

Н. А. Купина
Екатеринбург, Россия

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ГАЗЕТНОГО ИЗДАНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются формы языкового воплощения регионоцентрической стратегии общественно-политического газетного издания. Объект исследования — тексты-анонсы, размещаемые на первой полосе «Областной газеты» (Екатеринбург, 2017—2018). В ходе анализа выполнена поставленная задача: доказано, что разработанная редакцией газеты стратегия ориентирована на обратную связь с целевым адресатом — жителями Среднего Урала. Стратегические установки редакции опираются на географичность и диалогичность стиля рассматриваемых текстов. Интегративную функцию выполняют топонимы, оттопонимические образования, складывающиеся в сверткостовое поле, ядро которого составляют единицы общего культурного кода — номинации населенных пунктов Свердловской области. Аксиологическую маркированность приобретает смысл «открытое пространство», транслируемый с помощью сегментов поля — «Россия», «Планета». Активность соответствующих топонимов отражает депровинциализацию регионального самосознания. Регулятивные технологии, способствующие укреплению региональной идентичности, опираются на константную для аксиологической реальности триаду: «благополучие региона, польза, справедливость». Политическая повестка дня включает социально ориентированные актуальные вопросы внутренней политики — финансово-экономической, промышленной, экологической, кадровой, культурной, образовательной, жилищной. Сжато передается информация о работе думских фракций, внутрипартийной работе, организации процедуры выборов. Центром политики внешней оказывается конкурентоспособный регион, активно развивающий международные связи. Стратегически задана включающая глаголы говорения формульная презентация политического деятеля, оказавшегося в центре общественного внимания. Формируется лингвокультурный типаж регионального политика — квалифицированного управленца, знающего свой край изнутри, готового к оперативному решению назревших проблем, открытого для прямых коммуникативных контактов с населением, ориентирующего жителей территорий на достижение реальных результатов эффективной политики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: стратегии регионоцентризма; тексты-анонсы; политический дискурс; аксиологическая реальность; регулятивные технологии; лингвокультурные типы; медиалингвистика; медиадискурс; медиатексты; средства массовой информации; СМИ; региональные СМИ.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Купина Наталия Александровна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; 620083, г. Екатеринбург, пр-т Ленина, 51, каб. 312; e-mail: natalia_kupina@mail.ru.



Рис. 1

В статье анализируются материалы «Областной газеты» (далее ОГ), основанной в 1990 г. Учредители: губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области. Целевой адресат общественно-политического издания — жители Среднего Урала. Установка на целевую читательскую аудиторию определяет регионоцентрическую стратегию редакции, предполагающую разработку «комплекса речевых действий, направленных на достижение коммуникативных целей» [Иссерс 2008: 54]. Газета стремится к формированию гармонического коммуникативного пространства и с этой целью разрабатывает регулятивные технологии, способствующие актуализации в сознании читателя аксиологически значимых представлений, составляющих «интегративную основу и для индивида, и для социальной группы» [Леонтьев 1996: 15], и для межгруппового взаимодействия.

Адресно ориентированную интегративную функцию поддерживает стратегически заданная географичность стиля, обнаруживающая себя в полевой организации топонимических номинаций. На первой странице каждого номера размещается карта, наглядно демонстрирующая ядро поля, которое включает названия городов Свердловской области. Именно эти единицы общего культурного кода выступают как средства организации обратной связи и одновременно поддерживают хронотопичность концепции

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №18-012-00382/18 «Речевой быт семьи: аксиологическая реальность и методы исследования (на материале живой речи уральского города)»

региоцентризма [Купина 2017: 20]. Структура «Географии номера» остается неизменной. Регулятивную функцию выполняют отмеченные на карте страницы газетных публикаций: частотность цифровых указателей выявляет высокую значимость информации, связанной со Средним Уралом (рис. 1).

