

Тагильцева Ю. Р., Щекутова А. Н.
Екатеринбург

SEO-КОПИРАЙТИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА

Аннотация. В статье рассматривается особенность seo-копирайтинга как одной из эффективных технологий продвижения сайта в Интернет. На основе теоретического анализа специализированной литературы автором были разработаны seo-тексты для сайта оптовой базы «Шарташская», которые не только соответствовали всем требованиям seo-копирайтинга, но и способствовали увеличению запросов клиентов и позиции сайта на платформе Yandex.

Ключевые слова: Интернет; интернет-сайты; продвижение сайтов; seo-копирайтинг; теги; товары.

Tagiltseva Yu. R., Shchekutova A. N.
Ekaterinburg

SEO COPYWRITING AS THE TECHNOLOGY OF WEBSITE PROMOTION

Abstract. The article considers the feature of seo-copywriting as one of the effective technologies of website promotion in the Internet. On the basis of theoretical analysis of specialized literature, the author developed seo-texts for the website of the wholesale base «Shartashskaya», which not only met all the requirements of seo-copywriting, but also contributed to the increase in customer requests and the position of the site on the Yandex platform.

Keywords: Internet; websites; promotion of websites; seo-copywriting; tags; products.

Интернет как новое виртуальное информационное пространство породило огромное количество сайтов, интернет-магазинов, порталов и различных веб-ресурсов и др., направленных на удовлетворение потребностей пользователей. Это привело к тому, что у владельцев возникла необходимость в том, чтобы именно их товары продавались и их сайты имели популярность среди потребителей информации. И здесь на помощь им приходит, конечно же, технология продвижения.

Для продвижения существуют различные методы seo-оптимизации, в частности seo-копирайтинг (от англ. search engine optimization copywriting), представляющий собой «технику создания и редактирования текстов для веб-сайтов» [2]. Поэтому целью данной технологии, как отмечают исследователи, является не только продвижение сайта в поисковых системах по запросам, но и рост конверсии посетителей сайта, и, прежде всего, качественное донесение информации покупателям. В связи с этим продвижение сайта в поисковых системах осуществляется по запросам, основанием которых служат ключевые слова. Правильно

подобранные ключи, оптимальная их плотность в тексте, правильно расставленные теги – залог успеха. За счет этого происходит пророст конверсии посетителей сайта в реальных покупателей. Это достигается тем, что должно быть качественное донесение информации и легкость восприятия посредством грамотного использования языковых средств [2].

Для того чтобы seo-тексты имели успех и ранжировались поисковыми машинами, они должны соответствовать определенным критериям, по которым можно составить «идеальный» текст. Рассмотрим их чуть подробнее:

1. Текст в первую очередь должен писаться для людей – посетителями сайта являются живые люди, а не поисковые роботы, т. е., если наполнить сайт набором ключевых слов, без связующей составляющей, то данный текст будет заблокирован и будет расцениваться как спам.

2. Текст должен быть уникальным. Если текст является копией текста, взятого с другого сайта, или же смесью каких-то двух текстов, то поисковая машина в первую очередь разместит выше оригинал, а не копию текста. Текст должен быть уникален как минимум на 90% для оптимального продвижения в интернете.

3. Наличие ключевых слов. Ключевые слова (словосочетания) – это слова, соответствующие тем запросам, которые вводят пользователи в строку поиска. Используются эти слова для продвижения веб-сайтов на высокие позиции в выдаче поисковиков (А. В. Орловская). В использовании ключевых слов необходимо соблюдать баланс, при котором наличие ключевых слов будет не в избытке, а также и не в недостатке. При небольшом количестве ключевых слов поисковая машина может не распознать текст и определить текст не релевантным для запроса в поиске. В то же время большое количество приведет к тому, что машина распознает текст как спам и понизит его в выдаче результатов.

4. Тематичность. Важно, чтобы написанный текст соответствовал тому, что предлагает конкретный сайт. Например, если пользователь вводит в поисковую строку интересующий запрос, то логично предположить, что ему больше интересна цена, характеристики и описание, а он получает много лишней и не нужной ему информации. И скорее всего, продолжит просмотр продукта уже на сайте конкурентов.

5. Объем. Для хорошей читабельности текста и хорошего усвоения информации пользователем необходимо соблюдать оптимальный объем. Обычно – это 300-400 слов, но эти цифры могут меняться в зависимости от назначения текста, от вида seo-текста, а также от тематики сайта.

6. Структурированность. Достаточно объемный – более 400 слов – текст, не разбитый на части, не содержащий подзаголовков, списков или таблиц, одинаково плохо воспринимается как людьми, так и поисковыми системами.

