

А.Н. Фанталов
М.А. Малязина
Санкт-Петербург

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальные сети, Интернет, интернет-пространство, модели личности, аутопойезис, психология личности.

АННОТАЦИЯ. Происхождение термина «социальная сеть». Социальные сети интернет-пространства, их виды и особенности. Деятельность ихпользователей с точки зрения шкалы пятифакторной модели личности (экстраверсия/интроверсия, нейротизм, открытость опыту, согласие/доброжелательность и сознательность, нарциссизм и самооценка).

Деятельность пользователей социальные сети интернет-пространства можно оценить с точки зрения шкалы пятифакторной модели личности (экстраверсия/интроверсия, нейротизм, открытость опыту, согласие/доброжелательность и сознательность, нарциссизм и самооценка).

В жизни современной семьи социальные сети и интернет-сообщества не являются интегрирующим фактором, поскольку дети и взрослые обычно принадлежат к различным сообществам. Тем не менее, здесь имеется значительный потенциал к развитию, которые может быть использован при обеспечении соответствующей психолого-педагогической поддержки.

A.N. Fantalov
M.A. Malyazina
Saint Petersburg

SOCIAL NETWORKS OF INTERNET SPACE AND PSYCHOLOGICAL PREFERENCES OF THEIR USERS

KEYWORDS: social networks, Internet, Internet space, personality models, autopoiesis, personality psychology.

ABSTRACT. Computer social networks: there are already second decade and became highly significant socio-psychological factor of our lives. More than 80% of Internet users are members of social networking data. Interest (including research) to social networks is growing steadily.

Users of social networks and online communities in terms of five-factor model (extraversion/introversion, neuroticism, openness to experience, agreeableness /benevolence and dutifulness, narcissism and self-esteem).

The original presentation on the “power” of social networks and online communities, supposedly able to convert real societies turned out to be highly exaggerated. The data network is firmly occupied its extensive niche in leisure sector-and thus their effect, mostly and limited.

Because of their large recreation values, social networks and online communities are actively used in commercial sphere (primarily advertising, the second sale).

In the life of the modern family, social networks and online communities are not integrating factor because children and adults usually belong to different communities. However, there is considerable potential for development that can be used to provide appropriate psychological and educational support.

Компьютерные социальные сети: существуют уже второе десятилетие и стали весьма значимым социально-психологическим фактором нашей жизни. Более 80% пользователей Интернет являются участниками данных социальных сетей. Интерес (в том числе научный) к социальным сетям неуклонно растет.

Фанталов Алексей Николаевич, кандидат культурологии, доцент кафедры педагогики семьи, Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования; e-mail: fantalov@mail.ru.

Fantalov Alexey Nikolaevich, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of Family Pedagogy, Saint Petersburg Academy Graduate Pedagogical Education, Saint Petersburg, Russia.

Малязина Маргарита Александровна, зав. кабинетом института детства, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена; e-mail: malyzinamaggi@gmail.com.

Malyazina Margarita Aleksandrovna, Head of Cabinet of the Institute of Childhood, Russian State Pedagogical University, Saint Petersburg, Russia.

© Фанталов А. Н., Малязина М. А., 2019

Надо отметить, что термин «социальные сети» ранее имел несколько иное значение. О социальных структурах писал Георг Зиммель в работе «Большие города и духовная жизнь», исследуя процессы влияния урбанизации на возникновение и развитие различных типов межличностного взаимодействия. Об этих же аспектах говорил Герберт Спенсер в исследовании «Личность и государство». Исследованию социальных систем посвятил свое научное творчество Парсонс.

В 1930-х гг. Я. Морено выдвинул понятие «социальная сеть» для обозначения отношений в группе.

Функциями социальных сетей является «производство смыслов», которое неразрывно связано с отношениями внутри них, и с выстраиваемой в социальных сетях иерархиях. Важно не только «что сообщается», но и то, кем сообщается данная информация, насколько источник авторитетен и репрезентативен для данной группы.

Социальные сети могут быть охарактеризованы через аспект, называемый аутопойезисом. Аутопойезис обозначает систему, которая воспроизводит свои базовые компоненты при помощи действующей сети таких же элементов и этим отделяется от окружающей среды.

Для того чтобы выдержать отличие от обычных социальных сетей, складывающихся в реальных существующих социумах социальных сетей интернет-пространства, введем для последних соответствующую аббревиатуру: ССИП.

ССИП главной своей особенностью имеют факт существования на стыке социальных и технологических систем.

К числу ССИП чаще всего относят Facebook, Vkontakte, LiveJournal, Instagram, LinkedIn, MySpace и т. д. Мы можем правомерно расширить данный список за счет постоянно действующих форумов, образованных на базе сайтов и иных ресурсов, отражающих какие-либо хобби (компьютерная игра, аспекты военной истории, литературные увлечения и пр.).

