




**Н. А. Рябченко**

Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия  
ORCID ID: 0000-0001-6980-2894 


**В. В. Катермина**


Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия  
ORCID ID: 0000-0001-9141-9867 

**А. А. Гнедаш**

Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия  
ORCID ID: 0000-0002-3516-107X 

**Б. Г. Вульфович**

Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия  
ORCID ID: 0000-0002-7358-9819 

 *E-mail:* rrrnatali@mail.ru; katermina\_v@mail.ru; anna\_gnedash@inbox.ru; justb8888@gmail.com.

## Региональный политический дискурс: теоретическая модель, методология исследования и практики управления политическим контентом в online-пространстве субъектов РФ

**АННОТАЦИЯ.** Асинхронное мультимодальное дискурсивное поле, формируемое политическим контентом, является отражением деятельности сетевого сообщества от малого сообщества жителей любого населенного пункта до сетевых сообществ, функционирующих в рамках субъекта РФ и всей страны. Политический контент способен трансформировать социально-политическую действительность, продуцируя события — сообщение или совокупность сообщений, способных изменить расстановки сил или интересов в обществе. Региональный политический дискурс, политический контент и продуцируемые им асинхронные мультимодальные дискурсивные поля накапливают в online-пространстве потенциал социального действия, который может приводить как к конструктивным, так и деструктивным действиям в offline-пространстве. Для анализа регионального политического дискурса была применена модель управления политическим контентом и апробирована методология исследования. Эмпирической базой исследования стали сообщества «Типичный» в социальной сети «ВКонтакте», сформированные на базе административных центров 22 субъектов РФ (Абакан, Анадырь, Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Владимир, Воронеж, Иваново, Кемерово, Красногорск, Красноярск, Магадан, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Орёл, Псков, Самара, Тюмень, Хабаровск, Якутск). Для анализа эмпирических данных был разработан и апробирован гибридный операциональный инструментарий (математический анализ социальных сетей и сообществ, фолксномический анализ, лингвистический анализ, реляционная социология) анализа политического контента и анализа формируемых указанными сообществами асинхронных мультимодальных дискурсивных полей в online-пространстве. По каждому из 22 сообществ «Типичный» были сформированы Data Set из сообщений, опубликованных участниками в период с 1 января 2018 года по 1 июня 2019 года (общее количество составило порядка 160 000 сообщений, содержащих аудио-, видео-, текстовый контент). В результате исследования удалось выявить характеристики региональных политических дискурсов в контексте состоявшихся выборов глав субъектов РФ в 2018 г. и выявить тенденции формирования и развития асинхронных мультимодальных дискурсивных полей в online-пространстве регионов РФ.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** политический контент; региональный дискурс; политический дискурс; региональная политика; онлайн-пространство; Интернет; выборы губернаторов; губернаторы; местные органы власти; политические процессы.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:** Рябченко Наталья Анатольевна, кандидат политических наук, доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, Кубанский государственный университет; 350040, Россия, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149; e-mail: rrrnatali@mail.ru.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:** Катермина Вероника Викторовна, доктор филологических наук, профессор кафедры английской филологии, Кубанский государственный университет; 350040, Россия, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149; e-mail: katermina\_v@mail.ru.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:** Гнедаш Анна Александровна, кандидат политических наук, доцент кафедры государственной политики и государственного управления, Кубанский государственный университет; 350040, Россия, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149; e-mail: anna\_gnedash@inbox.ru.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:** Вульфович Борис Григорьевич, аспирант кафедры английской филологии, Кубанский государственный университет; 350040, Россия, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149; e-mail: justb8888@gmail.com.

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Рябченко, Н. А. Региональный политический дискурс: теоретическая модель, методология исследования и практики управления политическим контентом в online-пространстве субъектов РФ / Н. А. Рябченко, В. В. Катермина, А. А. Гнедаш, Б. Г. Вульфович // Политическая лингвистика. — 2019. — № 5 (77). — С. 114-131. — DOI 10.26170/pl19-05-12.

**БЛАГОДАРНОСТИ.** Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ (Отделение гуманитарных и общественных наук) в рамках научного проекта № 18-011-00910 «Модели и практики управления политическим контентом в online-пространстве современных государств в эпоху постправды» (2018—2020 гг., рук. Н. А. Рябченко).

Постинформационное общество, или сетевое общество, перешло к новой стадии своего развития — наступила «эра пост-правды», в которой трансформация информационно-коммуникационных технологий, предоставляя практически безграничные возможности формирования политического контента, определяет основной вектор общественного роста ввиду возникновения механизмов сдерживания/направления публичного дискурса. Благодаря мобильной связи, Интернету, социальным сетям можно осуществить самоорганизацию граждан в любой точке планеты без привлечения властей буквально за один час. Это означает, что возникающие новые типы и каналы политической мобилизации могут трансформировать современные демократические структуры управления в сложных или чрезвычайных ситуациях и стать ключевым механизмом переструктурирования взаимодействия власти и гражданского общества в решении глобальных и локальных проблемных ситуаций. При этом в процессах самоорганизации мобилизующие сигналы в формате различного интернет-контента необязательно усиливаются и проходят через привычные хабы сетевой коммуникации (раскрученные медиа, топовые блогеры, лидеры мнений, медийные личности): основным двигателем информации становятся обычные пользователи [Урри 2012]. Такие новые типы и каналы политической мобилизации могут иметь как конструктивные, так и деструктивные последствия для развития социально-политических систем.

Современная действительность, обусловившая появление новых дискурсивных стратегий, моделей и приемов оперирования языком, в том числе для манипулирования информацией с целью достижения прогнозируемых результатов, позволила выйти огромному количеству дискурсов, в том числе и политическому, в онлайн-пространство. Очевидно, что с усовершенствованием технологий прагматический потенциал текста в онлайн-пространстве увеличивается в масштабах, которые сложно представить и измерить. Этот процесс, как и каждое (особенно крупномасштабное и действенное) явление, можно рассмотреть с точки зрения конструктивного и деструктивного влияния на социальную среду. По силе разрушений развитие лингводискурсивных онлайн-практик сопоставимо с атомной бомбой — невероятно крупномасштабное тотальное уничтожение и сохранение деструктивных последствий на многие века. Деструктивность определяется следующими характеристиками

дискурса, функционирующего онлайн [Волкова 2016: 161—178; Шейгал 2000; Ilie 2004; Weiss 2010; Гришанина 2018: 106—108]:

- отсутствием ответственности создателей за контент и последствия, к которым приводит его размещение и распространение;

- отсутствием у участников онлайн-взаимодействия осознания того, что вербальная интеракция в онлайн-пространстве, начиная от коммуникации в социальных сетях и заканчивая распространением информации в социальных сетях и сообществах, в сущности социальное действие, которое приводит к определенным последствиям различного потенциала и масштаба;

- отсутствием предсказательных моделей анализа направления развития онлайн-дискурса на основе лингвистического анализа существующих дискурсивных практик;

- отсутствием моделей описания, а также схем регулирования дискурса в рамках онлайн-пространства, что исключает возможность идентификации, мониторинга, а также управления дискурсивными практиками, имеющими деструктивный потенциал (разжигание межэтнических и национальных конфликтов, деструктивные действия в отношении нации, государства, других государств).

Политический контент мы определяем как часть социально-политической действительности, отраженной сознанием акторов и воспроизведенной в вербальной и невербальной форме [Рябченко 2018: 139—162]. Политический контент образует непрерывную среду — информационно-новостное поле, состоящее из дискретных сообщений, посредством которых взаимодействуют социально-политические акторы публичной сферы. Политический контент способен трансформировать социально-политическую действительность, продуцируя события — сообщение или совокупность сообщений, способных изменить расстановку сил или интересов в обществе. В онлайн-пространстве политический контент формируется институциональными (сайты органов власти, сайты политических партий, сайты политических и государственных лидеров, онлайн-СМИ) и неинституциональными (блогеры, лидеры мнений в социальных сетях, медийные персоны, сетевые сообщества, отдельные пользователи социальных сетей) акторами публичной политики [Катермина 2018: 87—96]. В отличие от политического контента, формируемого в офлайн-пространстве, неинституциональные акторы в онлайн-пространстве играют значительную роль и не просто потребляют политический контент,

но и воспроизводят его благодаря социальным сетям и горизонтальной архитектуре онлайн-пространства в целом. Онлайн-пространство как поле политических практик неоднородно с точки зрения распределения политического капитала и эффективности социальных практик [Рябченко 2012]. Эта неоднородность определяется не столько разным уровнем доступа населения к сети Интернет, сколько усложнением развития структурных элементов онлайн-пространства как с технологической точки зрения, так и с точки зрения социальных характеристик их использования пользователями (уровень публичности, временной характер хранения информации — Story, наличие институциональных барьеров). Основа онлайн-пространства — социальные сети, функционирующие на базе социальных платформ «Facebook», «ВКонтакте» и т. д.; любой актер публичной сферы так или иначе, непосредственно или опосредованно, отражает свою деятельность в социальных сетях; именно они являются основой социальных медиа с самой большой аудиторией потребления политического контента.

Непосредственное отражение деятельности акторов публичной сферы в онлайн-пространстве — это ведение официальных страниц на социальных платформах или наличие официального сайта. Это позволяет формировать основу контента и задавать векторы его развития при условии своевременного размещения информации о деятельности актора публичной сферы. Прямое ведение представительств позволяет напрямую формировать имидж актора публичной сферы [Реут 2013]. Опосредованное отражение деятельности акторов публичной сферы в онлайн-пространстве характеризуется тем, что актер публичной сферы не имеет официального представительства в онлайн-пространстве или новая информация о нем размещается несвоевременно. Несмотря на это, отражение деятельности происходит посредством фиксации интереса онлайн-пользователей к этому субъекту политики и производству различного контента, связанного с ним. В редких случаях акторы публичной сферы сознательно выбирают опосредованное отражение своей деятельности, например, как в случае с предвыборной кампанией президента РФ В. Путина: его предвыборная кампания в том числе реализовывалась посредством проекта «Putin Team».

