

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ МАССОВОГО СПОРТА)

В наше время набирает свое развитие здоровый образ жизни. С каждым годом все больше и больше людей начинают следить за собой, отказываются от вредных напитков и продуктов. Начинают посещать спортивные залы, ходят на различные тренировки (CrossFit, ММА, танцы, плавание и др.). Происходит поддержка рационального подхода к здоровью, известные люди пропагандируют занятия спортом. Присутствуют люди, которые начали зарабатывать, благодаря его активному распространению. В данной статье автор рассматривает здоровый образ жизни как метод получения прибыли.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, здоровье населения, спорт, физическая культура, малый бизнес, правильное питание.

А. Е. Kuldyayev

Student, Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia
Scientific adviser – Assistant O. A. Kurenbina

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF MASS SPORTS)

Nowadays, a healthy lifestyle is gaining its development. Every year more and more people start to look after themselves, refuse from harmful drinks and products. They start attending gyms, go to various trainings (CrossFit, MMA, dance, swimming, etc.). There is support for a rational approach to health, well-known people promote sports. There are people who began to earn, thanks to its active distribution. In this article, the author considers a healthy lifestyle as a method of making a profit.

Keywords: healthy lifestyle, public health, sports, physical education, small business, proper nutrition.

Развитие малого бизнеса началось в 1991-1992 годах с упорядочением цен, массовой приватизацией и отменой монополии внешней торговли и как раз в период, когда массовый спорт пропал. В 1991-1994 годах число малых предприятий выросло с 268 до 897 тысяч, а занятость на них – с 5,4 до 8,8 миллионов человек. Малый бизнес наладил производство многих потребительских товаров (на крупных предприятиях ими нередко расплачивались с работниками вместо заработной платы). К 1996 году число малых фирм достигло максимума (1040 тысяч). Однако инфляция привела к девальвации сбережений населения и резкому увеличению процентных ставок банковского кредита. На данном этапе происходило массовое создание бирж, банков, страховых фирм, посреднических импортно-экспортных структур и др. С 1996-1997 годов до 2003 года наблюдалось сокращение числа малых предприятий из-за резкого снижения доходности самостоятельной предпринимательской деятельности. Налоги стали отнимать до 80% легального дохода предпринимателей. В итоге в 1990-е годы число малых фирм сократилось до 840 тысяч. Из-за финансового кризиса и потери средств, в банках от трети до половины фирм ушли с легального рынка. В 2001-2002 годах число малых предприятий выросло с 842 до 878 тысяч, а их доля в валовом внутреннем продукте – с 9,6 до 10,4%. Это позволило увеличить занятость с 7,23 до 7,78 миллионов человек, то есть создать 550 тысяч рабочих мест. Однако, как подтвердили исследования Российского центра малого предпринимательства, Центра экономических и финансовых исследований и разработок, Института исследований проблем предпринимательства, существенных улучшений в положении малого и среднего бизнеса не произошло. Число занятых в малом бизнесе даже с учетом индивидуальных предпринимателей составляет всего 17% экономически активного населения. С 2003 года российский малый бизнес начал качественно новый этап своего развития, который продолжается до наших дней. Только на начало 2014 года в России было зарегистрировано по следующим данным: 5,6 млн. малых и средних компаний. В это же время в России начинает зарождаться массовый спорт [5, с. 3].

Спортивный бизнес удовлетворяет такие жизненно важные потребности людей, как стремление к физической активности и долголетию, здоровью и общению, развлечениям и содержательному проведению досуга. В отличие от прочих видов предпринимательской деятельности, спортивный бизнес выполняет социально значимую роль в противостоянии чрезмерному потреблению алкоголя и табака,

в борьбе с вредными привычками и малоподвижным образом жизни. Данный вид бизнеса включает в себя: физкультурные и оздоровительные клубы и ассоциации – аквацентры, ледовые арены, фитнес- и велнес-клубы, секции восточных оздоровительных практик, рукопашного боя и т. д. Другой составляющей спортивного бизнеса является профессиональный спорт – профессиональные клубы, лиги и федерации, действующие на основе самофинансирования и получающие доходы за счет рекламной, издательской деятельности, продажи прав на теле- и радиотрансляцию национальным и международным коммуникационным корпорациям и иной коммерческой деятельности. Кроме того, современная спортивная индустрия включает в себя сферу производства спортивной одежды, обуви, инвентаря, тренажеров и аксессуаров. Как отдельные компоненты спортивной индустрии можно выделить информационно-спортивный бизнес (специализированные спортивные радио- и телеканалы, сайты, информационные агентства, спортивные издательства и т. п.) и бизнес на спортивных сооружениях (стадионы, бассейны, спорткомплексы) [9, с. 3].

