

Бочарникова Е.В., Авдюкова А.Е.

Екатеринбург

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ключевые слова: имидж территории, международные связи, внешнеторговая деятельность, внешнеэкономическая деятельность, экономические отношения, экспорт, импорт, сальдо.

Аннотация. В статье актуализируется проблема влияния мировой политики на внешнеэкономическую деятельность Свердловской области. Автор акцентирует внимание на взаимосвязи между широтой международных связей региона, увеличением внешнеторговой деятельности, имиджформированием территории и ее социально-экономическим развитием, которая проецирует свои экономические успехи на уровень качества жизни граждан области. Представленная точка зрения обосновывается динамикой внешней торговли Свердловской области и изменениями долей в структуре по группам стран, товарной структурой экспорта и импорта. Представленные результаты анализа исследований доказывают прямую зависимость Уральского региона от тона международной политики. В заключении автор обосновывает экспортную ориентированность экономики Свердловской области.

Bocharnikova E.V., Avdyukova A.E.

Yekaterinburg

INTERNATIONAL RELATIONS OF THE SVERDLOVSK REGION: FOREIGN ECONOMIC ASPECT

Keywords: image of the territory, international connections, foreign trade activity, foreign economic activity, economic relations, export, import, balance.

Abstract. The article addresses the problem of the influence of world politics on the foreign economic activity of the Sverdlovsk region. The author focuses on the relationship between the latitude of international relations of the region, the increase in foreign trade, image formation of the territory and its socio-economic development, which project their economic success on the level of quality of life of citizens of the region. The presented point of view is justified by the dynamics of foreign trade of the Sverdlovsk region and changes in the shares in the structure by groups of countries, the commodity structure of exports and imports. The presented research analysis results prove the direct dependence of the Ural region on the tone of international politics. In conclusion, the author justifies the export orientation of the economy of the Sverdlovsk region.

Стратегические позиции Урала во все времена имели прочный фундамент благодаря его уникальным социально-экономическим связям, которые обусловлены географическим положением и спецификой научно-технологического и промышленного развития.

Значимость внешнеэкономических связей и внешнеторговой деятельности Свердловской области актуализировалась с начала 90-х и была обусловлена необходимостью удовлетворения нужд социально-экономического комплекса на фоне глубокого экономического кризиса, со-

проводящегося снижением внутреннего спроса и растущим дефицитом платежного баланса. Это объясняет ключевую роль внешнеторговой деятельности в долгосрочной экономической стратегии правительства области, направленной на решение задач модернизации, структурной перестройки и создания конкурентоспособной региональной экономики во благо увеличения уровня качества жизни горожан и роста их благосостояния.

Исторически выгодное расположение Екатеринбурга на границе Европы и Азии позволяет городу быть связующим мостом, местом встречи и диалога цивилизаций Запада и Востока. Закрытый в советское время для иностранцев и инвесторов Уральский регион в начале 1991 года преодолел «железный занавес», который позволил снять ограничения на международные отношения и внешнеэкономические связи. Так, Свердловская область одной из первых в стране создала в составе исполнительных органов внешнеэкономические службы. Исполнительным органом государственной власти, обеспечивающим стабильное развитие внешнеторговой деятельности в регионе, является Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. В число задач, реализуемых министерством, входит оказание содействия предприятиям в развитии внешнеэкономических связей, развитие международного сотрудничества, разработка и реализация областных внешнеэкономических программ, содействие привлечению иностранных инвестиций и развитию инфраструктуры внешнеэкономической деятельности [5].

Важное место в развитии инфраструктуры внешнеэкономических связей предприятий области занимают открытые в Свердловской области иностранные дипломатические, торговые и культурные

представительства. В городе осуществляют свою деятельность более 15 консульских учреждений и свыше 10 почетных консулов [10]. На сегодняшний день действуют соглашения об осуществлении международных и внешнеэкономических связей Свердловской области с 34 иностранными государствами. Международные связи и внешнеторговая деятельность Екатеринбурга подкреплены широкой документальной дружественной базой, что подтверждают более 200 проводимых международных мероприятий в городе в год при участии иностранных партнеров региона. Также проводят торжественные приемы более 100 иностранных делегаций, треть из которых – правительственные [8].