Процесс формирования политического контента, его потребление и дальнейшая трансформация и влияние на социальную действительность как онлайн, так и офлайн

описываются объяснительной моделью управления политическим контентом. Эта модель основана на том, что политический контент образует непрерывную среду — асинхронное мультимодальное дискурсивное поле, состоящее из дискретных сообщений, посредством которых взаимодействуют социально-политические акторы публичной сферы, как институциональные, так и неинституциональные. Асинхронное мультимодальное дискурсивное поле включает в себя асинхронные мультимодальные дискурсы, задающие векторы развития всего поля и определяющие возможность формирования потенциала социального действия. Отличительная особенность асинхронных мультимодальных дискурсов, формирующихся в онлайн-пространстве, состоит в том, что вербальный контент подкрепляется иными формами, например, эмодзи или видеофайлами, тем самым он усиливается и на нем фокусируется внимание онлайн-аудитории, увеличивая вероятность накопления потенциала социального действия.

Политический контент и продуцируемые им асинхронные мультимодальные дискурсивные поля накапливают в онлайн-пространстве потенциал социального действия. Реализация потенциала социального действия пользователями онлайн-пространства приводит к различного рода событиям как онлайн, так и офлайн. Модель управления политическим контентом с точки зрения системного анализа и сетевого подхода представляет собой систему с обратной связью, реализуемой в виде связки «контент — событие — контент» и способной трансформировать социально-политические системы [Рябченко 2019: 92—106].

Управление политическим контентом как один из процессов по анализу и мониторингу социально-политической системы можно осуществить на разных уровнях от локальных сообществ до федерального уровня. Асинхронное мультимодальное дискурсивное поле, формируемое политическим контентом, является отражением деятельности сетевого сообщества от малого сообщества жителей любого населенного пункта до сетевых сообществ, функционирующих в рамках субъекта РФ и всей страны.

Важным этапом в системе управления политическим контентом является этап анализа способов производства и воспроизводства политического контента акторами социально-политического процесса. Анализ политического контента и формирование системы его управления особенно важны на региональном уровне в преддверии нового электорального цикла в РФ.

Для анализа регионального политического дискурса была применена модель управления политическим контентом и апробирована методология исследования. Эмпирической базой исследования стали сообщества «Типичный» в социальной сети «ВКонтакте»: сообщества с такой моделью названия одни из самых распространенных групп в онлайн-пространстве и связаны с обсуждением вопросов и проблем, а также взаимодействия граждан и власти именно на региональном уровне. Одним из ключевых событий 2018 г. в социально-политической жизни РФ были выборы глав субъектов РФ. Прямые выборы состоялись в 22 российских регионах, что и послужило критерием для их включения в исследование. Такими сообществами «Типичный» стали: Абакан, Анадырь, Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Владимир, Воронеж, Иваново, Кемерово, Красноярск, Магадан, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Орёл, Псков, Самара, Тюмень, Хабаровск, Якутск. Для анализа эмпирических данных был разработан и апробирован гибридный операциональный инструментарий (математический анализ социальных сетей и сообществ, лингводискурсивный анализ, реляционная социология) анализа политического контента в онлайн-пространстве. По каждому из 22 субъектов был сформирован Data Set из сообщений, опубликованных участниками сообществ «Типичный» в период с 1 января

2018 г. по 1 июня 2019 г. (общее количество сообщений составило порядка 160 000, содержащих аудио-, видео-, текстуальный контент). Самым большим data set стал (см. рис. 1) «Типичный Омск» с коэффициентом активности (общее количество публикаций за исследуемый период, отнесенное к общему числу подписчиков) 0,041, самым маленьким — «Типичный Псков» с коэффициентом активности 0,030.

Data Set подверглись частотному анализу для выявления маркеров тех асинхронных мультимодальных дискурсов, которые составляют асинхронное мультимодальное дискурсивное поле субъектов РФ, определяющих векторы развития потенциала социального действия. Частотный анализ дополнился направленным контент-анализом и фолксономическим анализом. В результате было выделено 15 сфер активности сообществ в указанных регионах:

- 1) принадлежность к своему региону, его благоустройство, общественная жизнь и общественные отношения;
- 2) погода;
- 3) политика;
- 4) активное использование соц. сетей;
- 5) сфера услуг;
- 6) деньги;
- 7) ДТП и происшествия;
- 8) развлечения и культура, конкурсы;
- 9) новости;

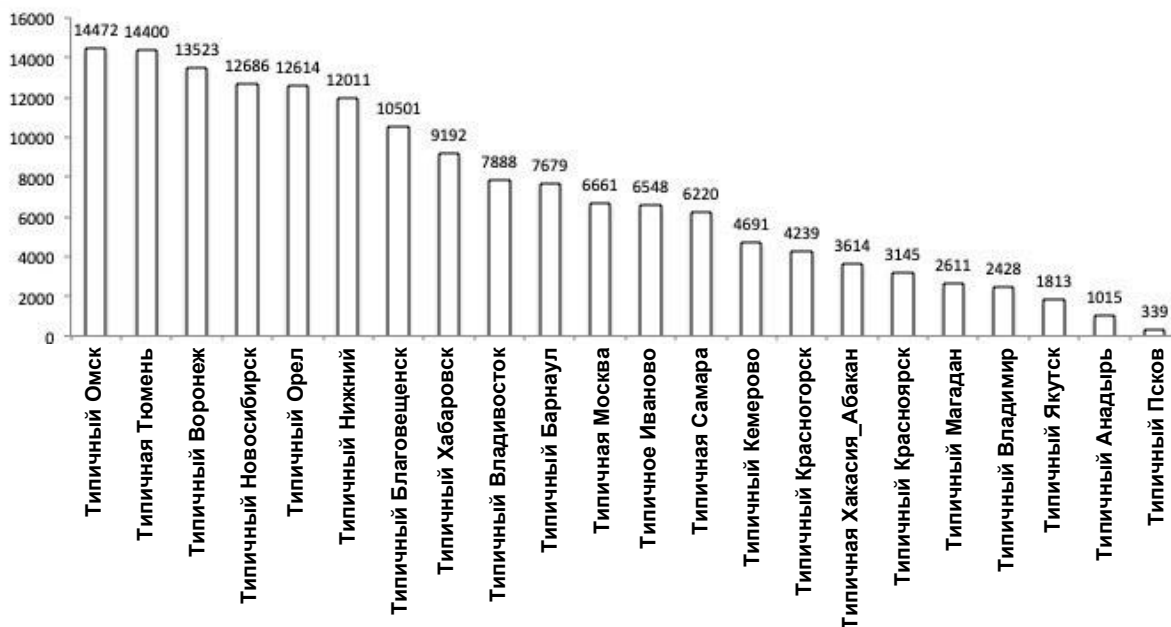


Рисунок 1. Объемы Data Set, составивших эмпирическую выборку исследования, количество сообщений

10) осознание себя социумом как единым целым;

11) профилактика правонарушений и безопасность;

12) интерес к местным населенным пунктам;

13) освещение общественных событий;

14) тенденция к анонимности;

15) «хочу» и «почему».

**«Типичный Абакан».** При проведении частотного анализа материалов данного города было выделено 6 ключевых групп словосочетаний, включающих в себя следующие слова: «Абакан», «местами», «Сибирь», «Тхакасия», «Хакасии», «Хакасия». На основе полученных данных было установлено, что наиболее волнующими темами для обсуждения в Абакане являются:

- собственно принадлежность к своему населенному пункту (большое количество словосочетаний, содержащих в своем составе слова «Абакан», «Хакасия», «абакане», «Сибирь» и другие, указывающие на непосредственное самоопределение). Следует отметить вариант «Тхакасия», который, очевидно, несмотря на то, что является опечаткой, имеет большое количество случаев употребления, что свидетельствует либо о частотной ошибке, либо о местном варианте написания Хакасии;

- погода — вообще одна из самых популярных обсуждаемых тем. Это обусловлено географией Абакана: погода в Сибири крайне неустойчивая. Об этом свидетельствуют следующие слова в составе словосочетаний: «местами», «днём», «ночью», «ветер», «усиление», цифры, показывающие температуру (12, 15, 14, 20 и т. д.), «грозы», «снег», «гололедица», «умеренный», «дожди», «ожидается» и т. д. Погодная тематика по частоте перекрывает все остальные темы для обсуждения;

- значительно уступающая по частотности политическая тематика: в словосочетаниях с названием Хакасии присутствует слово «глава», указывающее на интерес к выборам, однако данная тема почти не раскрыта.

Асинхронное мультимодальное поле в основном формируется темами «Погода» и «Регион», политические вопросы также обсуждаются, но гораздо реже. Остальные темы присутствуют, однако частотность уже слишком низкая для нашего исследования.

**«Типичный Анадырь».** Характерны 4 группы ключевых слов: «Анадырь», «Чукотка», «Чукотка», «Чукоткаонлайн». Участников сообщества также интересует принадлежность к месту своего проживания, характерна также частотная опечатка или хештег #Чукотк и явный хештег #Чукоткаонлайн. Отметим характерные темы для обсуждения в данном регионе.

- Непосредственно самоопределение как отражение региональной идентичности.

- Активность в социальных сетях: «чукоткаонлайн», «sborchukotka», «главная», «prochukotki», «онлайн», «лайк», «yandex» и др. Такое количество хештегов и интернет-терминов показывает большую активность сообщества. Также следует отметить тенденцию к некой гордости от того, что Анадырь (Чукотка), несмотря на свою отдаленность, идет в ногу со временем и не хуже других регионов «остается на связи».

- Ярко представленная сфера услуг. Обычно такое происходит, когда доступ к Сети появился не так давно и Интернет используют в первую очередь непосредственно как средство для рекламы и продвижения услуг, а не для общения. Набор словосочетаний с рекламами услуг велик: «услуги», «экспертиза», «дизайн», «жалюзи», «помощь», «монтаж», «обучение», «безопасность» и др.

