

А. С. КАТАЕВА, Е. Г. СОБОЛЕВА

*г. Екатеринбург, Россия*

[koneva\\_nastya35@mail.ru](mailto:koneva_nastya35@mail.ru)

[egsobol@yandex.ru](mailto:egsobol@yandex.ru)

УДК 81'42

DOI 10.26170/2306-7462\_2021\_02\_11

## **СПОСОБЫ ЯЗЫКОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ТЕКСТАХ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ЗАВИСИМОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**

**Аннотация.** В статье определяется понятие профилактического дискурса, его цели и основные характеристики. Обосновывается актуальность проведения профилактической работы с детьми и подростками, направленной на профилактику зависимостей и пропаганду здорового образа жизни. Анализируется специфика целевой аудитории – детей и подростков – на основании возрастных и психологических особенностей. Выявляется зависимость применяемых в текстах способов языкового воздействия от адресата. Тексты профилактической направленности для детей отличаются косвенным характером императивности, созданием эффекта диалога с собеседником и геймифицированностью. Профилактические тексты для подростковой аудитории имеют развернутую рациональную аргументацию, скрытый характер интенции и обращаются к подростковым ценностям.

**Ключевые слова:** профилактический дискурс; дети; подростки; профилактика зависимостей; пропаганда здорового образа жизни; здоровый образ жизни; здоровье детей; девиантное поведение; языковое воздействие; профилактическая работа.

KATAEVA ANASTASIYA S., SOBOLEVA ELENA G.

*Ekaterinburg, Russia*

## **METHODS OF LANGUAGE INFLUENCE IN TEXTS ON THE PREVENTION OF DEPENDENT BEHAVIOR FOR CHILDREN AND TEENAGERS**

**Abstract.** The article defines the concept of preventive discourse, its goals and main characteristics. The article substantiates the relevance of preventive work with children and adolescents aimed at preventing addictions and promoting a healthy lifestyle. The specifics of the target audience are analyzed on the basis of age and psychological characteristics. The dependence of the methods of language influence used in the texts on the addressee is revealed. Preventive texts for children are characterized by the implicit nature of the intention, the creation of the effect of dialogue with the interlocutor and gamification. Preventive texts for the adolescent audience have a detailed rational argumentation, a hidden nature of intention, and appeal to adolescent values.

**Keywords:** preventive discourse, children and adolescents, prevention of addictions, promotion of a healthy lifestyle.

Охрана здоровья детей и подростков является одним из ключевых направлений медицинской деятельности в Российской Федерации. При этом большую роль играет профилактика или предупреждение заболеваний и иных жизнеугрожающих состояний. «Профилактика – комплекс мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья и включающих в себя формирование здорового образа жизни, предупреждение возникновения и (или) распространения заболеваний, их раннее выявление, выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направленных на устранение вредного влияния на здоровье человека факторов среды его обитания» [Федеральный закон №323-ФЗ].

Рассматривая медицинскую сферу как коммуникативное пространство, необходимо выделить институциональный медицинский дискурс, который «представляет собой многомерное коммуникативное образование, системообразующими признаками которого являются его цель, типовые участники (врач и

пациент) и социокультурные обстоятельства общения [Шуравина 2013: 67].

Многомерность профессионального медицинского дискурса позволяет говорить как о смежных с ним дискурсах, так и о входящих в него различных субдискурсах. Одним из таких субдискурсов является профилактический дискурс, обладающий рядом отличительных признаков. Если коммуникация в медицинском дискурсе осуществляется контактно между участниками «врач–пациент» в ходе личного приема или осмотра и имеет целью вылечить заболевание, то коммуникация в профилактическом дискурсе происходит опосредованно: в ней нет четко определенных участников (персонализированных коммуникантов), целевая аудитория (адресат) достаточно широкая, а главная цель коммуникации – предупреждение заболевания. Иными словами, профилактический дискурс призван сформировать такое поведение адресата, при котором возможность заболеть и, как следствие, необходимость лечения, существенно уменьшается.