Бесспорно, положительная динамика социально-экономического развития Свердловской области связана, в том числе и с тем, что сегодня Правительство Свердловской области уделяет достаточно внимания имиджу Екатеринбурга как территории международного значения с благоприятным инвестиционным климатом, важнейшей составляющей которого является создание институтов рыночной инфраструктуры, с ярко выраженным символическим оформлением Екатеринбурга.

Имидж города как отраженный образ в сознании жителей и гостей данной территории ученые и практики определяют через совокупность убеждений, ощущений, представлений, которые возникают у целевой аудитории вследствие личного опыта, опыта референтных людей и влияния СМИ относительно конкретной территории, которая обладает определенными характеристиками (Ф. Котлер, И. С. Важенина, С. Г. Важенин, Т. А. Пашкина, Е. В. Логунцова, А. Е. Авдюкова, Е. В. Бочарникова) [1; 2; 3; 6; 7; 11].

Как известно, психика человека фиксирует лучше всего символически выра-

женные характеристики, в том числе и территории, города, области. В этой связи, представляется, что имидж территории в первую очередь, – *это символический образ территории, который отражается в психике людей на основе ощущений, которые влияют на оценку и мнение человека о конкретной территории. Этот образ формирует готовность действовать в отношении конкретной территории определенным образом.* Поэтому придание территории презентабельного образа – это, прежде всего, вклад в развитие международных внешнеэкономических связей.

Обширные международные связи Свердловской области позволяют региону на протяжении долгих лет сохранять достойные позиции в сфере внешней торговли. В соответствии с данными таможенной статистики в пятерку лидеров стран – торговых партнеров области входят Соединенные Штаты Америки, Германия, Нидерланды, Китай и Турция, далее список продолжают Украина, Беларусь, Алжир, Италия и Азербайджан. Всего список насчитывает более 140 стран – внешнеторговых партнеров Свердловской области [8].

Значительная доля внешней торговли Свердловской области всегда прихо-

дится на страны дальнего зарубежья, чье сокращение за исследуемый период объяснимо вектором развития внешнеторговых отношений с коллегами из ближнего зарубежья в силу обострения политических отношений с «дальними» партнерами [5; 9; 10; 11; 14]. В качестве одной из первостепенных причин отрицательной динамики можно выделить влияние мировой политической обстановки на национальную экономику, в рамках чего из-за взаимных санкционных действий сократилась внешняя торговля области. Тем не менее, стоит отметить, что на протяжении всего исследуемого периода торговое сальдо Свердловской области было положительным, что свидетельствует об экспортноориентированном курсе внешне-торговой политики Свердловской области.

По данным федеральной Таможенной службы на протяжении последних лет Свердловская область занимает 11 место в стране по объему экспорта продукции, уступая преимущественно территориям, являющимся традиционными поставщиками энергоресурсов.

Соответствующая товарная структура экспорта Свердловской области со всеми странами представлена на рисунке 1.

