

РЕЦЕНЗИИ

УДК 159.9
ББК 88.53я73

ГСНТИ 14.35.07

Код ВАК 13.00.08

Игнаткова (Швецова) Светлана Владимировна,

старший преподаватель, кафедра иностранных языков и перевода, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; 620144, г. Екатеринбург, ул. Сурикова, д. 53, к. 32; e-mail: svt.shvetsova@gmail.com

**ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ВОСПИТАНИЯ КОММУНИКАТИВНО КОМПЕТЕНТНОГО СПЕЦИАЛИСТА**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: коммуникация; теория коммуникации; коммуникативная компетенция; компетентностный подход.

АННОТАЦИЯ. Представлен анализ учебного пособия Е. А. Нахимовой и А. П. Чудинова «Основы теории коммуникации» (2013), предназначенного для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 040101.65 – Социальная работа по направлениям подготовки: 040400.62 – Социальная работа, 031600 – Реклама и связи с общественностью, 031900 – Международные отношения.

Ignatkova (Shvetsova) Svetlana Vladimirovna,

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages and Translation, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg.

**COMMUNICATION THEORY AS AN INSTRUMENT
OF BRINGING UP COMMUNICATIVE-COMPETENT SPECIALISTS**

KEY WORDS: communication; communication theory; communicative competence; competence approach.

ABSTRACT. This review represents an attempt to evaluate a teaching aid by E. A. Nahimova and A. P. Chudinov “The Basics of Communication Theory” (2013) meant for students of higher educational institutions (speciality 040101.65 – Social Work: courses 040400.62 – Social Work, 031600 – Advertisement and Public Relations, 031900 – International Relations).

Приобретение теорией коммуникации статуса самостоятельной научной дисциплины в нашей стране произошло сравнительно недавно. Теория коммуникации – это молодая область научного знания, которая активно развивается ввиду своей востребованности как в профессиональной сфере, так и в повседневной жизни. Термин «коммуникация» становится одним из основных элементов понятийного аппарата социально-гуманитарного знания.

Активное развитие делового сотрудничества и, в частности, международного делового сотрудничества требует от специалиста не только знаний, умений и навыков использования различных инструментов коммуникации, но и готовности и способности активно и эффективно применять их в своей профессиональной деятельности. Успех в любой сфере социального взаимодействия обусловлен сформированностью специфических психологических качеств личности, позволяющих человеку как полноценному члену социума эффективно взаимодействовать с остальными членами общества. Процессы глобализации и социально-политические изменения, произошедшие в нашей стране в последние десятилетия, привели к увеличению спроса на высококвалифицированных специалистов, владеющих основами теории коммуникации.

Как справедливо отмечает К. М. Левитан, цель высшего образования в условиях ускоряющихся изменений во всех сферах жизни заключается не только в необходимости «дать профессиональные знания, умения и навыки, но и сформировать ряд профессионально значимых и социально необходимых личностных качеств (компетенций) специалиста», среди которых названы коммуникативная культура, культура системного профессионального мышления, умение работать в команде, стремление к саморазвитию и самообразованию, толерантность, ответственность, организаторские и лидерские качества, устойчивость к постоянным изменениям окружающей среды, гибкость мышления, креативность, умение представлять свои личностные и профессиональные качества, оптимальный стиль профессионального поведения и др. Развитие личности понимается как «процесс количественных и качественных изменений в ее подструктурах, ведущий к приобретению и усилению социального качества индивида» (4, с. 24, 60). Важными социально значимыми и социально необходимыми качествами современного выпускника вуза являются также способность учиться самостоятельно и стремление учиться на протяжении всей жизни, совершенствуясь в культурной и профессиональной сфере.

В предисловии к учебному пособию Е. А. Нахимовой и А. П. Чудинова «Основы теории коммуникации» подчеркиваются важность изучения теории и практики коммуникации как неотъемлемого компонента подготовки квалифицированных специалистов по коммуникативной деятельности, а также умение адекватно и эффективно использовать вербальные и невербальные средства коммуникации как обязательного условия профессионального успеха.

Данное учебное пособие разработано в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения. Пособие предназначено для подготовки специалистов в сферах, связанных с рекламой, связями с общественностью, гостиничным обслуживанием и туристической деятельностью, международными отношениями, муниципальным и государственным управлением, работой с персоналом и содержит комплекс упражнений и заданий, касающихся основных понятий теории коммуникации, исторических этапов развития коммуникации, истории науки о коммуникации, вербальной и невербальной коммуникации, межличностной, групповой, массовой, межкультурной, рекламной, политической коммуникации, этики речевой коммуникации, прецедентности в рекламной и политической коммуникации, а также образности в политической и рекламной коммуникации. Рецензируемое учебное пособие по основам теории коммуникации соответствует требованиям образовательной системы нового типа, т. к. обеспечивает эффективное овладение основами теории и практики коммуникации на основе формирования умений, входящих в состав ключевых компетенций современного специалиста.

Новая философия образования развивается на срезе двух философских направлений: философии экзистенциализма, ориентированной на активность самого субъекта, самообразование, самовоспитание, самосовершенствование, и философии прагматизма, ориентированной на практическую пользу и значимость. В требованиях федерального государственного стандарта высшего профессионального образования выдвигается задача разработки новых технологий и современных методик обучения. Действующие образовательные стандарты высшего профессионального образования разработаны на основе компетентностного подхода, под которым понимается реализация образовательных программ, формирующих и развивающих способность выпускника применять полученные знания, умения и навыки на практике в определенной сфере деятельности. Переход от долгое время гос-

подствовавшей знаниевой парадигмы результатов образования к компетентностной (И. А. Зимняя, А. В. Хуторской, Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк и др.) объясняется глобальными изменениями, связанными с жизнью в поликультурном обществе и возрастанием информатизации общества, вызвавшими необходимость смены приоритетов в области целей образования, а также присоединением России к Болонскому процессу. «В качестве общего определения... интегрального социально-личностно-поведенческого феномена как результата образования в совокупности мотивационно-ценностных, когнитивных составляющих и выступило понятие “компетенция / компетентность”» (3).

