

**Д. А. Шуйская**

Магистрант кафедры исторического образования, Филиал Дальневосточного федерального университета в г. Уссурийске, Школа педагогики; 692508, Российская Федерация, г. Уссурийск, ул. Некрасова, 35; e-mail: Shuiskaya.ist@yandex.ru

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. Д. В. Лихарев

**РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКАЯ ПРЕССА КАК ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ  
РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ 2009-2016 ГГ.**

Проблематика исследования связана с разностью оценок и трактовок событий в рамках российско-американского взаимодействия в освещении рассматриваемых СМИ. Накаляющаяся обстановка внутри информационного пространства на фоне обострения противоречий в политике великих держав придает существенную эвристическую значимость изучению российско-американских отношений на основе прессы обоих государств. Источниковая база исследования: «Российская газета», «WashingtonPost», журналы «Новое время» и «Time».

**Ключевые слова:** российско-американские отношения, журналистика, СМИ, средства массовой информации, российские СМИ, американские СМИ, медиадискурс, медиалингвистика, американские президенты, образ России, образ США, внешняя политика.

**D. A. Shuiskaya**

Master's Degree Student of the Department of Historical Education, The Branch of the Far Eastern Federal University (School of Pedagogy), Ussuriysk, Russia

Scientific adviser – Doctor of History, Professor D. V. Liharev

**RUSSIAN-AMERICAN PRESS AS A SOURCE FOR STUDYING  
RUSSIAN-AMERICAN RELATIONS IN 2009-2016**

The research problem is connected with the difference of assessments and interpretations of events in the framework of the Russian-American interaction in covering the considered media. The heating up situation inside the information space against the background of aggravating contradictions in the powerful states' policies of gives significant heuristic significance to the study of Russian-American relations based on the press of both states. Source base of the research: "RossiyskayaGazeta", "Washington Post", magazines "New time" and "Time".

**Keywords:** Russian-American relations, journalism, media, Russian media, American media, media discourse, media linguistics, American presidents, the image of Russia, the image of the United States, foreign policy.

Россия и США – великие мировые державы, взаимоотношения которых постоянно находятся в фокусе интереса мировой общественности. Это связано с ситуацией «охлаждения» контактов между государствами, взаимным отказом от политики «перезагрузки», нарастанием противоречий в сфере вооружений, изменением как российских, так и американских внешнеполитических настроений. В свет выходят научные работы, в которых изучаются вопросы пересечения интересов великих держав, прослеживается динамика развития российско-американских отношений в XXI в. и отношение к ним общественного мнения обеих стран, циклы доверия во взаимоотношениях России и Америки.

На сегодняшний день разработана теоретическая основа работы с материалами СМИ как с историческим, так и мультидисциплинарным источником, опубликовано значительное количество трудов, посвященных сущности и роли СМИ в современном обществе, функциям прессы и их трансформации. Кроме того, интерес к вопросам российско-американских отношений непрерывно возрастает. Характер освещения информации о России и США в периодике обеих стран требует особого внимания современных исследователей, особенно это касается времени президентства Барака Обамы, которое до сих пор отражено в литературе в недостаточной степени.

Целью данного исследования стало изучение основных тенденций материалов о российско-американских отношениях в американских и российских печатных изданиях в 2009-2016 гг. В свою очередь, это позволит проследить эволюцию российско-американских контактов и её отражение в прессе в период от начала политики «перезагрузки» в момент прихода Б. Обамы в Белый дом до обострения связей в период окончания его второго президентского срока.

Источниковая база исследования представлена публикациями американской ежедневной газеты «Washington Post» (WP), материалами еженедельного новостного журнала «Time», «Российской газеты» (РГ), еженедельного общественно-политического журнала «Новое время» (НВ). Выбор данного круга материалов обусловлен их популярностью (многотысячные и миллионные тиражи), а также ярко выраженной общественно-политической направленностью этих изданий. В большей мере срав-

нения строились по линиям: «Российская газета» – «Washington Post», «Новое время» – «Time», а также в целом российская пресса – американская пресса.

В ходе исследования был проведен контент-анализ материалов «РГ», «НВ», «WP» и «Time», а также компаративное сопоставление тематик и основных тенденций в освещении российско-американских отношений, создания образа России и образа США на страницах журналов и газет.