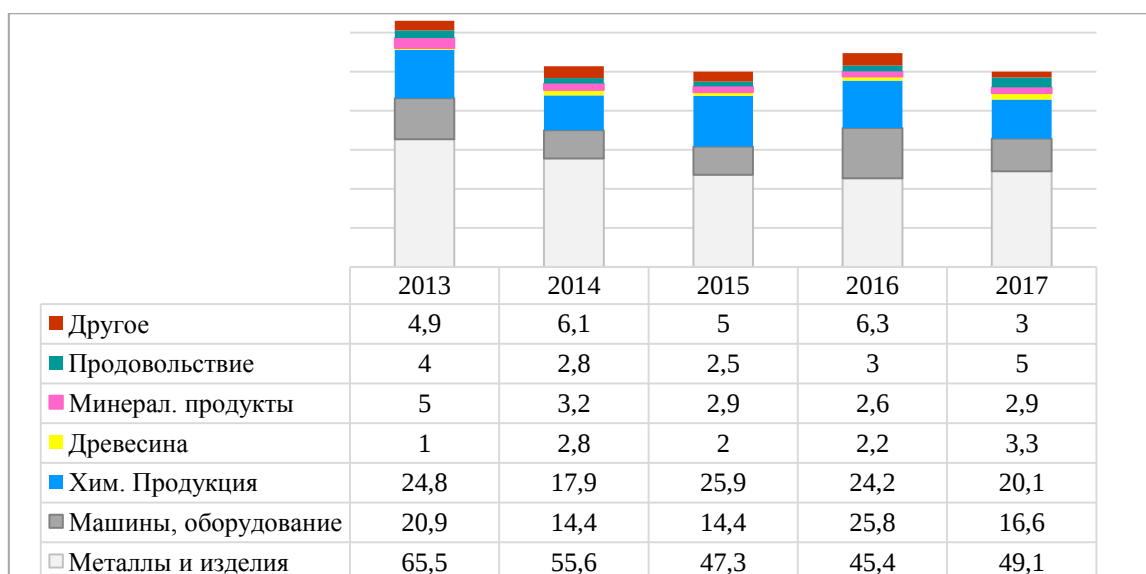


Рис. 1. Товарная структура экспорта Свердловской области со всеми странами, % [4; 9; 12; 13; 14]

Увеличение показателей экспорта вызвано ростом цен на мировых рынках по большей части видов продукции.

В соответствии с данными, представленными в официальных отчетах Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области, более 60% экспорта приходится на страны дальнего зарубежья, а менее 40%, соответственно, ближнего за исследуемый период.

Основные экспортные поставки осуществляются в США, Нидерланды, Азербайджан, Турцию и Германию.

По экспертному мнению аналитического центра «Эксперт-Урал» крупнейшие предприятия Свердловской области вошли в рейтинги «100 крупнейших экспортеров Урала и Западной Сибири» (по итогам 2014, 2016, 2017 гг.) и «20 наиболее динамичных компаний среди 100 крупнейших экспортеров Урала и Западной Сибири» (по итогам 2014, 2016, 2017 гг.).

Однако свердловские экспортеры выделяют ряд проблем, которые вынуждены преодолевать ежедневно, а именно:

1. Сложности таможенного оформления, а именно дополнительных доку-

ментов, в рамках чего отсутствие квалифицированных специалистов на предприятиях усугубляет ситуацию.

2. Сложность нахождения внешнего рынка сбыта в силу отсутствия информации.

3. Необходимость прохождения сертификации в стране-потребителе и экспортного контроля в России.

Таким образом, сегодня не только на региональном, но и на федеральном уровне пересматривается и совершенствуется законодательная база в пользу отечественных экспортеров, нацеленных улучшить свои финансовые показатели во благо государства.

В условиях экономических санкций и реализуемой в России политики импортозамещения возможной стратегией сотрудничества с развитыми странами становится локализация, в рамках которой предприятия стран-партнеров заменяют поставки готовой продукции на свердловский рынок путем создания производств на территории области.

Товарная структура импорта Свердловской области со всеми странами представлена на рисунке 2.

В сравнении с экспортными показателями показатели импорта имеют более сдержанную тенденцию роста, однако при

этом зафиксировано общее сокращение поставок из стран дальнего зарубежья.