Такие сети почти всегда содержат титульную страницу, где размещается определенная (варьируемая в разных ССИП) информация об авторе и его интересах. Второй обязательной особенностью является наличие специальной среды, где участники данного сообщества коммуницируют друг с другом.

Надо отметить, что к созданию собственных ССИП стали стремиться практически все крупные акторы интернет-пространства. Однако устойчивые интернет-сообщества здесь возникают далеко не всегда и имеют свою продолжительность существования.

В ССИП складываются локальные интернет-сообщества («комьюнити»), объединяющие более ограниченные по численности и структурируемые по интересам группы пользователей.

Рассмотрим, например, феномен существования такой социальной сети, как «Живой журнал» (LiveJournal).

Изначально основным контингентом пользователей ЖЖ были американские девочки подростки. Затем (по ряду причин, в том числе – удобству интерфейса) Живой журнал оказался востребованным средством изложения информации и коммуникации для значительной части интеллектуальной среды российских пользователей интернет-пространства. Их деятельность на данном ССИП в течение приблизительно 2005 – 2012 гг. достигла апогея, превратившись в значительное явление духовной жизни современной России. Стало весьма престижным создавать собственные журналы. В этот вид деятельности включились даже культовые и знаковые персонажи оффлайна (хотя их интерес к ЖЖ носил характер проходящей моды).

Затем наступил период упадка Живого журнала, характеризующийся склонностью пользователей закрывать свои журналы, оставляя их доступными для ограниченного количества «друзей», либо закрывать обсуждение своих постов, либо уходить в другие ССИП.

Можно с уверенностью сказать, что, независимо от усилий владельцев, процесс эрозии ЖЖ приобрел необратимый характер. Альтернативой ЖЖ для российских пользователей в значительной мере стал Facebook. Все большей популярностью также пользуется видеохостинг Youtube (кстати, занимающий второе место по числу пользователей после поискового сервиса Google). Однако, в силу особенностей интерфейса, Youtube не очень подходит в качестве среды для формирования сообществ.

Другим примером являются ССИП «Одноклассники» и Vkontakte. Они весьма близки по своей концепции и «Одноклассники» стали жертвой нишевой конкуренции с Vkontakte. Вероятно проигрыш «Одноклассников» был (помимо особенностей интерфейса) связан с менее удачным концептом. Создатели не учли, что время, проведенное в школе не для всех пользователей, относится к числу приятных воспоминания и, с другой стороны, формально ограничивать контингент членов сообщества – значит ставить себя в проигрышное положение в конкурентной борьбе.

В противоположность «Одноклассникам», Vkontakte по-прежнему является высоко востребованным средством коммуникации, хотя как ресурс, предоставляющий интеллектуальную информацию он, конечно, проигрывает Живому журналу.

ССИП имеют ряд значимых отличий от обычных социальных сетей. Например, они могут иметь гораздо большее количество участников (хотя их число сильно варьируется). С другой стороны, в большинстве случаев, присутствие в ССИП не влечет за собой значимых последствий для реальной жизни индивида – во всяком случае, здесь нет прямой связи.

Владельцы ССИП стараются ввести определенные «привязки» и регулирующие механизмы для пользователей – такие как «социальный капитал (зависящий от разнообразных факторов – количество «друзей», уровня цитируемости, количества актов одобрения – «лайков» и т. п.). В целом, можно сказать, что такие методы работают лишь частично.

В компьютерных социальных сетях аутопойезис как воспроизводство осуществляется через коммуникативную деятельность. Это вызывает определенные опасения со стороны государственных структур и психологических служб с точки зрения возможного нарастания разрыва с «реальной жизни» и накопления «аутистского» либо разрушительного потенциала в некоторых интернет-сообществах («комьюнити»), в качестве примера приводятся пресловутые «синие киты», носившие суицидальную направленность.

Здесь допустимо немножко «посетовать» на то, что деятельность родителей и их детей в ССИП пересекается достаточно слабо. Это связано как с тем, что интернет-пространство, в целом, явление в нашей стране еще сравнительно молодое, так и с тем, что общение в социальных сообществах структурируется преимущественно по возрастным группам.

Разумеется, бывают и положительные исключения. В частности, хороший пример здесь могут представлять сообщества, посвященные экскурсиям по городу.

Однако, в целом, виртуальная деятельность индивида либо слабо соотносится с его реальной жизни (таково, например, участие в различных сообществах, посвященных тем или иным компьютерным играм), либо просто подкрепляет и без того сформированные отношения с друзьями, родственниками, коллегами по работе (кстати, исследования показывают, что большинство пользователей социальных сетей используют их для общения со сверстниками).

