

**Шолохов М.А. (Челябинск, ЮУрГУ)**

*Лингвокультурная специфика вербальных интернет-мемов*

**Аннотация.** С развитием интернета и социальных сетей виртуальная коммуникация вышла на новый уровень. Мировая паутина стала самым востребованным источником информации и начала диктовать новые тренды. Язык интернета стал выделяться и исследоваться как особая категория. Особенностью его является полная свобода и открытость к возможным экспериментам и трансформациям. Свое место в этой среде быстро заняла сфера комического: традиционные жанры шуток и анекдотов развились и расширились с учетом мультимедийной и интермедийной специфики интернета. Так появился новый феномен виртуальной культуры – интернет-мемы.

**Ключевые слова:** юмор; Интернет; интернет-мемы; лингвокультурология; мультимедиа; язык интернета.

**Sholokhov M.A. (Chelyabinsk, SUSU)**

*Lingo-cultural specificity of verbal Internet memes*

**Abstract.** With the development of the Internet and social networks, virtual communication has reached a new level. The world wide web became the most demanded source of information and began to dictate new trends. The language of the Internet began to stand out and be explored as a special category. Its feature is complete freedom and openness to possible experiments and transformations. The comic quickly took its place in this environment: the traditional genres of jokes and anecdotes evolved and expanded to reflect the multimedia and intermedia specifics of the Internet. This is how a new phenomenon of virtual culture appeared – Internet memes.

**Keywords:** humor; Internet; Internet memes; linguoculturology; multimedia; internet language.

С развитием интернета и социальных сетей виртуальная коммуникация вышла на новый уровень. Мировая паутина стала самым востребованным источником информации и начала дик-

товать новые тренды. Язык интернета стал выделяться и исследоваться как особая категория. Особенностью его является полная свобода и открытость к возможным экспериментам и трансформациям. Свое место в этой среде быстро заняла сфера комического: традиционные жанры шуток и анекдотов развились и расширились с учетом мультимедийной и интермедиальной специфики интернета. Так появился новый феномен виртуальной культуры – интернет-мемы.

Понятие мема берет свое начало из труда Ричарда Докинза «Эгоистичный ген». Однако термин возникает немного в ином значении: мем у Докинза – базовая единица передачи культурной информации, распространяемая при помощи репликации. По аналогии с генами в биологической эволюции мемы являются составляющей эволюции культурной. Они подвержены естественному отбору, мутации и искусственной селекции. Среди примеров мемов – «идеи, словечки и выражения, мелодии, способы варки похлебки и сооружения арок, даже понятие о Боге и теория Дарвина» [Докинз, 1993, с. 189]. В качестве путей распространения Докинз выделяет все сферы человеческой коммуникации. Как уже говорилось выше, открытой средой для распространения информации в начале 21 века стал Интернет. И с возникновением нового пространства для репликации не заставило себя ждать появление интернет-мемов. Интересно, что это понятие стало не абстрактным наименованием популярных в интернете единиц информации, а заняло свое место в сфере комического.

Согласно определению М. А. Кронгауза «Под интернет-мемом подразумевается любая, но короткая информация (слово или фраза, изображение, мелодия и т. п.), мгновенно и неожиданно ставшая модной и воспроизводящаяся в интернете, как правило, в новых контекстах или ситуациях» [Кронгауз, 2012, с. 162]. Похожее определение дает Ю. В. Щурова [Щурина, 2012, с. 128]. Однако нас интересует языковая сторона проблемы, поэтому дадим определение текстовому интернет-мему.

Итак, вербальный интернет-мем – единица текстовой информации комического характера, спонтанно получившая распространение в сети Интернет (сравнима с фразеологическими единицами в языке). Может представлять собой как независимый вербальный объект, так и являться названием, либо частью

интернет-мема визуального (здесь стоит отметить, что несмотря на вхождение в состав независимого мема, вербальную его часть допустимо рассматривать как самостоятельный объект, так как в культурной среде она может существовать сама по себе и лишь нести коннотацию визуального мема).

Исходя из этого, дадим классификацию вербальных интернет-мемов:

1. Чисто вербальный мем.
2. Коннотативное наименование видео-мема.
3. Коннотативное наименование визуального мема (или пички в интернет-сленге).
4. Составная часть визуального мема (креолизованный мем, по классификации Ю. В. Щуровой).
5. Застывшие (единичные) визуальные мемы.
6. Мемы-шаблоны (фейсы, эдвайсы и комиксы).

