

## РАЗДЕЛ 2. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ

УДК 81'27:81'373  
ББК Ш100.3+Ш100.621  
DOI 10.26170/pl19-06-06

ГСНТИ 16.21.27; 16.21.29

Код ВАК 10.02.01; 10.02.19

**М. Р. Бабикова**

Уральский государственный педагогический университет, Екатеринбург, Россия  
ORCID ID: 0000-0003-0814-5936 

**Р. Ю. Порозов**

Уральский государственный педагогический университет, Екатеринбург, Россия  
ORCID ID: — 

 **E-mail:** marina-anvarova@yandex.ru; r.porozov@yandex.ru.

### Анализ концепта «маргинальность» как этап формирования представления о понятии «маргинальные политические практики»

**АННОТАЦИЯ.** Феномен маргинальности все чаще становится объектом изучения современных исследователей. Повышенный интерес спровоцирован появлением новых манифестарных политических практик, в которые активно вовлекается молодежь. В рамках настоящего исследования проведен анализ концепта «маргинальность». Авторами был осуществлен ассоциативный эксперимент, в ходе которого были выделены основные тематические группы, демонстрирующие представление о концепте прежде всего как о потенциале личности, которой присущи те или иные качества, характеристики, поведенческие особенности. Вторым этапом исследования посвящен анализу текстов в социальной сети «ВКонтакте». Классифицированы темы, в раскрытии которых участвуют лексемы «маргинальность» и «маргинал», в том числе такие, как оценка образа жизни «другого», один из приемов и средств художественной выразительности, характеристика общественно-политического жизни.

Настоящее исследование в перспективе станет основой определения понятия «маргинальная политическая практика», позволит классифицировать маргинальные политические практики, используемые представителями молодежи в среде Интернет, что в дальнейшем можно будет рассматривать в качестве инструмента определения политических отношений между представителями молодежной аудитории и реализации ими гражданской субъектности.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** маргинальность; маргинальные политические практики; цифровое пространство; ассоциативные эксперименты; концепты.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:** Бабикова Марина Рашитовна, аналитик I категории Центра культурно-образовательных проектов Управления научно-образовательной и проектной деятельности, Уральский государственный педагогический университет; 620017, Россия, г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26; e-mail: marina-anvarova@yandex.ru.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:** Порозов Роман Юрьевич, кандидат культурологии, доцент кафедры акмеологии и психологии среды, Уральский государственный педагогический университет; 620017, Россия, г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26; e-mail: r.porozov@yandex.ru.

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Бабикова, М. Р. Анализ концепта «маргинальность» как этап формирования представления о понятии «маргинальные политические практики» / М. Р. Бабикова, Р. Ю. Порозов // Политическая лингвистика. — 2019. — № 6 (78). — С. 51-56. — DOI 10.26170/pl19-06-06.

**БЛАГОДАРНОСТИ.** Исследование выполнено за счет гранта Российского фонда фундаментальных исследований (проект №19-011-31224).

Молодежь XXI века столкнулась с огромным объемом всевозможной информации и, будучи социально нестабильным сегментом общества, вынуждена все время делать выбор, находиться в позиции неопределенности. Кто-то успешно справляется с «напором» противоречивых данных и выбирает путь социализации, однако многие оказываются «на краю», и это, к сожалению, может нести серьезные последствия для социума. В данном исследовании представлен один из этапов научной работы, посвященный маргинальным политическим прак-

тикам современной молодежи в цифровом пространстве.

Объектом настоящего исследования является анализ концепта «маргинальность»: способы его хранения, репрезентации в языковой картине мира и актуализация концепта современной молодежью через лингвистический анализ социальной сети ВК («ВКонтакте»). Актуальность данного исследования обусловлена активностью современной молодежи в цифровом пространстве, которая зачастую выходит за рамки виртуальной среды и становится доступной для реализа-

ции в условиях социума. На данном этапе исследователи сконцентрировали свое внимание на анализе рассматриваемого концепта с точки зрения ассоциативного эксперимента, результатом которого является корпус реакций на лексему «маргинальность» и анализ текстов, содержащих лексему «маргинал» (с производными) в социальной сети «ВКонтакте».

