

**О. С. Макарова**

Магистрант кафедры новейшей истории России, Санкт-Петербургский государственный университет; 199034, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, Университетская набережная 7-9; e-mail: maisner@rx24.ru  
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Ходяков

**ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ СОВЕТСКОЙ ПРОПАГАНДЫ (1941-1945)**

В статье изучается проблематика роли и значения литературных произведений как инструмента советской политической пропаганды в годы Великой Отечественной войны. Рассматривается проблематика, как создания новых литературных произведений, так и переработка русской классической литературы. Изучаются вопросы роли и значения литературных произведений как одной из важнейших основ укрепления легитимности власти коммунистической партии в глазах широких масс советских граждан.

**Ключевые слова:** советская литература, политическая пропаганда, советская идеология, Великая Отечественная война, советские писатели, литературное творчество.

**S. O. Makarova**

Master's Degree Student of the Department of Modern History of Russia, Saint-Petersburg State University, St. Petersburg, Russia  
Scientific adviser – Doctor of History, Professor M. V. Hodyakov

**LITERARY POLITICAL WORKS OF SOVIET PROPAGANDA (1941-1945)**

The article studies the problems of the role and importance of literary works as an instrument of Soviet political propaganda during the great Patriotic war. The problems of both the creation of new literary works and the processing of Russian classical literature are considered. The author studies the role and importance of literary works as one of the most important bases for strengthening the legitimacy of the Communist party in the eyes of the broad masses of Soviet citizens.

**Keywords:** Soviet literature, political propaganda, Soviet ideology, the Great Patriotic War, Soviet writers, literary work.

До 1941 г. советская литература находилась под жестким партийным контролем. С 1941 г. акцент пропаганды сместился в сторону объединения и воспитания патриотических чувств народов СССР. С 1941-1945 гг. для литераторов и историков происходит ослабление контроля над СМИ и интеллектуальной жизнью со стороны советской власти. Появилась надежда, что вмешательство власти в искусство прекратится, но любая пропаганда – это, прежде всего, искаженная действительность. История показывает, что все политические высказывания, государственные инициативы создавались благодаря агитации, в том числе и создание образа нового, советского человека.

Легитимность государственной власти означает её признанность народом. Поддержание своего авторитета в глазах народа было одной из важнейших задач, стоявших перед новой советской элитой. Страна поднялась из руин Первой мировой и Гражданской войны. Строились многие тысячи предприятий, медленно, но неуклонно рос уровень жизни широких масс населения, открывались сотни новых высших учебных заведений и др. Но при этом политика коллективизации, антицерковная политика, массовые репрессии и ряд других факторов негативно отражались на статусе правящей партии.

В связи с этим советская правящая элита использовала широкий комплекс мер по укреплению своего авторитета в обществе. В их числе было и решение социально-экономических проблем, ликвидация безработицы, повышение грамотности населения. Важную роль в укреплении власти играла и идеология, распространяемая с помощью создаваемых произведений литературы и искусства. Давно известно, что идеологически выдержанная литература способна манипулировать сознанием общества, а также эксплуатировать и контролировать своих граждан.

После 22 июня 1941 г. государственные издательства выпустили поток печатного материала, в которых поднимались вопросы: патриотизма, обстоятельства фронта и др. У отдельных категорий писателей возникло желание угодить советской власти по самым разным причинам, которые возникли еще в предвоенное время. Эта литература написана «под диктовку» партии. Благодаря отсутствию временных рамок у классических произведений советской властью была организована мобилизация творчества современных писателей. Книги А. С. Пушкина издавались большими тиражами в течение всего этого периода. Роман Л. Н. Толстого «Война и мир», стал краеугольным камнем школьной программы [1, с. 171].

В начале войны известные историки начали переработку довоенной литературы. В печать поступило множество биографий выдающихся деятелей.

Доктор исторических наук А. М. Дубровский в своей работе «С.В. Бахрушин и его время» написал: «Карманная книжка, брошюра с очерками о выдающихся полководцах, умещавшаяся в левой сумке политука, были самым массовым жанром исторических работ тех лет» [3, с. 119].

7 ноября 1941 г. И. В. Сталин призывал: «Пусть вдохновляет вас в этой войне мужественный образ наших великих предков» [4, с. 1]. Он обратил внимание своих слушателей на целый список исторических имен: В. И. Ленина, В. Г. Белинского, А. С. Пушкина, П. И. Чайковского, М. Горького, И. П. Павлова, И. Е. Репина, М. И. Кутузова и др.

Отмечено, что повышенным спросом пользовалась у читателей книги: «Нахимов» и «Наполеон» Е. В. Тарле; «Чингиз Хан» и «Батый» В. Яна; «Дмитрий Донской» С. П. Бородина [1, с. 172].

