

И. Д. Порфирьева

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия
ORCID ID: 0000-0001-9692-3878 

 **E-mail:** polit2015@bk.ru.

Специфика освещения региональной экологической политики на примере Республики Татарстан

АННОТАЦИЯ. *Статья посвящена исследованию специфики освещения экологических проблем и региональной экологической политики в средствах массовой информации на примере Республики Татарстан. Предметом исследования являются экологически ориентированные материалы, опубликованные за период января — декабря 2019 г. в интернет-газете «Реальное время». Целью исследования является выявление специфики освещения региональными средствами массовой информации региональной экологической политики и актуальных экологических проблем рассматриваемого региона. Методологическую базу работы составили монографические и комплексные социологические исследования, которые дали возможность воссоздания целостного представления о формировании сложившегося в настоящее время типа экологической культуры у населения и актуальной повестки дня средств массовой информации, а также метод обобщения, качественный и количественный контент-анализ. Полученные данные позволили аргументировать выводы о необходимости принципиальных изменений в освещении актуальных экологических материалов и разъяснений нормативных документов. Нерешенные проблемы в сфере экологии на данный момент отражают реальность XXI века. Решение возникших экологических проблем зависит не столько от уровня развития производства, науки и техники, сколько от экологической культуры населения, от понимания источников, сущности и путей выхода из сложившейся кризисной ситуации, от участия каждого в сохранении природных ресурсов. Практическая значимость данной работы определяется возможностью использования полученных данных и практических результатов при разработке лекционных и практических занятий по курсам «Экологическая политика Российской Федерации», «Экология и PR в современном пространстве» и курсам, включающим блоки экологической журналистики.*

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экологическая политика; экология; СМИ; средства массовой информации; медиалингвистика; медиадискурс; медиатексты; социально-экологические проблемы; экологическая культура.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ: Порфирьева Ирина Дмитриевна, ассистент кафедры связей с общественностью и прикладной политологии, Казанский (Приволжский) федеральный университет; 420008, Россия, Казань, ул. Профессора Нуржина, д. 1/37, корп. 17, к. 102; e-mail: polit2015@bk.ru.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Порфирьева, И. Д. Специфика освещения региональной экологической политики на примере Республики Татарстан / И. Д. Порфирьева // Политическая лингвистика. — 2020. — № 1 (79). — С. 58-61. — DOI 10.26170/pl20-01-07.

На данный момент экология — это отдельная наука, «самая человеческая из естественных наук», выполняющая функцию связующего звена в необходимом сотрудничестве между человеком и природой. И все же мы наблюдаем разрыв между, с одной стороны, научной экологией, институциональное признание которой сопровождается математизацией, с другой — экологией как политической сферой.

Экологический кризис, который так внезапно поразил место обитания человека, внес значительные коррективы во взаимоотношения природы и человека, вынудил пересмотреть все значимые разработки человеческой цивилизации и крайне актуализировал сегодня социально-экологические проблемы на всех уровнях: региональном, общенациональном, мировом [Матвеева 2010; Медоуз Д. Х., Рандерс, Медоуз Д. Л. 2008; Порфирьева 2018; Bator, Cialdini 2000; Dulnar, McCright 2011].

Современные экологические проблемы тесно связаны с непрерывно возникающими проблемами в социальной сфере. Для сокращения объема парниковых газов правительственные и некоммерческие организации в последние годы активно разрабатывают программы повышения энергоэффективности и снижения выбросов углерода [Bator, Cialdini 2000].

При рассмотрении современных социальных процессов важно принимать во внимание эффективность обратной связи и взаимодействия социальной и экологической систем. Именно данная взаимосвязь имеет решающее значение в повышении устойчивости общества к прогрессивно растущим экологическим проблемам. Современные источники, освещающие сферу политики, демонстрируют противоречивую роль, которую играют средства массовой информации (СМИ).

Особо важными элементами в рассматриваемом процессе являются политические

каналы коммуникации, в том числе контент СМИ, передающий множественные политические убеждения тех, кто участвует в политических дебатах или в политическом процессе. Необходимо отметить, что возможность создавать учетные записи и обсуждать публикации СМИ способствует тому, что СМИ представляют согласованные политические убеждения с конгруэнтными стратегиями формирования повествования для построения политической истории. Современные ученые проводят исследования в данной сфере и ставят перед собой цель эмпирически проверить, играют ли СМИ роль канала или участника процесса изменения политики [Friedman 2002; Filipchuk 2010; Gifford, Comeau 2011; Kremen 2003].

СМИ могут служить средством передачи идей для политических деятелей. Учетные записи СМИ при освещении политических дебатов передают множество альтернативных политических предпочтений. Основная часть внимания политологов сосредоточена на выявлении роли групп интересов, выборных должностных лиц и граждан, участвующих в процессе изменения политики.