Жители городов муниципального значения, составляющие сегмент целевой читательской аудитории ОГ, без труда найдут актуальную для них информацию. Центр информационного пространства — столица Урала. Ср.: *Екатеринбург* (I, II, III, IV); *Полевской* (II, III); *Арамилъ* (III). Стабильность ядра поля, объединенного родовой номинацией-интегремой *Область*, способствует укреплению чувства общности, которое сопровождает реализацию базовой ценности «малая родина», составляющей основу региональной идентичности.

Если согласиться с тем, что для русского человека «целое предстает в полноте всего» [Колесов 2006: 422], то номинациями-интегремами следует считать родовые обозначения сегментов поля — *Россия* и *Планета*. Адресат естественно включается в информационные события, происходящие в стране и мире, а смысл «открытое пространство» приобретает аксиологическую маркированность и фиксирует определенное направление развития регионального самосознания (ср. сложившиеся стереотипы: *уральская глубинка, закрытый город, моногород, номерной завод* и т. п.).

Количество публикаций, передающих информацию о событиях в столице России, как правило, превышает количество публикаций, связанных с другими географическими точками *России* и *Планеты*: *Москва* (I, II, IV), *Новосибирск* (I), *Тамбовская область* (I, II). Ср. также: *Германия* (IV), *Узбекистан* (III), *Филиппины* (IV) и др.

Хронотопический принцип подачи информации прослеживается в газетных текстах, спроецированных на политические события текущего момента. Охарактеризуем регулярно размещаемый на первой полосе газеты анонс «Люди номера». Обязательные составляющие: фотография, а также фамилия, имя, род занятий. Стратегия презентации действующих, назначенных, избранных представителей всех ветвей власти, партийных деятелей распространяется на региональных, муниципальных, федеральных политиков, а также на представителей иностранных государств. При этом в двух последних случаях акцентируются контакты со Свердловской областью (при воспроизведении текстов-анонсов соблюдается орфография и пунктуация источника; см. рис. 2—5).

Андрей Злоказов



АЛЕКСЕЙ КУНИЛОВ

Министр социалитики Свердловской области признался, чем он гордится, и объяснил, почему в регионе становится меньше детей-сирот и одновременно растёт количество многодетных семей.



Рис. 2

Андрей Горбов



ВЛАДИМИР МАРТЬЯНОВ

Новый глава Белоярского городского округа рассказал, как он планирует развивать проблемный муниципалитет.



Рис. 3

Аркадий Дворкович



ВЛАДИМИР МАРТЬЯНОВ

Заместитель председателя Правительства РФ и председатель оргкомитета ЭКСПО-2025 пожелал столице Урала победы в борьбе за право проведения Всемирной универсальной выставки.



Рис. 4

Штефан Кайль



ТАБЕИ ВОРОЖЦОВ

Генеральный консул Германии в Екатеринбурге сообщил подробности о работе Международного бюро выставок при отборе площадки для проведения ЭКСПО.



Рис. 5

ОГ презентует политика как деятеля, стратегической установкой которого является открытый диалог с населением. Об этом свидетельствует регулярное употребление глаголов говорения, которые складываются в разветвленную сверхтекстовую парадигму, объединенную общим смысловым стержнем «сообщить, изложить что-н., выразить мысль в устной словесной форме». Высокочастотные единицы: *рассказать, сообщить, назвать*. Словесное выражение точки зрения, инициативной позиции политика обозначают глаголы и глагольные сочетания: *заявить, объявить, констатировать, прокомментировать, утверждать, считать*,

оценить, предложить, выступить (за что), высказать предположение. Регулярно употребляются глаголы и глагольные сочетания, обозначающие словесное выражение логических операций: *обобщить, подвести итоги, связывать* (что с чем), *назвать причины*. Используются глаголы и глагольные сочетания, обозначающие непосредственное речевое взаимодействие с адресатом: *пожелать, поблагодарить, (по)обещать, уверить, заверить, обсудить, ответить на вопросы, общаться, поделиться своими планами / соображениями, принять участие в дискуссии / в обсуждении, объявить о намерении, раскрыть секрет (успеха)* и др.

