

**О.В. Комисова**  
Курск

## **ИМИДЖ СЕЛЬСКОГО УЧИТЕЛЯ СЕГОДНЯ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** сельские учителя, имидж сельского учителя, культура имиджевой деятельности, сельские школы, педагогическая деятельность.

**АННОТАЦИЯ.** В статье представлена характеристика понятия «имидж сельского учителя»; даны функции имиджа педагога. Установлено, что имидж сельского учителя во многом зависит от того, какие ценности пропагандируются в обществе в определенный период времени. Доказано, что, чтобы сельский учитель был успешен, важно, чтобы он мог самосовершенствоваться в своей профессиональной деятельности, которая должна носить творческий характер. Делается вывод о том, что культура имиджевой деятельности сельского учителя связана с рядом функций и их проекций на имиджевую деятельность.

**O.V. Komisova**  
Kursk

## **IMAGE OF A RURAL TEACHER TODAY**

**KEYWORDS:** rural teachers, the image of a rural teacher, the culture of image activities, rural schools, teaching.

**ABSTRACT.** The article presents a description of the concept of “image of a rural teacher”; the functions of the teacher’s image are given. It is established that the image of a rural teacher depends largely on what values are promoted in society in a certain period of time. It has been proven that to be successful, it is important for a rural teacher to have an opportunity to self-improve in his professional activities, which must be creative. It is concluded that the culture of image activities of a rural teacher is associated with a number of functions and their projections on image activities.

Под имиджем учителя мы понимаем сегодня сложившийся в массовом сознании эмоционально окрашенный образ, определяемый соотношением между различными сторонами его деятельности и транслируемый во внешнюю среду.

Имея практический опыт работы в сельской местности провинции, отметим, что с одной стороны учитель сохраняет свой образ школы, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками, призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы окружающего его социума.

В маркетинговой литературе для *характеристики имиджа* используются разные определения - *желаемый, реальный, традиционный, благоприятный, позитивный, идеализированный, новый (обновленный)*. Наиболее часто встречающиеся из них – *желаемый имидж, благоприятный имидж*. Упомянутые названия следует причислять не к разряду отдельных видов имиджа, а рассматривать как характеристики имиджа, грани одной призмы, новое качество объекта. Перечисленные характеристики имиджа не исключают друг друга, не противоречат и не отрицают друг друга, при этом имидж может переходить из одного качества в другое.

Так желаемый имидж при определенных усилиях со стороны заинтересованной в нем организации может стать реальным, а традиционный имидж перейти в новое качество или получить обновленное лицо.

Говоря об имидже сельского учителя, необходимо иметь ввиду, что у него всегда есть две стороны – одну определяет отношение к нему внешних аудиторий, которым собственно адресован данный имидж, и другая – данный имидж в представлении самого носителя имиджа, т. е. педагога проживающего в сельской местности.

С понятием имиджа учителя тесно связана и *репутация образовательной организации*, которая складывается из нескольких составляющих и которая удерживается в массовом сознании односельчан долгие годы, ибо «педагогическая деятельность изначально предполагает наличие постоянного контак-

---

**Комисова Оксана Викторовна**, кандидат педагогических наук, методист МКУ «Информационный методический центр» Курского района, Курской области; 305001, г. Курск, ул. Белинского, 21; e-mail: o\_komisova@mail.ru.

**Komisova Oksana Victorovna**, Candidate of Pedagogy, Methodologist at MSI “Information Methodical Center”, Kursk, Russia.

© Комисова О. В., 2019

та с различными категориями обучаемых, отличающихся по возрасту, темпераменту, физическому и интеллектуальному потенциалу, способности к восприятию и постижению нового материала»<sup>1</sup>.

Отсюда следует вывод, что *главной функцией имиджа* учителя является формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо.

Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последуют *доверие* и, в свою очередь, – *высокие оценки* и *уверенный выбор*. Такова психологическая цепочка, порожаемая положительным отношением. К тому же положительный имидж, как правило, способствует повышению престижа, а, следовательно, авторитета и влияния. Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга, что очень важно в насыщенной разнообразной информацией деятельности.

Имидж вообще во многом зависит оттого, какие ценности пропагандируются в обществе в определенный период времени. Образ сельского педагога сегодня напрямую зависит от его способности, установок, ценностей, социально-психологических характеристик, внешнего вида.