Практика репрезентации проблем в СМИ упрочила взаимовлияние науки и политики.

Трудность положения СМИ в капиталистическом обществе состоит в том, что коммерческие информационные агентства требуют огромных объемов рекламы для выплаты зарплаты и оплаты других расходов, а самые крупные рекламодатели — это представители автомобильного бизнеса, рынка недвижимости, авиаперевозчики и рестораторы. Создание запроса на реальное изменение общественно-политической повестки с учетом решения экологических проблем требует неоднократного и настойчивого призыва к действительно революционным изменениям в обществе, что вступает в противоречие с концепциями, выдвигаемыми рекламодателями.

Один из путей преодоления экологического кризиса связан с утверждением экологической культуры как восприятия и отношения индивида к миру. В этой связи устойчивое и безопасное развитие любого государства в существенной мере определяется эффективностью экологической политики, СМИ и доступностью экологического образования всем группам населения [Long-term strategy... 2012; Skovorodkin 2012; Woldoff 2002].

ТОП-20 самых цитируемых СМИ Татарстана - II квартал 2019

Медиалогия

СМИ	Категория	ИЦ
1. Татар-информ	Информгентство	326,20 ^{▲ +1}
2. Business-gazeta.ru	Интернет	320,17 ^{▼ -1}
3. Realnoevremya.ru	Интернет	137,73
4. Inkazan.ru	Интернет	90,40
5. Челнинские известия	Газета	34,81 ^{▲ +1}
6. Evening-kazan.ru	Интернет	34,76 ^{▲ +1}
7. Kazanreporter.ru	Интернет	31,83 ^{▲ +1}
8. Татарстан-24	ТВ	25,77 ^{▼ -3}

Рис. 1. Рейтинг СМИ в системе «Медиалогия» для Республики Татарстан за 2019 год

В 2019 г. было проведено исследование, цель которого состояла в определении экологически ориентированных информационных потребностей средств массовой информации на примере интернет-газеты «Реальное время». Методологическую базу составили монографические и комплексные социологические исследования, которые дали возможность создания целостного представления о сложившемся в настоящее время у населения типе экологической культуры и актуальной повестке дня СМИ.

Материал для исследования был выбран с учетом популярности СМИ согласно рейтингу, составленному автоматической системой мониторинга и анализа СМИ и социальных сетей в режиме реального времени «Медиалогия» (рисунок 1).

Выбранная для исследования интернет-газета публикует деловые новости и материалы отраслевой аналитики ежедневно, ресурс обновляется круглосуточно. Новостная политика газеты состоит в совмещении официальной повестки дня, ключевых бизнес-событий региона и страны. Издание периодически размещает материалы в формате интервью, репортажа с участием экспертов, а также проводит онлайн-конференции.

Портрет целевой аудитории интернет-газеты «Реальное время»: мужчина, 25—35 лет, бизнесмен. За 4 года 24,1 млн уникальных посетителей, средний ежемесячный прирост аудитории составляет 20 % (учитываются абсолютно уникальные посетители).

«Реальное время» — единственное региональное интернет-издание, которое на постоянной основе отслеживает индексы цен на самые различные товары в Татарстане и Поволжье.

Проводя анализ публикаций в интернет-газете «Реальное время», посвященных экологической проблематике и экологической политике республики, мы выделили то, что авторы используют разнообразные жанры для подачи экоинформации. Также необходимо отметить присутствие в материалах специализированной лексики, которая не всегда понятна читателю издания. Небольшое количество публикаций составляют написанные для издания учеными-экологами, но, на наш взгляд, для подобных материалов характерен академичный стиль изложения, который с трудом воспринимается посетителями сайта данной интернет-газеты.

Хронологически исследуемый материал был ограничен 2019 г. За период с января по декабрь нами было проанализировано 463 публикации, посвященные экологической политике или экологической проблематике в регионе. Материалы, освещающие исследуемый во-

прос, были опубликованы в рубрике «Общество». Все публикации имеют автора, а фото- и видеоматериалы — указанный источник. Жанр большинства публикаций — статья. Рассмотренные материалы включают небольшой информационный блок, далее отмечаются характеристики таких жанров журналистики, как корреспонденция, рецензия или мониторинг.

Присутствие в издании публикаций на экологическую тематику показывает, что большинство населения обеспокоено изменениями в природе, происходящими на планете, но мало кто готов принимать необходимые меры к улучшению ситуации и самому участвовать в восстановлении экологического баланса после нанесенного природе ущерба. Для содействия распространению проэкологического поведения, для формирования соответствующих моделей деятельности человека, по мнению многих исследователей, требуется сосредоточиться на выявлении факторов, которые могут эффективно стимулировать экологически взвешенное отношение людей к природе.