- Тематика денег также входит в данный список, однако она не так заметно реализована, в отличие от первых двух групп: «рублей», «деньги» и др.

Непосредственно Интернет и открывающиеся в этой связи возможности являются наиболее частым предметом для обсуждения в формируемом сообществом асинхронном мультимодальном поле. Логически из этой позиции на первый план выходит сфера услуг. Денежные вопросы присутствуют, но не в полной мере. Остальные категории не так частотны.

**«Типичный Барнаул».** Нами было выделено 7 групп ключевых слов, что свидетельствует о широте обсуждаемых тем. Среди них присутствуют следующие: «Алтайского», «Барнаул», «Барнаула», «Барнауле», «Города», «Которые», «Края». Рассмотрим тематику обсуждений.

- В основном на обсуждение выдвигается бюджет края и его благоустроенность: «рублей», «работы», «жителей», «администрация», «парк» и др.

- В меньшей степени выражена озабоченность дорожно-транспортными происшествиями: «ДТП», «детьми».

- Самым малочисленным является однократное упоминание о погоде: «градусов».

Таким образом, основным предметом для обсуждения является непосредственно политика, благоустройство края, его состояние и развитие. Все остальные темы, хоть и присутствуют, но представлены в значительно меньшей степени.

**«Типичный Благовещенск».** Данное сообщество характеризуется сразу 10 группами ключевых слов и словосочетаний с ними:

«Amurinfo», «Blaga», «Blagogram», «Blagalive», «Амурская область», «Блага», «Благовещенск», «Благовещенске», «Блг», «Приамурье». Данное обстоятельство указывает на активную вовлеченность жителей в различные сферы жизни. Отметим самые частотные из них.

- Социальные сети. Огромное количество хештегов указывает на активность жителей в сети Интернет и на активное применение современных технологий: #obschestvo, #blagalive, #Russia, #rublej, #blg, #amurinfo и др. Сами же хештеги демонстрируют преимущественно обсуждение вопросов социального характера на финансовых, информационных и новостных ресурсах. Более того, встречаются хештеги и на русском языке: #блг, #28регион, #блг28.

- На русском языке также встречаются упоминания о вовлеченности в общественную жизнь: «рублей», «россиян», «области», «цен» и др.

- Отдельное внимание уделяется происшествиям и ДТП: «proishestviya», «ДТП», «водитель», «погиб».

- Также на обсуждение выносятся и культурная жизнь: «kultura».

- Сфера услуг и развлечений также отражена в обсуждениях: «goroskop», «realty».

Участники сообщества и жители региона являются активными пользователями социальных сетей и энергично реализуют их потенциал. Они ведут насыщенную социальную жизнь и участвуют в жизни города, а также имеют активную жизненную позицию.

**«Типичный Владивосток».** Отмечено 7 категорий ключевых слов и словосочетаний: «Владивостока», «Владивостоке», «Города», «Приморского», «Приморье», «Приморья», «Районе». Выявлены следующие особенности.

- Отмечается активная вовлеченность населения в политическую жизнь (чего не было выявлено у других регионов). Часто употребляются фамилии «Тарасенко» (Тарасенко Андрей Владимирович — врио губернатора Приморского края) и «Кожемяка» (Кожемяка Олег Николаевич — губернатор Приморского края).

- Денежная тема также присутствует: «рублей».

- Озабоченность происшествиями также выражена: «ДТП», «происшествия», «водитель».

- Об активном использовании социальных сетей свидетельствуют хештеги #vlad, #news.

- Также можно отметить заинтересованность в новостях как города, так и региона в целом: «news», «строительство», «человек», «году», «приморского» и др.

- Помимо политических деятелей также обсуждаются и вопросы политической жизни региона и города: «администрации», «врио», «губернатора» и др.

Владивосток является очень активным с позиции сетевой политической жизни населения регионом. Здесь впервые отмечается политическая активность: люди действительно проявляют интерес к политической жизни своего региона. Также они интересуются и другими сферами жизни, что в общем создает достаточно широкий и наглядный спектр интересов.

**«Типичный Владимир».** 2 широких тематических блока — «Владимир», «Города». Характеристики:

- Активное использование социальных сетей репрезентировано не только наличием хештегов #vk, #iphone, #vladimir, но и проведением различных розыгрышей среди подписчиков группы: «розыгрыш», «бесплатно», «конкурс», «репост», «условия» и др.

- Также уделяется внимание вопросам лечения и медицины: «лечение», «бесплатно».

- Общественные отношения и проблемы также упоминаются: «мэрия», «жители», «маршрут», «люди», «людей», «работы» и др.

В данном регионе отмечается активное использование социальных сетей для обсуждения бытовых вопросов и события региона.

**«Типичный Воронеж».** В данном асинхронном мультимодальном поле выделено 3 тематические группы («Воронеж», «Области», «типичный воронеж»), однако наблюдается вариативность сфер для обсуждения.

- Следует отметить, что словосочетание «типичный воронеж» (как хештег) встречается часто, что свидетельствует о самосознании себя народом как единого целого. Часто применяется и слово «воронежцы», что тоже способствует самоопределению себя как единого целого. Соответственно уровень взаимодействия на уровне социальных сетей высокий.

- Политическая вовлеченность социума также высока: «Гусев» (Гусев Александр Викторович — губернатор Воронежской области).

- Наряду с обсуждением происшествий, затрагиваются и вопросы их профилактики и безопасности: «МВД».

- Активно обсуждаются новости: «риа», «пресс», «вести».

- Активно представлена сфера услуг: «осаго», «диваны».

- Появляются упоминания о погоде, что указывает на озабоченность местных жителей климатическими условиями: «градусов», «днём».

- Неизменно присутствуют в наборе ключевых словосочетаний свидетельства интереса к денежным вопросам («рублей»).

**«Типичное Иваново».** Данное сообщество небольшое по численности и не имеет заметной интернет-активности, ключевые слова для обсуждения представлены 2 группами: «Иванове» и «Иваново». Темы, активно обсуждаемые в сети жителями региона, не являются слишком разнообразными и преимущественно относятся к событиям городского масштаба.

- Освещаются городские события: «центре», «дома», «программа», «площади», «пройдёт» и др.

- Культурная жизнь: «концерт», «культуры», «Пушкина» и т. д.

- Денежные вопросы («рублей») также становятся предметом обсуждений.

Для данного небольшого сообщества характерны внутренние обсуждения происходящего. Очевидно, что сообщество, как и сами жители города Иваново, сконцентрировано преимущественно на своих нуждах и интереса к внешнему миру не проявляет.

**«Типичный Кемерово».** Рассматриваемое сообщество имеет два тематических поля: «Кемерово» и «Рублей». Сферы интересов жителей не представлены ярко, однако примерный круг интересов можно очертить.

- Активность в социальных сетях здесь подтверждается проведением розыгрышей: «vk», «приз всем», «победителей», «смартфон» и др.

- Сфера услуг также представлена в данном регионе: «доставка», «суши», «акция», «покупки», «покупателей», «автобустур» и др.

- Финансовые вопросы тоже активно обсуждаются: «рублей», «кредита», «стоимость» и др.

В данном регионе наибольший интерес представляет сфера услуг, логически вытекающая из нее финансовая сфера и проявление данных сфер в исследуемом асинхронном мультимодальном дискурсивном поле.

**«Типичный Красногорск»** (Административный центр Московской области). Асинхронное мультимодальное поле, формируемое данным сообществом, достаточно обширно, несмотря на небольшие размеры сообщества.

- Прежде всего наблюдается тенденция к определению себя как единого целого, что можно видеть далеко не во всех регионах: «Типичныйкрасногорск».

- Представлена сфера услуг: «етех» (интернет-площадка для продажи запчастей для автомобилей), «корсана» (сеть магазинов запчастей для корейских автомобилей).

- Отмечается интерес к местным деревням: «Митино» (деревня неподалеку от Красногорска), «Нахабино» (рабочий поселок).

- Финансовая сфера: «рублей».

- Интерес к новостной сфере также присутствует: «новость», «пост», «новости».

- Также упоминаются розыгрыши: «розыгрыш».

Интерес к выборам и политическим событиям в данном сообществе по сравнению с другими достаточно высок.

**«Типичный Красноярск».** Ключевые слова и словосочетания представлены 4 группами: «Города», «Красноярск», «Красноярска», «Красноярске». Основные характеристики асинхронного мультимодального дискурсивного поля сообщества:

- Освещение общественных событий: «универсиада» (Зимняя универсиада 2019 г. — всемирные студенческо-молодежные спортивные соревнования, проходившие с 2 по 12 марта 2019 г. в Красноярске).

- Выносятся на обсуждение состояние города: «ремонтные работы», «ремонт», «метро», «мэрии», «районе».

Сообщество очень активно в обсуждении общественной жизни (в связи с универсиадой), озабочено экологическими вопросами и выборами губернатора.

**«Типичный Магадан».** Дискурсивное поле представлено такими блоками, как «Люди», «Магадан», «Магаданской», «Области». Тематика обсуждений весьма разнообразна. Очевидно, это можно связать с географическими особенностями (город-порт), в результате чего новостной обмен ведется достаточно интенсивно. Рассмотрим темы обсуждения в данном сообществе.

- Прежде всего отметим тенденцию к анонимности, которая ранее не встречалась нам в других регионах: «анон», «анонимно». Очевидно, в результате каких-либо событий люди стараются не выдавать своей личности.

- Частым предметом для обсуждения здесь становится погода: «солнца», «заход», «восточный», «давление», «ртутного».

- Также отметим интерес к обсуждению политики, однако, в отличие от других регионов, он реализуется не в виде упоминания конкретных персоналий: «губернатор», «думы».

- Активная сетевая жизнь подтверждается наличием хештегов #magadanmedia, #por.

