

Н. О. Прокопова

Студентка химического факультета, Уральский федеральный университет им. первого президента России Б.Н. Ельцина; 620026, Российская Федерация, г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, 48; e-mail: nina30600@gmail.com
Научный руководитель – канд. ист. наук Е. В. Каменская

**МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ «ХРУЩЕВСКОГО ВРЕМЕНИ»
ПО МАТЕРИАЛАМ РАЗДЕЛА «МОДА» ЖУРНАЛА «РАБОТНИЦА»**

В статье анализируется раздел «Моды» журнала «Работница» за 1955-1965 гг. Рассматривается специфика представленных моделей одежды, динамика образа. Отмечается несоответствие реального образа женщины, представленного на фотографиях в других разделах журнала с модным образом, транслируемым в разделе «Моды».

Ключевые слова: советская мода, журналы, журналистика, СМИ, средства массовой информации, период оттепели, образ женщины.

N. O.Prokopova

Student of the Faculty of Chemistry, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia
Scientific adviser – Candidate of History E. V. Kamenskya

**FASHION TRENDS OF «KHRUSHCHEVSKY TIME»
BY MATERIALS OF THE «FASHION» SECTION OF THE JOURNAL «WORKER»**

The article analyzes the section “Fashion” magazine “Worker” for 1955-1965. The specificity of the presented models of clothes, the dynamics of the image are considered. There is a discrepancy between the real image of a woman presented in photographs in other sections of the magazine with the fashionable image broadcast in the “Fashion” section.

Keywords: Soviet fashion, magazines, journalism, the media, the period of the thaw, the image of a woman.

Мода – вечное явление. В последнее время исследователи все больше обращаются к изучению моды в социалистических государствах, где модная индустрия существовала в специфических условиях. Исследователь социалистической моды Д. Бартлетт в своей книге «FashionEast» пишет, что «моду можно назвать призраком, наводившим ужас на советское государство» [1]. При этом мода в СССР развивалась и транслировалась на широкую аудиторию.

Советские женщины могли узнать о модных тенденциях из кинофильмов, показов мод и журналов. В Советском Союзе издавались тематические журналы для различных социальных групп. Одним из немногих советских журналов для женщин, издававшихся длительный срок, был журнал «Работница». Появившись в 1923 г. «Работница» была «первым большевистским массовым легальным журналом, ставившим своей целью защиту интересов женского рабочего движения» [2]. В журнале можно было найти статьи, содержащие практические советы по воспитанию детей, кулинарии, рукоделию, уходу за собой. Тираж журнала с 1950 г. составлял 350 тыс. экземпляров.

Журнал «Работница» часто привлекает внимание современных исследователей. В статье «Образ женщины в журналах «Работница» и «Крестьянка» в 1980-1990-е гг.» А. М. Спиричева анализирует изменения в женских образах на обложках журналов указанного периода [12]. В. Ю. Смирнова в статье «Конструирование возраста в журнале «Работница» в советское время» рассматривает процесс изменения конструирования и репрезентации возрастных категорий [11]. В предлагаемой статье представлен анализ раздела «Моды» в журнале «Работница» за 1955-1965 гг. В ходе работы были просмотрены все выпуски за указанный период.

Раздел «Моды» находился на последней странице журнала. В нём размещались не фотографии живых моделей или одежды, а рисунки-эскизы. Автором иллюстраций была Н. А. Голикова. Рядом с эскизами всегда находилось описание представленных моделей одежды (аксессуары не комментировались). У каждой модели указывался автор. Для описания моделей зарубежной моды или тематического разворота использовалось небольшое вступление. Раздел «Моды» в рассматриваемый период был в каждом номере.

Чаще всего в разделе были представлены модели Общесоюзного Дома Моделей, находившегося в Москве на Кузнецком мосту. Реже публиковались образы региональной моды, к примеру, Риги, Таллинна. Могли попасть в раздел и модели из зарубежных журналов, так, в выпуске от августа 1961 г. в разделе размещались «Иностранные моды» [6]. На странице были представлены австрийские, чехословацкие и французские модели одежды. В январском выпуске 1962 г. – чешские модели

[7]. Таким образом, читательницы имели возможность изучить не только внутрисоюзные, но и зарубежные тенденции.

Рисованные модели имели усреднённый облик. Женщины были худые, высокие, с короткой стрижкой или волосами, уложенными в высокую причёску. Не изображались девушки с косами или в платках. Среди анализируемых выпусков только в двух были исключения: у одной модели волосы были заплетены в косу, уложенную на голове, у другой платок на голове модно завязан [8; 9]. При этом на страницах журнала часто можно найти фотографии, на которых у девушек волосы были заплетены в косы, а платок повязан в рабочей манере [например, 5 и др.].