Эффективное использование СМИ может сыграть решающую роль в принятии и реализации мер, направленных на решение экологических проблем. Большинство людей получают информацию о уже случившихся экологических катастрофах через СМИ.

Сообщения экологической тематики от традиционных средств массовой информации и Интернета оказывают положительное влияние на отношение общества к окружающей среде за счет запуска механизмов экологической ценности, ориентаций и намерений людей. Эффективное использование различных видов СМИ может положительно влиять на принятие своевременных экологических мер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Матвеева, Е. В. Экологическая политика современной России / Е. В. Матвеева. — Текст : непосредственный // Известия Алтайского государственного университета. — 2010. — № 4-1. — С. 303—308.
2. Медоуз, Д. Х. Пределы роста. 30 лет спустя / Д. Х. Медоуз, Й. Рандерс, Д. Л. Медоуз. — Москва : Академкнига, 2008. — 342 с. — Текст : непосредственный.
3. Порфирьева, И. Д. Изучение информационных потребностей студенческой молодежи в сфере экологической политики / И. Д. Порфирьева // Управление : научно-практический журнал. — 2018. — № 4 (22). — С. 74—80.
4. Bator, R. J. The application of persuasion theory to the development of effective proenvironmental public service announcements / R. J. Bator, R. B. Cialdini. — Text : unmediated // Journal of Social Issues. — 2000. — No 56. — P. 527—541.
5. Dunlap, R. E. Climate change denial: Sources, actors, and strategies / R. E. Dunlap, A. M. McCright. — Text : unmediated // Routledge handbook of climate change and society / C. Lever-Tracy (ed.). — New York : Taylor & Francis, 2011. — P. 240—260.
6. Friedman, T. The Lexus and the Olive Tree. Understanding globalization / T. Friedman, [Lane. from English. M. Prokopovych, I. Skakun]. — Lviv, 2002. — 624 p. — Text : unmediated.
7. Filipchuk, G. Public Raising environmental literacy in the context of natural existence / George Filipchuk. — Text : unmediated // Education and Management. — 2010. — Vol. 13. — № 4. — P. 144—149.

8. Gifford, R. Message framing influences perceived climate change competence, engagement, and behavioral intentions / R. Gifford, L. Comeau. — Text : unmediated // *Global Environmental Change*. — 2011. — No 21. — P. 1301—1307.

9. Kremen, V. G. Education and Science of Ukraine: Ways of Modernization (Facts, thoughts, perspectives) / V. G. Kremen. — Kyiv : Gramota, 2003. — 216 p. — Text : unmediated.

10. Long-term strategy for global sustainable development on the basis of Partnership of Civilizations : Report of the international team of scientists for the UN Conference on Sustainable Development, Rio 20 (Brazil, 2012) : (short version) / ed. prof.

Yuri Yakovets. — Text : unmediated // *Partnership of Civilizations*. — 2012. — № 1. — P. 87—99.

11. Skovorodkin, V. A. Ecological education of personal culture in the context of stable social development / Vladimir A. Skovorodkin. — Text : unmediated // *Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития*. — 2012. — №1 (Eng). — С. 157—159.

12. Woldoff, R. A. The effect of local stressors on neighborhood attachment / R. A. Woldoff. — Text : unmediated // *Social Forces*. — 2002. — No 81. — P. 87—116.

I. D. Porfir'eva

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

ORCID ID: 0000-0001-9692-3878 

 *E-mail*: polit2015@bk.ru.

Online Coverage of Regional Environmental Policy in the Republic of Tatarstan

ABSTRACT. *The article is devoted to the study of the specific features of coverage of environmental and regional political issues in mass media on the example of the Republic of Tatarstan. The study focuses on environmentally oriented materials published over the period from January to December 2019 in the online newspaper Realnoe Vremya. The aim of the given research is to reveal the specificity of presentation of the regional environmental policy and the burning ecological issues by the regional mass media. The sample includes materials published in the online newspaper Realnoe Vremya. The research methodology is based on monographic and complex sociological studies, which has made it possible to reproduce a holistic picture of formation of the current type of ecological culture of the population and the modern mass media agenda, and includes such methods as generalization and qualitative and quantitative content analyses. The data obtained made it possible to substantiate conclusions about the need for fundamental changes in the coverage of urgent environmental materials and clarifications of regulatory documents. Unresolved environmental issues currently reflect the reality of the 21st century. The solution of environmental issues depends not so much on the level of development of production, science and technology as on the ecological culture of the population, on the understanding of the sources, essence and ways out of the current critical situation, and on everyone's participation in environmental protection. The practical significance of this work makes it possible to use the data and the practical results obtained while developing lectures and practical sessions for the courses "Environmental Policy of the Russian Federation", "Ecology and Public Relations" and for courses that include environmental journalism.*

