

**В. Е. Евдокимова, В. Г. Коуров**

Шадринск

**ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ  
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** информационно-технологическая компетентность; компоненты.

**АННОТАЦИЯ.** Рассматривается формирование информационно-технологической компетентности специалистов туристической сферы, выделяются ее компоненты и описываются оценки сформированности компонентов информационно-технологической компетентности.

**V. E. Evdokimova, V. G. Kourov**

Shadrinsk

**ESTIMATION OF THE LEVEL OF FORMATION  
OF INFORMATION-TECHNOLOGICAL COMPETENCE OF FUTURE SPECIALISTS  
IN THE TOURIST SPHERE IN THE PROCESS OF TEACHING COMPUTER TECHNOLOGY**

**KEY WORDS:** information technological competence; components.

**ABSTRACT.** The article is devoted to the formation of the information technological competence of specialists in the sphere of Tourism, its components are singled out, assessment of mastery of information-technological competence and its components are described.

**В** условиях информатизации общества возрастает роль сетевых и информационных технологий (ИТ) во всех сферах деятельности человека, в том числе и в туристической, что находит свое отражение в подготовке высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, обладающих теоретическими знаниями, практическими умениями применения данных технологий в туристической деятельности, способных грамотно и осознанно использовать возможности ИТ-среды турфирмы для создания и продвижения турпродукта.

Возросший спрос на качественные туристические, курортно-санаторные, гостиничные и другие социально-культурные услуги предъявляет высокие требования к профессиональным компетентности специалиста туристической индустрии, и в частности к *информационно-технологической компетентности (ИТ-компетентности)*.

Для формирования у будущих специалистов туристической сферы ИТ-компетентности необходимо в процессе обучения информатике имитировать их будущую профессиональную деятельность с использованием ситуаций неопределенности, которые часто возникают в динамично развивающейся, зависимой от различных факторов сфере туризма, что, в свою очередь, возможно при реализации контекстного подхода. Контекстное обучение ориентировано на последовательное моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности.

В процессе контекстного обучения информатике к предметному и социальному контекстам следует добавить информационно-технологический. Это связано с тем, что в туристической сфере успешность профессиональной деятельности специалистов турфирм напрямую зависит от эффективности использования информационные и сетевых технологий (автоматизирование документооборота турфирм, баз данных о клиентах, турах, сотрудниках; создание и продвижение турпродуктов, туруслуг; бронирование и резервирование мест в гостиницах, билетов на самолеты, поезда).

В процессе контекстного обучения информатике будущих специалистов туристической сферы необходимо выделить три взаимосвязанных этапа обучения, направленных на формирование ИТ-компетентности (базового, квазипрофессионального и профессионально ориентированного), в рамках которых производится поэтапная имитация информационно-технологической деятельности в туристической индустрии с позиции предметного, социального и информационно-технологического контекстов. На *базовом этапе* (1 курс обучения) данные контексты реализуются в процессе решения контекстных задач, направленных на создание отдельных ИТ-продуктов в технических ситуациях неопределенности; на *квазипрофессиональном этапе* (2–3 курсы обучения) — в процессе создания туристических продуктов в технологических ситуациях неопределенности; на *профессиональ-*

но ориентированном этапе (4 курс обучения) происходит погружение студентов в практико-ориентированную информационно-технологическую среду турфирмы, в условиях которой студенты приобретают опыт информационно-технологической деятельности в организационных ситуациях неопределенности.

Реализация контекстного подхода позволит создать условия для проектирования в процессе обучения информатике будущей информационно-технологической деятельности специалиста турфирмы, максимально приближенной к профессиональной, что позволит сформировать у выпускника ИТ-компетентность.

В данной статье ИТ-компетентность будущих специалистов туристической сферы рассматривается как их способность в условиях неопределенности ИТ-среды турфирмы *актуализировать* знания, умения и опыт деятельности в области информационных и сетевых технологий для принятия эффективных ИТ-решений и *проявлять мотивированную активность* в выборе методов и средств по созданию, продвижению турпродукта с помощью информационных технологий.

Анализ и сравнение различных подходов к рассмотрению сущности и структуры ИТ-компетентности специалистов дали основание выделить следующие ее компоненты: *когнитивно-деятельностный и личностный*.

