

дология использования информационных образовательных технологий. 150 с.

7. Тим О'Рейли. Что такое Веб 2.0// [Электронный ресурс] / Компьютера online. – Режим доступа: <http://www.computerra.ru/think/234100/>. Проверено: 17.09.2013
8. Технологии Web 2.0 [Электронный ресурс] /Школа успешного учителя. – Режим доступа: <http://edu-lider.ru/web-texnologii-web-2-0/>. Проверено: 17.09.2013
9. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования от 22.12.2009 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009 г. № 9. Ст. 1110 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=959> Проверено: 22.12.2013

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТНОГО ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА ШКОЛЬНИКА
НА БАЗЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.**

Черноуцан Е.А.

Научный руководитель: доцент к.п.н. Л.В.Сардак

Уральский государственный педагогический университет

Аннотация

В статье автором предпринята попытка выявить сущность понятий «информационное пространство» «личностное пространство», «коммуникация», и на этой основе предложить трактовку личностного информационного-коммуникативного пространства школьника. Кроме того, автор разбирает понятие интернет коммуникаций, как особого типа коммуникации, и рассматривает возможность организации личностного информационно - коммуникативного пространства школьника на базе социальных сетей.

Ключевые слова: информационное пространство, информационная среда, личностное пространство школьника, коммуникация, социальная сеть

Ekaterina A. Chernoutsan

**ORGANIZATION PERSONAL INFORMATION-COMMUNICATIVE SPACE
SCHOOLBOY
BASED SOCIAL NETWORKING**

Abstract

In this article the author attempts to identify the essence of the concepts of "information space" "personal space", "communication", and on this basis offer personal interpretation of the information-communicative space schoolboy. Furthermore, the author examines the concept of online communications, as a special type of communication, and the possibility of organization personal information communicative space schoolboy based social networking.

Keywords: information space, information environment, personal space schoolboy, communication, social networking

Происходящие информационно-коммуникационные изменения в условиях современного сетевого информационного общества несут с собой значительные изменения во всех сферах жизнедеятельности общества. Важным условием успешности взрослого человека является сформированная еще в

школьном возрасте способность общаться, работать с информацией, давать грамотные развернутые ответы на вопросы, осуществлять поисковый вид работы с информацией. И, как следствие этого, не только умение ориентироваться в информационном пространстве современного мира, но и способность организовывать свое собственное информационно пространство личностных интересов, общения и работы.

В научной литературе отражаются различные аспекты исследования информационного пространства. Так, И.Л.Семенов, определяет информационное пространство как поле социальных отношений, создаваемое взаимодействующими по поводу информации субъектами, но вместе с тем имеющее свое особое системное качество, отсутствующее в самих субъектах [8]. По мнению В. А. Копылова «информационное пространство - это организованная и взаимосвязанная совокупность информационной инфраструктуры, ее информационного наполнения, субъектов, производящих, преобразующих и использующих информацию, объектов, служащих средствами обработки информации, а также весь остальной мир в той мере, в какой он имеет отношение к информации»[3]. А.И.Ненашев определяет информационное пространство с точки зрения коммуникационного подхода, которое, по его мнению, представляет собой совокупность коммуникационных технологий, обеспечивающих взаимодействие между производителем, передатчиком и потребителем информации [7].

Г.Р.Водяненко в своем исследовании сопоставляет понятия информационная среда и информационное пространство с позиции информационного подхода. Информационная среда - существующий вокруг человека мир, любой объект которой потенциально содержит в себе информацию. Пространство жизни и деятельности, формируемое человеком вокруг себя автор определяет как информационное пространство. Это пространство человек создает, вступая во взаимодействие с реальными объектами информационной среды (включая и других людей), выстраивая с ними взаимоотношения на основе оценки жизненного значения для себя возникающих объективных обстоятельств и своих действий в этих обстоятельствах. Таким образом, Г.Р.Водяненко определяет следующие компоненты информационного пространства:

- информационная среда — база для формирования информационного пространства;
- коммуникативное пространство — сфера взаимодействия людей друг с другом и с информационной средой;
- понятийно-смысловое пространство — сфера личностных смыслов;
- пространство деятельностей — сфера присвоения способов действий, приобретения опыта и развития способностей. .[1]

Основываясь на вышесказанном, для определения понятия личностного информационно-коммуникативного пространства школьника, наряду с поня-

тием информационное пространство, рассмотрим понятия коммуникации и личностного пространства школьника.

Современное образование обуславливает понимание личности ребенка как многогранной системы, которая включает в себя внутриличностные и внешние компоненты. В научной литературе такая системная интерпретация личности может быть выражена категорией «личностное пространство». До настоящего времени понятие «личностное пространство» являлось одним из неразработанных и чаще всего использовалось в социологических учениях как категория, определяющая дистанцию между людьми. Между тем, изучение психологической литературы явно указывают на узость данной интерпретации. Анализ научной литературы позволяет утверждать о наличии определенных наработок, способных выступить теоретическими основаниями исследования проблемы становления личностного пространства школьника.

