

УДК 372.881.1

Жикеева Айгуль Римжановна, кандидат филол. наук, доцент кафедры филологии, Костанайский филиал Челябинского государственного университета, Казахстан, г. Костанай; aigul-zhikeewa@yandex.ru.

Багичева Надежда Васильевна, кандидат филол. наук, доцент кафедры русского языка и методики его преподавания в начальных классах, Уральский государственный педагогический университет, Россия, г. Екатеринбург; espoir17@mail.ru.

НАГЛЯДНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ЯЗЫКОВОМ ОБРАЗОВАНИИ РОССИИ И КАЗАХСТАНА

Аннотация. Современная государственная образовательная политика России и Казахстана переживает период реформирования: в России осуществляется переход к новым образовательным стандартам, в Казахстане в сфере дошкольного, среднего и высшего образования – переход от двуязычия к трехязычию. В связи с этим актуальным становится выбор наиболее эффективных методов и приемов обучения. Наглядное обучение, имеющее давние традиции в истории педагогики, не теряет своего значения. Новой формой наглядности в настоящее время выступают различного рода мультимедиа презентации, так как они успешно выполняют дидактические функции: изложения новых знаний; контроль, закрепление, повторение, обобщение и систематизацию знаний. Мультимедиа презентации активно используют в образовательных учреждениях России и Казахстана начиная со ступени дошкольного образования. Однако участники образовательного процесса предъявляют требования к качеству содержания и технического оформления презентаций, что доказано проведенным исследованием.

Ключевые слова: наглядное обучение; наглядность; наглядные материалы; мультимедиа; презентации; языковое образование; дидактические функции.

Zhikeeva A. R., Candidate of Philology, Associate Professor, Department of Philology, Kostanay Affiliate of the Chelyabinsk State University, Kazakhstan, Kostanay.

Bagicheva N. V., Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of the Russian Language and Methods of Teaching in Primary School, Ural State Pedagogical University, Russia, Ekaterinburg.

VISUAL TRAINING IN LANGUAGE EDUCATION IN RUSSIA AND KAZAKHSTAN

Abstract. The modern state educational policy of Russia and Kazakhstan is undergoing a period of reform: in Russia there is a transition to new educational standards, in Kazakhstan in the field of preschool, secondary and higher education – the transition from bilingualism to trilingualism. In this connection, the choice of the most effective methods and methods of training becomes topical. Visual education, which has long traditions in the history of pedagogy, does not lose its value. Nowadays, various forms of multimedia presentations are a new form of visualization, since they successfully perform didactic functions: presentation of new knowledge; control, consolidation, repetition, synthesis and systematization of knowledge. Multimedia presentations are actively used in educational institutions of Russia and Kazakhstan, starting from the stage of pre-school education. However, the participants of the educational process impose requirements on the quality of the content and the technical design of the presentations, which is proved by the conducted research.

Keywords: visual learning; visibility; visual materials; multimedia; presentations; language education; didactic functions.

Век нынешний в образовании характеризуется использованием высоких компьютерных технологий. Изменился уровень подготовки участников образовательного процесса. Обучающиеся ОУ, от дошкольников до студентов, родившиеся в эпоху высоких компьютерных технологий, с младых ногтей на «ты» с различного рода электронной техникой. Педагог, помимо его основных традиционных функций, приобретает еще одну – становится своеобразным координатором информационного потока. Следовательно, преподавателю необходимо владеть современными методиками и новыми образовательными технологиями, чтобы общаться на одном языке с обучающимися [3, с. 345-347].

В связи с этим в современном образовании актуальными становятся вопросы о методах, приемах, технологиях организации образовательной деятельности, направленных на применение мультимедиа. Использование мультимедиа презентаций на занятии делает процесс обучения интересным и содержательным, что бесспорно. Мультимедиа презентации можно рассматривать как новую форму наглядности, так как они успешно выполняют дидактические функции (изложения новых знаний, их контроль, закрепление, повторение, обобщение, систематизацию), дают возможность «видеть предмет со всех сторон и в среде тех отношений, в которые он поставлен».

В разговоре о наглядном обучении в языковом образовании невозможно не вспомнить имя великого русского педагога К. Д. Ушинского, который оценивал роль наглядности настолько

высоко, что ставил «наглядное обучение в число обязанностей наставника русского языка» [5, с. 148].

Наглядное обучение – это, по К. Д. Ушинскому, обучение, которое «строится не на отвлеченных представлениях и словах, а на конкретных образах». Причем конкретные образы могут приобретаться ребенком как непосредственно в момент учения, так и в момент самостоятельного наблюдения. Здесь главное, чтобы к началу обучения учащийся уже имел «в душе» «готовый образ».