*Когнитивно-деятельностный компонент* рассматривается как совокупность информационно-технологических компетенций (ИТ-компетенций): технологии обработки звуковой, текстовой, графической и числовой информации для создания туристического продукта; применение аппаратно-программных туристических систем для продвижения турпродукта; использование локальной и/или сетевой ИТ-среды фирмы для предоставления туристических услуг; принятие эффективных ИТ-решений в осуществлении работы с нестандартными турами, услугами.

*Личностный компонент ИТ-компетентности* будущего специалиста туристической сферы, в свою очередь, состоит из следующих составляющих: ценностно-мотивационной и рефлексивно-проектировочной.

Ценностно-мотивационный компонент ИТ-компетентности включает в себя мотивацию использования базовых знаний информатики для нахождения множества решений информационных-технологических задач туристической сферы; осознание ценности, своевременности доступа, защищенности, релевантности информации для

индустрии туризма; заинтересованность (а в дальнейшем потребность) в получении знаний и опыта использования компьютера, информационных и сетевых технологий для создания турпродуктов; убежденность в необходимости использования ИТ для оптимизации деятельности туристических фирм; заинтересованность в качественном выполнении профессиональной информационно-технологической деятельности (ИТ-деятельности), направленной на создание и продвижение турпродукта, турсервиса.

Сформированность рефлексивно-проектировочного компонента ИТ-компетентности будущих специалистов туристической сферы обуславливается стремлением к совершенствованию собственных умений использования аппаратно-программных туристических систем, локальной и сетевой среды турфирмы в процессе создания и продвижения турпродуктов; потребностью в саморазвитии, самосовершенствовании, повышении квалификации на основе интеграции профессиональной и информационно-технологической деятельности в туристической сфере; стремлением к ликвидации психологических барьеров, лежащих в основе нежелания использования компьютера в будущей профессиональной деятельности; проявлением стремления к достижению высоких результатов в использовании ИТ-среды турфирмы; проявление волевых усилий и эмоциональной устойчивости в непредвиденных ситуациях ИТ-среды турфирмы с использованием информационных и сетевых технологий.

На каждом этапе обучения информатике происходит формирование отдельных составляющих когнитивно-деятельностного и личностного компонентов ИТ-компетентности.

На базовом этапе обучения информатике будущих специалистов туристической сферы в качестве критериев и показателей сформированности ИТ-компетентности выделены следующие: умение решать разноуровневые контекстные информационно-технологические задачи (полнота теоретических знаний); умение использовать средства ИТ для создания элементов турпродуктов (последовательность выполняемых операций); заинтересованность в качественном решении контекстных информационно-технологических задач (качество и количество работ, помещенных в портфолио).

Критерии и показатели квази-профессионального этапа: готовность переносить полученные на базовом этапе знания и умения в новую практическую ситуацию, ориентированную на деятельность турфирм (глубина теоретических знаний в области ИТ, качество выполнения проектной дея-

тельности); умение принимать эффективные ИТ-решения в ситуациях неопределенности специализированных туристических программных средств турфирмы (скорость принятия ИТ-решений, количество эффективных решений); готовность анализировать и контролировать результаты своей деятельности по созданию турпродуктов для насыщения ИТ-среды турфирмы (адекватность оценки собственной деятельности).

Критериями и показателями профессионально ориентированного этапа являются: умение осуществлять проектирование туристической услуги в рамках конкретной ИТ-среды турфирмы с использованием ИТ (качество проектной деятельности, экспертная оценка проекта), убежденность в необходимости использования информационных и сетевых технологий в профессиональной деятельности (количество работ по специальности, выполненным с использованием ИТ).

Оценка результатов опытно-поисковой работы проводилась по следующим основным направлениям: сформированность у студентов когнитивно-деятельностного и личностного компонентов ИТ-компетентности на каждом этапе обучения информатике.

Достоверность сформированности когнитивно-деятельностного компонента доказывалась с использованием *T-критерия Вилкоксона* и проверялась в трех группах, прошедших весь цикл контекстного обучения информатике, направленного на формирование у обучаемых ИТ-компетентности: 1-я группа (2006—2009 гг.), 2-я группа (2007—2010 гг.), 3-я группа (2008—2012 гг.). Объем выборки составлял 76 испытуемых, из них с *ненулевыми* индивидуальными сдвигами было 59 человек, что позволяет применить указанный метод.