- Вопросы безопасности и полиции также рассматриваются и обсуждаются: «УМВД», «срок», «опьянения», «статья». Любопытно отметить, что встречается слово «коп» — заимствованное из английского языка обозначение полицейского.

- Денежные отношения тоже не остаются без внимания: «деньги», «рублей».

Данное сообщество занимает достаточно активную позицию во многих сферах жизни. Этому способствует географическое по-

ложение: портовые связи провоцируют расширение рамок влияния.

**«Типичная Москва».** Как ни странно, несмотря на многочисленность участников сообщества, преобладающая тематика обсуждений в Москве вовсе не отличается разнообразием и представлена 4 группами слов и словосочетаний: «Которые», «Метро», «Москва», «Москвы».

- Прежде всего в Москве обсуждаются какие-либо места как культурного, так и чисто развлекательного назначения, иными словами, обсуждается то, куда можно пойти: «Музей», «парк», «парке», «место», «кафе», «памятник», «площадь», «здание» и др.

- Отдельное внимание уделяется обсуждению метро: «Метро», «станции».

- Как и во многих регионах, не исключается из круга интересов финансовая проблематика: «рублей».

Участников сообщества в большей степени интересуют вопросы, связанные с культурной жизнью и транспортной инфраструктурой, политические вопросы в асинхронном мультимодальном дискурсивном поле сообщества отражены мало.

**«Типичный Нижний Новгород».** Сетевая активность данного сообщества выстроена дискурсами «Город», «Нижем», «Нижний», «Новгород», «Новгороде».

- Использование хештегов #typical\_nn, #vk, #nn говорит об активном пользовании социальными сетями.

- Использование хештегов #чм2018, #чм свидетельствует об активном обсуждении значимого события 2018 года — чемпионата мира по футболу, некоторые матчи которого проходили в данном городе.

- Новостям также уделяется внимание при обсуждении: «новости», «подписчика» и др.

- Присутствуют и упоминания финансовой сферы: «рублей», «руб».

Данное сообщество прежде всего находится «внутри себя», т. е. центрировано на своих собственных вопросах. Чемпионат мира по футболу, безусловно, внес разнообразие в его социальную сферу жизни. В отношении других категорий не было выявлено каких-либо отличий от других регионов.

**«Типичный Новосибирск».** Данное сообщество, как и сообщество «Типичная Москва», не отличается разнообразием тем. Очевидно, именно в больших городах наблюдается «сглаживание» тематик из-за большого количества обсуждений вопросов других, более распространенных сфер. Выделено 6 групп ключевых слов и словосочетаний: «Города», «Новосибирск», «Новосибирска», «Новосибирске», «Области», «Рублей». Рассмотрим наиболее значимые темы участников сообщества.

- Активно обсуждается жизнь города: «города», «фестиваль», «работы», «пройдёт», «площади», «области» и др.

- Присутствуют упоминания денег: «рублей», «бесплатно», «стоимость».

- Погода затрагивается, но обсуждается не слишком активно: «градусов», «день».

В сообществе прежде всего обсуждают общественную жизнь города, ее финансовую сторону и погоду. Остальные аспекты городской жизни освещены в меньшей степени.

**«Типичный Омск».** Выделено 5 групп ключевых слов и словосочетаний: «Люди», «Омск», «Омске», «Почему», «Хочу».

- Наблюдается тенденция к анонимности и «сетевой правдоподобности»: «анонимно», «анон», «фейк».

- Обсуждение членов общества: «людей», «девушкам», «мужчины», «женщины», «жить», «девушка», «ребёнка», «жена». Также встречаются многочисленные собственные имена: Анастасия, Александр, Сергей и др.

- Финансовые аспекты: «рублей», «деньги».

- События: «новости».

- Услуги: «суши», «tattoo».

- Действия правоохранительных органов: «ГИБДД».

- Активность в социальных сетях тоже проявляется: «репост», «подписчики».

- Освещается и культурная сторона жизни: «выставка».

- Уникальная черта данного сообщества — много «хочу» и много «почему».

Данное сообщество сформировало очень активное и тематически разнообразное асинхронное мультимодальное дискурсивное поле: обсуждается большое количество аспектов самой разной тематики, население составляют активные пользователи социальных сетей, принимающие живое участие в жизни региона, уникальная черта состоит в популярности вопроса «почему» и пожелания «хочу».

**«Типичный Орел».** Сообщество отличается низким уровнем активности. В частотном анализе была выделена только одна группа ключевых слов и словосочетаний: «Орле».

- Сфера услуг: «спарта» (спортивный зал), «sparta\_orel», «фитнес», «бронирование», «предложение», «заявки», «звони», «зал» и др.

- Активность в социальных сетях: развита сфера услуг, рекламируемых посредством хештегов.

Дискурсивное поле, формируемое данным сообществом, завязано на социальном однообразии, социальные сети используются участниками сообщества преимущественно для рекламы услуг, а не каких-либо обсуждений.



**«Типичный Псков».** Выделено 7 частотных лексических групп: «Города», «День», «Псков», «Пскова», «Пскове», «Псковский», «Псковский». Основные дискурсивные поля:

- Общественная сторона жизни, проблема бездомных: «бездомных», «город», «детей», «исторический».

- Активность в социальных сетях реализована посредством активного применения хештегов #pskov, #news, #repertoire.

- Культурная жизнь: «музей», «концерт», «Арина Родионовна», «Пушкина» (отметим, что А. С. Пушкин много раз был в Пскове и черпал вдохновение в красотах местной природы, поэтому в Пскове находится известный памятник ему и его няне Арине Родионовне), «театр», «фестиваля», «драмы», «выставка», «спектакль» и др.

- Сфера услуг: «скидка», «бесплатное», «джаз», «билеты» и др.

- Местными жителями также обсуждаются новости: «новостей», «news».

Данное сообщество сформировало достаточно развитое асинхронное мультимодальное дискурсивное поле, участники сообщества предпринимают активные действия для его развития и стремятся высказывать мнение обо всех происходящих в регионе событиях, в том числе и политических.

**«Типичная Самара».** Контент, продуцируемый данным сообществом, не отличается каким-либо разнообразием тем; он в целом напоминает ряд уже рассмотренных нами региональных сообществ. Набор ключевых слов и словосочетаний состоит из 3 групп: «Области», «Самаре» и «Самарской». Рассмотрим их тематическую составляющую.

- Самарцы активно интересуются жизнью своего города и региональными новостями, что находит выражение в том числе и в хештегах #progorodsamara, #samarskoi, #oblasti, #samara, #news.

- Много внимания уделяется автотранспорту и контролю за безопасностью: «МВД», «ДТП», «водитель», «сотрудники», «шоссе».

- Финансовые вопросы также освещены: «рублей».

- Активность в социальных сетях подтверждена хештегами и разнообразием тем.

- Погода тоже является предметом для обсуждения, однако ее важность выражена уже в меньшей степени: «летний», «градусов».

Самарцы активно интересуются жизнью своего города, делятся разными событиями в социальных сетях, заботятся о своих дорогах и безопасности на них и, очевидно, имеют не самую устойчивую погоду, поскольку она также часто обсуждается.

**«Типичная Тюмень».** Данное сообщество (как и продуцируемый им контент и

асинхронное мультимодальное дискурсивное поле) относится к регионам с достаточно развитой сетевой жизнью. Ключевые слова и словосочетания состоят из 3 групп: «Тюмень», «Тюменской» и «Тюмень». Тематика обсуждений типична для таких сообществ.

- Активная жизнь в социальных сетях, а также заинтересованность в происходящих событиях видна из хештегов #news, #megatyuman, #tumeni, #happening, #oblasti.

- Дорожной обстановке также уделяется внимание: «ДТП», «водитель», «сотрудник».

- В среде социальных сетей также отводится место розыгрышам: «репост», «розыгрыш», «репост» и др.

- Финансовая сторона присутствует в обсуждениях: «рублей», «руб».

**«Типичный Хабаровск».** 5 групп ключевых слов и словосочетаний («Наш», «Хабаровск», «Хабаровска», «Хабаровске», «Хабаровского»), отчетливо проявляется политическая заинтересованность участников сообщества.

- Интерес к политике: «мэр», «губернатор», «КПРФ», «Фургал» (Фургал Сергей Иванович, губернатор Хабаровского края).

- Низкая активность в прочих сферах.

- Активность в социальных сетях: «телеграм», «канал», “t\_khabarovsk”, “vk”.

- Финансовая сторона: «рублей».

Участники данного сообщества выстроили асинхронное мультимодальное дискурсивное поле с четко выраженной политической направленностью, что связано с выборами главы региона; этот фактор характерен далеко не для всех рассматриваемых нами регионов.

**«Типичный Якутск».** Несмотря на свою отдаленность, население данного региона занимает достаточно активную позицию во многих сферах, особенно в политической. В результате частотного анализа были выделены 6 групп: «Города», «Республики», «Якутии», «Якутск», «Якутска», «Якутске».

- В первую очередь огромное внимание уделяется политике. Пожалуй, данный регион является лидером в количестве и разнообразии политических обращений: «Авксентьева» (Авксентьева Сардана Владимировна — глава городского округа г. Якутск), «Фёдоров» (Фёдоров Владимир Юрьевич — первый зам. главы городского округа г. Якутск), «Николаев» (Николаев Михаил Ефимович — первый президент Республики Саха, сейчас государственный советник). Такое количество политических персоналий в обсуждении отмечается нами впервые.

- Сфера услуг: «papaico» (пиццерия), «пицца», «пицц», «филадельфия» (ролл), «роллов».

- Финансовая сфера: «рублей», «скидка».
- Новости: «news».

Данное сообщество является самым вовлеченным в политическую жизнь регионом. На фоне присутствия остальных сфер, самой упоминаемой является политическая.

Лингводискурсивный анализ по итогам частотного, направленного контент-анализа и фолксономического анализа позволил прийти к следующим выводам.