Выбранный метод является одним из современных способов исследования группового и индивидуального сознания человека: «Испытуемый в психолингвистическом эксперименте — это субъект, который, будучи носителем языка, одновременно является и „экспертом“ в области его употребления, и при этом косвенно сообщает экспериментатору информацию о продукте своего языкового сознания. В настоящее время наиболее широко используемой техникой психолингвистического анализа семантики слова является свободный ассоциативный эксперимент» [Стерни, Рудакова 2011: 12].

Итак, опрос проводился в социальной сети (*vkontakte.com*), гендерные и возрастные особенности не учитывались, всего в эксперименте приняли участие 30 человек. В соответствии с методикой проведения САЭ [Гридина, Коновалова 2019: 11], в инструкции испытуемым предлагалось назвать первые пришедшие в голову ассоциации на слово «маргинальный».

Выдвигалась гипотеза о том, что 1) полученные реакции скорее будут носить отрицательные коннотации; 2) вероятнее всего, опрашиваемые будут называть поведенческие особенности, личностные качества или категории людей, наибольшим образом соответствующие предложенному стимулу (например, бомж).

Состав полученных реакций, подвергнутых количественной обработке (с учетом частотности повторяющихся реакций), позволил выделить ядерную и периферийную зоны ассоциативного поля стимула «маргинальный».

#### **Зоны ядра и периферии**

**Ядро:** *неопределенный* (3); *отличающийся от всех* (3).

**Ближняя периферия:** *быдло* (2).

**Крайняя периферия, единичные реакции:** *переходный, ни то, ни сё, граничащий между хорошим социальным положением и какой-то негативной ситуацией, член общества, молодежь, студент, бедный, нищий, неблагополучный, бомж, гопник, криминальный элемент, лохматый, гадкий, жалкий, грязная одежда, серый, темный, странный, зазнавшийся, отшельник, выпавший, неудачник, не типичный, амораль-*

*ный, испорченный, преступный, отверженный, морально опустившийся, протестующий против общепринятого порядка, безнравственный, неуверенный, опасный, краевой, изгой, лишний, деструктивный, бездельник, недалёкий, испытывающий противоречия, срединный, побочный, ходящий по краю, невоспитанный, беспринципный, безысходность, неприятно, обрыв, страх, хамство, асоциальный образ жизни, советский союз, нестабильность в обществе, сигарета, бутылка пива, кривая ухмылка, грязный город, разрушение, пороки, перипетия, вне.*

#### **Качественный анализ**

На втором этапе производилась качественная обработка полученных данных. Все реакции распределены по трем типам отношений со словом-стимулом: 1) парадигматические, 2) синтагматические, 3) тематические.

Парадигматические и синтагматические ассоциации позволят увидеть системные связи, а тематические реакции — «актуальные контекстные смыслы слова-стимула» [Гридина, Коновалова 2019: 13]. Необходимо отметить, что в рамках парадигматической группы реакций обычно отношения стимула и реакции классифицируют по следующим группам: отношения координации, субординации, суперординации. Однако расшифровка проведенного нами эксперимента свидетельствует о том, что стимул и реакции вступают только в отношения координации.

**Парадигматические реакции.** *Отношения координации:* неопределенный, переходный, неблагополучный, странный, зазнавшийся, выпавший, не типичный, аморальный, испорченный, преступный, отверженный, морально опустившийся, безнравственный, неуверенный, опасный, краевой, лишний, деструктивный, недалёкий, срединный, побочный, ходящий по краю, невоспитанный, беспринципный;

Кроме того, исследователям не удалось установить **синтагматические реакции**, так как предложенные стимулы, как правило, носят описательный характер, объясняющие суть феномена.

#### **Тематические реакции.**

И наконец, последний этап обработки предполагает распределение реакций по тематическим векторам, которые демонстрируют ассоциативные доминанты на выбранный стимул, что в большей мере отражает понимание концепта «маргинальность» среднестатистическим носителем русского языка.