Номенклатурная номинация статусно-ролевой принадлежности лица, занимающегося политической деятельностью, в соединении с глаголом говорения складывается в формулу, репрезентирующую «план речи „третьих“ лиц» [Дускаева 2003: 131]. Данная формула выступает как маркер диалогичности анализируемых текстов-анонсов и как сигнал-регулятор, способствующий организации познавательной деятельности адресата [см.: Болотнова 2008: 104], связанной с актуальными для него вопросами политики — «событиями общественной, государственной жизни» [ТСРЯ 2018: 686].

В политическую повестку дня включается информация о внутривнутрипартийной работе и работе думских фракций, о процедуре выдвижения на выборы депутатов от партии и организации честных выборов:

- *Руководитель регионального отделения Единой России сообщил «ОГ», что партия приступает к разработке критериев, которые позволят оценивать эффективность работы депутатов-единороссов.*

- *Председатель Законодательного собрания Свердловской области сообщила, что большинство законопроектов было разработано представителями разных фракций совместно.*

- *Руководитель аппарата регионального отделения «Партии Роста» объяснил, почему партия выдвинула 44 кандидата на выборы в муниципальные думы.*

- *Член Общественной палаты РФ обсудил с уральскими коллегами, как их структура намерена контролировать выборный процесс.*

Важно отметить, что наблюдаемое в речи расширение лексической сочетаемости слова *политика* (п.) с относительными прилагательными (*экономическая п., финансовая п., налоговая п., социальная п., демографическая п., жилищная п., образовательная п., аграрная п., промышленная п., кад-*

ровая п., экологическая п. и др.) отражает широкий диапазон текущих политических проблем. Освещение этих проблем в текстах СМИ определяется не только общественной позицией действующего политика и соответствующей организации, но и стратегией редакции, а также информационными запросами целевого адресата. ОГ регулирует процесс восприятия передаваемой информации и одновременно формирует представление об одобряемом лингвокультурном типаже [см.: Карасик 2010: 6]. Так, формульная презентация политика муниципального ранга включает сведения о его личном взгляде на систему профессиональных компетенций управленца в соединении с компетенциями коммуникативными, предполагающими способность к диалогу с местными жителями и СМИ:

- *Новый глава Полевского городского округа считает, что в руководстве муниципалитетом ему помогут навыки организации заводских производственных процессов.*

- *Новый мэр Лесного рассказал о том, как министерский опыт помогает управлению городом.*

- *Руководитель Уральского отделения Фонда развития гражданского общества объяснил, почему открытость мэра для жителей и журналистов определяет развитие территории.*

- *Глава Атига объяснил, почему муниципальный служащий должен быть в четыре раза подкованнее федерального и где взять такие кадры.*

Ключевые понятия — «навыки организации», «руководство», «управление», «подкованность», «открытость» — определяют степень персональной конкурентоспособности и одновременно выступают как критерии, лежащие в основе региональной кадровой политики. Не случайно событием политического значения становится запланированное конкурсное мероприятие: *Директор Уральского института управления — филиала РАНХиГС сообщил, что в марте 2019 года в Свердловской области состоится чемпионат мира по управлению.*

Обратим внимание на разговорный экспрессив *подкованный* [см.: Химик 2004: 453], характеризующий представителя органа власти как человека образованного, участвующего в жизни городского округа и региона, живо реагирующего на актуальную повестку дня. Включение экспрессивного слова в речевую структуру текста-анонса объясняется стратегической установкой на интерактивность, которая в данном случае поддерживается переключением с книжного языка на обиходную речь читательской аудитории.

В соответствии с концептуально взвешенной стратегией регионоцентризма центральное место в текстах-анонсах занимает информация об определенных направлениях внутренней региональной политики.

