

Н.Я. Макарова
Москва

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ЖУРНАЛИСТСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: журналистское образование, журналистика, подготовка журналистов, профессиональные компетенции, медиатренды, журналистская деятельность.

АННОТАЦИЯ. В условиях глобализации и интернационализации системы высшего образования представляется важным и актуальным изучать практику зарубежных стран. Данная статья посвящена особенностям южнокорейской системы высшего профессионального журналистского образования. Несмотря на следование мировым медиатрендам, журналистское образование в Южной Корее прочно сохраняет свои национальные традиции и особенности. В качестве ключевых компетенций выпускника факультета журналистики выступают национальная филологическая культура, умение мыслить критически и технологические навыки. Триединство этих компетенций соответствует требованиям современного медиарынка Южной Кореи.

N.Ya. Makarova
Moscow

CONCEPTUAL APPROACHES OF JOURNALISM EDUCATION IN SOUTH KOREA

KEYWORDS: journalistic education, journalism, training of journalists, professional competences, media trends, journalistic activities.

ABSTRACT. In the context of globalization and internationalization of higher education it is important and relevant to study the practice of foreign countries. This article is devoted to the peculiarities of the South Korean system of higher professional journalistic education. Despite following the world media trends, journalistic education in South Korea firmly preserves its national traditions and peculiarities. The key competencies of the graduate of the faculty of journalism are the national philological culture, the ability to think critically and technological skills. The trinity of these competencies meets the requirements of the modern media market of South Korea.

Журналистику смело можно отнести к динамично развивающемуся социальному институту. Концепции ее развития зависят от изменения социальной реальности. Помимо этого журналистика многогранная по формам творческой деятельности. Исходя из этого, в журналистике есть различия во взглядах на ее задачи, принципы, эффективность.

В связи с этим вопрос о том, какими методами подготавливать журналистов, задавался не раз. Уже много лет подряд пересматривают систему высшего профессионального образования и ищут наиболее эффективные подходы к обучению. Сменяются поколения участников этих споров, но вопросы, связанные с подходами обучения, вряд ли будут разрешены. Журналистика – для сферы образования явление особенное.

Современный цифровой мир выдвигает новые требования к журналистской деятельности в сферах: профессиональных знаний, опыта, деонтологической подготовки. В связи с этим не прекращаются споры о том, как именно необходимо как готовить специалиста, чтобы выпустить из стен университета «универсального солдата» или «переносчика информации», имеющего широкий кругозор, знающего свои обязанности и выполняющего свой общественный долг.

Данная проблематика очень сложна. При погружении в нее сталкиваешься с большим количеством разнообразной информации, которая почти не поддается систематизации. И такая ситуация складывается не только в России, эта проблема коснулась, как европейских, так и восточных стран.

На примере Южной Кореи можно проследить, как тяжело выработать единую систему обучения. Штатные преподаватели высшей школы, которые разбираются в концепциях, проблемах и методике преподавания журналистики, сталкиваются с неоднозначностью системы. Но помимо этого, данная проблема коснулась будущих работников вузов, руководителей школ и курсов журналистского мастер-

¹ **Макарова Наталия Яковлевна**, кандидат педагогических наук, декан факультета журналистики, Российский государственный гуманитарный университет; 125047, г. Москва, Миусская пл., 6; e-mail: rsuh.makarova@gmail.com.

Makarova Natalya Yakovlevna, Candidate of Pedagogy, Dean of the Faculty of Journalism, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia.

© Макарова Н. Я., 2019

ства при редакциях и даже работодателей, которые принимают на работу будущих журналистов. Возникают дискуссии о том, чему и как надо учить студентов, чтобы можно было их назвать журналистами. Это чаще всего происходит из-за того, что у журналистики нет своего специфического предмета. Студенты, которые учатся по этому направлению подготовки, изучают огромный спектр явлений.

Чтобы создать новую качественную систему журналистского образования, следует применить творческий подход. По мнению исследователя Сон Инсу, творческое начало должно обязательно присутствовать в обучении журналиста. Бурное развитие информационного пространства приводит к тому, что сейчас важна не просто скорость подачи информации, но и ее формат, ведь сейчас тяжело привлечь зрителя к простым текстам¹.