Итак, автором данного исследования ставились следующие задачи: разработать seo-тексты для оптовой базы «Шарташская» в соответствии с критериями копирайтинга, которые

бы способствовали увеличению не только запросов посетителей сайта данной компании, но и улучшению его позиций на платформе Yandex.

Итак, оптовая база «Шарташская» работает с клиентами по всей России, начиная с 1999 года. Осуществляет продажу хозяйственных товаров с доставкой до дома. Сайт имеет наименований: 38 854 и около 7 242 596 товаров, но их описание не оптимизировано с точки зрения seo-копирайтинга. В описании всех категорий и товаров используется стандартный текст, в котором меняется только название товара и категория.

Рассмотрим на конкретном примере (рис. 1).

Данный текст был проверен на уникальность с помощью интернет-ресурса text.ru. Результаты показали, что текст оригинален лишь на 0,49% и схожее описание товаров используется еще на одном сайте. Следовательно, он совершенно не подходит для ранжирования поисковыми системами. Для того чтобы повысить сайт в позиции поисковых запросов, необходимо составить seo-текст, который будет соответствовать всем требованиям seo-копирайтинга.

Для исследования были выбраны следующие категории товаров:

- книги для детей: книжки с наклейками, книжки с раскрасками;
- новогодние украшения: новогодние бусы, игрушки елочные, шары новогодние, верхушки на елку, наборы новогодних шаров и игрушек.

В ходе изучения потребностей аудитории и рекламодателя были разработаны тексты из этих двух категорий товаров.

1. Категория: книги для детей. Раздел: книжки с раскрасками.

Позиции запросов до начала исследования в поисковой системе Yandex (см. рис. 2).

[Главная страница](#) → [Изделия из пластмассы](#) → Баки, бочки, канистры, умывальники

Новинки



В этом разделе 98 товаров

Баки, бочки, канистры, умывальники

Оптовая база №1 предлагает вам качественные товары из категории «Баки, бочки, канистры, умывальники» оптом по низким ценам. Многие клиенты нашей базы постоянно покупают товары из этого раздела. Заказать доставку этих товаров можно сразу (даже без регистрации*) на сайте. Помимо этого, есть возможность позвонить нашим менеджерам по указанным выше телефонам (например, по бесплатному номеру 8 800 5000 260).

Именно сейчас в этой группе 98 наименов. товаров. Успевайте купить товары по оптовым ценам! Успевайте оформлять заказ, если товаров очень мало в наличии!

Выгодные цены торговой базы «Шарташская» и предусмотренные скидки (например, в зависимости от суммы заказа) рассчитаны как на оптовых покупателей, так и на организаторов СП (совместных покупок).

Рис. 1. Пример оформления текста на оптовой базе «Шарташская»

Запросы (6)	Частота	22.10.2017
книжки для детей	--	67
книжки для детей опт	--	35
книжки с наклейками	--	16
книжки с наклейками опт	--	2
<u>книжки с раскрасками</u>	--	30
книжки с раскрасками опт	--	4

Рис. 2. Позиция сайта по запросу «Книжки с раскрасками», дата: 22.10.2017

Запросы (16)	Частота	15.11.2017	22.10.2017
книжки для детей	--	75	67
книжки для детей опт	--	9 ⁻²³	32
книжки с наклейками	--	10 ⁻⁶	16
книжки с наклейками опт	--	2	2
<u>книжки с раскрасками</u>	--	13 ⁻¹⁴	27
книжки с раскрасками опт	--	3 ⁻¹	4
новогодние книжки	--	31 ⁻¹⁵	36
новогодние книжки опт	--	1	1

Рис. 3. Позиция сайта по запросу «Книжки с раскрасками», дата: 22.10.2017

Запросы (16)	Частота	15.11.2017	22.10.2017
новогодние украшения	118	67	
бусы новогодние	--	1	
новогодние бусы	--	1	
игрушки елочные	--	9	
елочные игрушки опт	--	6	
<u>шары новогодние</u>	--	9	
наборы новогодних шаров	--	2	
наборы новогодних игрушек	--	1	

Рис. 4. Позиция сайта по запросу «Шары новогодние» на 15.11.2017

Сео-текст для категории: книги для детей. Раздел: книжки с раскрасками. В результате получился следующий текст:

«С нашими книжками для детей, получать новые знания легко и интересно! Азбуки-раскраски, азбуки-прописи, раскраски с автомобилями, животными, растениями и многое другое вы найдете в ассортименте Шарташской оптовой базы. Раскрашивая любимых персонажей из сказок, ваш ребенок будет развивать свою память, учиться писать и рисовать. В раннем возрасте необходимо научиться концентрации и вниманию, поэтому стоит правильно подобрать книжку с раскрасками, учитывая возраст вашего малыша.

Лучше начать с простых раскрасок, которые не только просты в раскрашивании, но и позволят ребенку не разочароваться в полученном результате. Помогайте правильно подобрать нужные цвета для каждого предмета.

