

**О. С. Кочурова**

Студентка Института общественных наук, Уральский государственный педагогический университет; 620017, Российская Федерация, г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26; e-mail: kochurova2001@inbox.ru  
Научный руководитель – ассистент О. А. Куренбина

**ПОЧТОВАЯ ОТКРЫТКА: ИСТОРИЯ СМЫСЛОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Статья посвящена истории смысловой трансформации почтовой карточки. Описывается история начала века открытки, её жизнь в дореволюционные и послевоенные времена, время её расцвета в СССР и актуальность в настоящем. Также широко рассматривается, о чём люди писали и пишут в открытках, и имеют ли эти почтовые карточки какую-либо ценность в нынешнем мире.

**Ключевые слова:** почтовые карточки, почтовые открытки, история почтовых открыток, общение, поздравления.

**O. S. Kochurova**

Student of the Institute of social Sciences, Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia  
Scientific adviser – Assistant O. A. Kurenbina

**POSTCARD: THE HISTORY OF MEANING TRANSFORMATION**

The article is devoted to the history of meaning transformation of a postcard. The article describes the history of the beginning of the postcards century, its life in pre-revolutionary and post-war times, its heyday in the USSR and relevance in the present. It is also widely considered what people wrote and write about in postcards, and whether these postcards have any value in the current world.

**Keywords:** postcards, history of postcards, communication, greetings.

В наше время жизнь всё более упрощается умной техникой. Люди всё больше дорожат каждой своей минутой. Телефонный звонок, ради которого люди во времена СССР стояли в очередях к телефонному аппарату, уже теряет интерес у современного поколения. Для него важно – это быстро и кратко. Поэтому теперь очень популярны небольшие примитивные сообщения через различные социальные сети и мессенджеры. Станет ли кто-то хранить ваши сообщения? Можно ли будет их перечитывать через десять, пятьдесят, а то и сто лет? Будут ли они вызывать у вас какое-то тёплое воспоминание, переносить в то время, когда это сообщение было написано? Думаю, нет. Раньше со всем этим отлично справлялись почтовые карточки, ныне просто открытки, популярность которых резко упала несколько десятков лет назад, но теперь она вновь набирает обороты.

Поэтому в своей статье автор поднимает проблему ценности почтовой карточки, как для современного поколения людей, так и для более взрослого. О чём раньше писали люди в своих открытках, чем делились, какое изображение на передней стороне открытки выбирали, чтобы предать всю полноту чувств. Как сейчас обстоят дела с популярностью открытых почтовых отправлений.

Очень актуальна проблема памяти, наше государство всеми силами старается, чтобы граждане не забывали свою историю, историю своего народа, страны и мира в целом, а почтовые карточки, в том числе, являются её носителями.

Окунёмся немного в историю почтовой открытки. В России пересылка по почте открытых писем на бланках частного изготовления была разрешена распоряжением министра внутренних дел от 19 октября 1894 года [1].

Изначально обратная сторона карточки предназначалась исключительно для адреса (специального места для письма не предусматривалось). Главным управлением почты и телеграфов 16 февраля 1904 года был установлен новый порядок. Адресную сторону открытого письма было решено разделить вертикальной линией на две части. Левая предназначалась для письменного сообщения, правая – для адреса, марки и почтовых отметок [1].

С началом Первой Мировой войны сюжеты, изображающиеся на открытках, стали в большей степени агитационными. Автор заостряет внимание, что обычно на открытках того времени изображались картины подвигов, карикатуры на противника и различные сцены с призывом пожертвовать на нужды фронта и т. д. В эти годы вся издательская деятельность перешла под государственный контроль.

Великая Отечественная война знаменует собой новый, неповторимый этап в истории советской открытки. Издаются работы лучших советских художников, предназначенные для открыток – «фронтowych писем». Полиграфическое качество нередко оставляло желать лучшего, зато темы волновали

каждого. К примеру, за 900 дней блокады Ленинграда было издано свыше восьмиста сюжетных открыток, из них почти четыреста посвящены героической обороне Ленинграда [1].

Такая мелочь как открытка на самом деле вбирает в себя весь советский иконографический ряд: все базовые смыслы и символы в ней представлены, все образы счастья и векторы цели простодушно нарисованы, вся сила эмоциональных сообщений выражена открыто и полно.

Именно она становится основным носителем для почтовых сообщений, она соединяет идеологическое и личное, официальное и наивное, публичное и частное. Поздравление с помощью открытки – такая старинная этикетная форма, но в советском обществе эта практика развивалась в своей определенной логике.