Таблица 1

Количественные показатели упоминаний России, США, политической деятельности стран

Источник	Упоминание России или США	Данные о внешнеполитической и внутривнутриполитической деятельности России или США
Washington Post	более 3 тыс. раз (РФ)	около 1700 заметок и статей (РФ)
Time	более 5 тыс. раз (РФ)	около 1300 заметок и статей (РФ)
Российская газета	более 3 тыс. раз (США)	около 2100 заметок и статей (США)
Новое время	более 700 раз (США)	около 300 заметок и статей (США)

Число публикаций о России в американском еженедельнике «Time», как и в «WP» год от года существенно не менялось, в то время как в «РГ» с 2012 г. частота появления материалов, посвященных США, возрастала с каждым последующим периодом, а в журнале «Новое время» – начала увеличиваться с 2013 г. Пиком обсуждения российско-американских отношений во всех исследуемых изданиях можно считать 2014 г. Основными факторами, спровоцировавшими такой всплеск, стали события в Украине и проведение Олимпийских игр в Сочи.

Проведенный контент-анализ позволил выявить самые обсуждаемые на страницах изданий темы: проблемы вооружения, конфликт в Украине, участие России и США в урегулировании сирийской проблемы, иранский вектор сотрудничества двух стран, личностный фактор взаимодействия. В целом было выделено более 50 тем, связанных с взаимодействием России и США. К 2015 г. круг обсуждаемых в печати тем расширился, внимание стало уделяться даже обыденной жизни россиян и американцев.

Проведенный контент-анализ позволяет говорить о том, что на страницах «РГ» в преобладающем большинстве были представлены именно критические или отрицательные характеристики практически всех сфер политической жизни Соединенных штатов, сформирован отрицательный образ США в целом. В наши дни эта тенденция роста антиамериканских настроений в обществе, в том числе и под влиянием «Российской газеты» лишь усиливается.

В процессе исследования материалов «РГ» и «НВ» была выявлена противоречивость взглядов, убеждений этих изданий по многим вопросам внешней активности. Например, в рамках сирийского вопроса в журнале «Новое время» политика России подвергалась большей критике, чем политика США в данном регионе. В «РГ» действия Российской Федерации всесторонне обосновывались, оправдывались необходимостью принятия тех или иных решений. При этом в «Новом времени» зафиксирован наименьший процент содержания негативной лексики по отношению к США по сравнению с другими рассматриваемыми источниками.

В свою очередь, редакционную политику «Time» и «WP» нельзя назвать антироссийской. Большая доля негативных замечаний адресовалась личности и деятельности В. В. Путина, принятию им тех, или иных решений. На страницах данных изданий 2012-2016 гг. Президент России в целом предстал в образе сильного правителя с империалистическими устремлениями. Планово проводилась мысль о том, что российско-американские отношения находятся в высокой степени зависимости от субъективного фактора. В то время как в «Российской газете» проявления этой тенденции менее ощутимо, поскольку в данном случае акцент делался на отношении США – Россия, нежели США – В. В. Путин. В целом американские издания, ссылаясь на официальных лиц, признавали значимость российско-американских отношений как фактора мировой стабильности, подчеркивая, однако, что контроллером и гарантом мирового порядка являются США.

Исследование российской и американской прессы позволило выделить основные приемы формирования негативного отношения россиян к США и американцев к России: публикации результатов социологических исследований; неодобрительные оценки политики одной или обеих стран теми или

иными экспертами; описание громких преступных действий, будоражащих сознание; критические отзывы о внешнеполитическом курсе США; использование «кричащих» заголовков, ярких определений и метафор; выставление на всеобщее обозрение негативных сторон повседневной жизни американцев и россиян.

Таким образом, изучение «WashingtonPost», «Time», «Российской газеты», «Нового времени» позволило проследить зависимость публикуемых материалов от принадлежности издания России или США. В современном мире происходит переосмысление различных стереотипов в оценке положения этих держав на мировой арене и их роли в выстраивании двусторонних взаимодействий. Во всех четырех изданиях 2009 г. шла речь о «перезагрузке» российско-американских отношений в связи с приходом к власти Б. Обамы. Однако, исходя из изученных материалов, стало ясно, что после 2014 г. положительные оценки действий стран исчезли с газетных страниц, а к окончанию срока президентства Б. Обамы в 2016 г. проявились тенденции антиамериканизма в российской прессе, «антипутинизма» – в американской, следовательно, ожидания прессы, политологов, лидеров стран 2009 г. не были оправданы. Как свидетельствуют множественные противоречия в материалах печати, отношения между Россией и США только осложняются, происходит формирование враждебных образов обеих стран по отношению друг к другу.

#### Литература

1. Новое время // The New Times. 2009-2016 гг. – Режим доступа: <http://newtimes.ru/>.
2. Российская газета. 2009-2016 гг. – Режим доступа: <https://rg.ru/>.
3. Time. 2009-2016 гг. – Режим доступа: <http://time.com/>.
4. Washington Post. 2009-2016 гг. – Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/>.