Наиболее важный фактор, определявший путь развития южнокорейских СМИ в конце 1990-х гг., стали оцифровка, глобализация журналистики и конвергенция с интернетом, ставшим одним из главных интегрирующим аспектом. Сегодня в Южной Корее конвергентная журналистика стала важным элементом информационного пространства. В связи с развитием IT-технологий Республика Корея открыла возможности для конкуренции в освещении новостей и международных отношений.

Потребность в информации была всегда, а сейчас она еще больше усиливается, но, чтобы получать качественную информацию, нужны специалисты, которые смогут ее предоставить. Поэтому в Южной Корее, как и в остальных странах медиаобразованию предаются особое значение.

Сегодня не так легко найти университеты в Южной Корее, где реализовывались такие направления как «Журналистика» или «Медиакоммуникации». Скорее всего, это связано с тем, что устроиться после выпуска из университетов по данным направлениям не так и просто. В год в медиакомпанию или издательства принимают не более пяти-шести человек. Но для начала «новичок» почти год находится на одном из самых низких позиций в компании, так как должен заслужить доверие у своего руководства.

Университеты Южной Кореи, которые открывают данные направления, долго готовятся к этому. Новые отделения, факультеты журналистики готовы предоставить своим студентам квалифицированные преподавательские кадры, качественную учебно-методическую литературу. Для каждого курса прописаны учебные планы с учетом последних изменений на медиарынке, пытаясь внедрить больше практической и творческой деятельности студента².

Учебные планы составляются с учетом потребности профессии, но так же учитываются национальные традиции страны, особенности региона, в котором находится университет, рынок СМИ. Хотя большинство корейских вузов переходит на европейский стандарт образования, поэтому это также учитывается при разработке учебного плана для студентов³.

Техническая и научная база у корейских университетов сильна, так как они не просто претендуют на качественное образование, но заявляют всему миру, что их образование может конкурировать и с лидирующими странами не только Востока, но и Европы. Поэтому Южная Корея пытается охватить все аспекты развития личности. Министерство науки и информационно-коммуникационных технологий считает, что современная вузовская система подготовки журналистов должна уделять большое внимание психологической составляющей журналистской деятельности. Студенты в Республике Корея изучают курс психологии, а если быть точнее, то манипулятивное влияние, методы и техники. Студентам дается на этом курсе достаточное количество практических занятий и навыков, которые позволяют студентам-журналистам психологически грамотно общаться с ньюсмейкерами, распознавая их манипуляции и адекватно реагируя на сложившуюся ситуацию. Также учат студентов создавать барьеры, которые не позволят нанести вред эмоциональной и нервной системе.

В Южной Корее в системе журналистского образования уделяют огромное внимание практической части обучения. Практика обеспечивает будущих профессионалов навыками грамотного общения с ньюсмейкерами, обработки информации, использование технологий получения и проверки информации в разнообразных коммуникационных ситуациях. Ведь главная цель журналиста является получение сведений, необходимых для передачи полноты картины мира⁴.

Есть еще много нюансов в журналистском образовании Южной Кореи, которые учитываются при обучении. Но там, где есть плюсы, всегда есть и минусы, определяющие современный кризис в этой отрасли:

¹ Сон Инсу. Исследование по истории южнокорейского образования. Сеул, 1998. С. 210.

² Обучение в Корее / Официальный государственный портал. URL: http://www.studyinkorea.go.kr/en/main.do;jsessionid=zVko+piFb780TKQplbQOYg__node_20 (дата обращения: 05.01.2019).

³ Министерство науки и информационно-коммуникационных технологий. URL: http://www.msip.go.kr/english/MainMiddle_main.action (дата обращения: 01.02.2019).

⁴ Там же.

1. Нехватка квалифицированных специалистов в отрасли СМИ и массовых коммуникаций.

2. Отсутствие системы трудоустройства выпускников (только у единичных университетов есть договоры с работодателями).

3. Разрыв между образовательными учреждениями и СМИ¹.