Поздравляя друг друга с праздниками, люди обязательно переходили непосредственно к «жизни», и ведущим здесь оказывались темы: болезни и здоровье, трудности и будничные заботы, новости про детей, проблемы быта в условиях постоянного дефицита, житейские сюжеты «кто умер, кто женился» и пр. Открытка – это открытое письмо, и всё, что сообщается в послании, может быть доступно взгляду других. Поэтому логично ожидать от этих текстов сдержанности и закрытости (так как еще совсем недавно люди жили в обществе тотального контроля и опасности). Но основная масса открыток 1950-70-х показывает какое-то невероятное простодушие людей, которые доверяют этой маленькой и открытой для чужих взглядов карточке и сокровенное, и даже интимное. С позиций сегодняшней культурной нормы не очень принято говорить публично о своём здоровье, здесь же тема хворей на первом месте. Когда читаешь такие поздравления подряд одно за другим, возникает ощущение какой-то черной комедии. Но это действительно то, что волнует людей больше всего и чем они делятся другими.

В потоке поздравлений пожеланий прорываются самые главные для людей темы: любовь, смерть, рождение. На маленьких квадратиках почтовых карточек люди обсуждают и скорбные дела, прямо и простодушно включают в свои пожелания тему замужества, прибавления семейства. Печальные новости сообщаются буднично, уже отстраненно.

В ситуации тотального дефицита и бедности открытка выступает в качестве полноценного подарка, предвстая и знаком внимания, и сигналом «помните меня», благодаря чему этот ритуал поздравления можно рассматривать как сложившуюся практику сохранения памяти.

Разворачиваясь как некая коммуникативная сеть (живое послание от человека к человеку, от семьи к семье, от коллектива к коллективу), поздравительная открытка связывает людей и в настоящем, и в проекции будущего, поскольку позднее она входит в ряд семейных реликвий. Выступая в качестве реликвии, она соединяет звенья поколений в семье, утверждая основания семейной идентичности.

Мир советских картинок оказывается очень важным для понимания этой эпохи. В 1975 году было создано новое специализированное издательство «Плакат». Большое место в его продукции занимают агитационно-массовые открытки, объединённые в тематические комплекты и серии, посвящённые историко-революционным местам, памятникам боевой славы, мемориальным комплексам и музеям [2].

Облик открыток начинает меняться в 1990-е годы. Многие исследователи считают, что именно этот период можно считать временем возрождения открытки.

За последнее десятилетие открытки получили новое дыхание благодаря современному течению «Postcrossing», стремительно охватившему практически весь земной шар. Этот проект был создан в Португалии студентом Пауло Магальяйнсом летом 2005 года. Его цель: соединить людей по всему миру через открытки независимо от их страны, возраста, пола, расы или убеждений [3]. Идея проста: за каждую открытку, которую вы отправляете, вы получите одну открытку обратно от случайного посткроссера откуда-либо [4].

В России (на 06.04.2019 г.) зарегистрировано 97682 пользователей, это наивысший показатель (второе место занимает Тайвань: 92012 пользователей). Отправлено: 6250331 открытка, получено: 6111170 открыток. Россия занимает 2 место по количеству отправленных открыток (первое место Германия, обгоняя более чем на миллион отправленных открыток)

Теперь в России выпускается огромное количество почтовых карточек. Российский посткроссер может подобрать открытку по вкусу практически любому своему «другу по переписке». Будь это открытка с городом, в котором он проживает, или открытка, которая покажет отличительные особенности России, или даже открытка с милыми питомцами. А в письме адресант чаще всего указывает, как говорил известный русский советский поэт С. Я. Маршак: «Кто же, Откуда, И что он за птица». Так же можно описать, что изображено на открытке или просто кратко и ёмко пожелать «Happy Postcrossing».

В настоящее время очень редко люди посылают друг другу почтовые карточки. Наверное, только некоторые представители более взрослого поколения ещё продолжают поздравлять своих да-

леко живущих друзей или родственников с какими-либо праздничными датами. Автор глубоко убеждён, что если уж к кому-либо приходит по почте открытка, то он будет её хранить как тёплое воспоминание на долгие годы.

#### **Литература**

1. Почтовая карточка. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Почтовая\\_карточка#cite\\_ref-11](https://ru.wikipedia.org/wiki/Почтовая_карточка#cite_ref-11) (дата обращения: 05.04.2019).
2. История открытки в России и СССР. – Режим доступа: <http://www.coordinated.ru/publ/1/2-1-0-99> (дата обращения: 05.04.2019).
3. Postcrossing. О посткроссинге. ИСТОРИЯ. – Режим доступа: <https://www.postcrossing.com/about/history> (перевод автора) (дата обращения: 22.02.2019).
4. Postcrossing. О посткроссинге. О нас. – Режим доступа: <https://www.postcrossing.com/about> (перевод автора) (дата обращения: 22.02.2019).