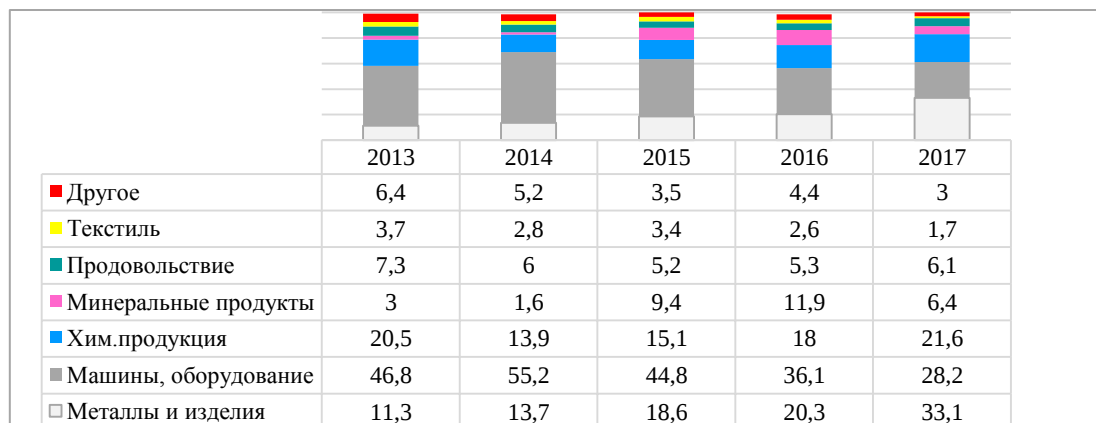


Рис. 2. Товарная структура импорта Свердловской области со всеми странами, % [4; 9; 12; 13; 14]

В соответствии с данными, представленными в официальных отчетах Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области, более 85% импорта приходится на страны дальнего зарубежья, а менее 15%, соответственно, ближнего за исследуемый период.

Основные импортные поставки осуществляются из КНР, США, Германии, Италии, Польши, Австрии, Нидерландов, Японии, Чехии и Франции.

Значительно открыть перспективы активного плодотворного взаимодействия и дальнейшего развития внешней торговли Свердловской области помогло предоставление возможности промышленным предприятиям реализовывать свои права по вектору внешнеэкономической деятельности, а также соответствующее развитие торговых отношений с организациями и фирмами иностранных государств, в том числе создание совместных предприятий. Тем более что представители иностранного бизнеса проявляют интерес в данном направлении.

Проведенное в 2017 г. посредством онлайн опроса пилотное исследование по

изучению имиджа Екатеринбурга показало, что респонденты (выборка составила 100 человек: 73 иностранных студента, обучающихся в вузах Екатеринбурга и 27 иностранных бизнесменов из Англии, Ирландии, Германии, Китая, США, Южной Африки, Бразилии, Индии, планирующих открыть представительство своего бизнеса или филиал в Екатеринбурге) лучше всего идентифицируют символические достопримечательности Екатеринбурга.

Вероятно, это связано с тем, что предпринимателям и бизнесменам небезразличен образ города, в котором будет развиваться их бизнес. Находясь в Екатеринбурге, гуляя по его улицам и площадям, рассматривая иллюстрации и фото с изображениями видов нашего города, респонденты в большей степени получали впечатления именно от архитектуры и культурного наследия. Половина респондентов указали деловые достопримечательности Екатеринбурга, а именно Ельцин-центр и деловой квартал, остальные назвали общеизвестные достопримечательности: стелу «Европа-Азия»; Екатеринбургский цирк; Плотинку и т. д. 30%

респондентов желали бы привезти из Екатеринбурга магнит деловой направленности, который можно было бы разместить в рабочем кабинете (на сейфе), почти 25% хотели бы видеть на своих столах миниатюрную стелу «Европа-Азия», чуть менее 25% опрошенных выбрали изделия из камня с изображением символов города.

Итак, можно предположить, что взаимообусловленность внешнеторговой деятельности территории с ее имиджем является одним из ключевых драйверов ее социально-экономического развития, проецируя результаты международных сделок на уровень качества жизни ее граждан.