Тематико-денотативное пространство профилактического дискурса формируется различными инфекционными и неинфекционными заболеваниями, имеющими социальную значимость: онкология, ВИЧ, ОРВИ и др. Этих болезней можно избежать, если выполнять соответствующие профилактические рекомендации. При этом необходимо воздействовать на широкие слои населения, которые обычно разделяются на основании возрастных (реже – половозрастных) и социально-статусных характеристик. К одной из таких целевых аудиторий относятся дети и подростки (приблизительно 6–10 лет и 11–16 лет).

Наиболее актуальной темой для данных аудиторий в анализируемом дискурсе является профилактика зависимого (аддиктивного) поведения, поскольку это «является важнейшим условием сохранения и укрепления физического и психического здоровья, от которого зависит здоровье будущих поколений» [Купцова 2019: 91].

Для того чтобы коммуникация с целевой аудиторией достигала поставленной цели, необходимо учитывать особенности адресата. В данном случае ключевой особенностью является возраст и соответствующее ему восприятие информации.

Руководствуясь теорией интеллектуального и когнитивного развития Ж. Пиаже, можно сказать, что в мышлении детей в возрасте 7–11 лет «появляется определенная логика и последовательность. При этом оно остается достаточно ригидным, то есть недостаточно гибким. Ребенок еще не может продумать сразу несколько путей решения проблемы, не понимает абстрактных понятий и гипотетических предложений» [Аникеева. Электронный ресурс]. Для ребенка такие понятия, как «профилактика», «здоровье», «здоровый образ жизни», «зависимость», являются абстрактными, поэтому необходимо с помощью особых приемов опредметить эти представления, адаптировать их к уровню развития ребенка.

Поскольку дети обладают конкретно-предметным мышлением, нужно представить абстрактные понятия через конкретные явления или ситуации. Чаще всего с этой целью в текст вводится некий образ – персонаж, который обращается непосредственно к адресату и выступает носителем тех знаний, которые нужно передать ребенку: *Привет, друг! Я – ЗОЖ-мен, борец против вредных привычек! Привет! Хочешь узнать, почему #ЗОЖ набирает много лайков? Номинация персонажа строится по активной словообразовательной модели с использованием «модного» форманта «мен».*

Вовлечение в диалог адресата-ребенка происходит с помощью использования вопросительных конструкций, что предполагает ответную реакцию: *Но что если эти новые ощущения могут быть потенциально опасными и повлекут за собой реальную ответственность? / Кто же может предложить тебе это? Посторонний человек, одноклассник, старшие ребята. Кто бы это ни был, помни о непредсказуемых последствиях.*

Для приближения понятий «зависимости», «профилактика» и др. к детскому пониманию профилактические тексты содержат игровые, интерактивные элементы. «Дети, особенно младшие, намного лучше воспринимают любой текст, сопровождающийся различными невербальными средствами» [Казанцева 2014: 42]. Как правило, профилактические тексты для детей носят ярко выраженный креолизованный характер. Интерактивные элементы носят форму различных заданий, содержащих зашифрован-

ные прескрипции, которые, благодаря обыгрыванию конкретных бытовых ситуаций, проще усваиваются детьми: *Ты уверен, что нашел все отличия? Кое-что можно было и не заметить. Так может произойти и в жизни: знакомый предложил яркую конфету, и ты ее съел, не задумываясь и не замечая возможной опасности; Это Ваня. Он любит спорт, играет в футбол и ходит в походы. Ваня не курит, но ему часто предлагают попробовать. Как быть? Всегда отстаивать свои убеждения и не поддаваться чужим слабостям! Помоги Ване выйти из лабиринта так, чтобы не встретиться с курящим человеком; Когда твои легкие не отравлены сигаретами, ты можешь бегать, прыгать, играть, заниматься спортом. Давай угадаем, какие активности здесь забыли вписать! / Это секретный шифр. Точно так же в табачном дыме «шифруются» опасные для человека вещества. Попробуем разгадать этот шифр, чтобы знать «врага в лицо»?*

Именно игра является одним из ключевых способов взаимодействия с детьми с целью донесения нужной информации. В-первых, игра – это абсолютно естественный для детей процесс, часть жизни, а во-вторых, во время игры любые прескрипции или советы воспринимаются проще, скорее, на интуитивном уровне, за счет того, что зачастую не носят явный, открытый, категоричный характер.