Вопросы финансово-экономической политики непосредственно связаны со сведениями о состоянии областного бюджета:

- *Недавно назначенный главный федеральный инспектор по Свердловской области обсудил с председателем регионального Заксобрания Людмилой Бабушкиной корректировки в областной бюджет.*

- *Заместитель главы региона — министр финансов пояснила, в связи с чем в областной бюджет 2017 года внесены поправки.*

- *Вице-губернатор — министр финансов Свердловской области предложила увеличить прогноз по доходам областного бюджета на 2018 год на 5,9 миллиарда рублей.*

Внимание читателей концентрируется на проблеме целевого использования денежных средств и на фактах, тормозящих освоение финансов:

- *Глава Волчанска рассказал, на что потратят колоссальную сумму, которую город получил по областной программе.*

- *Глава Качканарского городского округа назвал причину, по которой неосвоенные деньги... приходится возвращать в областной бюджет.*

Сообщается о разработке новейших социально-экономических и инвестиционных проектов, обращенных в реальное будущее. Аксиологическую значимость приобретает категория пользы:

- *Министр инвестиций и развития Свердловской области сообщила, что разработан проект концепции первой на Среднем Урале особой экономической зоны регионального типа.*

- *Глава Пышминского ГО рассказал, для чего нужна местная стратегия социально-экономического развития — «самый живой рабочий документ».*

- *Новый глава Алапаевска рассказал, чем полезны городу Царские дни и чем привлечь инвесторов.*

Политики и общественные деятели инициируют постановку проблем, решение которых не терпит отлагательства. В стилистическую ткань текста, не тяготеющего к образности, внедряется политическая метафора болезни [см.: Баранов, Караулов 1991: 62; Чудинов 2001: 67—69]:

- *Уполномоченный по правам человека Свердловской области обозначила депутатам Заксобрания болевые точки региона.*

- *Директор областного департамента по труду и занятости населения сообщил,*

что на особом контроле у ведомства — Асбест, Артемовский, Реж, поселки Малышева, Буланаш и Красногвардейский.

- *Недавно избранный глава Гаринского городского округа рассказал об основах местной экономики и о том, когда сделают участок проблемной дороги Гари — Андриюшино.*

Регулярно поднимаются вопросы строительства и ремонта дорог, совершенствования транспорта и транспортных коммуникаций. Прогностическая функция текста, как правило, сопровождается оптимистической модальностью:

- *Прокурор Екатеринбурга отметила увеличение обращений граждан по поводу благоустройства и качества ремонта дорог.*

- *Начальник Уральского управления автомобильных дорог рассказал, когда отремонтируют самые сложные федеральные трассы региона.*

- *Председатель комитета по транспорту администрации Екатеринбурга рассказал о ходе модернизации сети общественного транспорта в областном центре.*

На обсуждение выдвигаются идеи, связанные с созданием привлекательного имиджа столицы Урала и городов области в сравнении с другими городами страны:

- *Депутат Госдумы от Свердловской области рассказал, нужно ли Екатеринбургу равняться на столицу <...>*

- *Глава Туринского городского округа считает, что, подобно Тобольску, Туринск может стать одной из ключевых точек притяжения туристов.*

- *Глава Полевского предложил создать в «Большом Екатеринбурге» туристический кластер.*

- *Мэр Березовского поддержал инициативу молодых студентов по созданию бренда «Родина золота».*

ОГ, опираясь на высказывания известных политических, общественных деятелей, журналистов, развивает сложившийся образ Урала как «опорного края державы» — *умного региона*, нацеленного на реализацию инновационной промышленной политики:

- *Министр промышленности и торговли РФ одобрил планы губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева по развитию промышленного комплекса в регионе.*

- *Член Совета Федерации от Свердловской области совершил рабочую поездку в Каменск-Уральский и рассказал о планах федерального правительства по развитию промышленности в регионе.*

- *Председатель нижнетагильского совета общества изобретателей и рациона-*

лизаторов рассказал, что сегодня изобретают свердловчане и как их инновации применяют на производстве.

