

Н. С. Савченко

Магистрант 1 года обучения Уральского гуманитарного института, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина; 620075, Российская Федерация, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, 4; e-mail: n19121996@yandex.ru

Научный руководитель – ст. преподаватель С. В. Горшков

**ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВЫБОРОВ В ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ СССР
В 1946 ГОДУ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье проведён анализ информационной кампании предшествующий выборам в Верховный совет СССР. Автор приходит к выводу, что все силы местной прессы были направлены на выполнение целей, которые центральная власть считала приоритетными.

Ключевые слова: выборы, избирательные кампании, послевоенный период, органы государственной власти, политические деятели.

N. S. Savchenko

Undergraduate 1 year of study of the Ural Humanitarian Institute, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

Scientific adviser – Senior Lecturer S. V. Gorshkov

**INFORMATION SUPPORT OF ELECTIONS TO THE SUPREME SOVIET OF THE USSR
IN 1946 IN THE SVERDLOVSK REGION**

The article analyzes the information campaign preceding the elections to the Supreme Soviet of the USSR. The author comes to the conclusion that all the forces of the local press were aimed at achieving the goals that the Central government considered priority.

Keywords: elections, election campaigns, the post-war period, government bodies, politicians.

После окончания войны в СССР началось восстановление конституционных органов. По Конституции 1936 г. в качестве высшего общесоюзного органа государственной власти был учрежден Верховный Совет СССР. В годы войны выборы в Советы не проводились. Поскольку срок полномочий депутатов давно истек, то в феврале 1946 г. были проведены выборы в Верховный Совет СССР. В связи с предстоящими выборами в высший орган государственной власти – Верховный Совет СССР, которые были назначены на 10 февраля 1946 г., ЦК ВКП(б) опубликовал обращение «Ко всем избирателям, к рабочим и работницам, крестьянам и крестьянкам, к воинам Красной Армии и Военно-Морского флота, к советской интеллигенции» [1]. Целью выборов была объявлена дальнейшая защита завоеваний Советского народа в Великой Отечественной войне. В обращении была представлена программа перехода к мирному строительству, намечены задачи восстановления и развития народного хозяйства и т. д. Попутно продекларированным целям, власти ставили перед собой и другие задачи, о которых не говорилось во всеулышание.

По конституции 1936 г. выборы в Советском Союзе были всеобщими, прямыми, равными при тайном голосовании, на безальтернативной основе. Все кандидаты представляли единый блок коммунистов и беспартийных, их и выдвигали по одному на участок. Все граждане обязаны были участвовать в выборах. В таких условиях победа кандидата была неизбежной.

Исследователи по-разному оценивают роль и значение выборов в Советском Союзе. А. С. Киммерлинг выделяет в сталинскую эпоху два крупных типа политических кампаний: репрессивные и мобилизационные. Выборы автор относит к мобилизационному типу [2].

Повышение эффективности труда, путём внеэкономического принуждения, мобилизация людей на труд вот одни из целей выборов в Верховный Совет. Ответственность за исход выборов, явку и результат переходила к обкомам партии. Поэтому период избирательной кампании и выборы являлся тяжёлым испытанием для местных властей.

Все силы местной прессы были направлены на помощь мощное пропагандистское сопровождение кампании. Лучшие пропагандисты и агитаторы были направлены в помощь прессе. 21 января 1946г. в 22 годовщину смерти Ленина, обком ВКП(б) предложил газете «Уральский рабочий», журналу «В помощь пропагандисту и агитатору», облрадиокомитету, редакторам городских, районных, многотиражных газет и местного радиовещания посвятить номера газет и радиопередачи памяти В. И. Ленина и освещению стоящих перед нами задач, в связи с подготовкой к выборам в верховный совет СССР [3, л. 18]. Помимо освещения превосходства советской избирательной системы и социа-

листического строя, пресса должна была активно призывать к труду, брать обязательства по перевыполнению плана, подписываться на госзаймы.

С 1 по 10 февраля в Свердловской области, по предложению Тагильских железнодорожников был организован Сталинский декадник в честь выборов в ВС СССР по выполнению и перевыполнению государственного плана перевозок, улучшению поездной работы и сокращению простоя вагонов под погрузкой и выгрузкой [4, л. 7]. Инициатива была подхвачена обкомом, и распространена на все предприятия и колхозы области [4, л. 7]. В период сталинского декадника трудящиеся были мобилизованы на «доблестный труд по выполнению и перевыполнению производственного плана каждым рабочим, колхозником, бригадой, цехом и в целом предприятием, добиться, чтобы в области не было ни одного предприятия, колхоза, рабочего и колхозника, не выполнившего установленного задания» [4, л. 7]. Газеты и радио обязаны были освещать ход Сталинского декадника [4, л. 7].