Таким образом, тексты профилактического характера для детей 7–11 лет характеризуются косвенной интенцией; использованием смысловых конструкций, рассчитанных на воображаемый диалог с визуализированным или невизуализированным собеседником – персонажем, близким детской аудитории; а также геймифицированностью – активным использованием игровых элементов.

Профилактические тексты для подростковой аудитории строятся иначе. Проблема профилактики зависимого поведения и пропаганды здорового образа жизни в подростковом возрасте особенно актуальна: «по данным ВОЗ 2/3 случаев преждевременной смерти от хронических неинфекционных заболеваний являются результатом сформированных форм поведения в от-

ношении здоровья, ставших привычными в школьном и подростковом возрасте» [Ануфриева 2020: 3].

Для того чтобы выстроить коммуникацию с данной целевой аудиторией, также необходимо учитывать ее психологические возрастные особенности. «Конкретное, образное мышление, характерное для детей, в подростковом возрасте все больше уступает место абстрактному, становится более самостоятельным, активным, творческим» [Астахова. Электронный ресурс]. Подросток стремится стать членом взрослого мира, стать отдельной независимой личностью, но в то же время боится быть отвергнутым сверстниками. Так называемые «эмоциональные качели», конфликтность, внутренние противоречия могут вызывать девиантное поведение, способное спровоцировать зависимость от вредных привычек.

С учетом большей осознанности поведения в профилактические тексты для подростков вводится рациональная аргументация, которая дает возможность реципиентам ознакомиться с реальным фактическим материалом и принять (или же не принять) его, сформировать собственное отношение к этой теме.

К рациональным аргументам в текстах профилактики зависимостей для подростков относятся разнообразные факты: *Если смочить никотином конец стеклянной палочки и прикоснуться ею к клюву воробья, птица погибает; нет никаких фактов, доказывающих эффективность применения электронных сигарет как средства лечения табачной зависимости; Употребление пива провоцирует гормональные изменения в женском организме: появление усов, лишний вес, нарушение менструального цикла. А также приводит к бесплодию; статистические данные: А у подростков алкоголизм формируется в 3-4 раза быстрее, чем у взрослых, и имеет более злокачественное течение; Табак является причиной около 90% случаев рака легких; Не стоит недооценивать вред пассивного курения – у членов семьи курильщика рак легких возникает в 1,5-2 раза чаще, чем в некурящих семьях; ссылки на законы и нормативные документы: Курить электронные сигареты в местах, запрещенных для курения, нельзя, так как потребление всего, что имитирует курение, в общественных местах запрещено Федеральным законом №15-ФЗ «Об*

*охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».*

Аргументация часто строится с помощью использования приема «Развенчание мифов»: *Миф 1: электронные сигареты безвредны, и их можно курить вместо обычных сигарет / Электронные сигареты не безопасны – их аэрозоли содержат высокотоксичный никотин и другие химические токсины и канцерогены; Существует миф, что сигарета снимает стресс. Но никакого физиологического «релакса» она не несет. Просто человек концентрируется на процессе курения, и его внимание переключается с острой проблемы.*

Как правило, профилактические тексты для подростков не содержат прямого предписания. Это обусловлено пониманием психологических особенностей поведения данной группы: желание подростков принимать решения самостоятельно, быть независимыми от мнения взрослых, склонность проявлять упрямство в ответ на замечания или требования, звучащие в открытой категоричной форме.

Какие приемы убеждения используются в профилактическом дискурсе? Вместо однозначного и категоричного запрета на употребление вредных веществ приводится альтернатива: *Альтернативные способы получения удовольствия и поднятия настроения: занятия спортом, танцы, общение с друзьями...; Займись любимым видом спорта. От этого двойная польза: польза для здоровья, тебе будет чем занять свободное время.*

В текстах даны «уроки обучения» приемлемым для адресата вариантам отказов на предложения попробовать вредные вещества: *Как отказаться, если тебе предлагают выпить? «Нет, спасибо, это не для меня» / «Не хочу. Мне и так хорошо» и пр.; Как сказать «нет»: спокойным и уверенным голосом выбери свою фразу: «Нет, я не курю». Это ответ, который не требует объяснения и может звучать вслед за предложением любого психоактивного вещества / «Курение меня не интересует» / Если предложения повторяются, предупреди: «Если ты еще раз предложишь мне закурить, я перестану с тобой общаться» и пр.*