- *Главный редактор газеты «Звезда» утверждает, что Невьянск, слывший великим тружеником со времен Демидовых, возвращает свои позиции промышленного города.*

Газета поддерживает транслируемую политиками и предпринимателями идею поддержки и развития среднего и малого бизнеса:

- *Экс-министр финансов РФ на лекции в Ельцин Центре рассказал, почему нужно увеличивать долю малого и среднего бизнеса в экономике.*

- *Председатель правления Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области рассказал о самых острых проблемах предприятий и путях их решения.*

- *Глава Сухого Лога связывает рост интереса предпринимателей к территории с политикой открытости со стороны администрации.*

Проблемы аграрной политики освещаются нерегулярно, например:

- *И. о. министра АПК и продовольствия Свердловской области на выездном заседании аграрного комитета Заксобрания рассказал о состоянии отрасли, а также о планах Министерства на будущий год.*

В промышленном регионе особую значимость приобретают вопросы, связанные с экологической политикой. Представители власти рассматривают эти вопросы конкретно — в приложении к определенному населенному пункту:

- *Глава областного Министерства природных ресурсов и экологии сообщил, что разработан и утвержден план ликвидации свалки отходов в поселке Монетном.*

- *Председатель комитета по экологии и природопользованию администрации Екатеринбурга рассказал, как бороться с нелегальными свалками.*

- *Министр энергетики и ЖКХ области заверил: если цена на вывоз мусора резко вырастет — сумма будет частично компенсирована за счет бюджета.*

Актуальная повестка дня включает социальные вопросы. На основе разноаспектной интерпретации стратегически заданной идеологии «справедливая политика» отстаивается концепция социальной защищенности. Политики информируют уральцев о поддержке семьи и льготников. Ключевые слова и словосочетания — *помощь, компенсация, социальные выплаты, государственная/социальная поддержка:*

- *Директор регионального департамен-*

та молодежной политики сообщила, что объем социальных выплат молодым семьям на приобретение или строительство жилья снизился в пять раз.

- *Председатель комитета по социальной политике Заксобрания Свердловской области рассказал о том, какую государственную поддержку получают семьи с детьми в нашем регионе.*

- *Зампредседателя Заксобрания области рассказал о законодательной инициативе, которая позволит вдовам (вдовцам) получать компенсацию затрат по газификации жилья, которую не успели получить их супруги.*

- *Начальник отдела соцобеспечения областного военного комиссариата заявил, что уже в этом месяце военные пенсионеры в регионе получают полагающиеся выплаты с 4-процентной надбавкой.*

Установку региональной социальной политики на приоритетность нужд граждан подчеркивает символический жест: *Первый заместитель губернатора Свердловской области вручил ключи от новых квартир ирбитским медикам.*

Жилищная политика, ориентированная на благополучие семьи, непосредственно связана с политикой финансовой. Частотность приобретают слова *пайщики, дольщики*, контекстуальные значения которых свидетельствуют о включении уральцев в рыночные отношения. Регулирование этих отношений правительство готово взять на себя:

- *Министр строительства и развития инфраструктуры Свердловской области заявил, что работа с пайщиками и дольщиками станет одним из основных направлений деятельности ведомства в 2018 году.*

- *Министр строительства и развития инфраструктуры Свердловской области рассказал о решении проблем обманутых дольщиков в регионе.*

- *Министр строительства и развития инфраструктуры области пообещал дольщикам в Кольцово и на Уктусе, что они справят новоселье в этом году.*

Информация для размышления — нерешенные финансовые проблемы жилищной политики:

- *Глава Невьянска объяснил, почему управляющие компании не хотят брать на свое попечение дома для льготников.*

- *Глава Каменского городского округа сообщил, что задолженность населения за жилищно-коммунальные услуги увеличивается с каждым годом.*

- *Екатеринбургская общественница объяснила, почему жильцы многоквартирных домов несут коллективную ответ-*

ственность за срыв графика капремонта.