В качестве нулевой ( $H_0$ ) была сформулирована гипотеза: отсутствует достоверное различие уровней владения теоретическими знаниями и практическими умениями в области основ информатики и ИТ в начале и конце обучения. В качестве экспериментальной гипотезы ( $H_1$ ) была принята следующая: существует достоверное различие уровней владения теоретическими знаниями и практическими умениями в области основ информатики и ИТ в начале и конце обучения.

Сопоставление значений ( $T_{кр1} = 41$ ,  $T_{эсп1} = 14$ ;  $T_{кр2} = 60$ ,  $T_{эсп2} = 19$ ;  $T_{кр3} = 75$ ,  $T_{эсп3} = 9$ ) на контрольном этапе опытно-поисковой работы позволяет отклонить нулевую гипотезу, принять альтернативную и сделать вывод о том, что реализация методики контекстного обучения, направленного на

формирование ИТ-компетентности повышает уровень владения теоретическими знаниями и практическими умениями в области основ информатики и ИТ с достоверностью не менее 95%.

Для адекватной и объективной оценки сформированности *личностного компонента ИТ-компетентности* кроме качественных методов оценивания целесообразно использовать квалиметрический анализ.

Нами используется следующая формула для нахождения интегрированного коэффициента уровня сформированности личностного компонента ИТ-компетентности специалистов туристической сферы:

$K = (a \cdot K_1 + b \cdot K_2 + c \cdot K_3 + d \cdot K_4 + j \cdot K_5) \cdot 100\%$ ,  
где  $K$  — интегрированный коэффициент уровня сформированности личностного компонента ИТ-компетентности специалистов туристической сферы;  $K_1, K_2, K_3, K_4, K_5$  — личные качества обучаемых, наличие которых позволяет сделать вывод о степени сформированности составляющих личностного компонента ИТ-компетентности специалистов туристической сферы;  $a, b, c, d, j$  — их весовые коэффициенты.

Коэффициент, характеризующий сформированность одной из составляющих личностного компонента ИТ-компетентности, определяется отношением:  $K_i = k_i / k$ , где  $k_i$  — число личных качеств, развитых у студентов;  $k$  — общее число выделенных составляющих личностного компонента ИТ-компетентности.

Весовые коэффициенты  $a, b, c, d, j$  для каждой из составляющих личностного компонента ИТ-компетентности были определены методом экспертной оценки (в качестве экспертов выступили методисты, преподаватели информатики, всего более 29 человек):  $a = 0,3$  (ценностные ориентации, установки),  $b = 0,25$  (способность к рефлексии собственной деятельности),  $c = 0,25$  (положительная мотивация использования ИТ для создания и продвижения турпродукта),  $d = 0,1$  (потребность в совершенствовании, самовоспитании, саморазвитии в области ИТ),  $j = 0,1$  (способность проявлять волевые усилия по освоению новых аппаратно-программных систем сферы туризма).

В результате анализа полученных данных и опроса экспертов были выделены уровни сформированности личностного компонента ИТ-компетентности специалистов туристической сферы:  $K \leq 60\%$  — *начальный*, если  $K > 60\%$  и  $K \leq 80\%$  — *базовый*, а если  $K > 80\%$  — *творческий*.

Для того чтобы определить уровень сформированности всех компонентов ИТ-компетентности специалистов туристиче-

ской сферы в ходе опытно-поисковой работы были проведены анкетирование, наблюдение, зафиксированы результаты рейтинговой оценки информационно-технологической деятельности студентов, а для выявления достоверности его повышения у обучаемых был использован критерий Мак-Немара (*G-критерий знаков*), который позволил сделать вывод о том, что в процессе реализации методики контекстного обучения информатике достоверно повышается уровень сформированности ИТ-

компетентности будущих специалистов туристической сферы.

Таким образом, в ходе опытно-поисковой работы, проведенной на кафедре теории и методики информатики ФГБОУ ВПО «Шадринский государственный педагогический институт», было доказано, что реализация предлагаемой методики обучения информатике обеспечивает формирование ИТ-компетентности будущих специалистов туристической сферы.

Статью рекомендует д-р пед. наук, проф. А. П. Усольцев