В профилактических текстах для подростков большое внимание уделяется ценностям, характерным для этого возраста: свобода, выбор, независимость. Именно эти ценности в текстах играют роль главного противовеса зависимому поведению: *Я сделал свой выбор. Я не курю! И мне это нравится! / Сделай правильный выбор! / Самое главное – быть верным себе! / Будь в центре внимания! Привлекай здоровыми привычками; Парить – не безобидное увлечение. Будь свободен и независим! / Будь свободен от давления – не поддавайся вредным привычкам! / Помни! Говоря «нет», ты приобретаешь здоровье, независимость и уважение! / Смотреть на жизнь трезво – это значит быть сильным!*

Особый акцент на подростковых ценностях эмоционально сближает адресанта и адресата, создает ощущение взаимопонимания, доверия и, следовательно, большей открытости и готовности принять информацию, исключая ощущение запрета или непонимания.

Таким образом, тексты профилактической направленности для подростковой аудитории учитывают особенности ее сознания и поведения, воздействуют на поведение через рациональную аргументацию, обладают «мягкой», скрытой императивностью, раскрывают систему подростковых ценностей с точки зрения здорового образа жизни.

Сопоставляя тексты, рассчитанные на детей и подростков, можно отметить важную особенность профилактического курса: императивность носит увещательный характер. В текстах, обращенных к детям, преобладают игровые формы подачи информации. В текстах, ориентированных на подростков, доминируют рациональная аргументация, апелляция к ключевым ценностям, формирующим аксиологию подростков. Особая роль отводится материалам инструктивного характера, обучающим подростка речевому поведению в ситуации отказа от вредных зависимостей.

Цель коммуникации профилактического характера будет достигнута в том случае, если коммуникация будет происходить с учетом возрастных и психологических особенностей целевой аудитории. Поэтому адресат занимает в профилактическом дис-



курсе доминирующее место, именно его специфические признаки являются определяющими при построении воздействующего текста.

### *Литература*

*Аникеева А.* Теория интеллектуального и когнитивного развития Пиаже / А. Аникеева // Мотивация к жизни. [Электронный ресурс]. URL: [https://lifemotivation.online/psychology/child-psy/teoriya-piazhe#\\_12](https://lifemotivation.online/psychology/child-psy/teoriya-piazhe#_12) (дата обращения 15.04.2021).

*Ануфриева Е. В.* Закономерности формирования, прогнозирования здоровья детей школьного возраста и совершенствование системы медицинского обеспечения в образовательных организациях. Автореф. дис. ... доктор мед. наук: 14.01.08. Уральский государственный медицинский университет, 2020. 50 с.

*Астахова Л. Г., Буслаева Е. Н.* Особенности развития личности современных подростков. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-lichnosti-sovremennyh-podrostkov/viewer> (дата обращения 14.04.2021).

*Гридина Т. А.* Языковая «реальность» как факт детского сознания // Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: Лингвистика креатива. 2012. №3. С.6-21.

*Казанцева А. М.* Особенности формы языковых единиц в рекламе для детей и подростков // Филология и культура, 2014. №1 (35). С. 41-45.

*Купцова С. А.* Профилактика аддиктивного поведения учащихся в условиях образовательных учреждений // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2019. №2. С. 90-99. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-addiktivnogopovedeniya-uchaschihsya-v-usloviyah-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy/viewer> (дата обращения 13.04.2021).

*Медицинский дискурс: специфика профессиональной коммуникации врача* / Т. В. Кочеткова, М. И. Барсукова, Е. А. Ремпель, А. Я. Рамазанова // Мир науки, культуры, образования, 2018. №3 (70). С. 466-468.

*Стернин И. А.* Фактор адресата в речевом воздействии. Воронеж: «Истоки», 2012. 51 с.

*Федеральный закон от 21.11.2011 №323-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).* [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/turbo/zakonrf.info/s/zakon-o-zdorovyе-grazhdan/> (дата обращения 13.04.2021).

*Шуравина Л. С.* Медицинский дискурс как тип институционального дискурса // Вестник Челябинского государственного университета, 2013. №37 (328). С. 65-67.