#### **АССОЦИАТИВНЫЕ ДОМИНАНТЫ**

**Характеристика поведенческих особенностей:** *граничащий между хорошим*

социальным положением и какой-то негативной ситуацией, протестующий против общепринятого порядка, асоциальный образ жизни;

**Характеристика состояния:** неопределённый, переходный, неблагополучный, странный, выпавший, не типичный, испорченный, отверженный, морально опустившийся, опасный, краевой, лишний, деструктивный, недалёкий, срединный, побочный, ходящий по краю.

**Характеристика личностных качеств:** зазнавшийся, аморальный, преступный, безнравственный, неуверенный, испытывающий противоречия, невоспитанный, беспринципный, страх, хамство, бездельник.

**Характеристика внешнего вида:** лохматый, гадкий, жалкий, грязная одежда, серый, темный.

**Лексемы-образы:** член общества, молодежь, студент, бедный, нищий, бомж, гопник, криминальный элемент, отшельник, неудачник, изгой.

**Выражение отношения к феномену:** неприятно.

**Символика:** советский союз, сигарета, бутылка пива, кривая ухмылка, грязный город.

**Абстрактные чувства:** безысходность, обрыв, разрушение, пороки, перипетия, вне.

Выделенные тематические группы: характеристика поведенческих особенностей, характеристика состояния, характеристика личностных качеств, характеристика внешнего вида, лексемы-образы, выражение отношения к феномену, символика, абстрактные чувства — демонстрируют представление о концепте прежде всего как о потенциальной личности, которой присущи те или иные качества, характеристики, поведенческие особенности.

Таким образом, следует отметить, что выдвигаемая нами гипотеза подтверждена.

Следующим этапом анализа концепта «маргинальность» стал анализ текстов, репрезентирующих полученные в ходе АЭ реакции, с целью верификации полученных о концепте представлений.

Тексты, представленные в Интернете (в частности, в социальной сети («ВКонтакте»)), отражают вовлеченность граждан (преимущественно молодежь) в общественную жизнь России.

Нами были проанализированы названия групп, имена пользователей по ключевому слову «маргинал». Так, во «ВКонтакте» встречаются сообщества с названиями, содержащими лексему «маргинал»; чаще всего

это просто «маргинал», также в названиях фигурируют словосочетания с этой лексемой или ее производными: «асоциальные маргиналы», «психи, фрики, маргиналы», «маргиналы на полях», «клуб маргиналов», «тусовка маргиналов», «маргинал 282», «маргиналы и быдланы» и т. д. Как видно из перечисления, название сообщества может содержать один из тех компонентов, которые встретились в ходе разбора ассоциативного эксперимента.

Анализ статей, постов представленных сообществ позволил выделить основные тематические блоки, в раскрытии которых участвуют лексемы *маргинальность* и *маргинал*:

**1. Оценка образа жизни «другого».** Такие тексты обычно выражают отношение к кому(чему)-либо через данное понятие, то есть изначально маргинал/маргинальность сопровождается отрицательными коннотациями. В текстах авторов все, что приравнивается к маргинальности, является неопределённым, переходным, неблагополучным, странным, не типичным и т. д., что соответствует лексемам, выделенным в ходе проведения эксперимента:

*А ведь нужно ещё успеть за пенным что бы не переплачивать в круглосуточных и не толкаться в очереди с откровенными маргиналами)))* [ВКонтакте [http](http://)].

*Я считаю, не хорошо так про Михаила Владимировича Круга говорить, а уж с таким как на фото маргиналом сравнить, это вообще неприемлемо!!! Админ, удали свой пост ,позорящий честь и достоинство такого человека как Михаил Круг!!!* [ВКонтакте [http](http://)].

*Кто согласился жить в условиях маргинальности, тот уже проиграл. Вот с этого „буду печататься, где печатают“, „писать в стол“ (за бесплатно) — вариант для каждого свой — с этого начинается падение. С отказа от амбиций. Приспособленность — и есть падение. Долготерпение — тоже. В некотором роде — всепрощение и все терпимость — тоже падение. Но это о случаях добровольного согласия ухода в маргинальность. Мы же имеем дело с ситуацией, когда в пространство маргинальности погрузилась практически вся страна* [ВКонтакте [http](http://)].