С учетом критерия социальной пользы осмысляются инициативы областного правительства. К последним относится оптимизация, затрагивающая, в частности, не только медицинских работников и медицинские учреждения, но и население. «Тревожные» слова оптимизировать, оптимизация в целях лингвистической терапии употребляются лишь в отдельных случаях:

- *Новый министр здравоохранения Свердловской области в Реже и Каменске-Уральском обсудил самые острые проблемы медицинских учреждений.*

- *Председатель комитета по социальной политике Законодательного собрания Свердловской области сообщил об ужесточении порядка закрытия сельских больниц.*

- *Вице-губернатор Свердловской области заверил жителей Серова, что больницы на севере области оптимизировать не будут.*

Отношение коллективного адресата к фактам оптимизации и к отказам от последней корректируется на фоне оценки медицинских услуг в регионе и сведений о социальной поддержке медицинских работников на местах. Во всех случаях ОГ стремится к минимизации травматического эффекта:

- *Министр здравоохранения Свердловской области отметил, что Средний Урал признан лучшим регионом РФ по организации медицинской реабилитации пациентов.*

- *Мэр Красноуральска когда-то приехала сюда медиком, а теперь сама приглашает врачей в город и создает им такие условия, что люди едут из других регионов.*

Вопросы образовательной политики проецируются на интересы семьи. Стратегически обусловлена передаваемая информация о дошкольном, школьном, дополнительном воспитании и образовании как в актуальном настоящем, так и в прогнозируемом будущем:

- *Начальник Департамента образования Екатеринбурга сообщила, что места в детсадах получают 4500 детей ясельного возраста.*

- *Министр образования и науки РФ заявила в Госдуме, что никаких платных услуг в школе быть не должно.*

- *Министр общего и профессионального образования региона объяснил, каким образом свердловские школы перейдут на одну смену.*

- *Лидер фракции единороссов в городской думе Каменска-Уральского размышляет о воспитании будущих чемпионов и настоящих мужчин.*

В соответствии с разработанной стратегией внутренняя региональная политика в целом оценивается в текстах-анонсах как

взвешенная, справедливая, патриотическая.

В актуальную повестку дня органически входит внешняя политика, основанная на принципах партнерства и равноправия. Акцентируется роль Екатеринбурга в осуществлении международных связей:

- *Чрезвычайный и полномочный посол Ирака в России в эксклюзивном интервью «ОГ» рассказала, можно ли считать наши страны союзниками.*

- *Генеральный Консул КНР в Екатеринбурге... объяснила, как новая стратегия развития Поднебесной, принятая на XIX съезде Компартии Китая, повлияет на его отношения с Россией.*

- *Генконсул КНР в Екатеринбурге заявила, что партнерство Свердловской области при проведении Российско-Китайского ЭКСПО укрепило статус столицы Урала в международном сотрудничестве.*

Специально выделяются вопросы международных экономических связей, включающие идею конкурентоспособности Свердловской области. Собственное мнение о направлениях сотрудничества высказывают не только политики, но и руководители предприятий:

- *Министр международных и внешнеэкономических связей Свердловской области сообщил, что наш регион входит в число лидеров по объему экспорта несырьевой продукции.*

- *Председатель областного Заксобрания на форуме регионов России и Беларуси подчеркнула, что точками роста в отношениях между странами может стать увеличение продовольственных поставок на Урал.*

- *Исполнительный директор Свердловского камвольного комбината рассказала «ОГ», могут ли предприятия легкой промышленности региона конкурировать с гигантами из Азии.*

Взгляд со стороны свидетельствует об уважительном отношении к Екатеринбургу иностранных политиков: *Новый Генеральный консул Франции в Екатеринбурге считает столицу Урала очень динамичным городом — особенно в сфере культуры.* Воспроизведение авторитетных суждений позволяет не только передать информацию о разработке международных проектов и мероприятий, но и убедить читателей в пользе совместной деятельности:

- *Президент компании «Боинг Интернешнл» обсудил с Евгением Куйвашевым перспективы строительства завода Боинг на Среднем Урале.*

- *Глава заявочного комитета ЭКСПО-2025 в интервью ОГ рассказала, чем Всемирная выставка будет полезной для про-*

стых горожан.

- Советник Президента РФ, сопредседатель ассоциации юристов России, подвел итоги десятого Европейско-Азиатского правового конгресса, который прошел в Екатеринбурге.

- Посол Великобритании в Российской Федерации принял участие в дискуссии британских и уральских биологов.