1. В online-пространство проникает модель газетного дискурса, охватывающего все газетные рубрики: передовая статья, статьи на политические, экономические и социальные темы, культурная и спортивная информация, прогноз погоды, гороскоп и др. Сохраняя внешние черты газетного стиля, посты, опубликованные в социальных сетях, имеют также свои особенности.

Особенно ярко данная тенденция проявляется в самой популярной для всех исследуемых сообществ и региональных дискурсов теме — погода. Так, например, в постах о прогнозе погоды можно выявить следующие тенденции.

Посты, кратко дающие прогноз погоды на ближайшее время с указанием температуры (*воздух днем прогреется до +24...+28 градусов; местами на воздухе на поверхности почвы ожидаются заморозки -3°С*). Также возможно употребление разговорной лексики (*избежит дождей, по-настоящему тепло, невысокая оправдываемость*). Личностный характер сообщений подчеркивается дискурсивными маркерами (*однако*) и личными комментариями (*имеют невысокую оправдываемость 50—60 %*).

В то же время встречаются посты, в которых увеличивается объем информации и сообщаются сопутствующие сведения: *Установился 4 класс пожарной опасности (выше 5, вокруг загорается малейшей искры), поэтому выезжать на шашлыки нужно с огнетушителем в обнимку, окурки по дороге складывать исключительно в пепельницу и тщательно прятать спички от детей (даже обещают положить место). будьте бдительны, берегите себя!* В данном посте характерно употребление побудительных предложений (*Будьте бдительны, берегите себя!*) («Типичный Абакан» и «Типичный Барнаул»).

Также следует отметить пост в сообществе «Типичный Воронеж», в котором прогноз погоды связывается с напоминанием работодателям о режиме работы и отдыха в жару (цитата из «Российской газеты» со ссылкой на Федеральную службу): *...работодатели должны обеспечить соответствующий температурный режим на рабо-*

*чем месте в жару за счет кондиционирования, давать сотрудникам перерывы на работе, оборудовать места отдыха. При превышении температуры воздуха в помещении +28,5° необходимо сокращать продолжительность рабочего дня на час, +29° — 2 часа. Если работа связана с физическими нагрузками, рабочий день сокращается при температуре +26,5°...+27,5°. Также в ведомстве напомнили о важности позволять сотрудникам делать перерывы, нужно обустроить места отдыха. В рабочем помещении должны быть чистая питьевая вода, аптечка. По прогнозам Росгидромета, в пятницу, 31 мая, столбики термометров в Воронежской области могут подняться до +31°. В последующие дни немного похолодает. Источник: моё! online #типичныйворонеж.*

2. Повсеместно распространенной и вытесняющей политическую в исследуемых дискурсах становится экологическая тематика. Проблемы экологии, отраженные в сообщениях, также можно рассматривать с разных ракурсов. В некоторых регионах события данной сферы освещаются с точки зрения чиновников, с преобладанием цифр, названий места, цели и результата («Типичный Барнаул» и «Типичный Якутск»).

Мнение чиновников Алтайского края заключается в следующем: *порядка становится больше, наши надзорные структуры Минприроды Алтайского края ведут пропаганду бережного отношения к природе, также пресекают нарушения природоохранного законодательства, это дисциплинирует жителей нашего региона, переменны к лучшему налицо, значит, идем в верном направлении, для проведения экологических акций приходится искать новые площадки, и, может, настанут времена, такие мероприятия будет негде проводить — мусора в природе не останется.*

Подобный пост появился в Якутске, где официальным сухим языком сообщается об открытии заповедника. Данное заявление было сделано пресс-службой министерства экологии республики: *Министр экологии, природопользования лесного хозяйства республики Сахамин Афанасьев выступил с информацией о проведенных мероприятиях по созданию геологического парка Юнеско „Кембрий: Алдано-Ленский регион“ природного парка „Кыталык“. Также министр рассказал о проведенной научно-исследовательской экспедиционной работе по изучению геологических разрезов в Алданском, Олекминском районах в Хангаласском улусе учеными палеонтологического института РАН с участием специалистов минэкологии*

*Якутии*. В посте перечисляются редкие виды животных и сообщается об общественном обсуждении данного проекта.

*По сообщениям Комсомольской-на-Амуре межрайонной природоохранной прокуратуры выяснили причину массового мора рыбы. Данная информация появилась ранее в социальных сетях. Итоги расследования показали, что причиной гибели рыбы в реке стало вмешательство человека («Типичный Хабаровск»)*. В данном посте также сохраняется сухой официальный язык при информировании об экологических происшествиях.

*Во Владивостоке прошла акция жителей Русского острова против пыли («Типичный Владивосток»)*. Данный пост, в отличие предыдущего, более эмоционален и отражает мнение не чиновников, а участников события. В нем также указана дата, количество митингующих, подробное описание действий и цель, но освещены события по-другому.

Цель акции обозначена на плакатах — *напомнить властям, что заасфальтировать здешнюю грунтовку обещано к 2012 году*.

Также средством сообщения был избран мессенджер whatsapp — *островитяне договорились о дорожном флешмобев популярном мессенджере whatsapp — с самого утра в воскресенье рассредоточились по разным участкам грунтовой дороги*.

Митингующие приготовили «выразительные элементы» — *кроме плакатов и масок можно заметить коляску с куклой, символизирующую детей, которым приходится дышать пылью так же, как и взрослым*.

Таким образом, использование символов помогает более ярко и экспрессивно выразить протест.

Во Владимире также прослеживается тенденция борьбы за экологию.

В посте об уборке озера «Глухое» близ Владимира кратко отмечается, что собранные 60 мешков одного стекла и пластика пойдут на переработку. Далее следует призыв: *«Берегите природу!» («Типичный Владимир»)*.

Борьба за экологию неразрывно связана с защитой животных. Подобная информация зафиксирована в постах в следующих регионах:

— «Типичный Владимир». *Во Владимире в парке „Дружба“ собака породы джек-расселтерьер одной посетительницы парка напала на взрослую белку. Женщина быстро ушла*. Далее в посте подробно освещаются события и последствия. В конце автор поста призывает владельцев собак следовать правилам выгула собак и не позволять нападать на животных, птиц и людей. В посте

также содержится просьба ответственно относиться к своим обязанностям хозяина, не причинять вред окружающему миру. В еще одном сообщении о потерянной собаке дается адрес, по которому она находится;

— «Типичный Воронеж». В одном из сообщений из города Воронежа содержится просьба вернуть потерянное животное. Перечисляются внешние данные. В посте содержатся вежливые формулы (*опубликуйте, пожалуйста; верните*), а также слова с оценочной коннотацией (*очень грустно, пропал друг семьи, нам его очень не хватает*). По мнению многих лингвистов, оценка выступает «дискурсивной доминантой, составной частью лингвистики убеждения» [Клушина 2008: 100]. В этой связи лингвистами отмечается двойственность коммуникативной установки информационно-аналитических материалов — стремления, с одной стороны, предоставить достоверную, объективную информацию, а с другой — транслировать социальные ценности, базирующиеся на определенной картине мира, которая, как и любая картина мира, субъективна;

— «Типичный Кемерово». Информация из приюта животных: *кому весёлого одноглазого „Якута“? Якуту 8 месяцев, живёт в приюте, нашли на улице Кирова — бежал изможденный в ошейнике, с гниющим глазом. Животное вылечили, готов к встрече с новыми хозяевами. Звони, забирай*. В данном посте также дается информация о внешнем виде животного и перечисляются действия, которые были совершены нашедшими (нашли, вылечили). В конце содержится призыв;

— «Типичный Якутск». В Якутске на улице села появился медведь, в связи с чем просят быть внимательными и осторожными. Пост предназначается «защитникам животных»: *защитникам животных смотреть!!! ☐☐♂ Якутия детка село „Хоро“ говорят вчера бродил возле дома местного библиотекаря 3,5 летний медведь;*

— «Типичный Хабаровск». В одном из постов Хабаровска сообщается о потерянной собаке: *в районе ТЦ „Подсолнух“ найдена очень добрая, ласковая весёлая собака, ухоженная. Хочется найти её хозяев, новую заботливую семью. whatsapp номер*. В сообщении указывается место находки, характеристики животного и контактные данные для ее хозяев. Пресс-секретарь зоосада «Приамурский» Алёна Федосеева успокоила хабаровчан, встревоженных странной опухолью на голове оленя. Данное событие активно обсуждается участниками сообщества. Это свидетельствует о заботе граждан и их внимании к окружающей среде, что вы-

ражено в посте наличием таких лексем, как «похожий на опухоль нарост», «серьезно большое животное».

Работа волонтеров также освещается во многих постах практически во всех регионах.

Также встречаются посты с предупреждениями о диких животных. Некоторые подобные сообщения публикуются анонимно: *Анонимно. На юго-западном районе улиц Краснойзвездной, Щендрикова, Любы-Шевцовой бегают дикие своры собак, пока нападают на мелких животных, передушено несколько кошек. Владыцам животных на самовыгуле не держать мелких собак без поводка. Будьте осторожнее, такая свора на человека может напасть* («Типичный Воронеж»).

Экологическая проблематика проникает и в рекламный дискурс. Примером рекламных сообщений, целью которых является показ экологичности того или иного места, может служить следующий пост: *Эко дом Лео приглашает желающих комфортно, по-домашнему, уютно провести свой отдых □ Гостевой дом построен из экологически чистых материалов, вся мебель из натурального дерева. ждут: ✓14 светлых просторных номеров кондиционером, телевизором, wi-fi отдельной террасой, ✓бассейны территории, ✓детская площадка, ✓летний бар, ✓охраняемая автостоянка, ✓кухня самостоятельного приготовления пищи ✓магазины, аптеки, кафе, дельфинарий аквапарк шаговой доступности, ✓трансфер аэропорта вокзала. □ дети 3-х лет бесплатно. В данном посте повторение лексемы «экология» и ее дериватов (эко, экологический), а также синонимов (чистый, натуральный) усиливает необходимый для рекламодателя эффект.*

3. Происходит формирование региональной идентичности через историю, традиции и визуальные средства (историческая информация, фотографии и открытки).