**2. Один из приемов и средств художественной выразительности** (как правило, с ироничным оттенком по отношению к самому себе). В данную категорию попадают словоупотребления, характеризующие самого автора. Следует отметить, что и в таких текстах маргинальность представляет собой чаще всего феномен, не одобряемый обществом. Однако следует отметить и тот факт,

что, по мнению некоторых авторов, переход в состояние маргинальности не является чем-то опасным и страшным, некоторые рассматривают его как вынужденный жизненный этап, но, как и в предыдущей группе текстов, неоднозначный, пограничный, неопределенный:

*презентую новую песню из предстоящего релиза, дам ещё один концерт...) Расскажу, как стал „маргиналом“, лол* [ВКонтакте http].

*Пусть выгляжу, как маргинал,  
Не надо совершать расправу.*

*Я — человек и я устал.*

*Я уставать имею право.*

[ВКонтакте http]

*Да у некоторых свои квартиры, ино-марки, редко или совсем не всегда заработанные самими или вообще честными путями. Буржуазия всё дальше от пролетариата. Богема курит в сторонке, ждёт зрелищ... Наверное. Я вообще на грани маргинальности нахожусь* [ВКонтакте http].

**3. Характеристика общественно-политического жизни.** Данная группа является наиболее наполненной. Тексты, в которых встречается исследуемый концепт, чаще всего содержат оценку, характеристику общественно-политической жизни общества, поведенческих особенностей представителей социума, склоняясь к ее маргинализации:

*Никому из этих маргиналов не придёт в голову заявить о трёх базовых критериях нации* [ВКонтакте http].

*Они остаются за бортом прогресса, становясь маргиналами в обществе* [ВКонтакте http].

*„Дылда“ — омерзительный фильм, в котором жители послевоенного Ленинграда — города, не сдавшегося врагу, представлены как маргиналы и нравственные уроды* [ВКонтакте http].

*Но если информация о нас все-таки прорывается, то пропагандисты, органы и представители власти с помощью лжи пытаются выставить нас маргиналами, преступниками и отмороженками. Потому что признание существования репрессий — это демонстрация шаткости, неуверенности и страха. Ведь в стране, где есть политзаключенные, слова о свободе, демократии и нормальной жизни не стоят ни гроша* [ВКонтакте http].

*Статистика неплательщиков — самое плохое это старые дома с маргиналами это максимум 20%. По подсчетам экономики у нас в районе этой цифры. Но дома не старые и с маргиналами не очень. Тариф можно не повышать* [ВКонтакте http].

*Часто такие явления как тот же ВИЧ и наркоманию общество воспринимает как проявление маргинальности* [ВКонтакте http].

*Основная черта почти всех людей на низкоквалифицированных должностях: маргинальность. Хотя и там бывают исключения, но они лишь подтверждают правило. Привыкают они к такому вот рабству — батрачить всю жизнь за копейки, надрывая здоровье* [ВКонтакте http].

В результате исследования нами было отмечено, что как в сознании испытуемых (молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет), так и в проанализированных текстах концепт реализуется не только через денотативное значение, отраженное в лингвистических, социологических, психологических словарях, но и через отрицательно окрашенные коннотации, при этом большинство коннотаций — это перечисление форм маргинальности с точки зрения респондента.

Кроме того, встретились тексты, в которых концепт «маргинальность» применяется в текстах, в которых автор стремиться к созданию комического эффекта.

Анализ текстов, представленных в ВК, позволил определить основные тематические блоки, транслируемые молодежью и маркированные нами как «маргинальные», что в дальнейшем позволит нам определить и классифицировать маргинальные политические практики молодежи, реализуемые ими в цифровом пространстве.

Настоящее исследование является важным в определении понятия «маргинальная политическая практика», а также позволит нам в перспективе классифицировать маргинальные политические практики, используемые представителями молодежи в интернет-среде.

