



Т. Ю. Быстрова
ФИЛОСОФИЯ ДИЗАЙНА:
учебно-методическое пособие –
Екатеринбург: УрФУ, 2012

Теория и философия дизайна относятся к наиболее актуальным гуманитарным дисциплинам, читаемым студентам различных творческих специальностей. Вместе с тем, переводной литературы по ним достаточно мало; современные российские учебники освещают разные темы недостаточно ровно и не всегда имеют ясные методологические основания; а большинство статей по этой тематике, в том числе и в профессиональных журналах, невозможно отнести к научным по причине недостаточности категориального аппарата.

Методические рекомендации по философии дизайна разработаны в полном соответствии со структурой курса «Философия дизайна». Авторский курс, разработанный Т. Ю. Быстровой в ходе написания докторской диссертации, трех монографий и учебного пособия, отличается системностью рассмотрения проблем дизайна. В основе концепции лежит представление о дизайне как синтетическом виде творческой деятельности, главной целью которой является эстетическая гармонизация жизни человека и среды его обитания в условиях крупного промышленного производства. В этом автор опирается на ставшее классическим определение промышленного дизайна, данное Т. Мальдонадо в 1960-х гг. Согласно положениям пособия, дизайн как

формообразующая деятельность имеет своим результатом создание предметов, которые в ходе освоения их человеком становятся вещами. Рассмотрение вещи в единстве трех ее ипостасей – проектной, формальной и семиотико-смысловой – и задает структуру курса. Эстетические качества вещи и возможность соотнесения с историческим наследием дает проработка темы «Стиль как способ формообразования вещи в дизайне». Кроме того, система дизайна вписана в современную культуру, курс предполагает освоение представлений о механизмах и проблемах реализации дизайн-продукции.

Каждая тема сопровождается вопросами, которые могут стать основой проведения семинарских занятий. Списки литературы полностью охватывают содержание тем курса, отличаются разнообразием и сбалансированностью. Здесь можно найти источники, вышедшие в последние годы в различных вузах нашей страны, переводные работы, монографии. Кроме того, литература подразделяется на основную и дополнительную. Такой подход обеспечивает возможность написания при необходимости рефератов и аналитических работ по предмету.

Особенно интересны тестовые задания, требующие всесторонней предварительной проработки материала. Одновременно по ним легко проводить кон-

ПРЕДСТАВЛЯЕМ КНИГУ

троль знаний студента по предмету, т.к. в рамках ответов на «узкие» вопросы неизбежно использование базовых понятий курса.

Методические рекомендации, разработанные для факультета связей с общественностью и рекламы, учитывают специфику профессиональной подготовки

студентов-коммуникаторов, поэтому ряд рассматриваемых вопросов касается возможного взаимодействия специалистов по связям с общественностью и рекламе с дизайнерами – либо в ходе совместной работы над творческим проектом, либо при презентации продуктов дизайна.

М. В. Панкина