В работах Н.Н.Мозговой, личностное пространство определяется как субъектное психологическое образование, отражающее характер взаимодействия человека с самим собой и с окружающим миром. Так же, личностное пространство как психологическое образование изменяется в течение онтогенетического развития человека и для каждого возрастного этапа характерно его особое содержание. О.А.Мальцева определяет личностное пространство школьника а как «субъектное образование, включающее в свою структуру внутриличностные и внешнезаданные компоненты, выполняющее роль регулятора границ взаимодействия школьника с окружающими, обеспечивающее становление его психологического благополучия.»[5]

Теперь обратимся к пониманию коммуникации и коммуникативного пространства. Термин «коммуникация» появляется в научной литературе в начале XX века и весьма быстро наряду с общенаучным значением (как средство связи любых объектов) приобретает социокультурный смысл, связанный со спецификой обмена информацией в обществе. В психологии коммуникация рассматривается как одна из составляющих общения: «...общение в целом не исчерпывается коммуникацией, но и она, в свою очередь, не может быть сведена только к информационному процессу». Б.Д.Парыгин под коммуникацией понимает психологический контакт (включая эмоциональное воздействие), связь, сообщение взаимодействующих индивидов, а затем только - обмен информацией (понимание смысла информации).[9]

В теории коммуникации термин “коммуникация” используется для обозначения и характеристики многообразных связей и отношений, возникающих в человеческом обществе. Коммуникационные процессы рассматриваются как специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющаяся при помощи любых знаковых систем. Г.Бейтсон и П.Вацлавик рассматривают коммуникацию, прежде всего как взаимодействие, в которой каждый из участников оказывает влияние на ход этого взаимодействия. Они подчеркивают, что коммуникация есть не просто передача-прием информации, а создание некой общности, некой сте-

пени взаимопонимания между участниками, акцентируют необходимость обратной связи и наложения сфер личного опыта в создании этого взаимопонимания. Таким образом, эта общность и будет создавать некое коммуникативное пространство участников коммуникации. [6].

Появление новых средств общения влечет за собой сдвиги в структуре и характере коммуникативного процесса, что неминуемо отражается и коммуникации. Новые информационные технологии, позволяющие хранить, быстро передавать большие объемы информации, привлекать к работе аудио- и видеоканалы общения, взаимодействовать напрямую с большим количеством участников со всего земного шара, стали реальностью наших дней. Стремительно ворвавшись в жизнь человека, компьютер кардинально изменил не только характер общения с информацией, но и его представления о процессе коммуникации. Поэтому правомерно выделение общения, осуществляющегося посредством компьютера, как особого типа коммуникации.

Среди многообразия современных коммуникационных каналов наиболее эффективным по интенсивности и степени воздействия на личность школьника является канал виртуальных коммуникаций или интернет-коммуникаций, которые значительно быстрее реализуют функцию приращения его знания и оказывают влияние на формирование индивидуальности. В таких условиях у школьника расширяются возможности восприятия, появляется возможность самостоятельного выбора объемов и структуры информации, ее отбора и обработки.

В виртуальном мире школьник априори не может быть наделен всей полнотой информации. И поэтому, вступая в виртуальную коммуникацию, он изначально должен быть готов к необходимости додумывать, домысливать, интерпретировать получаемую информацию, так как не может предсказать, какие данные получит и как их поймет. Это связано с тем, что интернет-пространство бесконечно, непредсказуемо, что дает в свою очередь свободу общения, возможность ничем неограниченного выбора информации, свободу ее интерпретации.

Виртуализация общения изменяет восприятие школьника, способность его социализации в реальной окружающей среде, нарушает субъект-объектные связи, приводит к выработке новых форм коммуникаций, стилей взаимодействия в информационном пространстве сети Интернет. Таким образом, каждому школьнику приходится формировать собственную реальность, организовывать свое информационное пространство, изменяя грани своей индивидуальности в результате приобретения и переработки новой информации.

Таким образом, личностное информационно-коммуникативное пространство школьника мы будем понимать, как субъектное психологическое образование жизни и деятельности школьника, формирующееся в процессе его взаимодействия со всевозможными объектами информационной среды, с

помощью современных способов коммуникации, обеспечивающее становление его личности и психологического благополучия.

Как говорилось выше, базой для информационного пространства служит некая информационная среда, которая с одной стороны является средством коммуникации - взаимодействия с другими участниками этой среды, с другой стороны - определяет сфера личностных смыслов приобретения опыта и развития способностей школьника. В нашем исследовании в качестве информационной среды, на базе которой формируется личностное информационно-коммуникативное пространство школьника, мы предлагаем использовать социальные сети Интернет.