Необходимость контрастивного подхода к анализу острых политических проблем современности аргументируют специалисты в определенных областях науки: Профессор политологии в университете Любляны отметил разную природу миграционных потоков в Европе и в России. В Европу люди бегут от войны, а к нам приезжают, чтобы зарабатывать.

Информация об участии России в военных действиях за пределами страны передается ОГ с опорой на аргументированную авторитетную точку зрения (имплицитные смыслы: «справедливость», «необходимость», «сопротивление злу»). В приведенном ниже примере значимость приобретает наличие целевого адресата: *Командующий войсками Центрального военного округа на встрече со студентами УрФУ рассказал, как Вооруженные силы России ведут борьбу с международным терроризмом в Сирии.* Во всех случаях вопросы внешней политики оказываются связанными с региональными.

Таким образом, проведенный анализ текстов-анонсов позволил выявить разработанную редакцией «Областной газеты» стратегию региоцентризма, направленную на достижение собственно информационного результата и результата коммуникативного. Отмеченная стратегия основана на аксиологической триаде «благополучие региона, польза, справедливость», поддерживается географичностью и диалогичностью стиливого облика текстов, регулятивными технологиями, обеспечивающими укрепление региональной идентичности.

Формульная презентация политического

деятеля в ориентации на целевую читательскую аудиторию способствует узнаванию конкретного лица, формирует одобряемый лингвокультурный типаж регионального политика, изнутри осмысляющего актуальные проблемы, находящегося в постоянном контакте с населением.

В центре политической повестки дня оказывается информация о Среднем Урале — динамически развивающемся регионе, открытом для партнерских отношений с другими регионами России и странами мира. Регулярно освещаются вопросы текущей политики — финансово-экономической, промышленной, экологической, жилищной, образовательной. Особое место занимают вопросы социальной политики, непосредственно связанные с благополучием семьи.

ИСТОЧНИК

1. Областная газета. — Екатеринбург, 2017—2018.

ЛИТЕРАТУРА

2. Баранов А. Н., Караулов Ю. Н. Русская политическая метафора (материалы к словарю). — М.: Ин-т русского языка АН СССР, 1991. 193 с.
3. Болотнова Н. С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус. — Томск: Изд-во Томск. гос. пед. ун-та, 2008. 383 с.
4. Дускаева Л. Р. Категория диалогичности (функциональная семантико-стилистическая) // Стилистический энцикл. слов. / под ред. М. Н. Кожинной. — М.: Флинта: Наука, 2003. С. 130—139.
5. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики речевого высказывания. — М.: УРСС ЛКИ, 2008. 284 с.
6. Карасик В. И. Языковая кристаллизация смысла. — М.: Гнозис, 2010. 351 с.
7. Колесов В. В. Слово и ментальность как национальное своеобразие // Обретение смысла: сб. статей, посвящ. юбилею д-ра филол. наук, проф. К. А. Роговой. — СПб.: Осипов, 2006. С. 421—440.
8. Купина Н. А. Аксиологическая стратегия регионального газетного издания // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1. 2017. № 4. С. 19—31.
9. Леонтьев Д. А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции // Вопр. философии. 1996. № 4. С. 15—26.
10. ТСРЯ = Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / отв. ред. Н. Ю. Шведова. — М.: Азбуковник, 2008. 1175 с.
11. Химик В. В. Большой словарь русской разговорной экспрессивной речи. — СПб.: Норинт, 2004. 768 с.
12. Чудинов А. П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991—2000). — Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2001. 238 с.