## REFERENCES

Anikeyeva A. Teoriya intellektual'nogo i kognitivnogo razvitiya Piazhe / A. Anikeyeva // Motivatsiya k zhizni. [Elektronnyy resurs]. URL: [https://lifemotivation.online/psychology/child-psy/teoriya-piazhe#\\_\\_12](https://lifemotivation.online/psychology/child-psy/teoriya-piazhe#__12) (data obrashcheniya 15.04.2021).

Anufriyeva YE.V. Zakonomernosti formirovaniya, prognozirovaniya zdorov'ya detey shkol'nogo vozrasta i sovershenstvovaniye sistemy meditsinskogo obespecheniya v obrazovatel'nykh organizatsiyakh. Avtoref.dis. ... doktor med. nauk: 14.01.08. Ural'skiy gosudarstvennyy meditsinskiy universitet, 2020. 50 s.

Astakhova L.G., Buslayeva YE.N. Osobennosti razvitiya lichnosti sovmennykh podrostkov. [Elektronnyy resurs]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-lichnosti-sovmennykh-podrostkov/viewer> (data obrashcheniya 14.04.2021).

Gridina T. A. Yazykovaya «real'nost'» kak fakt detskogo soznaniya // Ural'skiy filologicheskiy vestnik. Seriya: Yazyk. Sistema. Lichnost': Lingvistika kreativa. 2012. №3. S.6-21.

Kazantseva A.M. Osobennosti formy yazykovykh yedinit v reklame dlya detey i podrostkov // Filologiya i kul'tura, 2014. №1 (35). S. 41-45.

Kuptsova S.A. Profilaktika addiktivnogo povedeniya uchashchikhsya v usloviyakh obrazovatel'nykh uchrezhdeniy // Nauchno-metodicheskiy elektronnyy zhurnal «Kontsept», 2019. №2. S. 90-99. [Elektronnyy resurs]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-addiktivnogo-povedeniya-uchashchikhsya-v-usloviyakh-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy/viewer> (data obrashcheniya 13.04.2021).

Meditsinskiy diskurs: spetsifika professional'noy kommunikatsii vracha / T.V. Kochetkova, M.I. Barsukova, YE.A. Rempel', A.YA. Ramazanova // Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya, 2018. №3 (70). S. 466-468.

Sternin I.A. Faktor adresata v rechevom vozdeystvii. Voronezh: «IstokI», 2012. 51 s.

Federal'nyy zakon ot 21.11.2011 №323-FZ (red. ot 22.12.2020) «Ob osnovakh okhrany zdorov'ya grazhdan v RF» (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2021).[Elektronnyy resurs]. URL: <https://yandex.ru/turbo/zakonrf.info/s/zakon-o-zdorovye-grazhdan/> (data obrashcheniya 13.04.2021).

Shuravina L.S. Meditsinskiy diskurs kak tip institutsio-nal'nogo diskursa  
// Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta, 2013. №37  
(328). S. 65-67.

©Катаева А.С., 2021

©Соболева Е.Г., 2021

**Катаева Анастасия Сергеевна** – началь-  
ник редакционно-издательского отдела. Го-  
родской центр медицинской профилактики  
(Екатеринбург, Россия).

Адрес: 620027, Россия, г. Екатеринбург, ул.  
Мамина-Сибиряка, 51, 41.

E-mail: koneva\_nastya35@mail.ru

**Kataeva Anastasiya Sergeevna** –  
Head of the Editorial and Publishing De-  
partment. City Center for Medical Preven-  
tion (Yekaterinburg, Russia).

**Соболева Елена Григорьевна** – кандидат  
филологических наук, доцент кафедры рус-  
ского языка для иностранных учащихся.  
Уральский федеральный университет им.  
первого Президента России Б. Н. Ельцина  
(Екатеринбург, Россия).

Адрес: 620072, Россия, г. Екатеринбург, ул.  
Сиреневый бульвар, 14, 98.

E-mail: egsobol@yandex.ru

**Soboleva Elena Grigor'evna** – Candi-  
date of Philology, Docent of the Depart-  
ment of Russian Language for Foreign  
Students. Ural Federal University (Yekate-  
rinburg, Russia).