KEYWORDS: *ecological policy; ecology; mass media; media linguistics; media discourse; media texts; socio-ecological issues; ecological culture.*

AUTHOR'S INFORMATION: *Porfir'eva Irina Dmitrievna, Assistant Lecturer of Department of Public Relations and Applied Politology, Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia.*

FOR CITATION: *Porfir'eva, I. D. Online Coverage of Regional Environmental Policy in the Republic of Tatarstan / I. D. Porfir'eva // Political Linguistics. — 2020. — No 1 (79). — P. 58-61. — DOI 10.26170/pl20-01-07.*

REFERENCES

1. Matveeva, E. V. Ecological policy of modern Russia / E. V. Matveeva. — Text : unmediated // *Proceedings of Altai State University*. — 2010. — No. 4-1. — P. 303—308. [Ekologicheskaya politika sovremennoy Rossii / E. V. Matveeva. — Tekst : neposredstvennyy // *Izvestiya Altayskogo gosudarstvennogo universiteta*. — 2010. — № 4-1. — S. 303—308]. — (In Rus.)

2. Medouz, D. Kh. Growth Limits. 30 years later / D. H. Meadows, J. Randers, D. L. Meadows. — Moscow : Academic book, 2008. — 342 p. — Text : unmediated. [Predely rosta. 30 let spustya / D. Kh. Medouz, Y. Randers, D. L. Meadows. — M. : Akademkniga, 2008. — 342 s. — Tekst : neposredstvennyy]. — (In Rus.)

3. Porfir'eva, I. D. Studying the information needs of students in the field of environmental policy / I. D. Porfir'eva // *Management: scientific and practical journal*. — 2018. — No. 4 (22). — P. 74—80. [Izuchenie informatsionnykh potrebnoyev studentcheskoy molodezhi v sfere ekologicheskoy politiki / I. D. Porfir'eva // *Upravlenie : nauchno-prakticheskiy zhurnal*. — 2018. — № 4 (22). — S. 74—80]. — (In Rus.)

4. Bator, R. J. The application of persuasion theory to the development of effective proenvironmental public service announcements / R. J. Bator, R. B. Cialdini. — Text : unmediated // *Journal of Social Issues*. — 2000. — No 56. — P. 527—541.

5. Dunlap, R. E. Climate change denial: Sources, actors, and strategies / R. E. Dunlap, A. M. McCright. — Text : unmediated // *Routledge handbook of climate change and society* / C. Lever-Tracy (ed.). — New York : Taylor & Francis, 2011. — P. 240—260.

6. Friedman, T. The Lexus and the Olive Tree. Understanding globalization / T. Friedman, [Lane. from English. M. Prokopovych, I. Skakun]. — Lviv, 2002. — 624 p. — Text : unmediated.

7. Filipchuk, G. Public Raising environmental literacy in the context of natural existence / George Filipchuk. — Text : unmediated // *Education and Management*. — 2010. — Vol. 13. — № 4. — P. 144—149.

8. Gifford, R. Message framing influences perceived climate change competence, engagement, and behavioral intentions / R. Gifford, L. Comeau. — Text : unmediated // *Global Environmental Change*. — 2011. — No 21. — P. 1301—1307.

9. Kremen, V. G. Education and Science of Ukraine: Ways of Modernization (Facts, thoughts, perspectives) / V. G. Kremen. — Kyiv : Gramota, 2003. — 216 p. — Text : unmediated.

10. Long-term strategy for global sustainable development on the basis of Partnership of Civilizations : Report of the international team of scientists for the UN Conference on Sustainable Development, Rio 20 (Brazil, 2012) : (short version) / ed. prof. Yuri Yakovets. — Text : unmediated // *Partnership of Civilizations*. — 2012. — № 1. — P. 87—99.

11. Skovorodkin, V. A. Ecological education of personal culture in the context of stable social development / Vladimir A. Skovorodkin. — Text : unmediated // *Lifelong Learning: Continuing Education for Sustainable Development [Obrazovanie cherez vsyu zhizn': nepreryvnoe obrazovanie v interesakh ustoychivogo razvitiya]*. — 2012. — № 1 (Eng). — P. 157—159.

12. Woldoff, R. A. The effect of local stressors on neighborhood attachment / R. A. Woldoff. — Text : unmediated // *Social Forces*. — 2002. — No 81. — P. 87—116.