Перед разделом «Мода» в журнале часто располагалась рубрика со статьями о моде, адаптированная под среднестатистическую читательницу. Данный раздел – попытка соединить модные образы с соседней страницы с реальной жизнью, помочь женщинам приблизиться к модному идеалу. Этот раздел присутствовал не в каждом выпуске и содержал практические советы о том, как шить или переделать вещи самостоятельно. К примеру, в мартовском номере за 1964 г. размещалась статья о том, как правильно и экономно кроить [10]. При этом рекомендаций, где купить одежду и сколько он должна стоить, не было.

Модели были рассчитаны на стройных женщин, но в ряде случаев учитывалось и разнообразие женских фигур. В частности, журнал давал советы, как следует одеваться полным женщинам. В выпуске от апреля 1955 г. размещены чёрно-белые фотографии полных женщин в одежде, подчёркивающей их фигуру [3]. В разделе публиковались статьи с заголовком «Удобно и красиво» или «Дёшево и красиво», призывающие читательниц не слепо следовать моде, а выбирать удобную одежду, подчёркивающую особенности их фигуры.

Раздел «Моды» реагировал на сезонность, календарные праздники и события, происходящие в мире. В осенних выпусках на моделях появляются пальто, головные уборы в виде тёмных шапок, шляп или платков. В декабрьских выпусках печатались образы для празднования нового года. В летних образах на моделях была одежда из лёгких тканей. Из колористики одежды уходил чёрный цвет, его заменял белый. К международному женскому дню печатались модели, на которых были нарядные платья с цветочным рисунком, объёмной юбкой-колоколом и открытыми плечами. В майских или июньских выпусках печатались модели детской одежды. В качестве примера реакции на крупные международные события можно привести выпуск от мая 1957 г., где были опубликованы образы к VI всемирному фестивалю молодёжи и студентов [4].

Иллюстрации раздела были цветными, демонстрирующими модную цветовую гамму. Традиционно в одном номере модели и аксессуары были представлены в трех основных цветах. На протяжении анализируемого периода часто встречаются развороты, оформленные в красных или синих цветах.

Рассмотрим предлагаемые журналом образы. В большинстве случаев модели представлены в платьях и костюмах, состоящих из юбки, блузы и жакета. Фасон и цвет изменялись в зависимости от времени года и тенденций. Из верхней одежды представлены различные виды пальто или полупальто. На ногах у моделей практически всегда изображены туфли, в основном на каблуках. На протяжении 10 лет длина юбки укорачивалась. Можно сказать, что за «хрущёвское десятилетие» модели стали менее консервативны.

Брюки, комбинезоны, телогрейки, тужурки сапоги и ботинки, – вещи, наиболее часто используемые в повседневной жизни, на работе, которые присутствовали на фотографиях реальных женщин в журнале – на моделях встречаются в редких статьях, посвящённых производственной одежде.

Подводя итоги, отметим, что одежда, представленная в разделе «Моды», слабо была связана с реальной жизнью. В большинстве случаев она была не адаптирована под климатические условия, нужды женщин. На страницах журнала было мало примеров одежды для работы. Даже модели для дома конструировали образ женщины, которая всегда выглядит безукоризненно. Статьи, содержащие практическую информацию о моде, появлялись в ответ на просьбы читательниц. В разделе «Моды» формировался определенный стереотип идеальной женщины. Нарисованная женщина из раздела «Моды» и женщина на фотографиях в других разделах журнала резко контрастировали друг с другом.

Литература

1. Бартлетт Дж. FashionEast: призрак, бродивший по Восточной Европе. – М., 2011.
2. Минаева О. Д. Журнал «Работница» в 1920-1930-е гг.: оформление и специфика применения визуальных жанров // Коммуникация. Медиа. Дизайн. – 2017. – № 1.
3. Работница. – 1955. – № 3.
4. Работница. – 1957. – № 5.
5. Работница. – 1958. – № 9.
6. Работница. – 1961. – № 8.

7. Работница. – 1962. – № 1.
8. Работница. – 1962. – № 10.
9. Работница. – 1962. – № 2.
10. Работница. – 1964. – № 3.
11. Смирнова В.Ю. Конструирование возраста в журнале «Работница» в советское время. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruirovanie-vozrasta-v-zhurnale-rabotnitsa-v-sovetskoe-vremya>.
12. Спиричева А. М. Образ женщины в журналах «Работница» и «Крестьянка» в 1980-1990-е гг. // Межвузовский сборник научных работ студентов, магистрантов и аспирантов 17-ой международной конференции. – СПб.: СПбГУ, 2018. – С. 167-172.