Проблема, излагаемая в данной статье, связана с вопросами создания *образа современного сельского учителя*, чему, на наш взгляд, недостаточно внимания уделяется в современной подготовке бакалавра педагогического образования. Остаются риторическими вопросы: какими способностями должен обладать учитель сельской школы? Какие установки для него являются наиболее важными? Какие ценности доминируют в его понятии? Каков брэнд организации и каким образом имиджевая деятельность педагога способна его продвижению? И как осуществлять такую подготовку в условиях вуза? Все эти задачи связаны с проблемой профессиональной подготовки педагога не только к овладению всеми формами и средствами образовательного процесса, но и готовностью бакалавров быть маркетинго-ориентированными субъектами рынка образовательных услуг и общества в целом и обладать социально-экономическими ценностями и представлениями.

Известно, что для того, чтобы сельский учитель был успешен, важно, чтобы он мог самосовершенствоваться в своей профессиональной деятельности, что его самореализация как «сложный комплексный процесс взаимодействия творческого потенциала, профессиональных качеств и свойств педагога с социальной средой, связанный с активностью личности, её целеполаганием и уровнем притязаний, включающий стремление к повышению профессионального потенциала, креативности, способности к рефлексии и развитию субъектности»<sup>2</sup>.

Мы полагаем, что независимо от расположения образовательной организации имидж педагога, его профессионально-личностная компетенция как интегративное качество, проявляющееся в его способности и готовности обеспечивать конкурентноспособность образовательной организации многих компонентов его творческой деятельности, ибо только креативная образовательная среда, в которой существует сельский учитель может представлять «собой многомерную индивидуализированную самоорганизующуюся целостность, предназначенную для создания условий, благоприятствующих развитию его творческих способностей, а также обеспечивающую их самореализацию и личностный рост»<sup>3</sup>.

С понятием имиджа учителя тесно связана и его *репутация*, которая складывается из нескольких составляющих и удерживается в массовом сознании долгие годы. С. Г. Старицына подчеркивает, что «грамотно созданный имидж создает благоприятные условия для повышения мотивации обучающихся, концентрации внимания к изучаемому предмету и конкретному материалу, восприятия учителя как более профессионально-компетентного, в свою очередь повышается самооценка самого педагога как профессионала»<sup>4</sup>.

Таким образом, мы можем заключить, что культура имиджевой деятельности сельского учителя связана с рядом функций и их проекций на имиджевую деятельность: а именно:

1. *Мотивационная* функция, направленная на ориентацию учителя на межкультурное общение. Данное общение является одним из способов формирования культуры речи и педагога, и школьни-

<sup>1</sup> Сороковых Г. В., Баранова И. Е. Проблема педагогического дискурса в рамках выстраивания новых стратегий подготовки учителя иностранного языка // Язык и культура. 2016. № 2 (34). С. 188-194.

<sup>2</sup> Потапова Е. А., Сороковых Г. В. Задачный подход к формированию проектировочной компетенции учителя иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2016. № 7. С. 53-54.

<sup>3</sup> Сороковых Г. В. Проектирование креативной иноязычной образовательной среды вуза как научная проблема // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Филологические науки. 2013. № 4.

<sup>4</sup> Авторитет и имидж в профессиональной деятельности педагога: коллективная монография / С. Д. Якушева, С. Е. Байбаков, А. В. Жуков, Л. А. Лопатина, Е. В. Щербакова, Т. Н. Щербакова, Е. А. Антонова, И. Н. Байкова, Е. С. Иванова, Т. П. Ильевич, Н. Г. Прибылова, Г. В. Сороковых, С. Г. Старицына, Н. М. Мышьякова, О. Б. Крушельницкая, В. А. Орлова. Новосибирск: АНС СибАК, 2018.

ков, и остальных участников коммуникации. Принимая во внимание то, что мотив является состоянием предрасположенности, готовности действовать определенным образом, то, по мнению С. Г. Старицыной, возникает необходимость в формировании и активизации подобно состояния, т. е. управлением мотивацией<sup>1</sup>;

2. *Когнитивная функция* связана с полнотой знаний нормативной базы, характеристик имиджевой деятельности педагога: владением речевым мастерством общения, знания аргументативных техник убеждения, моделей коммуникаций; в рамках повышения авторитета и имиджа педагога важно, чтобы он учитывал индивидуальные особенности каждого ученика, чаще всего сельский учитель знаком с социальной средой обучающихся, что помогает ему наилучшим способом использовать разнообразные стратегии восприятия и понимания<sup>2</sup>.