#### ИСТОЧНИКИ

1. Сообщество «Обзоры на шаварму: Тверь» // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/shavuhatver> (дата обращения: 25.09.2019).
2. Сообщество «RIGHT WING» // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/therightwing> (дата обращения: 12.09.2019).
3. Сообщество «МАРГИНАЛ» // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/margeenal> (дата обращения: 12.09.2019).
4. Сообщество «АСОЦИАЛЬНЫЕ МАРГИНАЛЫ» // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/ogoetomemi> (дата обращения: 12.09.2019).
5. Сообщество «Либеральный либерастъ // Либеральный маргинал» // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/club53937483> (дата обращения: 01.10.2019).
6. Сообщество «Клуб маргиналов» // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/club5955> (дата обращения: 18.10.2019).
7. Сообщество «Черные маргиналии» // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/negromarginal> (дата обращения: 25.09.2019).
8. Сообщество «Проспект маргиналов» // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/prspkt> (дата обращения: 13.10.2019).

#### ЛИТЕРАТУРА

9. Белянин В. П. Основы психолингвистической диагностики. — М.: Тривола, 2000.
10. Бурлачук Л. Ф., Морозов С. М. Словарь-справочник по психодиагностике. — СПб., 1998.

11. Гридина Т. А., Коновалова Н. И. Вербальные мнемотехники как механизм кодирования и декодирования информации // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Вопросы образования. Языки и специальность. 2014. № 1. С. 128—134.
12. Гридина Т. А., Талашманов С. С. Языковая игра в современной интернет-коммуникации: метаязыковой аспект // Политическая лингвистика. 2019. № 3 (75). С. 31—37.
13. Гридина Т. А., Коновалова Н. И. Экспериментальные методы психолингвистических исследований : учеб. пособие / Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2019. — 172 с.
14. Залевская А. А. Значение слова через призму эксперимента : моногр. — Тверь : Твер. гос. ун-т, 2011. 240 с.
15. Захарова А. В. Феномен маргинальности: креативная составляющая // Евразийский союз ученых. 2015. № 3-8 (12). С. 67—68.
16. Напсо М. Д. Маргинальность как характеристика современного мира // Социодинамика. 2019. № 6. С. 63—69.

**M. R. Babikova**

Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia  
ORCID ID: 0000-0003-0814-5936 

**R. Yu. Porozov**

Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia  
ORCID ID: — 

 **E-mail:** marina-anvarova@yandex.ru; r.porozov@yandex.ru.

17. Пачколина Е. Н. Феномен маргинальности в студенческой среде. — Уфа : Восточный университет, 2008. 152 с.
18. Порозов Р. Ю. Нормативное измерение виртуальных социальных сетей // История. Семитика. Культура : сборник материалов Международной научной конференции, посвященной 250-летию Фридриха Шлейермахера. 2018. С. 279—283.
19. Рёшлен М. Измерение в психологии // Экспериментальная психология / под ред. П. Фресса и Ж. Пиаже. — М., 1966. Вып. 1—2. — С. 195—237.
20. Сахарный Л. В. Введение в психолингвистику : курс лекций. — Л., 1989.
21. Стернин И. А., Рудакова А. В. Психолингвистическое значение слова и его описание. — Воронеж, 2011.
22. Холодная М. А. Существует ли интернет как психическая реальность? // Вопросы психологии. 1990. №5.
23. Ягунова Е. В. Эксперимент в психолингвистике: концепт лекций и методические рекомендации : учеб. пособие для вузов. — СПб. : Остров. 51 с.