В связи с этим, мы можем рассмотреть деятельность пользователей социальных сетей интернет-пространства с точки зрения шкалы пятифакторной модели личности или «большой пятерки» – диспозициональной (от англ. disposition – предрасположенность) модели личности человека, которая предполагает, что личность характеризует меру индивидуальных различий человека в зависимости от приспособления к социальной среде с учетом биологических свойств индивида.

Модель предполагает, что личность человека включает в себя пять общих независимых черт (диспозиций): экстраверсия / интроверсия, нейротизм, открытость опыту, согласие / доброжелательность и сознательность, нарциссизм и самооценка.

Надо сказать, что по первому пункту («экстраверт/интраверт») нет однозначной зависимости с предпочтением участия в ССИП. И экстраверты и интраверты могут активно участвовать в них. Допустимо предположить, что экстраверты переносят свой образ поведения в ССИП (как способ дополнительной социальной «экспансии»), а интроверты осуществляют своего рода «инверсию», иногда создавая свой несуществующий в реальности образ (для чего используются анонимные аккаунты, разнообразные ники, картинки-аватарки и пр.).

Конечно, мы можем рассматривать подобным образом реализующих себя интравертов как определенную «группу риска». Однако подобная «инверсионная деятельность» может носить и конструктивный, адаптационный характер, помогая индивиду сформировать недостающие ему свойства характера.

Нейротизм – свойство человека быть восприимчивым, тревожным, недоверчивым по отношению к другим людям и подверженным стрессам и иметь трудности в управлении стрессовыми состояниями. В целом же, допустимо утверждать, что пребывание в социальных сетях позволяет расширить свой круг общения и решить определенные психологические проблемы. Хотя, разумеется, всякое общение по определению содержит в себе и возможные риски (к каковым относится склонность невротиков размещать, подчас излишнюю информацию о себе).

Доброжелательность. Данная шкала описывает склонность людей к сотрудничеству. На противоположной стороне оказываются индивиды, повышено склонные к конкуренции.

В целом, и «доброжелательные» и конкурентно озабоченные пользователи ССИП склонны к более активному поведению в них, хотя и по различным причинам.

Открытость опыту. Данная шкала описывает настроенность человека рассматривать новые подходы к решению проблем, быть открытым новому опыту. Противоположным модусом поведения здесь является консерватизм.

Открытость выражается в готовности индивида к размещению максимально широкой информации о себе на титульных страницах ССИП.

Сознательность характеризует тенденцию человека быть последовательным, надежным, ответственным, На противоположном полюсе находятся такие качества, как ситуативность, моральный релятивизм и др.

Интересно отметить, что «сознательные» индивиды в меньшей степени склонны к использованию ССИП, вероятно предпочитая им реальные отношения.

Нарциссизм характеризует чувство личностной значимости и неповторимости, нетерпимость к критике и требование привилегий. Обладатели данного качества склонны находиться в центре внимания и стремятся к самопрезентации в ССИП,

Самооценка есть представление человека о собственных качествах и оценка их важности. Люди с низкой самооценкой могут стараться использовать ССИП для ее повышения, однако в то же время, они часто более склонны к эпатажным высказываниям, что часто противоречит достижению первой цели.

Резюмируя, можно утверждать, что между компонентами шкал пятифакторной модели личности и поведением индивида в ССИП существует достаточно тесная, но в то же время опосредованная связь.

Подводя итоги второго десятилетия существования ССИП, можно утверждать следующее:

1. Изначальные представления о «могуществе» ССИП и интернет-сообществ, якобы способных преобразовать реально существующие социумы оказалось сильно преувеличенным. Данные сети прочно заняли свою обширную нишу в досуговой сфере – и этим их воздействие, в основном и ограничилось.

2. В силу большого досугового значения, ССИП активно используются в коммерческой сфере (в первую очередь реклама, во вторую – продажи).

3. В жизни современной семьи ССИП не являются интегрирующим фактором, поскольку дети и взрослые обычно принадлежат к различным сообществам. Тем не менее, здесь имеется значительный потенциал к развитию, которые может быть использован при обеспечении соответствующей психолого-педагогической поддержки.

Источники и литература:

Фанталов А. Н., Малязина М. А. Развитие интеллектуального потенциала студентов в информационно-образовательной среде // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. Материалы I Международной научно-практической конференции. В 2-х частях / под общей редакцией Л. А. Цветковой, Е. Н. Волковой, А. В. Микляевой. 2018. С. 349-355. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36494203>.

Фанталов А. Н. Компьютерные игры в развитии разнообразных параметров интеллекта в подростковом и юношеском возрасте // Письма в Эмиссия. Оффлайн: электронный научный журнал. 2018. № 2. С. 2587. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35534830>.

Фанталов А. Н. Психолого-педагогические аспекты компьютерных игр // Герценовские чтения. Начальное образование. 2012. Т. 3. № 1. С. 162-166.