Журналистское образование в Южной Корее подразумевает, что студенты не должны ограничиваться учебными пособиями в процессе обучения. Они не просто могут, но и обязаны брать информацию из разных источников: произведения философов и мыслителей, писателей, которые обращались к проблемам духовной жизни, государственные документы, исследовательские труды ученых. Теоретический материал не способен охватить весь спектр знаний и не даст хороших результатов, но если все это дополнять практикой в СМИ, то будут прекрасные результаты.

При таком подходе к образованию журналиста можно сказать, что профессией студент овладеет уже во время обучения. Южнокорейская программа журналистского образования подразумевает самостоятельное освоение определенных навыков и уровнем культуры профессии.

Первое на что обращает внимание в южнокорейском журналистском образовании это на филологическую культуру студента, ее считают определяющей в обучении. Республика Корея всегда чтит традиции своего народа, наследие, которое их предки донесли до них через века. Филологическая культура Южной Кореи богата, ведь это симбиоз старых китайских иероглифов, традиционного корейского языка, а также и активное влияние английского языка. Поэтому, чтобы будущие журналисты грамотно могли использовать все элементы им нужно овладеть данной культурой.

Главным навыком южнокорейский журналист должен владеть в совершенстве. У журналиста должно быть целостная картина филологической культуры:

1. Владеть и использовать разнообразные средства филологических наук.

2. Уметь интерпретировать тексты художественного и публицистического характера.

3. Реализовывать свой творческий потенциал в этой сфере².

Эту культуру формируют в Южной Корее с помощью изучения гуманитарного направления: корейского и иностранного языков, корейской и всемирной литературы. На изучении этих предметов в Корее не останавливаются. Изучают основы журналистской деятельности, стилистику и редактирование, культуру речи, мировую и корейскую культуру, симбиоз языкового воздействия на массы.

Главные составляющие филологической культуры:

1. Информационная – это совокупность сведений об объекте, ньюсмейкере, проблеме. В результате профессиональной подготовки достигается этот навык, который помогает в дальнейшей работе журналисту.

2. Практическая – наличие опыта, а также владение определенными навыками. Практическая часть опирается на знания творческого, коммуникативного и культурологического уровней.

3. Материальная – наличие ресурсов. Это может быть интеллектуальные познания, финансовая база, технологические ресурсы. В этой составляющей журналист соединил три уровня: личностный, деловую активность, технологические знания.

Общеобразовательный уровень заложен в каждую программу журналистского образования Южной Кореи. На этом уровне студентов мотивируют к учению и формируют универсальные навыки, которые помогают формулировать определения, классифицировать, выявлять причинно-следственные связи, а также умение работать самостоятельно. Журналист должен ориентироваться в полученных знаниях, самообразовываться в этой области, уметь критически мыслить, а так же студент должен быть заинтересован в дальнейшем в профессиональном росте самореализации³.

Важный фактор в становлении будущего журналиста играет коммуникативный уровень подготовки. Умение свободно участвовать в дискуссиях и вести диалог, уметь подбирать аргументы для защиты своего мнения. Южнокорейский студент-журналист должен обладать навыками работы со СМИ, одной стороны, а, с другой стороны, обладает навыками работы со средствами массовой коммуникации, умеет адекватно воспринимать и анализировать получаемую информацию⁴.

Как духовно-нравственный, так и культурный уровень для южнокорейцев является неотъемлемой частью их жизни. В университетах развивают способность к эстетическому восприятию мира,

¹ Фонд по содействию развития науки и творчества. URL: eng.kofac.re.kr/userIndex/engIndex.do (дата обращения: 12.02.2019).

² Министерство науки и информационно-коммуникационных технологий. URL: http://www.msip.go.kr/english/MainMiddle_main.action (дата обращения: 01.02.2019).

³ Кёнхван И., Чжэюн П., Йонмин К. Изменение содержания южнокорейского образования). Сеул. 2014. С. 167.

⁴ Мансок О., Намги П., Гильсан Л. и др. Социально-культурная структура системы образования в Южной Корее / под ред. О. Мансок. Соннам: Хангук чоньсинмунхва ёнгувон, 2009. С. 219.

умение рассмотреть и себя в нем. В вузах дают более глубокие познания в художественной литературе, музыке, живописи, театре, киноискусстве, рассматривают виды народного творчества. Журналист должен обладать своей собственной культурой, иметь представление о мировой культуре.