Другим ключевым фактором влияния на развитие внешнеторговой деятельности Свердловской области является международная среда, что доказывает отражение в соответствующих показателях, а именно резкое сокращение торговых оборотов, увеличение доли торговли со странами ближнего зарубежья и изменения в их структуре. Это стало результатом обострения политической ситуации 2012-2013 годов, спровоцировавшей экономические санкции в отношении Российской

Федерации, девальвацию национальной валюты, попадание предприятий области в санкционные списки Европы и США. В этой связи стабильное и устойчивое имиджформирование территории является обязательным направлением в поддержании социально-экономической стабильности Свердловской области.

В рамках анализа развития внешнеторговой деятельности Свердловской области за исследуемый период также можно заключить, что несмотря на все факторы влияния сложившейся геополитической ситуации, торговое сальдо субъекта всегда положительно, что подтверждает конкурентоспособность экспортирующих предприятий области на внешнем рынке. Главными позициями внешнеторговых сделок являются машины и различное оборудование, металлы и изделия из них, химическая продукция. Сегодня возрастающее значение принадлежит странам Евразийского экономического союза, БРИК, ШОС и других развивающихся стран – партнёров в Азии во внешнеторговых связях Свердловской области.

Библиографический список

1. Авдюкова А. Е. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие. – Екатеринбург, 2018.
2. Бочарникова Е. В., Авдюкова А. Е. Социально-экономические факторы формирования имиджа Екатеринбурга как международного Евразийского центра // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2017. – № 3. – С. 32-37.
3. Важенин С. Г., Важенин И. С. Конкурентное сосуществование территорий в экономическом пространстве. – Екатеринбург, 2013. – 78 с. – С. 11.
4. Внешняя торговля Свердловской области в 2017 году. – Режим доступа: <https://made-in-ural.ru/analitika/perspektivy-nesyreвого-eksporta/> (дата обращения: 12.02.2019).
5. Задачи Министерства международных и внешнеэкономических связей. – Режим доступа: <http://mvs.midural.ru/o-ministerstve> (дата обращения: 04.03.2019).
6. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест: привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 376 с.
7. Логунцова И. В. Имидж российских территорий как объект управления // Вестн. Моск. ун-

та. Сер. 21. – 2011. – № 1. – С. 30.

8. Международное сотрудничество Министерства международных и внешнеэкономических связей. – Режим доступа: <http://mvs.midural.ru/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo> (дата обращения: 25.12.2018).

9. Отчет Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области о внешней торговле в 2015 и 2016 годах. – Режим доступа: <http://mvs.midural.ru/sites/default/files/20170510it.pdf> (дата обращения: 12.02.2019).

10. Официальные представительства иностранных государств в Свердловской области. – Режим доступа: <http://mvs.midural.ru/inostrannye-predstavitelstva> (дата обращения: 12.02.2019).

11. Пашкина Т. А. Понятие «имидж территории» в современной науке и практике // Известия Саратовского университета. Сер.: Социология. Политология. – 2012. – Т. 12. – Вып. 2.

12. Постановление Правительства Свердловской области «Об утверждении государственной программы Свердловской области “Развитие промышленности и науки на территории Свердловской области до 2020 года”». – Режим доступа: http://mpr.midural.ru/UPLOAD/user/file/gp-izm_2016.pdf

13. Радионова С. В. Современное состояние внешнеэкономической деятельности Свердловской области. – Режим доступа: <http://aon.urgau.ru/ru/issues/16/articles/292> (дата обращения: 09.01.2019).

14. Соболев А. О. Приоритеты внешнеэкономической политики промышленного региона России в условиях обострения геополитической ситуации. – Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34265/1/urrr_2015_100.pdf (дата обращения: 11.03.2019).

Статью рекомендует канд. пед. наук, доцент Коротун А.В.