Стоит отметить сложность классификации мемов в связи с постоянным пересечением видов информации. Например, ставший популярным в начале октября мем «Я крокодил, крокожу и буду крокодить» можно назвать чисто вербальным, т.к. в интернете он существует и воспроизводится как абстрактная текстовая единица. Однако свое начало он берет из видеоклипа Стаса Экстаза «Я крокодил». Кроме того, не заставили себя ждать и появились пикчи, иллюстрирующие данное выражение.

Итак, **чисто вербальный мем** – явление достаточно редкое. Ярким примером является мем «Че там у хохлов?». Он возник в 2014 году из-за эффекта насыщения волной новостей, связанных с событиями на Украине. Позже возникали визуальные мемы на этой основе, однако сама фраза сохранилась как независимый объект.

Самым ярким примером **коннотативного наименования видео-мема** является выражение «Это фиаско, братан». Фраза получила свое распространение из видео пользователя Shiba Stiv. В нем пес породы сиба-ину, пытается перейти реку по дереву, но срывается и падает. Хозяин, снимающий на телефон, комментирует произошедшее фразой: «Это фиаско братан». Благодаря эффекту стилистического несоответствия фраза приобрела комический характер, а видео получило вирусный характер и к октябрю 2017 года набрало 2 миллиона просмотров. Вы-

ражение же стало самостоятельным вербальным мемом, олицетворяющим неудачу, невезение.

**Коннотативное наименование визуального мема** зачастую является образом, несущим некоторый смысл. Например, мем «Ждун» – наименование скульптуры из Нидерландов. Это безногое существо с головой морского слона, сидящее, сложа руки, стало олицетворением ожидания. Эта символика перенеслась и на вербальную составляющую – наименование мема.

Здесь заметим, что граница наименований и составных частей мема очень расплывчата. Так, мем «Дратути)0)» является **составной частью застывшего визуального мема** (единичного визуально-вербального объекта, содержание которого не меняется) – это фотография деревянной стены, на которой можно разглядеть очертания собаки. В классическом виде мем существует именно с надписью на изображении, однако вербальная составляющая получила более широкое распространение и вошла в сленг как подобие слово «здравствуйте», имитирующее языковое нарушение (имитация языковых нарушений – частый прием в вербальных интернет-мемах). На основе этого вербального объекта также возникли другие визуальные мемы.

Последнюю категорию можно назвать самой известной: **мемы-шаблоны** в той или иной форме существуют с самого создания интернета. Сначала были распространены комиксы с, так называемыми, **фейсами** (персонажи комиксов, олицетворяющие определенные эмоции), затем возникли **мемы-эдвайсы** (изображения некоего, зачастую стереотипного, персонажа на цветном фоне). Эти шаблоны обыгрывали конкретные образы (филологическая дева, раптор-философ и т. д.) В настоящий момент в интернете широко распространены шаблоны **комиксов**, в которые добавляется вербальная часть определенного содержания (например, известный мем «Карл»). В целом, вербальная составляющая шаблонных мемов является наименее самостоятельной, однако имеет некие особенности. Например, комиксы с использованием фейсов в конце 2000-х регулярно использовали выражения «То чувство, когда...» и «Ты что, не с этой планеты?», ставшие после самостоятельными вербальными мемами. То же самое наблюдается в настоящее время с комиксами. Например, уже упомянутая выше речевая конструкция «...»,

Карл!», имеющая значение «Ты не представляешь себе», вышла за границы комиксов и давно используется как вербальный мем в межличностной коммуникации.

Таким образом, вербальные интернет-мемы можно соотнести с фразеологическими единицами – устойчивыми выражениями, несущими коннотативное значение. С другой стороны, данный феномен виртуальной языковой культуры можно назвать фольклором Интернета. По аналогии с устным народным творчеством, мемсы зачастую не имеют известного и конкретного автора, а также распространяются путем бессистемной передачи информации (иногда и «из уст в уста»). Итак, мы можем говорить о том, что вербальные мемсы являются полноправным, сложным и развивающимся феноменом виртуальной языковой культуры, трансформируют ее и стремятся занять доминирующее положение в информационной среде. Также можно предположить возникновение в ближайшее время научных теорий, выделяющих интернет-мемы как самостоятельный вид искусства.

### **Литература**

- Докинз Р.* Эгоистичный ген. – М.: Мир, 1993. – 318 с.
- Кронгауз М. А.* Мемы в интернете: опыт деконструкции // Научный диалог. – 2012. – Вып. 3: Филология. – С. 160-172.
- Щурина Ю. В.* Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Наука и жизнь. – 2012. – № 11. – С. 127-132.