

М. А. Чукреева

Уфа, Россия

АУДИОКНИГА КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: аудиокнига, культурное наследие, радио, музыкальное сопровождение, театр, литература.

АННОТАЦИЯ: Аудиопроизведения прошли этапы становления от виниловых пластинок до аудиофайлов в mp3 формате. Каталоги аудиокниг ежедневно пополняются как спектаклями середины XX века, так и новинками в области литературы. Данная статья обращена к проблеме сохранения и развития аудиоиндустрии.

М. А. Chukreeva

Ufa, Russia

AUDIOBOOK AN INTEGRAL PART OF CULTURAL HERITAGE

KEY WORDS: audiobook, cultural heritage, radio, background music, theater, literature.

ABSTRACT: Audio products have passed the stages of formation from vinyl records to audio files in mp3 format. Catalogues audiobooks daily replenished as performances mid-20th century, and novelties in literature. This article addresses problems preservation and development of the audio.

Согласно «Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия», принятой в 2003 г. Генеральной конференцией ЮНЕСКО, обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, – а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, – признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия [2].

В освоении феномена аудиокниги как элемента культурного наследия мы выделяем, основываясь на современной практике его изучения, сохранения и передачи, следующие стороны: изучение аудиопроизведений в среде обитания их пользователей; изучение истории аудиопроизведений по артефактам и письменным источникам; интерпретацию (автор-

скую) в искусстве; актуализацию аудиопроизведений через любительское творчество [1. С. 287-288].

В середине восьмидесятых годов XIX века в двух крупных городах Америки и России возникла система передачи музыки и другой художественной информации на основе телефона и фонографа.

К 1885 году в Чикаго и Одессе возникла «вещательная сеть», функционирующая следующим образом. В театрах и в гостиных состоятельных граждан (данная услуга стоила на тот момент очень дорого) укрепляли телефонные аппараты. С началом оперного или концертного действия специальные дежурные техники соединяли телефоны и люди могли слушать любимые произведения, не выходя из дома.

К числу наиболее значительных событий истории аудиокультуры XX века необходимо отнести строительство в конце двадцатых годов берлинского, а потом московского «Радиодомов» с уникальной акустикой их речевых и музыкальных студий, с аппаратами для записи и монтажа звука [4. С. 8-9, 11].

Самое знаменитое аудиопроизведение, послужившее причиной скандала, – радиопостановка «Война миров» по роману Герберта Уэллса, осуществленная Орсоном Уэллсом в 1938 году. Мнимый репортаж услышали 6 миллионов граждан США. Время было четко спланировано, постановка грамотно срежиссирована, и спектакль произвел необходимый психологический эффект.

В 1987 году была создана профессиональная Ассоциация аудиоиздателей (Audio Publishers Association), которая является коммерческой торговой ассоциацией, отвечающая интересам бизнеса аудиоиздателей. Состоит из аудио издательских компаний, поставщиков, дистрибьюторов и розничных торговцев, и связана с производством, распределением и продажей аудиокниг [5].

На рубеже XXI века одним из самых мощных и действенных контрагентов радиовещания стала глобальная компьютерная сеть Интернет. Возникла необходимость расширения аудитории, что было сделано за счет эфирного вещания в сети Интернет. Он расширил возможности, упростил алгоритм действий по прослушиванию записей. Многочисленные функции аудиотрансляции правомерно сгруппировать следующим образом:

1. Информационные: функция просвещения;
2. Обеспечивающие социальное управление обществом: функция формирования личного мнения, воспитательная;

3. Культурно-просветительские: эстетическая, функция развлечения – рекреативная [4. С. 218,221].

Сегодня понятие «аудиокнига» можно трактовать как произведение литературы, озвученное профессиональными актерами, опытными дикторами или энтузиастами–любителями, со звуковым, музыкальным сопровождением, либо без него, и записанное на звуковой носитель. Вместе с тем, понятие «аудиокультура» содержит в себе понятия «радио», «грамзапись». Так же, как и постановка в театре, прослушивание аудиокниги по произведению литературы позволяет расширить представление о нем, переосмыслить содержание, ощутить себя участником происходящих событий [3]. Аудиокниги должны оказать содействие в становлении художественного вкуса, стимулировать к самостоятельному чтению печатной продукции, развитие способности восприятия и анализа информации на слух. Действительно, важное условие успешной аудиоадаптации спектакля – это его природная, сущностная способность к трансформации по законам восприятия на слух.

Необходимо, чтобы аудиокультура стала объектом внимания СМИ, систем образования, культурного обслуживания, организации досуга, культурным смыслом, чтобы впоследствии стать достоянием массового сознания. Как общество в целом, так и отдельные социальные группы транслируют, овладевший массовым сознанием, культурный смысл в разряд культурных ценностей, и тем самым обогатят коммуникативную культуру за счет актуализированной аудиокультуры. Особое внимание стоит уделить популяризации и передаче этого наследия, молодым поколениям, проведению исследований и созданию базы данных о разнообразных формах аудиокультуры как элемента наследия культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белугина, Г. К. Проблема актуализации нематериального культурного наследия [Текст] / Г. К. Белугина // Ярославский педагогический вестник. – 2011. - №2 – Том I (Гуманитарные науки). – С. 287-290.
2. Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия [Электронный ресурс] / ЮНЕСКО, 2003. – Режим доступа: <http://www.unesco.org/bpi/rus/pdf/03-82-Russe.pdf>.
3. Про аудиокниги [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://audio.1c.ru/audiobook/>.
4. Шерель, А. А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию. Очерки [Текст] / М.: Прогресс-Традиция, 2004. – 331 с.
5. Audio Publishers Association [Электронный ресурс] / 2010. – Режим доступа: <http://www.audiopub.org/about.asp>.