Партийному руководству стало известно о брожении в среде промышленных рабочих, а также о волнениях крестьян. Коллаборационисты, проживающие на территории России, откровенно радовались солдатам вермахта. Историкам сразу поручили приступить к созданию агитационной литературы, которая была направлена на эти этнические группы.

К 1942 г. в прессе появляется огромное количество статей о деяниях культовых личностей страны. Их читали солдаты перед боем, в окопах фронта.

Для фронтовой прессы частым явлением считалась поэзия. Она вызывала у людей чувство гордости за свою страну. На самые мелодичные стихи накладывалась музыка, затем они становились известными песнями. Стали публиковать произведения А. А. Ахматовой, А. П. Платонова, Д. Бедного и т. д.

К политической пропаганде подключились журналисты, которые отыскивали и систематизировали документальные доказательства. Эти доказательства (расправы над детьми, стариками, женщинами, солдатами) служили неким прозрением для многих людей, так как в них отражалось истинное намерение агрессора.

Литературе Великой войны были свойственны: эмоциональность, драматизм, накал слога и т. п. Самыми популярными формами художественной литературы были рассказ и повесть, в них прописывались яркие народные характеры, которые гасили страх перед смертельным боем. Например, произведение «Тарас Бульба» Н. В. Гоголя демонстрирует образцы народного героизма и повествует о воинских подвигах казаков: «Да разве найдутся на свете такие огни, муки и такая сила, которая бы пересилила русскую силу!» [2, с. 63].

В 1941-1945 гг. новым идеологам для поддержания политического климата в стране были необходимы знакомые и понятные герои. В новый литературный репертуар вошли лозунги этих героев, которые управляли человеческими чувствами и судьбами. Многие цитаты узнаваемых литературных персонажей демонстрировались на различных плакатах.

Самые важные темы: патриотизм и национальное самосознание.

Например, в 1942 г., в рамках государственного заказа И. Л. Сельвинский пишет драму «Генерал Брусилов». Это был смелый поступок, так как, писать положительно о Николае II, и бывших царских генералах было запрещено. В данном случае, автор продумывает досконально сюжет пьесы и образ главного героя-большевика вахмистра Ковалева. Именно он убеждает генерала Брусилова начать общее наступление, а эти царские генералы пытаются различными способами помешать верному делу [6, с. 180].

Пользовавшийся покровительством И. В. Сталина писатель, К. М. Симонов, написал пьесу, в которой мифологизировал не выдающихся полководцев прошлого, а простых воинов-героев, сражавшихся на фронте, и соответственным образом озаглавил свою пьесу «Русские люди» [1, с. 175].

Во время войны литература следовала свободным курсом, сконцентрированным на борьбе против захватчиков. Картины стойко переносящего трудности тыла, удивительные подвиги партизан и героизм на фронте открыли вечные качества русского народа во время войны [5, с. 162].

Уровень легитимности советской власти в 1941-1945 гг. значительно повысился. Политическая пропаганда оказала огромную помощь советской власти, закрепив новый политический режим в России. Советское руководство с помощью литературных произведений в 1941-1945 гг. решало сложнейшие проблемы психологического настроения русского народа. Формировался особый тип личности и новая социальная общность. Произведения литературы воспитывали человека в духе уважения к государственной власти, самопожертвования ради своей страны и общества, взаимопомощи, веры в свои силы и готовности совершения подвига ради жизни будущих поколений. Данная политика государства сыграла одну из ключевых ролей в деле победы в Великой Отечественной войне, а также дальнейшего восстановления страны. В результате советские граждане в своём большинстве верили в

справедливость пути, по которому их ведёт правящая партия, что являлось основой легитимности власти советской правящей элиты.

#### Литература

1. Бранденбергер Д. Л. Сталинский руссоцентризм: советская массовая культура и формирование русского национального самосознания (1931-1956 гг.). – М.: Политическая энциклопедия, 2017. – 407 с.
2. Гоголь Н. В. Собрание сочинений: в 9-ти томах. – М.: Русская книга, 1994. – Т. 2. – 567 с.
3. Дубровский А. М. С.В. Бахрушин и его время. – М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 1992 (1993). – 169 с.
4. Речь Председателя Государственного комитета обороны и народного комиссара обороны тов. И.В. Сталина // Правда. – 1941. – 8 ноября.
5. Симмонс Э. Дж. Политический контроль и советская литература (пер. с англ. Колтышева С. Я) // История. Исторические науки. – М., 2008.
6. Стародубова О. Ю. Художественная литература как средство пропаганды: формирование образа Брусиловского прорыва в советской художественной литературе 1940-х // История. Исторические науки. – М., 2010.