Самое главное, что есть у человека – это его здоровье. Его нужно беречь, так как если его испортить, то восстановить его очень сложно, а бывает, что и вообще невозможно. Поэтому о нем нужно заботиться, оберегать его и укреплять. Здоровье человека напрямую зависит от его образа жизни. То есть если человек не употребляет вредную продукцию, активно занимается спортом, он уже проживет дольше, чем тот, кто имеет вредные привычки и о спорте ничего слышать не хочет. Люди, зависящие от алкоголя живут в среднем 52 года, при продолжительности жизни у мужчин 66 лет, а у женщин 73 года [10, с. 4].

Одним из способов поддержания и укрепления своего здоровья является спорт. Он зародился весьма давно, приблизительно в IV-III тысячелетиях до н. э. Это подтверждается Олимпийскими играми в Древней Греции, так же различными ритуальными соревнованиями посвященными каким-либо богам. В данные состязания входили стрельба из лука, борьба, битва на мечах, кулачное сражение, скачки на лошадях, метание копья [4, с. 4].

В современном мире много людей хотят быть здоровыми и крепкими, но не знают с чего начать. Автор считает, что нужно для начала определиться с тем, что значит здоровый образ жизни для самого человека.

Здоровый образ жизни (далее ЗОЖ) – это сложное понятие, которое включает в себя различные сферы жизни человека (его привычки, образ жизни, место проживания и т. д.). Данный вид жизнедеятельности, который направлен на изменение всех привычек, которые касаются питания, физических нагрузок и сна [3, с. 4].

С каждым годом негативное влияние на организм человека увеличивается. Это связано с большим количеством вредных предприятий в регионах, увеличением транспорта на бензиновых и дизельных двигателях, а так же из-за смены климата на Земле. Поэтому огромное количество людей задумываются о том, что без ведения здорового образа жизни и без физических нагрузок не сохранить здоровье, долголетие и красоту тела.

Массовый спорт постепенно продвигается вперед, это можно заметить по статистике взятой из стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года: уровень обеспеченности населения спортивными объектами увеличился на 7% и достиг до 31%, увеличилось число тренеров, преподавателей физической культуры (361 тыс. человек), мероприятия связанные со спортом посетило более 80 млн. человек [7, с. 5].

Главным элементом в здоровом образе жизни является питание. От правильного, здорового и сбалансированного питания зависит многое. Например, содержание подкожного слоя жира. Если человек нацелен на развитие мышечной массы, то происходит влияние на рост и восстановление мышц. Под здоровым питанием понимается пища с минимальным содержанием жиров, уравновешенным содержанием белков и углеводов и большим содержанием витаминов. Производителям продуктов это только на руку. Со временем можно заметить, как на прилавках торговых центров стало появляться больше полезной продукции, которая как раз таки подходит для культуристов. Так же автор отмечает, что увеличилась потребность в спортивном питании (протеины, гейнеры, жиросжигатели, ВСАА и др.).

Следует отметить, что популярность набирает сервис по доставке полезного питания на весь день за определенную сумму денег. К примеру, стоимость такого питания в неделю составляет от 4500 до 6000 тысяч рублей. Стоимость зависит от того, сколько килокалорий в день нужно потреблять человеку. В Москве и Санкт-Петербурге самой популярной фирмой является “Grow Food”, а в Екатеринбурге – “UNIKFOOD”. Это довольно неплохой способ заработка денег, с учетом того, что здоровый образ жизни постепенно разрастается, все больше людей начинают заниматься спортом и следить за своим питанием.