Во многих исследуемых сообществах «Типичный» достаточно большое место в социальных сетях занимают посты об истории места, а также выкладываются фотографии и открытки («Типичный Кемерово», «Типичная Тюмень», «Типичная Москва», «Типичный Абакан»).

4. В публикациях на темы политического и экономического характера, а также по вопросам, касающимся социальных проблем, в большинстве регионов прослеживается нейтральный, сухой, официальный стиль.

Так, например, в одном из постов в сообществе «Типичная Самара» сообщается, что в Тольятти уволили начальника полиции Центрального района. Бывшего на-

чальника Владимира Мясникова уволили из органов ОВД после служебной проверки. Владимир Мясников заинтересовал силовиков в связи с делом о взятках в полиции Тольятти, обмен на крышевание интим-салонов. Статус в деле пока не известен. Для данного поста характерно употребление терминологии (увольнение, начальник полиции, Центральный район, органы ОВД, служебная проверка, взятка, полиция, статус). Также указывается источник данной информации.

При информировании о благоустройстве города Барнаула для описания действий характерно употребление глаголов с положительной коннотацией в будущем времени (обустраивают, проведут, нанесут (дорожную разметку), установят (стойки), будут учтены, планируется реализовать); глаголы в прошедшем времени указывают на завершенность действий (ряд мероприятий завершен, часть работ завершена).

Также называются конкретные исполнители, место и время (координатор проекта «дорожная инспекция онф/карта убитых дорог» в Алтайском крае Евгения Гущина, март 2019 года, в Барнауле создана рабочая группа, сотрудники ГИБДД, члены городского комитета по дорожному хозяйству, благоустройству, транспорту связи).

Тем не менее в отдельных регионах информация на одинаковую тему получает разную тональность:

– «Типичный Барнаул». В посте о падении рейтинга Путина приводятся слова главы ВЦИОМ: Валерий Фёдоров в эфире передачи *Hard Day's Night* на телеканале «Дождь» объяснил причину падения рейтинга. «Я думаю, главная причина — непонимание, нам станет жить лучше. Значит жить лучше? значит: начнут расти наши доходы? По данным статистиков, им, правда, сегодня немногие верят за последние пять лет наши доходы растут». Напомним, 24 мая ВЦИОМ опубликовал данные опроса доверия власти. Показатель Владимира Путина составил 31,7 %, что стало минимумом в январе 2006 года. Тон поста достаточно нейтральный, при помощи логических конструкций, цифр и дат дается объяснение информации;

– «Типичный Владимир». Пост, связанный с политикой, обладает другой модальностью: *Ребята, слышал Жириновский в выходные приедет в область. Интересно, будет дешевый пиар в виде раздачи денег? Мне, униженно — вместо реализации проектов держите 500 рублей, радуйтесь. Сипягин обещает, делает, руководитель партии такими акциями показывает, что область нормально жить точно не начнет.*

Прежде всего необходимо обратить внимание на обращение личного характера, что с самого начала настраивает на более личный подход. Также характерно наличие лексики с отрицательной коннотацией (*дешевый пиар, раздача денег, унижительно*). В контексте поста чувствуется недовольство по отношению к руководителю края (такими акциями показывает, что область нормально жить точно не начнет);

– «Типичный Владивосток». В Дальневосточном регионе проходили выборы мэра в Дальнегорске. В посте наряду с официальной лексикой (*мэр, кандидат в депутаты думы, решение избрать мэром, конкурсная комиссия, заседание думы*) присутствует и лексика, выражающая субъективное отношение к данному событию («*в городе зреет некое подобие политического раскола*», «*решение депутатов не по нраву всем представителям местных элит и всем жителям, вполне можно ожидать новых скандальных новостей северного городка*», «*„пресловутые местные элиты“ пребывают в состоянии некоего шока — ясна подоплека решения региональных властей*», «*участие в скандальных выборах главы города в 2006 году*», «*на одной из центральных улиц расстрелян из автомата политический оппонент во втором туре предстоящих выборов*», «*разыгрывание на выборах „спортивной карты“ также продемонстрировало довольно странные результаты*», «*фактически безальтернативные выборы*»). Выше мы также отметили, что участники сообщества «Типичный Владивосток» формируют асинхронное мультимодальное дискурсивное поле, почти полностью спродуцированное политической тематикой.

5. В отдельных регионах то или иное событие в городе получает резонанс, в связи с чем увеличивается количество постов и репостов, таким образом жители выражают обеспокоенность и демонстрируют сплоченность.

В частности, жители отреагировали на серию взрывов на заводе «Кристалл» в Дзержинске («Типичный Нижний Новгород»). В многочисленных постах данное событие было освещено с разных сторон:

#86 02.06.2019 в 11:02 — сообщение о компенсации, получении страховки, обнаружено число пострадавших, а также приведены слова главы Дзержинска Ивана Носкова: «В результате взрывов повреждены 70 детских садов, 31 школа. Ущерб, нанесенный социальным объектам и жилому фонду, оценивается в миллионы рублей. Точная сумма, необходимая для устранения последствий ЧП, будет известна в течение двух дней» (#область@typical\_nn).

#88 02.06.2019 в 09:02 — организация массового субботника жителями Дзержинска. Приводится пост Любови Ащевой — [id104902273]любовь ащева] пишет: *2 июня, приглашаются все желающие оказать помощь пострадавшим домам, а также образовательных других учреждениях, последствий взрывной волны. Сбор 9:00 около администрации города Дзержинска (пл. Дзержинского, 1) дальше целый день. Приходите, нужна любая помощь в любое время!* (#общество@typical\_nn).

#92 01.06.2019 в 21:57 — из поста социальной сети «ВКонтакте» об организации субботника и помощи в устранении последствий взрыва: *жители Дзержинска вышли на улицы устранять последствия взрыва. Убирают выбитые стекла, ремонтируют рамы, помогают жителям убирать улицы. Молодцы! подробный пост взрыв vk.com/wall-31980961\_880871.*

#95 01.06.2019 в 20:02 — об устранении гендиректора завода «Кристалл» (информация из поста [vk.com/wall-31980961\\_880871](https://vk.com/wall-31980961_880871)).

#123 01.06.2019 в 12:44 — публикация фото с моментом взрыва; подробный пост обновляется: [vk.com/wall-31980961\\_880871](https://vk.com/wall-31980961_880871) (#происшествия@typical\_nn).

В Красногорске подобный резонанс получило событие об убийстве Никиты Белянкина («Типичный Красногорск»). В многочисленных постах очень экспрессивно и выразительно показывается отношение жителей.

#6 04.06.2019 в 22:00 — *Подлое убийство русского богатыря Никиты Белянкина. Подлецы должны понести строжайшее наказание. Хотим, чтобы справедливость восторжествовала. Кроме того, нужно ужесточить контроль полиции за местами, подобными бару, возле которого убит Никита. Не первый раз драки, крики, разборки. Местные жители стонали от злачного заведения. Это не помешало бандитам устроить затяжную поножовщину в самое опасное время — ночью в выходной день и спокойно, пешком уйти с места убийста* (#типичныйкрасногорск #красногорск).

Данный пост наполнен лексикой с отрицательной коннотацией, призывами к действию.

#13 04.06.2019 в 13:17 — информация о задержании двоих подозреваемых в убийстве Никиты Белянкина: задержаны двое подозреваемых в убийстве ветерана боевых действий Сирии Никиты Белянкина, сообщила официальный представитель СКР Светлана Петренко. *В ходе расследования главным следственным управлением СК России уголовного дела об убийстве бывшего военнослужащего в Красногорске (часть 1 статьи 105 УК РФ) по подозрению в совер-*

шении указанного преступления задержаны двое мужчин 1977 1982 годов рождения. Роль каждого устанавливается следствием», цитирует РИА Новости. Петренко также отметила, что остальные участники массовой драки установлены (#типичныйкрасногорск #красногорск ).

Данный пост является более официальным сообщением и содержит фактуальную информацию.

#22 03.06.2019 в 21:01 — мысли и сомнения жителей о возможном наказании убийцы Никиты Белянкина: убийца спецназовца Никиты Белянкина, вероятнее всего, скрылся из России — улетел в Армению. Следователи задержали двоих участников драки, — они рассказали любопытные важные детали о том, что произошло в подмосковном посёлке Путилково. По словам очевидцев, скандал вспыхнул в баре на почве национальностей, после того, как двое местных жителей зашли в «Бир хаус», чтобы выпить пива. Однако в тот момент там отдыхали несколько приезжих — они стали выталкивать «непрошенных гостей», парни сопротивлялись, они успели заказать выпивку. Правда бармен, кстати, участвовал в процессе — активно выгонял своих клиентов. Началась драка. Никита Белянкин увидел потасовку, вступился за парней, которых избивали толпой, они окружили самого — ударили ножом в грудь. При допросе мужчины рассказали, что той ночью купили убийце билет на самолёт в Армению, Он, скорее всего, успел скрыться за границей (#типичныйкрасногорск #красногорск).

#25 03.06.2019 в 15:32 — подробности смерти Никиты Белянкина: Никита Белянкин умер на руках женщины. Светлана пыталась оказать первую помощь, пока полиция и скорая ехали на вызов. «Он бежал, упал к нам спиной, мы с супругом подбежали, пытались оказать первую помощь, но, к сожалению, было невозможно» (#типичныйкрасногорск #красногорск названия).

#27 03.06.2019 в 13:51— подробности с места преступления: на месте убийства Никиты Белянкина нашли пистолет Стример-2014. Спецназовец отстреливался от нападавших. Разрешение на ношение оружия было. Нашли 4 стреляные гильзы и части тех пуль, которые успел выпустить в нападавших, 7 патронов, которые он расстрелять не успел (#типичныйкрасногорск #красногорск).

