

М. В. Дягилев

студент 4 курса социально-гуманитарного факультета, Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) Российского государственного профессионально-педагогического университета;
622031, г. Нижний Тагил, Российская Федерация, ул. Красногвардейская, 57;
e-mail: mikentgspi@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА КОНТЕНТ-АНАЛИЗА В ИЗУЧЕНИИ ВИЗУАЛЬНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАРИКАТУР)

В статье рассматривается роль количественных методов исследования визуальных исторических источников, в частности, контент-анализа. В статье раскрываются теоретические основы и практический потенциал использования данного метода для проведения количественных и качественных исследований. В данной статье контент-анализ использован в контексте изучения английских политических карикатур XVIII – первой трети XIX вв.

Ключевые слова: контент-анализ, визуальные исторические источники, политическая карикатура, кодификаторы, матрица, политические образы.

M. V. Dyagilev

Student, Nizhny Tagil State Social Pedagogical Institute (branch) of the Russian State Vocational Pedagogical University

USING THE METHOD OF CONTENT-ANALYSIS IN STUDYING VISUAL HISTORICAL SOURCES (ON THE EXAMPLE OF ENGLISH POLITICAL CARICATURES)

The article discusses the role of quantitative methods of research of visual historical sources, in particular, content analysis. The article reveals the theoretical foundations and practical potential of using this method for quantitative and qualitative research. In this article, the content analysis is used in the context of studying the English political cartoons of the XVIII-the first third of the XIX centuries.

Keywords: content-analysis, visual historical sources, political caricature, codifiers, matrix, political images.

В конце XX века в отечественной исторической науке произошли коренные изменения в плане расширения источниковой базы и обновления методов исследования. Во-первых, мы можем говорить о так называемом «визуальном повороте» [1], вследствие которого большое внимание исследователей стало уделяться визуальным историческим источникам. Во-вторых, в историческую науку внедряются количественные методы исследования, в частности, контент-анализ.

На основе синтаксического подхода классификации исторических источников в исследовании представлений о России XVIII – первой трети XIX вв. был использован тип изобразительных источников, в частности, английские политические карикатуры. Стоит отметить, что источниковой базой исследования стали карикатуры из собрания Государственного Эрмитажа. Данная коллекция музея насчитывает около 8000 карикатур и является крупнейшей в России. Ее ядро (около 5000 карикатур) составляют 29 альбомов, приобретенных в Англии около 1815 года. Покупка, по мнению некоторых историков, связана с визитом Александра I в Лондон летом 1814 года [3, с. 36]. Другой важной частью эрмитажной коллекции являются 6 томов с карикатурами Джеймса Гилрея (около 1200 карикатур) и коллекционный альбом с подборкой карикатур из собрания русского дипломата в Англии А. Б. Лобанова-Ростовского [4, с. 23]. В рамках исследования была проанализирована 81 карикатура с образами России, выборка которых была осуществлена из собрания Государственного Эрмитажа. Выбор английских политических карикатур обусловлен тем, что русско-английские отношения в рассматриваемый период являются достаточно динамичными, а изменения стратегий обеих держав во внешней политике четко отражается в трансформации образов России.

Тип визуальных исторических источников на данный момент является самой малоизученной группой исторических источников [2]. Данный факт обусловлен тем, что изобразительные источники совсем недавно включили в источниковую классификацию в контексте развития синтаксического под-

хода. Но тем интереснее изучать данный тип источников, так как на сегодняшний день отсутствует какая-либо традиционная методика работы с визуальными историческими источниками, в частности, с политическими карикатурами. Тогда встает закономерный вопрос, который касается принципов изучения визуальных исторических источников, в частности, карикатур, а также рассмотрение представлений о России XVIII–первой трети XIX вв. на материале источников изобразительного типа. В данном исследовании была применена методика, которая основана на синтезе методики источниковедческой интерпретации визуальных источников (в частности видеофильмов) Л. Н. Мазур, анализа и интерпретации визуальных источников О.В. Горбачева и традиционной методики изучения источников.

Методика работы с визуальными источниками, в частности с политическими карикатурами, состоит из нескольких этапов. На первом этапе происходит процесс выборки английских политических карикатур, отражающих сцены русской тематики, периода XVIII–первой трети XIX вв. из коллекции Государственного Эрмитажа. Второй этап целесообразно назвать внешней критикой источника. В ходе данного этапа идет процесс сбора и анализ информации об источнике, а именно: цель создания, время создания, условия создания в контексте механизма воздействия на социум, выявление сверхидеи, заложенной автором при создании карикатуры. На третьем этапе начинается процесс внутренней критики источника. Он состоит из нескольких частей. Во-первых, ознакомительный просмотр политической карикатуры для выявления каких-либо метафорических и ярких образов. Во-вторых, целенаправленный просмотр, оканчивающийся фиксацией информации, которая касается непременно текстологического и иконического содержания политической карикатуры. Четвертый этап связан с реконструкцией исторической реальности на основе зафиксированных и изученных элементов. В случае с политическими карикатурами данный этап позволяет сделать вывод о достоверности фактологической составляющей о России в XVIII–первой трети XIX вв., которая изображена на карикатуре, о скрытой и открытой информации, которая заложена в данном историческом источнике.