В Федеральном государственном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 040400 «Социальная работа» отмечены, помимо прочего, необходимость учета «специфики социокультурного пространства», развития умений анализировать и структурировать социальную информацию с различных точек зрения, выделять в ней главное, а также необходимость формирования у обучающихся способности предупреждать личную профессиональную деформацию (6, с. 5-6, 11).

Форма организации учебного материала в рецензируемом учебном пособии способствует развитию способностей организовывать самостоятельную учебную деятельность, работать с различными источниками информации, развитию у обучающихся аналитического мышления, что особенно ценно в условиях нарастания информационных потоков и интенсификации социального взаимодействия. Необходимость развития данных качеств личности отражена и в Федеральном государственном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 040400 «Социальная работа». Обязательными требованиями к результатам освоения основных образовательных программ выше названного ФГОС ВПО являются владение выпускниками «культурой мышления», способность «к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)», умение «логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2)», готовность «к сотрудничеству с коллегами, работе в коллективе (ОК-3)», а также стремление «к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства (ОК-6)» (6, с. 8-9).

В качестве основного средства обучения практике речевой коммуникации Е. А. Нахимова и А. П. Чудинов используют «анализ созданных мастерами образцовых текстов, внимательное изучение опыта предшественников, а также анализ чужих ошибок на ма-

териале дефектных текстов» (5, с. 4). В значительной части упражнений учебного пособия «Основы теории коммуникации» студентам предлагается проанализировать материалы дискуссий, переговоров, публичных выступлений, фрагментов из художественных произведений и текстов публицистического стиля. Использование в учебном пособии образцов живой речи способствует повышению познавательной мотивации студентов и вызывает интерес к преподаваемой дисциплине, что, несомненно, сказывается на качестве подготовки специалистов.

Понимание теоретической и практической значимости приобретаемых знаний, умений и навыков для будущей профессиональной деятельности, а также осознание в полной мере профессиональной специфики осуществляется посредством активных методов обучения. Задания, в рамках которых студентам предлагается подготовить и инсценировать собственный текст, а также упражнения, связанные с деловыми играми и коммуникативными тренингами, используемые в учебном пособии, способствуют созданию положительного эмоционального фона и психологически комфортной обстановки на занятии, что также ведет к усилению мотивации обучающихся. Кроме того, состояние интеллектуального затруднения и эмоциональная насыщенность, возникающие при выполнении таких упражнений, способствуют более быстрому и эффективному запоминанию нового материала.

Большое внимание в пособии уделяется анализу композиционной структуры текста и особенностей, связанных с жанрово-стилистической принадлежностью текста; развитию умений студентов определять стратегию и тактику автора, анализируя приводимые им доводы, и оценивать эффективность коммуникации.

Реализация компетентностного подхода, как отмечено в ФГОС ВПО, предусматривает широкое использование в процессе подготовки специалистов подобных активных и интерактивных форм проведения занятий «в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся» (6, с. 24). Коммуникативная компетенция

входит в число ключевых компетенций, выделенных Советом Европы. «Ключевые компетенции обеспечивают универсальность специалиста» и его продуктивность в различных видах деятельности (2, с. 49). Коммуникативная компетенция – это базовый элемент профессиональной компетентности специалиста социальной сферы.

Под профессиональной компетентностью понимается «интегративное качество личности специалиста, завершившего образование определенной ступени, выражающееся в его готовности и способности к успешной профессиональной деятельности с учетом ее социальной значимости» (4, с. 30).

Учебное пособие «Основы теории коммуникации» Е. А. Нахимовой и А. П. Чудинова построено в форме, предполагающей как работу в рамках аудиторного занятия, так и самостоятельную работу студентов. В пособии содержится библиографический раздел, включающий разнообразную научную, научно-популярную, учебную и специальную литературу, предназначенную для использования в рамках самостоятельной подготовки обучающихся.

В процессе обучения, организованного подобным образом, студенты учатся критически мыслить, делать умозаключения и принимать решения на основе анализа имеющейся информации и с учетом определенных обстоятельств. Для всех участников учебного процесса создаются равные условия и равные возможности, что способствует социально-психологической подготовке студентов к эффективному и продуктивному общению, умению слушать и слышать собеседника, ясно и четко выражать свою точку зрения, то есть способствует развитию коммуникативной компетенции обучающихся.

Таким образом, изучение теории коммуникации, способность и готовность эффективно применять полученные знания, умения и навыки в процессе личностного взаимодействия в общении и профессиональной деятельности являются неотъемлемыми компонентами подготовки квалифицированных специалистов по коммуникативной деятельности и обязательным условием профессионального успеха выпускников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Володина М. Н. О роли СМИ в процессе политической коммуникации // Политическая лингвистика. № 4(34). 2010.
2. Зеер Э. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход // Образование и наука. 2004. № 3 (27).
3. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования. URL: <http://aspirant.rggu.ru/article.html?id=50758> (дата обращения: 28.10.2013).
4. Левитан К. М. Юридическая педагогика : учебник. М. : Норма, 2008.
5. Нахимова Е. А., Чудинов А. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие. М. : ФЛИНТА : Наука, 2013.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 040400 Социальная работа (квалификация (степень) «бакалавр»). М., 2009.
7. Чудинов А. П. Дискурсивные характеристики политической коммуникации // Политическая лингвистика. № 2(40). 2012.