Таким образом, в данных постах встречается как фактуальная информация, переданная нейтральной лексикой с использованием сухого официального стиля, так и эмо-

циональная лексика, свидетельствующая о неравнодушии жителей к происшедшему событию.

6. Следует также отметить такую особенность: в том или ином региональном сообществе та или иная тематика получает отражение в большом количестве постов, в связи с чем можно говорить о типичности и важности этой проблемы.

Так, например, в постах сообщества «Типичный Благовещенск» большое внимание уделяется ДТП:

#3 01.06.2019 в 10:00

По факту крупного ДТП в Свободненском районе возбуждено уголовное дело <http://amur.net/news/proicshestviya/region/po-faktu-kрупного-dtp-v-svobodnenskom-rayone-vozbuzhdeno-ugolovnoe-delo> человек погиб десять травмированы #blagalive #blagagram #28rus #blaga #amurinfo

#58 30.05.2019 в 04:15

В Благовещенске жестко столкнулись две иномарки (фото) <http://amur.net/news/proicshestviya/region/v-blagoveschenske-zhestko-stolknulis-dve-inomarki-foto> машины двугались друг другу навстречу #blagalive #blagagram #28rus #blaga #amurinfo

Как уже было сказано выше, особенностью постов сообщества «Типичный Благовещенск» является наличие ссылок и гиперссылок, поэтому информация дается кратко и сжато.

В сообществе «Типичный Воронеж» достаточно часто освещаются транспортные проблемы:

#41 31.05.2019 в 15:07

Институт генплана Москвы, разрабатывающий генеральный план Воронежа на 2021-2041 годы, предложил отказаться от метро в пользу трамвая.

В посте перечисляются аргументы «за» и «против» данного предложения.

#74 30.05.2019 в 15:44

Также поднимается вопрос о законности действий с платной парковкой.

RDS Юг 14.05.2019 в 15:15

Просят предупредить анонимно о преступлениях, совершаемых водителями такси. Описываются действия преступных водителей.

В посте содержатся побудительные предложения-призывы:

Будьте бдительны! Не ездите в одиночку! Сообщайте номера машины, в которую садитесь, друзьям. Пользуйтесь проверенными сервисами такси!

#88 30.05.2019 в 08:35

Информация о перенесении пешеходного перехода: уважаемые водители и пешеходы, максимум внимания, на остановке

Морозова (ул. Тимирязева), перенесли пешеходный переход ближе к ул. Ломоносова!

Для сообщества «Типичный Кемерово» характерны посты о строительстве и опросах.

Одни посты сообщают официальную информацию о строительстве того или иного объекта:

#63 30.05.2019 в 13:30

Строят сквер на месте «Зимней вишни» фото: a42.ru

#75 29.05.2019 в 17:00

Строительство нового спортивного комплекса «Кузбасс-арена» в Кемерове обойдётся 7,5 миллиардов рублей файл post-8744-wiping-tears-with-money-gif-hd-lkhv.gif

#141 23.05.2019 в 09:00

Кемерово. Строится музыкальный театр Кузбасса.

#160

Другие посты содержат дополнительную, субъективную информацию.

#103 27.05.2019 в 14:00

В администрации Кемеровской области дали комментарий о том, достроен ли Кемеровский аквапарк: — разрешение на строительство объекта «Спортивно-оздоровительный комплекс» выдано застройщику ООО «Кузбасский водный центр». Иной информации о консервации объекта и сроках завершения строительства нет.

#106 27.05.2019 в 11:00

Возобновилось строительство заброшенного ТЦ в Кемерове. Чувствуете? — Город расцветает :)

В публикациях опросов доминируют лексемы «анонимный» и «важный»:

#84 29.05.2019 в 08:00

Важный опрос кемеровчан.

#96 28.05.2019 в 10:12

Анонимный опрос кемеровчан.

#105 27.05.2019 в 12:00

«Мы сегодня строим в среднем храма в сутки 24 часа. 30 000 храмов за десять лет» — сообщает патриарх Кирилл. Анонимный опрос!»

#143 23.05.2019 в 07:00

Анонимный опрос :).

В сообществе «Типичный Барнаул» много постов, связанных с политикой. Для них характерны следующие особенности.

Большинство информации дается с использованием нейтральной лексики. В постах даются ссылки на авторитетные источники, цитаты, цифры и даты.

#41 30.05.2019 в 09:10

Глава ВЦИОМ рассказал, почему рейтинг Путина падает. Валерий Фёдоров в эфире передачи Hard Day's Night на телека-

нале «Дождь» объяснил причину падения рейтинга. «Я думаю, главная причина — непонимание, нам станет жить лучше. Значит жить лучше? значит: начнут расти наши доходы? По данным статистиков, им, правда, сегодня немногие верят, за последние пять лет наши доходы растут». Напомним, 24 мая ВЦИОМ опубликовал данные опроса доверия власти. Показатель Владимира Путина составил 31,7%, что стало минимумом в январе 2006 года.

#138 24.05.2019 в 16:05

Новости о петиции об отставке Зеленского — приводятся даты и цифры.

Работа Госдумы также получает освещение:

#120 25.05.2019 в 16:05

Информация о принятии в первом чтении законопроекта о штрафах тех, кто отказывается обслуживать пожилых людей.

#122 25.05.2019 в 14:05

В Госдуме также предложили удалять профили мертвых людей в соцсетях.

В результате мы выявили несколько особенностей формирования и развития регионального политического дискурса в онлайн-пространстве современных субъектов Российской Федерации.

Во-первых, исследуемый политический дискурс, формируемый сетевыми сообществами в асинхронных мультимодальных дискурсивных полях, характеризуется активным использованием хештегов. Хештеги не только группируют сообщения схожего содержания в микроблогах и обеспечивают возможность быстрого поиска нужной информации, но и приобретают творческий характер [Кан 2017: 91—98]. Хештег служит для более емкого выражения значений без использования средств синтаксиса естественного языка и, более того, нередко приобретает в предложении особый коммуникативный статус.

Во-вторых, исследуемый дискурс отличается «личностными» и идентитарными постами, в которых сквозит любовь к своему краю или региону, что достигается использованием лексики с положительной оценкой. Также следует отметить графический способ — использование восклицательных знаков, смайликов, а также фотографий, демонстрирующих красоты местности. Топонимы «Хакасия», «Абакан», «Кемерово», «Хабаровск», «Москва» и другие служат собирательным образом людей, проживающих на этих территориях. Это значение усиливает эффект и демонстрирует единство людей. Этот же эффект достигается и использованием обращения «друзья», являющегося этикетной формулой в коммуникации. Типичные обороты речевого этикета — это своеобразный

языковой фонд, регулирующий общественные и личные взаимоотношения между носителями данного языка. Формулы обращения обслуживают одну из важнейших сторон речевой деятельности: организацию и регуляцию коммуникативных отношений. Обращение — это функция служебной лингвистической единицы, заключающаяся в подчеркивании направленности текста в целом и отдельных его частей адресату, а также в установлении соответствий между представлениями адресанта и адресата о характере социально типизированных отношений между ними в процессе создания и восприятия текста.

В-третьих, наряду с вербальными формами обращения используются и невербальные. Коммуникация характеризуется новыми формами сокращения слов, включением графических элементов, сопровождением реплик смайлами эмодзи, созданными в 1998 Сигэтаком Куритом и вошедшими в ежедневное общение каждого пользователя медийного пространства. Данные средства передают дискурсивно-прагматическую информацию, которая направлена на организацию дискурса и речевого контакта, на самовыражение автора и взаимодействие его с адресатом.

В-четвертых, фактически каждое сообщение/пост сопровождается ссылками и гиперссылками. В постах практически во всех регионах наблюдается большое количество ссылок и гиперссылок на то или иное событие, информацию или фотографию, что не является случайным, так как это — одна из характерных особенностей формируемых сообществами асинхронных мультимодальных дискурсивных полей.

В-пятых, тематика выборов и политических вопросов уступает по популярности в исследуемом дискурсе социальной и экологической проблематике. В некоторых сообществах социальное и бытовое полностью вытесняет политическую проблематику.


Персоналии кандидатов на различные политические региональные и муниципальные посты вызывают интерес у участников сообществ либо в случае отрицательных информационных вбросов, либо в том случае, если кандидат вел активную избирательную кампанию именно в интернет-пространстве.

#### ЛИТЕРАТУРА


1. Волкова Я. А., Панченко Н. Н. Деструктивность в политическом дискурсе // *Вестн. РУДН. Сер.: Лингвистика*. 2016. Т. 20. № 4. С. 161—178.
2. Гришанина М. Ю. Культурная медиасреда: неограниченный потенциал и ограниченные возможности людей [Электронный ресурс] // *СМИ в современном мире. Молодые исследователи*. — СПб., 2018. С. 106—108. URL: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1521129959\\_2247.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1521129959_2247.pdf) (дата обращения: 13.04.2019).
3. Кан Е. В. Хэштеги как новое лингвистическое явление // *Филологический аспект*. 2017. № 1 (21). 91—98.
4. Катермина В. В., Гнедаш А. А. Формирование политического контента в онлайн-пространстве: структурно-сетевой и лингводискурсивный анализ современных социальных движений (на материале Women's March) // *Политическая лингвистика*. 2018. № 4 (70). С. 87—96.
5. Клушина Н. И. *Стилистика публицистического текста*. — М.: МедиаМир, 2008.
6. Реут О. Ч. Digital electoral history и модернизация политических коммуникаций // *PolitBook*. 2013. № 2.
7. Рябченко Н. А. Институционализация публичной политики в online-пространстве современной России : дис. ... канд. полит. наук. — Краснодар, 2012.
8. Рябченко Н. А., Катермина В. В., Гнедаш А. А., Малышева О. П. Политический контент социальных движений в online-пространстве современных государств: методология анализа и исследовательская практика // *Южно-российский журнал социальных наук*. — Краснодар, 2018. № 3. С. 139—162.
9. Рябченко Н. А., Малышева О. П., Гнедаш А. А. Управление политическим контентом в социальных сетях в период предвыборной кампании в эпоху постправды // *Политические исследования*. 2019. № 2. С. 92—106.
10. Урри Дж. *Мобильности*. — М.: Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2012.
11. Шейгал Е. И. *Семиотика политического дискурса: моногр.* — Волгоград: Перемена, 2000. 368 с.
12. Iie C. Insulting as (un)parliamentary practice in the British and Swedish parliaments: A rhetorical approach // *Cross-cultural Perspectives on Parliamentary Discourse* / P. Bayley (ed.). — Amsterdam; Philadelphia: John Benjamins Pub. Comp., 2004.
13. Weiss G., Wodak R. Introduction: Theory, Interdisciplinarity and Critical Discourse Analysis // *Critical Discourse Analysis: Theory and Interdisciplinarity* / G. Weiss and R. Wodak (eds). — Palgrave Macmillan Ltd., 2010.