Пятый этап связан с применением метода контент-анализа и историко-типологического метода. Метод контент-анализа на данном этапе связан непосредственно с количественным и качественным подсчетом отдельных черт на карикатурах для классификации на группы образов. Метод контент-анализа на пятом этапе строится по следующему алгоритму:

- первичный просмотр всей источниковой базы (политических карикатур);
- выявление нескольких часто повторяющихся черт, которые впоследствии трактуются как маркеры;
- текстологическое обоснование сущности маркеров;
- процесс кодировки карикатур и составление матрицы контент – анализа;
- вторичный просмотр всей источниковой базы (политических карикатур);
- фиксация результатов и заполнение матрицы контент-анализа;
- количественный подсчет результатов;
- разбивка карикатур на группы образов (при применении историко–типологического метода);
- выводы по количественному преобладанию карикатур в различных группах образов.

Отметим, что проблематика исследования ориентирована на более детальный анализ группы образов «императорской России», поэтому для данной группы проведен контент-анализ в количественном и качественном соотношении. Количественная сторона заключается в подсчете преобладания образов императоров и государственных деятелей на политических карикатурах, а также выявлением характерных черт у исторических персонажей с помощью маркеров. Маркерами в данных исследованиях выступают наиболее повторяющиеся метафоричные черты образов, которые помогают идентифицировать определенную политическую карикатуру с отдельной группой образов.

Что же касается применения данного метода для качественного анализа английских политических карикатур, то его целесообразно проводить в конце третьего этапа исследования визуальных источников. Ряд вопросов, которые должен поставить перед собой исследователь: «Почему образ императора или государственного деятеля России XVIII–первой трети XIX вв. изображен именно так?», «Что хотел сказать автор, формируя образ в таком виде?», «Какое представление складывалось в Европе относительно России в указанный период на основании данного образа?». Вопросы, сформулированные выше, помогут исследователю правильно выбрать параметры для кодификатора образов, а также количественно и качественно интерпретировать данные, полученные в ходе применения метода контент-анализа.

Проанализировав визуальные исторические источники – английские политические карикатуры, применив метод контент-анализа, который заключается в выявлении определенных маркеров в содержательном контексте карикатурных образов, на основании историко-типологического метода, были выделены следующие группы образов в рамках представлений о России XVIII – первой трети XIX вв.:

- образ императорской России;
- образ «русского медведя»;
- образ «казачества»;
- образ «русского мороза».

Стоит понимать, что интерпретация изобразительного источника связана с особенностями ценностных ориентиров автора политической карикатуры, а значит, результаты отличаются большой степенью субъективности. Поэтому для ответа на вопрос, который касается специфики использования английской политической карикатуры для изучения представлений о России в указанный период, следует использовать комплексный подход, который основан на полноценном анализе исторического источника в контексте различных научных подходов.

Литература

1. Мазур Л. Н. «Визуальный поворот» в исторической науке на рубеже XX – XXI вв.: в поисках новых методов исследования [Электронный ресурс] // Источниковедение.ru. – Режим доступа: http://ivid.ucoz.ru/publ/lappo_150/mazur_ld/16-1-0-144 (дата обращения: 03.06.2016).
2. Соболева К. В. О методах анализа визуальных данных [Электронный ресурс] // DOCPLAYER. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/27184135-O-metodah-analiza-visualnyh-dannyh.html> (дата обращения 19.02.2017).
3. Успенский В. М., Россомахин А. А., Хрусталева Д. Г. Имперский шаг Екатерины. Россия в английской карикатуре XVIII века. – СПб.: Издательство «Арка», 2016. – 288 с.
4. Успенский В. М., Россомахин А. А., Хрусталева Д. Г. Медведи, Казаки и Русский мороз. Россия в английской карикатуре XVIII века. – СПб.: Издательство «Арка», 2016. – 252 с.

УДК 811.153'42:811.111-94

Е. П. Захарова

студентка кафедры Всеобщей истории, Уральский государственный педагогический университет; 620017, Российская Федерация, г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, 26; e-mail: katja6785@mail.ru

СОКРУШЕНИЕ «КОРСИКАНСКОГО ЧУДОВИЩА»: ОБРАЗ НАПОЛЕОНА В ПРЕДСТАВЛЕНИИ БРИТАНЦЕВ В 1814 ГОДУ

Статья посвящена анализу образа Наполеона Бонапарта в британской публицистике 1814 года. На основе парламентских дебатов показан неоднозначный образ Наполеона: некоторые парламентарии видели в Наполеоне гения и восхищались им, но большинство же воспринимали его как узурпатора и злодея. При этом Наполеон все-таки стал неофициальным символом оппозиции Великобритании.

Ключевые слова: Наполеон, политические образы, британская публицистика, исторические личности.

Е. P. Zakharova

Student, Ural State Pedagogical University

DESTRUCTION OF "THE CORSICAN MONSTER": NAPOLEON'S IMAGE IN REPRESENTATION OF THE BRITISH IN 1814

Article is devoted to the analysis of an image of Napoleon Bonaparte in the British journalism of 1814. On the basis of parliamentary debates the ambiguous image of Napoleon is shown: some parliamentarians saw the genius in Napoleon and admired him, but the majority perceived him as usurper and villain. At the same time Napoleon after all became an informal symbol of opposition of Great Britain.

Keywords: Napoleon, political images, British journalism, historic figures.

На исторической арене человечества выступало не так много личностей, которые оказали бы столь же огромное влияние на весь последующий ход истории, как это сделал Наполеон Бонапарт. Человек огромных дарований, сделал блестящую карьеру, которая шла по нарастающей линии вплоть до 1814 года.

1814 год – это еще одна точка изменения международных отношений, когда 216 европейских держав должны были урегулировать территориальные споры [1]. Венский конгресс впервые включил в себя столько европейских стран, которые отныне были связаны дипломатическими узами. Британия