Однако газеты не всегда, по мнению обкома, исполняли возложенные на них обязанности. Так, газета Тагильский рабочий недостаточно глубоко разъясняет сущность советского социалистического строя и его преимущества перед капиталистическим строем, принципиальное отличие советской избирательной системы от избирательной системы буржуазных государств [3, л. 19]. А главная претензия обкома заключалась в том, что «редакция недостаточно использует политический подъем трудящихся в связи с предстоящими выборами для усиления социалистического соревнования и мобилизации масс на выполнение государственного плана и задач четвертой сталинской пятилетки» [3, л. 18].

9 февраля 1946 г. Сталин произнес предвыборную речь на встрече с избирателями Сталинского избирательного округа г.Москвы. В ней вождь обозначил задачи на новую пятилетку – «восстановить пострадавшие районы страны, восстановить довоенный уровень промышленности и сельского хозяйства и затем превзойти этот уровень в более или менее значительных размерах» [5]. Для простых людей это означало мобилизацию на тяжелейший труд. Свердловский обком постановил организовать разъяснения речи товарища Сталина. Для этого были проведены открытые собрания первичных партийных организаций, выделены лучшие агитаторы, отделу пропаганды и агитации поручено отпечатать 200000 экземпляров речи, газете «Уральский рабочий» и журналу «В помощь пропагандисту и агитатору» подготовить и опубликовать квалифицированные статьи в помощь изучающим речь [6, л. 22-23].

Выборы в Верховный Совет власть преподносила гражданам как способ принять участие в управлении государством. Поэтому выборы окружались ореолом святости. Различные непредвиденные случаи воспринимались как попытки сорвать избирательную кампанию. Так, 23 декабря 1945 года в городе Каменск-Уральске на избирательном участке № 38 трое пьяных хулиганов учинили драку, нанесли оскорбления членам участковой комиссии. 2 января 1946 года ранее судимый за хулиганство гражданин Лядов поднял дебош на избирательном участке № 14. На избирательных участках № 12 и 36 неизвестными преступниками совершено хищение имущества и учинены надписи нецензурными словами. 6 января 1946г. трое хулиганов совершили дебош в помещении агитпункта избирательного участка Краснополянского сельсовета Еланского района, сорвали беседу с избирателями [3, л. 19-20]. Хотя, в целом, такие инциденты не могли сорвать проведение выборов, меры были приняты самые серьезные. Дела были взяты под контроль областного прокурора, а все виновные привлечены к уголовной ответственности. Все избирательные участки были взяты на круглосуточное дежурство коммунистов и беспартийных. Органам НКВД и милиции следовало наблюдать за соблюдением общественного порядка и сохранностью помещений избирательных участков и агитпунктов, а также охранять бюллетени и другую избирательную документацию в период их транспортировки и хранения на избирательных участках [3, л. 20].

Таким образом, выборы в Верховный совет СССР стали одним из способов для внеэкономического принуждения рабочих. Для решения этой задачи были привлечены все силы местной прессы. В период избирательной кампании был проведен сталинский декадник по выполнению и перевыполнению государственного плана. Для освещения хода декадника были брошены все силы прессы. Те органы печати, которые в недостаточной степени исполняли это задание, подвергались критике. Параллельно с этим, вокруг выборов был возведен ореол святости, который должен был показать всем гражданам, что выборы, в первую очередь, выражают заботу власти об избирателях.

Литература

1. Правда. – 3 февраля 1946.
2. Выборы в Верховный Совет СССР 1946 года в Молотовской области как пример мобилизационной политической кампании. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vybory-v-verhovnyy-sovet-sssr-1946-goda-v-molotovskoy-oblasti-kak-primer-mobilizatsionnoy-politicheskoy-kampanii> (дата обращения: 18.04.2019).
3. Центр документации общественных организаций Свердловской области (ЦДООСО). Ф. 4. О. 41. Д. 9. 32 л.
4. ЦДООСО. Ф. 4. О. 41. Д. 13. 46 л.

5. Речь на предвыборном собрании избирателей сталинского избирательного округа города Москвы 9 февраля 1946 года. – Режим доступа: https://ruskline.ru/analitika/2011/12/03/rezultaty_vyborov_prigovor_izbiratelej/ (дата обращения: 18.04.2019).
6. ЦДООСО. Ф. 4. О. 41. Д. 18. 33 л.