3. *Операциональная функция* направлена на осознанность, результативность, способность применять умения формулировать миссию; разрабатывать и диверсифицировать программу формирования своего имиджа; устанавливать продуктивные деловые контакты с разными субъектами на условиях партнерства и взаимовыгоды;

4. *Личностная функция* заключается в целеустремленности, стрессоустойчивости, ответственности, уверенности в себе, такте; позитивном мышлении; лидерских качествах; внешнем виде, голосе, мимике, проявляющихся в соответствующих ситуациях общения, что крайне важно на современном этапе развития общества, требующем толерантного, гуманного, терпимого отношения людей друг к другу, где проповедуются идеи сотрудничества и стимулируется развитие всех участников образовательного процесса<sup>3</sup>.

Подводя итоги сказанному, можно отметить, что процесс формирования имиджа сельского учителя позволяет рассматривать его (процесс) как средство создания инновационной креативной образовательной среды и эмерджентного свойства системы формирования профессионально-личностных качеств современного педагога. Именно качества устойчивых элементов личности сельского учителя позволяют создавать эффективность образовательного учреждения, формировать его компетентность, самобытность, уникальность и востребованность.

#### **Источники и литература:**

Авторитет и имидж в профессиональной деятельности педагога: коллективная монография / С. Д. Якушева, С. Е. Байбаков, А. В. Жуков, Л. А. Лопатина, Е. В. Щербакова, Т. Н. Щербакова, Е. А. Антонова, И. Н. Байкова, Е. С. Иванова, Т. П. Ильевич, Н. Г. Прибылова, Г. В. Сороковых, С. Г. Старицына, Н. М. Мышьякова, О. Б. Крушельницкая, В. А. Орлова. Новосибирск: АНС СибАК, 2018. 208 с.

Гвоздева А. В., Сороковых Г. В. Индивидуальные особенности восприятия и познания при изучении иностранных языков // Иностранные языки в школе. 1999. № 5. С. 73-79.

Потапова Е. А., Сороковых Г. В. Задачный подход к формированию проектировочной компетенции учителя иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2016. № 7. С. 51-56.

Прибылова Н. Г. Методическая подготовка учителя иностранного языка к работе в условиях инклюзии // Профессиональное становление учителя иностранного языка в системе педагогического образования. М.: МГПУ; Языки Народов Мира; ТЕЗАУРУС, 2017. С. 242-245.

Сороковых Г. В. Проектирование креативной иноязычной образовательной среды вуза как научная проблема // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Филологические науки. 2013. № 4. С. 79-82.

Сороковых Г. В., Баранова И. Е. Проблема педагогического дискурса в рамках выстраивания новых стратегий подготовки учителя иностранного языка // Язык и культура. 2016. № 2 (34). С. 188-194.

Старицына С. Г. Мотивация педагогов в инклюзивном образовании // Мотивация как источник активности и направленности личности на изучение иностранного языка (методологические и технологические аспекты): монография / под науч. ред. Г. В. Сороковых, Т. И. Жарковой. М.: УЦ «Перспектива», 2018. С. 115-130.

<sup>1</sup> Старицына С. Г. Мотивация педагогов в инклюзивном образовании // Мотивация как источник активности и направленности личности на изучение иностранного языка (методологические и технологические аспекты): монография / под науч. ред. Г. В. Сороковых, Т. И. Жарковой. М.: УЦ «Перспектива», 2018. С. 123.

<sup>2</sup> Гвоздева А. В., Сороковых Г. В. Индивидуальные особенности восприятия и познания при изучении иностранных языков // Иностранные языки в школе. 1999. № 5.

<sup>3</sup> Прибылова Н. Г. Методическая подготовка учителя иностранного языка к работе в условиях инклюзии // Профессиональное становление учителя иностранного языка в системе педагогического образования. М.: МГПУ; Языки Народов Мира; ТЕЗАУРУС, 2017.