

УДК 791.43(47)

Е. А. Тетярина

Студентка кафедры философии, социологии и культурологии, Уральский государственный педагогический университет; 620017, Российская Федерация, г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26; e-mail: katty96rus@gmail.com

Научный руководитель – ассистент О. А. Куренбина

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АРТ-ХАУСА

В данной статье автор рассматривает хронологию развития и становления в России арт-хаусного кино, а также его состояние в настоящий момент и предпосылки для развития в будущем.

Ключевые слова: российское киноискусство, кинофильмы, арт-хаус, история арт-хауса, массовое кино.

E. A. Tetyarina

Student of the Department of Philosophy, Sociology and Cultural Studies, Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia

Scientific adviser – Assistant O. A. Kurenbina

THE HISTORY OF DOMESTIC ART-HOUSE

In this article the author examines the chronology of the development and formation of Arthouse cinema in Russia, as well as its current state and prerequisites for development in the future.

Keywords: Russian cinema, films, art-house, art-house history, mass cinema.

Для начала дадим определение. Артхаус, *арт-хаус* (англ. *Arthouse* букв. «дом искусств») – кинопрокатная ниша, в которую попадают фильмы, не рассчитанные на широкую аудиторию, демонстрируемые, как правило, в специализированных (*артхаусных*) кинотеатрах. К категории артхауса относят фестивальное не мейнстримовое кино, жанровые картины, расширяющие представления о жанре, работы классиков мирового кинематографа (авторское кино), кино этнических и сексуальных меньшинств, а также так называемое интеллектуальное кино.

Само понятие «артхаус» возникло во второй половине 1940-х годов в США, где так стали называть кинотеатры, специализирующиеся на показе классических довоенных голливудских лент, а также фильмов иностранного (то есть неамериканского) и местного независимого производства [2].

Арт-хаусное кино объединяет в себе фильмы, не рассчитанные на широкую аудиторию, обычно, в таком кино, режиссеры пробуют различные нестандартные подходы, поднимают проблемы, о которых принято умалчивать. Как правило, на арт-хаусные фильмы ходят искушенные зрители, готовые осмысливать, происходящее на экране. В таком кино важно обращать внимание на все сторонние звуки, на мимолетные надписи и, сказанные вскользь, фразы. Мучительный психоанализ, самоистязание, желание отыскать смысл жизни, посмотреть на все происходящее другими глазами, через призму других представлений о жизни – это то, что испытывает зритель после просмотра такого кино. В отличие от арт-хаусного, массовое кино, обычно, содержит в себе уже рассмотренную со всех ракурсов проблему, которая не требует от зрителя никаких усилий для осмысления, вложенная в головы зрителей идея уже изначально является цельной, поэтому массовое кино так популярно, в отличие от арт-хаусного.

Предшественником современного арт-хауса является фильм «Броненосец Потемкин» Сергея Эйзенштейна. Он являлся революционной пропагандой, которая использовалась как эксперимент для проверки теории Сергея Эйзенштейна, при которой монтаж фильма, производится таким образом, чтобы вызвать наибольший эмоциональный отклик у зрителя. Международная известность, которую приобрел режиссер после этой работы, позволила советским режиссерам снять фильм об Октябрьской революции 17-го года – «Октябрь», а затем «Старое и новое». Также манера съемки Эйзенштейна повлияла на таких отечественных режиссеров, как Всеволод Пудовкин и Александр Довженко. Автор отмечает, что манера съемки Эйзенштейна была необычной, ведь он уделял внимание таким деталям, как: угол камеры, движение толпы и необычный монтаж [3].

Важную роль в положении арт-хауса в России сыграл кинодистрибьютор Самуил Клебанов, можно сказать, что именно он привнес в российский киноязык термин «артхаус». В 1996-м году он основал дистрибьюторскую компанию «Кино без границ», которая специализировалась на прокате арт-хаусного кино в России. Приведем выдержку из интервью Самуила Клебанова, в которой он рассуждает о том, что такое «артхаус» – «во-первых, это кино, задающее тон на основных фестивалях, – фильмы

со всего мира, авторы которых пытаются нащупать свой художественный язык, найти оригинальные решения, отходя от наработанных мейнстримом схем. Артхаусными принято называть фильмы, способствующие размышлениям. Во-вторых, это жанровое кино, разрушающее границы жанра. По этой причине экстремальные азиатские хорроры или экшны тоже попадают в раздел «артхаус». В-третьих, это классическое, озабоченное серьезными проблемами спокойное европейское кино» [1].

Жанр (обозначение арт-хауса как жанра, является некорректным по мнению автора, так как это скорее метод, совокупность различных приемов и способов воплощения идеи на экране) артхаусного кино очень молод в России, он буквально на начальной стадии своего развития. Но, уже сейчас, можно заметить то, как быстро к нему растет интерес как со стороны зрителей, так и со стороны режиссеров. Это происходит из-за двух, наиболее очевидных факторов:

1. Творческая реализация. Так как режиссер в такой работе может воплотить любую свою идею, даже самую сумасшедшую.

2. Низкая стоимость. Техника становится более доступной, поэтому заниматься деятельностью режиссера могут не только профессионалы, но и любители.

Доступность техники для создания кино сейчас, действительно, на высоком уровне. В настоящее время, даже существуют фильмы, которые сняты на камеру телефона, в пример автор приводит фильм российского режиссера Бориса Гуца «Фагот», который снят на камеру Iphone. Также, существуют фильмы, которые сняты на камеры «GoPro2, которые предназначены для того, чтобы любители активного спорта и отдыха могли запечатлеть наиболее яркие моменты от первого лица, например, фильм российского режиссера Ильи Найшуллера «Хардкор».

Следуя из всех, названных автором предпосылок, можно сделать вывод о том, что арт-хаусное кино в России имеет очень большой потенциал, научно-технический прогресс не стоит на месте, а значит, что в будущем арт-хаусное кино не только встанет на одну ступень с массовым, но возможно и обгонит его, ведь чем больше возможностей, тем больше воплощенных в реальность идей и мечт.

Литература

1. Картаслов. Карта слов и выражений русского языка. – Режим доступа: <https://kartaslov.ru/значение-слова/артхаус> (дата обращения: 07.04.2019).
2. Информационный сайт-энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Артхаус> (дата обращения: 07.04.2019).
3. Искусство кино. Сэм Клебанов: «Будущее у артхауса есть». – Режим доступа: <http://old.kinoart.ru/archive/2007/10/n10-article20> (дата обращения: 07.04.2019).