N. A. Kupina
Ekaterinburg, Russia

STRATEGIC GUIDELINES OF THE REGIONAL NEWSPAPER AND POLITICAL AGENDA

ABSTRACT. The article considers the forms of the language embodiment of the region-centric strategy of the socio-political newspaper publication. The object of the research is the texts-announcements placed on the front page of the «Oblastnaya gazeta» (Ekaterinburg, 2017—2018). During the analysis, the objective is realized: it is proved that the strategy developed by the newspaper editorial office is focused on the feedback from the target addressee — residents of the Middle Urals. The strategic guidelines of the editorial office are based on the geographical and dialogic style of the texts. Toponyms and their derivatives perform an integrative function, forming a super-text field, its core being a unit of the general cultural code — the nominations of settlements of the Sverdlovsk region. The idea of «open space», as interpreted by means of field segments — «Russia» and «Planet» — acquires axiological marker. The frequency of the relevant toponyms reflects the deprovincialization of regional self-awareness. Regulatory technologies that contribute to the strengthening of regional identity are based on a triad that is constant for axiological reality — well-being of the region, benefit and justice. The political agenda includes socially focused topical issues of the current domestic policy — financial and economic, industrial, ecological, personnel, cultural, educational and housing. There is brief information about the work of the Duma factions, internal party work and organization of the election procedure. The centre of foreign policy appears to be a competitive region, actively developing international relations. The formulaic presentation of a politician who has found himself in the centre of public attention is strategically charged with the verbs with the 'speaking'

semantics. A linguocultural type of a regional politician is formed — it is a qualified manager who knows his territory from the inside, who is ready for quick decision making, open to direct communication with the population, and who promises the inhabitants of the territories to achieve real results of effective policy.

KEYWORDS: *strategies of region centrism; advertisement; political discourse; axiological reality; regulative technologies; linguocultural archetypes; media linguistics; media discourse; media texts; mass media; media; regional media*

ABOUT THE AUTHOR: *Kupina Natalia Aleksandrovna, Doctor of Philology, Professor, Department of the Russian Language, General Linguistics and Speech Communication, Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia.*

REFERENCES

1. Oblastnaya gazeta. — Ekaterinburg, 2017—2018.
2. Baranov A. N., Karaulov Yu. N. Russkaya politicheskaya metafora (materialy k slovaryu). — M. : In-t russkogo yazyka AN SSSR, 1991. 193 s.
3. Bolotnova N. S. Kommunikativnaya stilistika teksta : slovar'-teaurus. — Tomsk : Izd-vo Tomsk. gos. ped. un-ta, 2008. 383 s.
4. Duskaeva L. R. Kategoriya dialogichnosti (funktsional'naya semantiko-stilisticheskaya) // Stilisticheskii entsikl. slov. / pod red. M. N. Kozhinoy. — M. : Flinta : Nauka, 2003. S. 130—139.
5. Issers O. S. Kommunikativnye strategii i taktiki russkoy rechi. — M. : URSS LKI, 2008. 284 s.
6. Karasik V. I. Yazykovaya kristallizatsiya smysla. — M. : Gnozis, 2010. 351 s.
7. Kolesov V. V. Slovo i mental'nost' kak natsional'noe svoebrazie // Obretnenie smysla : sb. statey, posvyashch. yubileyu d-ra filol. nauk, prof. K. A. Rogovoy. — SPb. : Osipov, 2006. S. 421—440.
8. Kupina N. A. Aksiologicheskaya strategiya regional'nogo gazetnogo izdaniya // Izv. Ural. feder. un-ta. Ser. 1. 2017. № 4. S. 19—31.
9. Leont'ev D. A. Tsennost' kak mezhdistsiplinarnoe ponyatie: opyt mnogomernoy rekonstruktsii // Vopr. filosofii. 1996. № 4. S. 15—26.
10. TSRYa = Tolkovyy slovar' russkogo yazyka s vklyucheniem svedeniy o proiskhozhdenii slov / otv. red. N. Yu. Shvedova. — M. : Azbukovnik, 2008. 1175 s.
11. Khimik V. V. Bol'shoy slovar' russkoy razgovornoy ekspressivnoy rechi. — SPb. : Norint, 2004. 768 s.
12. Chudinov A. P. Rossiya v metaforicheskom zerkale: kognitivnoe issledovanie politicheskoy metafory (1991—2000). — Ekaterinburg : Ural. gos. ped. un-t, 2001. 238 s.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №18-012-00382/18 «Речевой быт семьи: аксиологическая реальность и методы исследования (на материале живой речи уральского города)»