По данным сайта ВЦИОМ спортом с неустойчивой периодичностью занимаются половина анкетированных жителей России 52%, в том числе 10% – ежедневно, 14% – несколько раз в неделю, 9% – раз в неделю, 7% – несколько раз в месяц, 11% – несколько раз в год. Население возрастом от 18 до 24 лет активнее всех занимаются спортом (40%). Доля людей, которые считают, что у них недостаточно времени для занятия спортом составляет 37%. Так же 28% людей не видят нужды в занятии спортом, некоторые говорят, что не занимаются из-за плохого состояния здоровья (23%) и у части людей отсутствует сила воли (22%) [2, с. 6].

Так же по данным сайта ВЦИОМ в 2015 году показатель граждан России занимающихся спортом был 61%, а уже в 2018 г. составлял 79%.

В 2018 г. увеличилась доля граждан, которые следят за своим питанием: 41% – стараются употреблять здоровую пищу. Число людей, которым не хватает средств для поддержания диеты составляет 14%. И 22% говорят, что употребляют в пищу любые продукты.

Число тех, кто курит в 2017 г. достигало 32%, а в 2018 г. – 29%. Процент потребления табачных изделий мужчинами составляет 46%, представителями молодого и среднего возраста – 43% и людьми со средним образованием (41%) [1, с. 6].

Вот такая ситуация сейчас в нашей стране, заметно что она с каждым годом только улучшается, но эти улучшения малы. Государство хоть и выделяет средства для развития спорта, но эти средства остаются в основном в городах.

Хорошим способом заработать денег является открытие и содержание спортивных клубов. Стоимость абонеента в клуб стоит от 2000 рублей. Так, исходя из слов сопредседателя Российского союза боевых искусств (РСБИ) Сергея Кириенко выяснилось, что людей вовлеченных в единоборство уже миллионы, и с каждым годом эта цифра растет [8, с. 6]. Так же по информации развития спортивных клубов в стране с 2010 года по 2016 показано, что численность людей занимающихся в спортивных клубах увеличилась с 3078272 до 7418775 человек [7, с. 7].

Положение в стране в сфере бизнеса оставляет желать лучшего. Несмотря на все успехи, стратегии, созданные государством, все так же существует ряд проблем которые нужно решать. Например: проблема популяризации зож и спорта в том числе, нет массового привлечения потребителей, нет продвижения спорта как экономического ресурса, отсутствие каких-либо спортивных брендов.

Литература

1. ВЦИОМ. Здоровый образ жизни: мониторинг. Пресс-выпуск № 3611. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9001> (дата обращения: 16.02.2019).
2. ВЦИОМ. Россия спортивная: факты и тренды. Пресс-выпуск № 2274. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1110> (дата обращения: 16.02.2019).
3. Здоровье человека и его зависимость от образа жизни. – Режим доступа: <https://vashsport.com/chto-takoe-zdorovuj-obraz-zhizni/> (дата обращения: 16.02.2019).
4. История зарождения спорта. – Режим доступа: <http://zdorovosport.ru/history.html> (дата обращения: 16.02.2019).
5. История малого бизнеса в России. – Режим доступа: <https://bazainformatsionnaya.ru/istoriya-malogo-biznesa/> (дата обращения: 05.04.2019).
6. Развитие спортивной индустрии в России. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sportivnoy-industrii-v-rossii> (дата обращения: 25.03.2019).
7. Развитие спортивных клубов. – Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/function/wp-content/uploads/2014/11/%D0%BE-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B8-%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%BA%D0%BB%D1%83%D0%B1%D0%BE%D0%B2.pdf> (дата обращения: 21.03.2019).
8. Спорт РИА Новости. – Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20160422/915614861.html> (дата обращения: 21.03.2019).
9. Спортивный бизнес. – Режим доступа: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport/role-part-2/> (дата обращения: 25.03.2019).
10. Факторы влияющие на продолжительность жизни. – Режим доступа: https://studwood.ru/604400/sotsiologiya/prodolzhitelnost_zhizni_i_factory_vliyayuschie_na_nee (дата обращения: 21.03.2019).