Основываясь на достижениях психологии того времени, Ушинский утверждал, что наглядное обучение, построенное на движении от конкретного к отвлеченному, от представления к мысли, сообразно требованиям детской природы. «Весь наш мыслительный процесс, руководимый внутренней врожденной ему силой идеи, – писал Ушинский, – состоит только из тех элементов, которые были восприняты нами из внешнего мира. Идея принадлежит нашему духу; но материала для работ и выражения этой идеи нет другого, кроме того, что дает внешний, видимый, ощущаемый мир» [5, с. 148].

К. Д. Ушинский разработал основные положения, касающиеся использования наглядности и требований к ней. Можно убедиться, что эти положения актуальны и в наши дни.

Во-первых, он особо отмечал первостепенную значимость развития речи ученика: «Изустная речь основана на мышлении: следовательно, наставник русского языка обязан дать детям упражнения, возбуждающие мысль и вызывающие выражение этой мысли в слове». Именно этой задаче должно быть подчинено обучение. Относительно использования мультимедиа в учебном процессе мы должны понимать, что любая «презентация ради презентации» будет неэффективна, если она не направлена на развитие речи и мышления учащегося.

Во-вторых, из этого следует необходимость подбора наглядности («предмета или изображения предмета»), «возбуждающей мысль и вызывающей выражение этой мысли в слове». Следовательно, не количеством фактов и слайдов, а качеством отбора материала должен быть озадачен учитель, сопровождающий свое выступление презентацией.

Мультимедиа презентации активно используют в образовательных учреждениях России и Казахстана начиная со ступени дошкольного образования.

В настоящее время в Казахстане в сфере дошкольного, среднего и высшего образования активно начался переход от двуязычия к трехязычию. Согласно графику разработанной Дорожной карты,

казахстанские школы начнут переход на трехязычное обучение с 2023 года.

Для детей дошкольного возраста разрабатываются программы по изучению государственного, русского и английского языков в игровой, активной и интерактивной форме. Данная Концепция, рассматривая полиязычное образование как действенный инструмент подготовки молодого поколения к жизнедеятельности в условиях взаимосвязанного и взаимозависимого мира, ориентирует на углубленное изучение государственного казахского языка в гармоничном взаимодействии с обучением русскому и английскому. Особое внимание уделено профессионально ориентированному обучению языкам с целью подготовки специалистов, свободно владеющих тремя языками, что соответствует Закону о языках Республики Казахстан [4] и, несомненно, повысит конкурентоспособность специалистов.

В России использование ИКТ (в частности – мультимедийных презентаций) в развитии речи детей старшего дошкольного возраста также обусловлено рядом причин: нормативными требованиями (Закон об образовании; Профессиональный стандарт педагога; Федеральный образовательный стандарт дошкольного образования) [6], современным информационным обществом, широко применяющим информационные технологии как в быту, обучении, так и в различных производственных, гуманитарных, экономических сферах, расширением возможностей обучения.

Мультимедиа презентации самым замечательным образом подходят для уроков изучения как родного, так и иностранных языков [1, с. 34]. Процесс обогащения словаря обучающихся, к примеру, происходит гораздо быстрее, так как любое слово, обозначающее конкретный предмет или явление, может быть проиллюстрировано. «Детская природа ясно требует наглядности. Учите ребенка каким-нибудь пяти неизвестным ему словам, и он будет долго и напрасно мучиться над ними; но свяжите с картинками двадцать таких слов и – ребенок усвоит их на лету», – писал К. Д. Ушинский в «Родном слове». Так, при формировании словаря дошкольника при введении нового слова название сопровождается показом реалии. «Посмотрите, корни дерева располагаются глубоко под землей», – говорит воспитатель. Предметы, не доступные для показа, можно продемонстрировать на экране. Причем можно взять анимационные картинки, показывающие части предмета, последствия явлений и т. д. Такой же слайд, несколько измененный, можно показать учащимся второго класса на уроках русского языка при знакомстве с корнем слова.

Широко распространены в практике детских садов или в изучении иностранного языка игры с куклой. Цель таких игр может быть самой разной: активизация существительных, прилагательных и глаголов, пополнение лексикона незнакомыми словами, работа с антонимами, с обобщающими словами, с тематическими группами слов и т.п. Проводятся игры с использованием ИКТ: педагог демонстрирует диафильм или видео с куклой, созданные по его сценарию с подбором заданной лексики. Более сложный вариант этих игр включает в себя «разговор» куклы с детьми с экрана по определенному сценарию. В этом случае игра сопровождается серьезной умственной деятельностью детей, что ведет к развитию речевой активности.