В современном обществе социальные сети занимают важное место в организации личной и профессиональной жизни людей. Практически каждый человек ежедневно входит в социальную сеть, чтобы общаться, позиционировать свои взгляды, находить интересных собеседников, получать актуальную информацию в социальных сообществах. Сегодня социальные сети обзавелись целым рядом внутренних резервов, выводящих на принципиально новый уровень образовательных возможностей. Своим фактом существования социальные сети подтверждают эффективность и преимущества открытого образования - контент социальных сайтов, являющийся продуктом коллективного труда, часто получается гораздо более качественным, актуальным, наглядным, чем содержимое отдельных онлайн-ресурсов. Эту особенность социальных сетей отметил создатель Facebook Марк Цукерберг: «Социальные сети - замечательное место для детей, место, где они могут многому научиться».

Огромный потенциал социальных сетей сегодня может стать современной основой для организации личностного информационно-коммуникативного пространства школьника. Что же такое социальная сеть? Социальная сеть (от англ. social networking service) - платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений. В обычном значении этого слова социальная сеть есть сообщество людей, знакомых между собой и связанных общими интересами, общим делом или чем-то другим. В Интернете социальная сеть - это сервис, площадка для взаимодействия людей в группе. Основные признаки социальной сети, выделенные Климентьевым В.А., это наличие совокупности позиций пользователей в системе - администратор, модератор, участник, наличие отношений между позициями, наличие потока ресурсов[4].

Социальные сети имеют целый ряд возможностей по сравнению с существовавшими ранее инструментами общения пользователей. При помощи инструментов социальной сети каждый ее пользователь может создать свою виртуальную личность, различные проявления которой можно узнать, изучив содержимое его страниц. Кроме этого, социальная сеть обычно предлагает набор стандартных сервисов для поиска, хранения, публикации и совместной работы с мультимедиа информацией, быстрого обмена сообщениями, созда-

ния дискуссионных площадок обещания (форумы, чаты) и выражения своего мнения (блог). То есть школьник получает как бы собственное «место жительства» в Интернете, тем самым организуя свое собственное личностное информационно-коммуникативное пространство.

Однако, огромные возможности социальных сетей несут в себе также потенциальную опасность для детей. В социальных сетях школьники скачивают музыку и фильмы, выкладывают фото, видео, посещают чаты, создают персонажи, пользуются файлообменниками, чаще всего делая это нецеленаправленно, хаотично, кроме того и небезопасно для себя. Зачастую, выбранные ими ресурсы содержат не только вирусную рекламу, не предназначенную для их возраста, но и материалы религиозных сект, экстремистской, террористической направленности.

Поэтому, интнет-пространство школьника, лишённое собственных смыслов и целей, необходимо превратить в целенаправленное личностное информационно-коммуникативное пространство, заполнив его целями, содержанием, приемами работы и мониторинга, но сохранив при этом его инновационный характер. Оно должно регулироваться и регламентироваться педагогами, для отслеживания в большей степени интересов учащегося с целью их поддержки и предотвращения асоциального поведения. Именно тогда, школьник сможет стать частью информационных потоков, содержание которых он не только постигает, перерабатывает, но и изменяет их, тем самым организуя свою информационную среду, формируя информационно-коммуникативное пространство и личностную индивидуальность.

Библиографический список

1. Водяненко Г. Р Информационное пространство человека.// Интеграция образования(электронный научный журнал). – 2012 – №3. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-prostranstvo-cheloveka>
2. Гура В.В. Проблема развития социальной активности молодежи в виртуальном пространстве.// Сборник научных трудов «Социально-педагогические проблемы детей и молодежи» – Ростов-на-Дону, 2009, с.16-22
3. Копылов В.А. О едином информационно-правовом пространстве Российской Федерации.// НТИ. Сер. 2. – 1994. – №9.
4. Климентьев В. Социальные сети: от реальности к веб-сервису. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://lmatrix.ru/news/social/socialnye-seti-ot-realnosti-k-veb-servisu_67.html
5. Мальцева О.А Становление гармоничного личностного пространства ученика в образовательном процессе начальной школы: теоретические и методические основы. Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2013 – №1(21). Режим доступа http://journal-s.org/index.php/sisp/article/viewFile/120132/pdf_9

6. Матяш О. И. Что такое коммуникация? Нужно ли нам коммуникативное образование? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russcomm.ru>
7. Ненашев А.И. Информационное пространство современного общества: коммуникационный аспект: дис. ... канд. филос. наук. Саратов, 2008 – с.32.
8. Семенов И.Л. Социально-политические импликации информационных технологий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.strana.ru>
9. Парыгин Б.Д. Анатомия общения: учебное пособие / Из-во В.А. Михайлова – СПб, 1999. – 300 с.