Идея развития личности присуща всем образовательным системам, как восточным, так и европейским. В учебных заведениях помогают студентам психологически подготовиться к будущей профессии, обучают правильному взаимодействию с другими структурами и подсистемами. Студент должен к концу обучения иметь адекватное и четкое представление о самом себе, о своих интеллектуальных, физических способностях.

К технологическому уровню подготовки в южнокорейских университетах подходят со всей ответственностью. Журналист должен качественно выполнять любую работу, даже самую незначительную. Студент обязан по окончании образовательной программы не только обладать знаниями о современных гуманитарных, информационно-коммуникативных технологиях, но и уметь применять их на практике.

Благодаря интенсивному росту информационных потоков, появилась необходимость оценки, обработки и систематизации поступающей информации. Министерство образования и информационных-коммуникационных наук Южной Кореи пришло к решению, что будущие журналисты должны изучать экспертные методики, которые были специально разработаны специалистами по документообороту.

Цель этой программы, чтобы студент за время обучения получил знания и навыки о методах анализа документации. Важно, чтобы будущий журналист мог определить компетенции своих респондентов, умение работать с достоверностью информации и находить действительно социально-информационную ценность в материалах. На данный момент во многих редакциях работают со вторичной информацией, в связи с этим есть острая потребность в специалистах, которые владеют методиками изучения и оценки достоверности информации.

Благодаря неограниченным информационным возможностям сети Интернет, перед студентами открываются новые перспективы в развитии познавательной деятельности журналиста. Интернет неоднозначно влияет на развитие СМИ. С одной стороны, скорость обработки и получение информации значительно увеличилась в сравнении с традиционными СМИ, но из-за этого начинает страдать качество продукта в информационном пространстве. Это способствует развитию новых когнитивных стратегий в журналистской деятельности. Исходя из сегодняшней ситуации на медиарынке появилась необходимость организации интернет-информации, а также появился спрос на специалистов, которые могут быстро ориентироваться в интернет-пространстве, работать с новейшими технологиями. На рынке труда появилась потребность в таких специалистах, поэтому журналистское образование в Республике Корея нацелено именно на данное направление. В процесс обучения внедряют самые современные технологии на медиарынке, чтобы у выпускников были актуальные компетенции на момент окончания учебного заведения. Сегодня востребованы не только узконаправленные специалисты, но и конвергентные журналисты, которые в современных реалиях готовы взять всю ответственность за создание материала на себя. Сейчас для южнокорейских журналистов преподают основы и редакторской деятельности, и основные навыки специалиста по работе с интернет ресурсами, помимо этого будущий журналист – это симбиоз ведущего, корреспондента, фотографа и режиссера новостной программы.

В Южной Корее считают, что самое важное в журналистском образовании это непрерывное изучение социальной реальности. На данный момент учебные планы университетов предусматривают все современные реалии, и набор гуманитарных дисциплин соответствует современным требованиям и стандартам профессионального медиаобразования.

Проведенные реформы в вузах повлияли и на всю образовательную систему в южнокорейской Республике. Корейское журналистское образование находится в тесной связи с медиаиндустрией, что обеспечивает качественную подготовку специалистов.

Источники и литература:

- Кёнхван И., Чжэюн П., Йонмин К. Изменение содержания южнокорейского образования). – Сеул. 2014. 280 с.
- Мансок О., Намги П., Гильсан Л. и др. Социально-культурная структура системы образования в Южной Корее / под ред. О. Мансок. Соннам: Хангук чоньсинмунхва ёнгуwon, 2009. 342 с.
- Министерство науки и информационно-коммуникационных технологий. URL: http://www.msip.go.kr/english/MainMiddle_main.action (дата обращения: 01.02.2019).
- Обучение в Корее / Официальный государственный портал URL: http://www.studyinkorea.go.kr/en/main.do;jsessionid=zVko+piFb780TKQplbQOYg__node_20 (дата обращения: 05.01.2019).
- Сон Инсу. Исследование по истории южнокорейского образования. Сеул, 1998. 412 с.
- Фонд по содействию развития науки и творчества. URL: eng.kofac.re.kr/userIndex/engIndex.do (дата обращения: 12.02.2019).