Аналогичные игры с использованием мультимедиа проводятся в практике преподавания дисциплины «Иностранный язык» в вузе. Например, игра «Узнай слово» при работе с лексикой немецкого языка: Was bedeuten diese Wörter? – 1. Die Rush hour; 2. Die City; 3. Das Sightseeing: a) Tageszeit mit viel Verkehr; b) Die bekannten Orte in einer Stadt besuchen; c) Stadtzentrum.

Очевидно, что не каждая презентация достигает положительного запланированного результата. С целью установления их эффективности был проведен опрос студентов Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» специальности «Перевод и переводоведение» [2]. Материалом исследования послужили две мультимедийные презентации, содержащие интерактивные игры по дисциплине «Теоретическая фонетика английского языка». В первой намеренно были допущены ошибки в оформлении и подаче материала, вторая же была создана с учетом ошибок первой презентации. Интерактивные игры были проведены среди студентов второго курса, специальности «Перевод и переводоведение».

Цель исследования была такова: провести сопоставительный анализ качества подготовленных мультимедийных презентаций и их влияние на систематизацию полученных знаний. Благодаря комментариям и отзывам студентов, нами было выявлено следующие недостатки первой презентации:

- 1) чрезмерно яркая цветовая палитра;
- 2) разные шрифты;
- 3) неправильно оформленные гиперссылки;
- 4) низкое качество иллюстраций, несоответствие выбранного цветового фона тестовому материалу;
- 5) некачественное звуковое сопровождение (местами его отсутствие) и т. п.

По тому же алгоритму оценивания были выявлены преимущества второй презентации:

- 1) оригинальный подход к выбору тематики материала и к составлению правил интерактивной игры;
- 2) качественный векторный материал;
- 3) выдержанная цветовая гамма;
- 4) корректная работа гиперссылок;
- 5) наличие звукового сопровождения при смене слайдов и переходе по гиперссылкам;
- 6) качественное звуковое сопровождение, соответствующее тематике презентации.

Результаты опроса показали, что практически все обучающиеся признают, что работать с мультимедийной презентацией гораздо интереснее, чем просто с бумажным носителем. Кроме того, по их мнению, мультимедийный подход помогает сосредоточиться и принимать активное участие в ходе работы на занятии. Однако ими оценивается не только наличие/отсутствие презентации как таковой и ее информативность, но и техническое оформление и сопровождение презентации. Только работа с хорошо оформленной мультимедийной презентацией улучшает восприятие материала, отметили все опрошенные.

Таким образом, использование презентаций в учебном процессе обеспечивает возможность:

- дать обучающимся более полную, достоверную информацию об изучаемых явлениях и процессах;
- предоставить различные виды наглядности в учебном процессе;
- удовлетворить запросы, желания и интересы обучающихся;
- экономить учебное, аудиторное время.

С помощью презентаций эффективно решаются многие дидактические и воспитательные задачи, в частности:

- при изучении нового материала – предъявления новой информации;
- при закреплении пройденного – отработки учебных умений и навыков;
- при повторении пройденного материала – практического применения полученных знаний, умений навыков;
- при обобщении материала – систематизации знаний.

Наглядное обучение в новых мультимедиа формах способствует решению разнообразных комплексных задач усвоения нового материала и закрепления изученного, развития творческих способ-

ностей, формирования необходимых профессиональных умений и навыков обучающихся, что актуально и немаловажно на современном этапе языкового образования в Казахстане и России.

Литература

1. Багичева Н. В., Дёмышева А. С., Бугуева Н. В. «Лентяям в этой игре нет места»: Мобильные интерактивные технологии в обучении русскому языку как иностранному и родному // Педагогическое образование в России. – 2019. – № 2.– С. 31-38.
2. Багичева Н. В., Жикеева А. Р. «Язык – ключ к душе человека»: Особенности ментальности многонациональных народов // Филологическое образование в период детства: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Содержание филологического образования в период детства» / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2018. – С. 158-164.
3. Губина Т. Н. Мультимедиа презентации как метод обучения // Молодой ученый. – 2012. – № 3. – С. 345-347.
4. Закон Республики Казахстан «О языках» от 11 июля 1997 года. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z970000> (дата обращения: 20.01.2019).
5. Ушинский К. Д. Педагогические сочинения: в 2 т. – М., 1974. – Т. 1. – С. 145-159.
6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 в последней действующей в 2019 году редакции от 25 декабря 2018 года, с изменениями и дополнениями вступившими в силу // Документы РФ. – Режим доступа: <https://dokumenty24.ru/zakony-rf/zakon-ob-obrazovanii-v-rf.html> (дата обращения: 18.02.2019).