по головам, но и топчет судьбы людей... гадит (протите) в души людей! Надо бежать, хватать вещи и бежать. Ездил недавно в Гагру, зашла на набережную. Там всё как у нас до застройки. Тихо, красиво, чисто. Спасибо Олимпиаде Владимировне, мы ей все тут очень рады* (там же); *Олимпиада Владимировна Путина, сгори в огне 2014 года!* (из блога); *А вы говорите о каком-то «бойкоте». Тёмный народ у нас. Ну, никак не уразумеет, что единственное, чего нам в России всю жизнь не хватало до полного счастья, это есть долгожданная Олимпиада Владимировна! Дорогая наша! Зимняя. Жаркая. Твоя!* (блог Сочи).

В последнем примере персонификация олимпиады достигается также игровой трансформацией официального слогана зимних Олимпийских игр Сочи-2014: *Жаркие. Зимние. Твои*.

Кстати сказать, неприязнь к Олимпийским играм в Сочи, дисконформ от их проведения, схожий с болезнью, может выражаться также лексемами *олимпиадофобия, олимпиадофрения* и даже *олимпедофилия*:

*Олимпиадофобия* или *олимпиадофрения* у либералов – разбираться психиатрам (из блога); Хотя, сдается мне *олимпедофилия* менее пагубна, нежели *олимпиадофобия*. Не знаю, какой диагноз выбрать... (Вконтакте).

Семантический потенциал слова *олимпиада* настолько велик, что благодаря ему создаётся некая двуплановость восприятия: первый слой может быть считан и неискушенным слушателем, в то время как второй (содержащий оценочные модулы) требует от него определенных интеллектуальных усилий и побуждает к совместному с говорящим творческому процессу по декодированию прагматического содержания высказывания.

Подводя итог, выскажем мысль о том, что статус определенной лексемы как ключевого слова эпохи, обладающего богатым семантическим содержанием, которое вовлечено в систему социальных и языковых оценок, позволяет проследить функциональные возможности системы языка, представленные результатами лингвокреативной деятельности говорящего. Будучи семантически нерегулярными дериватами, подобные образования тесно связаны с текущей ситуацией, следовательно, для их адекватного восприятия необходимо в достаточной степени владеть культурным фоном, сопровождающим тот или иной временной отрезок.

Функционирование лексемы *олимпиада* и её производных доказывает, что любое значимое для жизни социума событие отражается в речи носителей данного языка. В этом отношении исследователям русского языка повезло дважды: после Олимпиады в Сочи нас через 4 года ожидает Чемпионат мира по футболу в Москве. Поскольку это мероприятие именуется также словом *mundialь*, то осмелимся предположить, что в ближайшие годы нас ожидает появление большого количества достаточно оригинальных речевых инноваций.

© Виданов Е.Ю., 2014