## Analysis of the Concept “marginality” as a Stage of the Development of the Term “marginal political practices”

**ABSTRACT.** *The phenomenon of marginality is increasingly becoming the object of modern research. The heightened interest is provoked by the emergence of new manifest political practices in which young people are actively involved. The article deals with the concept of “marginality”. The authors have conducted an associative experiment that allows to identify the main thematic groups demonstrating the concept as a potential of a personality possessing certain qualities, characteristics, and behavioral patterns. The second stage of the study is devoted to the analysis of texts in the social network “VKontakte”. The article suggests a classification of the topics which employ the lexemes “marginal'nost'” and “marginal” including an assessment of “another person”, a stylistic device, a characteristic of socio-political life, etc.*

*In the future, this study may become a basis for the definition of “marginal political practice”, may allow classifying the marginal political practices used by representatives of young people on the Internet, which could be considered a useful tool for determining political relations between representatives of a youth audience and their realization of civil subjectivity.*

**KEYWORDS:** *marginality; marginal political practices; digital space; associative experiments; concepts.*

**AUTHOR'S INFORMATION:** *Babikova Marina Rashitovna, Analyst, Center of Cultural and Educational Projects, Office of Scientific-Educational and Project Activities, Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia.*

**AUTHOR'S INFORMATION:** *Porozov Roman Yurievich, Candidate of Culturology, Associate Professor of Department of Acmeology and Environmental Psychology, Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia.*

**FOR CITATION:** *Babikova, M. R. Analysis of the Concept “marginality” as a Stage of the Development of the Term “marginal political practices” / M. R. Babikova, R. Yu. Porozov // Political Linguistics. — 2019. — No 6 (78). — P. 51-56. — DOI 10.26170/pl19-06-06.*

**ACKNOWLEDGMENTS.** *Research is accomplished with financial support of the Russian Foundation for Basic Research (RFBR) Project № 19-011-31224.*

**MATERIALS**

1. Community "Reviews on the shavarma: Tver" // VKontakte. [Soobshchestvo «Obzory na shavarmu: Tver» // VKontakte]. URL: <https://vk.com/shavuhatver> (date of access: 25.09.2019).
2. Community "RIGHT WING" // VKontakte. [Soobshchestvo «RIGHT WING» // VKontakte]. URL: <https://vk.com/therightwing> (date of access: 12.09.2019).
3. Community "MARGINAL" // VKontakte. [Soobshchestvo «MARGINAL» // VKontakte]. URL: <https://vk.com/margeenal> (date of access: 12.09.2019).
4. Community "ASOCIAL MARGINALS" // VKontakte. [Soobshchestvo «ASOTSIAL'NYE MARGINALY» // VKontakte]. URL: <https://vk.com/ogoetomemi> (date of access: 12.09.2019).
5. Community "Liberal Liberal // Liberal Marginal" // VKontakte. [Soobshchestvo «Liberal'ny liberast" // Liberal'ny

marginal» / VKontakte]. URL: <https://vk.com/club53937483> (date of access: 01.10.2019).

6. Community "Club of marginals" // VKontakte. [Soobshchestvo «Klub marginalov» // VKontakte]. URL: <https://vk.com/club5955> (date of access: 18.10.2019).

7. Community "Black Marginals" // VKontakte. [Soobshchestvo «Chernye marginalii» // VKontakte]. URL: <https://vk.com/negromarginal> (date of access: 25.09.2019).

8. Community "Prospect of the Outcasts" // VKontakte. [Soobshchestvo «Prospekt marginalov» // VKontakte]. URL: <https://vk.com/prspkt> (date of access: 13.10.2019).

**REFERENCES**

9. Belyanin V. P. Fundamentals of Psycholinguistic Diagnosis. — Moscow : Trivola, 2000. [Osnovy psikholingvistichekoy diagnostiki. — M. : Trivola, 2000]. — (In Rus.)