Усложнять раскраски стоит постепенно, можно начать с «книжки-раскраски растения» и перейти уже к более сложной – «азбуке-раскраске», когда ребенок уже начнет изучать алфавит. Заказать книжки с раскрасками оптом вы можете на нашем сайте. Считаем, что у детей должно быть счастливое детство» [4].

Данный текст соответствует требованиям seo-копирайтинга:

- во-первых, в тексте можно выделить ключевые слова для поиска «Шарташская оптовая база», «книжки для детей», «опт», «книжки с раскрасками»;
- во-вторых, текст при проверке на антиплагиат показал результат 100% уникальности;
- в-третьих, текст соответствует тематике сайта и категории товара;
- в-четвертых, текст структурирован и логичен по содержанию;
- в-пятых, объем текста 136 слов – оптимален для восприятия человеком.

В результате запуска данного текста произошло изменение в запросах – выросли показатели и увеличились позиции сайта на платформе Yandex (на 15.11.2017) (рис. 3).

2. Теперь проследим эффективность во второй категории: новогодние украшения (рис. 4).

Для категории новогодние украшения. Раздел: шары новогодние был составлен следующий seo-текст:

«Каждый год мы, соблюдая давнюю традицию, наряжаем елку, и новогодние шары неотъемлемая часть этого. Красные шары, синие, зеленые, матовые или блестящие, так же у нас найдете и с узорами. Мы абсолютно уверены, что наши новогодние украшения поднимут вам настроение в холодные, зимнее вечера. Так же советуем вам посмотреть и заказать оптом верхушки на елки – это та, самая часть декора, которая необходима для завершения украшения вашей елки. Желаем вам счастливого Нового года!» [3].

Текст также соответствует установленным требованиям:

- во-первых, содержит такие ключевые слова, как: новогодние шары, новогодние украшения, оптом;
- во-вторых, при проверке на антиплагиат показал результат 100% уникальности;
- в-третьих, соответствует тематике сайта и категории товара;
- в-четвертых, текст структурирован и логичен по содержанию;
- в-пятых, объем текста 72 слова – оптимален для восприятия человеком.

Все это опять привело к увеличению запросов на данную категорию товара и позиций сайта на платформе Yandex (на 13.03.2018) (рис. 5).

Итак, можно сделать вывод, что seo-копирайтинг значительно влияет на продвижение сайта в сети Интернет. За несколько месяцев сайт значительно поднялся в позициях поисковых запросов. Категории: «Книжки для детей» и «Новогодние украшения» также успешно закрепили свои позиции на сайте в целом. На графике можно увидеть плавный рост показателей эффективности использования seo-текстов за период с 22.10.2017 по 4.04.2018 (рис. 6).

Эффективность текста нельзя отследить сразу, на это может уйти несколько месяцев, необходимо проводить мониторинг позиций сайтов. Для этого используется ресурс topvisor, который является хорошим помощником для seo-копирайтера, на сайте можно проследить уровень показателей seo-продвижения, а также позволяет составить анализ и подобрать более эффективные инструменты.

Опираясь на исследование, можно сказать, что грамотно составленный текст может значительно помочь в продвижении сайта, но не все тексты в данном исследовании были однозначно успешны, поэтому встает необходимость в изучении seo-копирайтинга уже непосредственно с точки зрения лингвистики.

Запросы (16)	Частота	15.11.2017	22.10.2017
новогодние украшения	118	67	73
бусы новогодние	--	1	
новогодние бусы	--	1	
игрушки елочные	--	9	
елочные игрушки опт	--	6	
шары новогодние	--	4	
наборы новогодних шаров	--	2	
наборы новогодних игрушек	--	1	

Рис. 5. Позиция сайта по запросу «Шары новогодние» на 15.11.2017



Рис. 6. Рост показателей эффективности использования seo-текста на сайте оптовой базы «Шарташская»

Библиографический список

1. Сайт оптовой базы «Шарташская» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.optbaza.ru.
2. Смирнов, Е. А. Наглядное пособие по SEO-копирайтингу [Текст] / Е. А. Смирнов. – М., 2014. – 30 с.
3. Щекутова, А. Н. Seo-текст для описания категории товаров. Новогодние шары [Электронный ресурс] / А. Н. Щекутова. – Режим доступа: www.optbaza.ru/catalog/807 (дата обращения: 04.04.2018).
4. Щекутова, А. Н. Seo-текст для описания категории товаров. Книжки с раскрасками [Электронный ресурс] / А. Н. Щекутова. – Режим доступа: www.optbaza.ru/catalog/755 (дата обращения: 04.04.2018).

Статью рекомендует
О. Н. Грибан, кандидат педагогических наук, доцент