**N. A. Ryabchenko**

Kuban State University, Krasnodar, Russia  
ORCID ID: 0000-0001-6980-2894 


**V. V. Katermina**


Kuban State University, Krasnodar, Russia  
ORCID ID: 0000-0001-9141-9867 

**A. A. Gnedash**

Kuban State University, Krasnodar, Russia  
ORCID ID: 0000-0002-3516-107X 

**B. G. Vulfovich**

Kuban State University, Krasnodar, Russia  
ORCID ID: 0000-0002-7358-9819 

 **E-mail:** rrrnatali@mail.ru; katermina\_v@mail.ru; anna\_gnedash@inbox.ru; justb8888@gmail.com.

## Regional Political Discourse: Theoretical Model, Methodology of Research and Practice of Managing Political Content in the Online Space of the Russian Federation Subjects

**ABSTRACT.** *An asynchronous multimodal discursive field formed by political content is a reflection of the activities of a network community from a small community of residents of any locality to network communities operating within the subjects of the Russian Federation and in the whole country. Political content is able to transform socio-political reality by producing events — a message or a series of messages that can change the balance of power or interests in society. Regional political discourse, political content and the asynchronous multimodal discursive fields produced by it accumulate the potential of social action in the online space which can lead to both constructive and destructive actions in the offline space. To analyze the regional political discourse, a political content management model was applied and a research methodology was tested. The community “Typical” on the VKontakte social network, formed on the basis of the administrative centers of 22 subjects of the Russian Federation (Abakan, Anadyr, Barnaul, Blagoveshchensk, Vladivostok, Vladimir, Voronezh, Ivanovo, Kemerovo, Krasnogorsk, Krasnoyarsk, Magadan, Moscow, Nizhny Novgorod, Novosibirsk, Omsk, Orel, Pskov, Samara, Tyumen, Khabarovsk, Yakutsk) became the empirical base of the study. To analyze empirical data, a hybrid operational toolkit (comprising mathematical analysis of social networks and communities, folksonomic analysis, linguodiscursive analysis, and relational sociology) was developed and tested. It was used for political content analysis and analysis of asynchronous multimodal discursive fields formed in these communities in the online space. A Data Set was generated for each of the 22 “Typical” communities from the messages published by participants from January 1, 2018 to June 1, 2019 (the total number of messages with audio, video and textual content was about 160,000). As a result of the study, it became possible to identify the characteristics of regional political discourses in the context of the elections of the heads of the subjects of the Russian Federation in 2018 and to reveal the trends in the formation and development of asynchronous multimodal discursive fields in the online space of the Russian regions.*

**KEYWORDS:** *political content; regional discourse; political discourse; regional policy; online space; Internet; governor elections; governor; local organs of power; political processes.*

**AUTHOR'S INFORMATION:** *Ryabchenko Natal'ya Anatol'evna, Candidate of Political Science, Associate Professor of Department of Public Policy and Public Administration, Kuban State University, Krasnodar, Russia.*

**AUTHOR'S INFORMATION:** *Katermina Veronika Viktorovna, Doctor of Philology, Professor of Department of English Philology, Kuban State University, Krasnodar, Russia.*

**AUTHOR'S INFORMATION:** *Gnedash Anna Aleksandrovna, Candidate of Political Science, Associate Professor of Department of Public Policy and Public Administration, Kuban State University, Krasnodar, Russia.*

**AUTHOR'S INFORMATION:** *Vulfovich Boris Grigor'evich, Post-graduate Student of Department of English Philology, Kuban State University, Krasnodar, Russia.*

**FOR CITATION:** *Ryabchenko, N. A. Regional Political Discourse: Theoretical Model, Methodology of Research and Practice of Managing Political Content in the Online Space of the Russian Federation Subjects / N. A. Ryabchenko, V. V. Katermina, A. A. Gnedash, B. G. Vulfovich // Political Linguistics. — 2019. — No 5 (77). — P. 114-131. — DOI 10.26170/pl19-05-12.*

**ACKNOWLEDGMENTS.** *Research is accomplished with financial support of the Russian Foundation for Basic Research (RFBR) project № 18-011-00910 “Models and Practices of Political Content Management in the Online Space of Modern States in the Post-Truth Era” (2018-2020).*

### REFERENCES

1. Volkova Ya. A., Panchenko N. N. Destructiveness in Political Discourse // Proceedings of RUDN. Ser.: Linguistics. 2016. Vol. 20. No. 4. P. 161—178. [Destrktivnost' v politicheskom diskurse // Vestn. RUDN. Ser.: Lingvistika. 2016. T. 20. № 4. S. 161—178]. — (In Rus.)

2. Grishanina M. Yu. Cultural Media Environment: Unlimited Potential and Limited Opportunities of People [Electronic resource] // Media in the Modern World. Young Researchers. — St. Petersburg, 2018. P. 106—108. [Kul'turnaya mediasreda: neogranichennyy potentsial i ogranichennyye vozmozhnosti lyudey // SMI v sovremennom mire. Molodye issledovateli. — SPb., 2018.

S. 106—108]. URL: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1521129959\\_2247.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1521129959_2247.pdf) (date of access: 13.04.2019). — (In Rus.)

3. Kan E. V. Hashtags as a New Linguistic Phenomenon // *Philological Aspect*. 2017. No. 1 (21). 91—98. [Kheshtegi kak novoe lingvisticheskoe yavlenie // *Filologicheskiy aspekt*. 2017. № 1 (21). 91—98]. — (In Rus.)

4. Katermina V. V., Gnedash A. A. Formation of Political Content in the Online Space: Structural-network and Linguistic-discursive Analysis of Modern Social Movements (based on Women's March) // *Political Linguistics*. 2018. No. 4 (70). P. 87—96. [Formirovanie politicheskogo kontenta v onlayn-prostranstve: strukturno-setevoy i lingvodiskursivnyy analizy sovremennykh sotsial'nykh dvizheniy (na materiale Women's March) // *Politicheskaya lingvistika*. 2018. № 4 (70). S. 87—96]. — (In Rus.)

5. Klushina N. I. Stylistics of a Journalistic Text. — Moscow : MediaWorld, 2008. [Stilistika publitsisticheskogo teksta. — M. : MediaMir, 2008]. — (In Rus.)

6. Reut O. Ch. Digital Electoral History and the Modernization of Political Communications // *PolitBook*. 2013. No. 2. [Digital electoral history i modernizatsiya politicheskikh kommunikatsiy // *PolitBook*. 2013. № 2]. — (In Rus.)

7. Ryabchenko N. A. Institutionalization of Public Policy in the Online Space of Modern Russia : thesis ... of Cand. of Political Sciences. — Krasnodar, 2012. [Institutsionalizatsiya publichnoy politiki v online-prostranstve sovremennoy Rossii : dis. ... kand. polit. nauk. — Krasnodar, 2012]. — (In Rus.)

8. Ryabchenko N. A., Katermina V. V., Gnedash A. A., Malysheva O. P. Political Content of Social Movements in the On-

line Space of Modern States: Analysis Methodology and Research Practice // *South Russian Journ. of Social Sciences*. — Krasnodar, 2018. No. 3. P. 139—162. [Politicheskiy kontent sotsial'nykh dvizheniy v online-prostranstve sovremennykh gosudarstv: metodologiya analiza i issledovatel'skaya praktika // *Yuzhno-rossiyskiy zhurnal sotsial'nykh nauk*. — Krasnodar, 2018. № 3. S. 139—162]. — (In Rus.)

9. Ryabchenko N. A., Malysheva O. P., Gnedash A. A. Political Content Management in Social Networks during the Election Campaign in the Post-truth Era // *Polis. Political Research*. 2019. No 2. P. 92—106. [Upravlenie politicheskim kontentom v sotsial'nykh setyakh v period predvybornoy kampanii v epokhu postpravdy // *Polis. Politicheskie issledovaniya*. 2019. № 2. S. 92—106]. — (In Rus.)

10. Urri Dzh. Mobility. — Moscow : Praxis Publishing and Consulting Group, 2012. [Mobil'nosti. — M. : Izdatel'skaya i konsaltingovaya gruppa «Praxis», 2012]. — (In Rus.)

11. Sheygal E. I. Semiotics of Political Discourse : Monograph. — Volgograd : Change, 2000. 368 s. [Semiotika politicheskogo diskursa : monogr. — Volgograd : Peremena, 2000. 368 s.]. — (In Rus.)

12. Ilie C. Insulting as (un)parliamentary practice in the British and Swedish parliaments: A rhetorical approach // *Cross-cultural Perspectives on Parliamentary Discourse* / P. Bayley (ed.). — Amsterdam ; Philadelphia : John Benjamins Pub. Comp., 2004.

13. Weiss G., Wodak R. Introduction: Theory, Interdisciplinarity and Critical Discourse Analysis // *Critical Discourse Analysis: Theory and Interdisciplinarity* / G. Weiss and R. Wodak (eds). — Palgrave Macmillan Ltd., 2010.