10. Burlachuk L. F., Morozov S. M. Dictionary for Psychodiagnosics. — Saint Petersburg, 1998. [Slovar'-spravochnik po psikhodiagnostike. — SPb., 1998]. — (In Rus.)
11. Gridina T. A., Konovalova N. I. Verbal Mnemonics as a Mechanism for Encoding and Decoding Information // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Ser.: Educational issues. Languages and Specialty. 2014. No. 1. P. 128—134. [Verbal'nye mnemotekhniki kak mekhanizm kodirovaniya i dekodirovaniya informatsii // Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Ser.: Voprosy obrazovaniya. Yazyki i spetsial'nost'. 2014. № 1. S. 128—134]. — (In Rus.)
12. Gridina T. A., Talashmanov S. S. Language Game in Modern Internet Communication: Metalanguage Aspect // Political Linguistics. 2019. No 3 (75). P. 31—37. [Yazykovaya igra v sovremennoy internet-kommunikatsii: metazykovoy aspekt // Politicheskaya lingvistika. 2019. № 3 (75). S. 31—37]. — (In Rus.)
13. Gridina T. A., Konovalova N. I. Experimental Methods of Psycholinguistic Research : textbook / Ural. State Ped. Univ. — Ekaterinburg, 2019. 172 p. [Eksperimental'nye metody psikholingvisticheskikh issledovaniy : ucheb. posobie / Ural. gos. ped. un-t. — Ekaterinburg, 2019. — 172 s.]. — (In Rus.)
14. Zalevskaya A. A. The Meaning of the Word through the Prism of the Experiment: monograph. — Tver : Tver State Univ., 2011. 240 p. [Znachenie slova cherez prizmu eksperimenta : monogr. — Tver' : Tver. gos. un-t, 2011. 240 s.]. — (In Rus.)
15. Zakharova A. V. The Phenomenon of Marginality: the Creative Component // Eurasian Union of Scientists. 2015. No. 3-8 (12). P. 67—68. [Fenomen marginal'nosti: kreativnaya sostavlyayushchaya // Evraziyskiy soyuz uchenykh. 2015. № 3-8 (12). S. 67—68]. — (In Rus.)
16. Napso M. D. Marginality as a Characteristic of the Modern World // Sociodynamics. 2019. No 6. P. 63—69. [Marginal'nost' kak kharakteristika sovremennogo mira // Sotsiodinamika. 2019. № 6. S. 63—69]. — (In Rus.)
17. Pachkolina E. N. The Phenomenon of Marginality in the Student Community. — Ufa : Eastern Univ., 2008. 152 p. [Fenomen marginal'nosti v studencheskoy srede. — Ufa : Vostochnyy universitet, 2008. 152 s.]. — (In Rus.)
18. Porozov R. Yu. Normative Space of Virtual Social Networks // History. Semiotics. Culture : a collection of materials of the International Scientific Conference dedicated to the 250th anniversary of Friedrich Schleiermacher. 2018. P. 279—283. [Normativnoe izmerenie virtual'nykh sotsial'nykh setey // Istoriya. Semitika. Kul'tura : sbornik materialov Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii, posvyashchennoy 250-letiyu Fridrikha Shleyermakhera. 2018. S. 279—283]. — (In Rus.)
19. Reshlen M. Measurement in Psychology // Experimental Psychology / ed. P. Fressa and J. Piaget. — Moscow, 1966. Iss. 1—2. — P. 195—237. [Izmerenie v psikhologii // Eksperimental'naya psikhologiya / pod red. P. Fressa i Zh. Piazhe. — M., 1966. Vyp. 1—2. — S. 195—237]. — (In Rus.)
20. Sakharnyy L. V. Introduction to Psycholinguistics : course of lectures. — Leningrad, 1989. [Vvedenie v psikholingvistiku : kurs lektsiy. — L., 1989]. — (In Rus.)
21. Sterin I. A., Rudakova A. V. Psycholinguistic Meaning of the Word and its Description. — Voronezh, 2011. [Psikholingvisticheskoe znachenie slova i ego opisanie. — Voronezh, 2011]. — (In Rus.)
22. Kholodnaya M. A. Does the Internet exist as a Psychic Reality? // Questions of Psychology. 1990. No. 5. [Sushchestvuet li internet kak psikhicheskaya real'nost'? // Voprosy psikhologii. 1990. №5]. — (In Rus.)
23. Yagunova E. V. Experiment in Psycholinguistics: Lecture Notes and Methodological Recommendations : textbook for universities. — Saint Petersburg : Isle. 51 p. [Eksperiment v psikholingvistike: konspekt lektsiy i metodicheskie rekomendatsii : ucheb. posobie dlya vuzov. — SPb. : Ostrov. 51 s.]. — (In Rus.)