

## Литература

*Бондарко А.В.* Вид и время русского глагола (значение и употребление) Пособие для студентов. - М.: Просвещение, 1971. — 239 с.

*Бондарко А.В.* Теория функциональной грамматики. – Л.: Наука. 1987. – 348с.

*Гиро-Вебер М.* Вид и семантика русского глагола // Вопросы языкознания. - М., 1990. - № 2. - С. 102-112.

*Гловинская М. Я.* Семантические типы видовых противопоставлений русского глагола. — М.: Наука, 1982. — 155 с

*Гоголина Т.В., Чечулина Л.С.* Базовые грамматические понятия: от теории к практике // Филологический класс. - 2008. - №19.

*Коновалова Н.И.* Как сделать обучение русскому языку успешным: психолингвистические консультации// Филологический класс, 26/2011.

*Сокольчик И.А.* Логико-исторический анализ методического наследия в области обучения морфологии. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/>

*Федеральный* Государственный образовательный стандарт основного общего образования , от 17.05 2012

© Вострикова Н.С., 2017

**Гладких П.О. (Екатеринбург, УрГПУ)**

### *Речевые особенности текста деструктивного культа «Анастасия»*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается коммуникативная стратегия императивности в тексте деструктивного религиозного культа «Анастасия». Стратегия реализуется посредством следующих тактик: описание Анастасии как человека, образа её жизни, а также основ её учения.

**Ключевые слова:** деструктивный культ; коммуникативные стратегии и тактики; стратегия императивности.

**Gladkikh P. O ( Ekaterinburg, USPU)**

## *Speech features of the text of the destructive cult "Anastasia"*

**Abstract.** This article deals with communicative strategy of imperative in the text of the destructive religions cult "Anastasia". Strategy is implemented through the following tactics: description of Anastasia as a person, the image of her life, as well as the foundations of her teaching.

**Key words.** destructive cult; communicative strategies and tactics; strategy of imperative.

В современном мире человек сталкивается с огромным количеством разнородной информации, истинность которой ему трудно оценить, в результате чего он, зачастую, становится жертвой манипулятивного воздействия. Как известно, слово обладает силой: словом можно запугать, ободрить, раскритиковать, ограничить или дать свободу. Именно эту силу слова и используют руководители большинства современных сект.

Произнося слово «секта», люди хоть и расходятся в своих представлениях о ней, но всё же, в общем, подразумевают под сектой какое-либо учение, общность людей, отделившихся от мировых религий и попавших под психологическое воздействие своего лидера. В науке (парадокс) термина «секта» не существует, общепринятым является термин «деструктивный религиозный культ». Тем не менее, Открытая православная энциклопедия ДРЕВО определяет деструктивный культ через понятие «секта»: деструктивный культ — авторитарная секта, использующая комплекс специальных психологических приёмов (контроль сознания) с целью подавления воли человека и контролирования его мыслей, чувств и поведения, для превращения новозавербованного человека в лояльного, послушного, раболепного и подобо-страстного члена. Преследуя данную цель, руководители сект обращаются в первую очередь к речевым приёмам воздействия на сознание человека, к которым относятся коммуникативные стратегии и тактики.

Исследователь О.С. Иссерс определяет речевую стратегию как «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» [Иссерс 2012: 54]. Речевая тактика, в

свою очередь, представляет собой «одно или несколько действий, которые способствуют реализации стратегии» [Там же: 110]. О.С. Иссерс выделяет следующие стратегии и тактики применительно к политическому дискурсу: стратегия и тактики уговаривания, дискредитации, комплимент, стратегия самопрезентации и т.д.

Для рассмотрения реализации речевых стратегий и тактик применительно к религиозному дискурсу мы выбрали текст движения «Звенящие кедры России» (ЗКР, движение «Анастасия», культ Анастасии) – книгу В. Мегре «Анастасия».

Движение «Звенящие кедры России» – религиозный культ, представленный последователями Анастасии, мифической женщины, живущей в тайге в полном одиночестве и обладающей уникальными способностями. Основатель движения – В. Мегре, новосибирский предприниматель. Первая его книга «Анастасия» вышла в 1996 г. в Москве. На сегодняшний день серия «Звенящие кедры России» состоит из десяти томов. Большую часть книг составляют диалоги автора с Анастасией, где она рассуждает о воспитании, вере, Боге, устройстве мира и многом другом.

Основной задачей текста данного движения является воздействие на адресата, изменение его образа жизни, мышления, восприятия себя и мира в целом. Данная задача может реализовываться через использование различных стратегий вербального воздействия на адресата: дискредитации, запугивания и т. д.

Одной из основных стратегий, используемых в тексте книги «Анастасия», является стратегия императивности, т.е. построение положительного имиджа центрального персонажа книги и её учения. Целью стратегии императивности в рамках данного языкового материала является создание исключительного (совершенного) образа Анастасии. Мотив, положенный в основу стратегии, – увеличение числа адептов учения Анастасии. В рамках данной стратегии мы выделяем три основных тактики: Анастасия как человек, Образ жизни Анастасии, Учение Анастасии.

## **1. Тактика «Анастасия как человек»**

Исследователь коммуникативных стратегий и тактик О.С. Иссерс отмечает, что «имидж складывается из многих составляющих: манер, внешности, поступков и, конечно, особенностей речи» [Иссерс 2012 : 198]. Привлечь читателя не так сложно, если составить некий образ, наделённый необыкновенными качествами личности. Образ Анастасии как человека формируется посредством следующих составляющих: внешность Анастасии, физические качества Анастасии, интеллектуальные способности Анастасии, творческие способности Анастасии.

Поэтому, реализуя данную тактику, автор использует различные средства художественной выразительности при описании внешности, например, эпитеты: *«Очень молодая женщина с длинными золотистыми волосами и великопнейшей фигурой. Её красота была необычайна»* (Анастасия 2016. С. 25). При описании физических и интеллектуальных способностей автор использует гиперболу: *«её способности находятся за пределами понимания обычного человека»* (Там же. С. 41). Говоря о талантах своей героини, автор прибегает к использованию сравнений. В главе «Концерт в тайге» он рассказывает, как Анастасия исполнила песню Аллы Пугачёвой, сравнивая её с примадонной. Она *«делала акценты на отдельные слова, добавляя что-то своё, привносила в песню дополнительные штрихи, и песня Аллы Пугачёвой, исполнение которой, казалось, уже невозможно превзойти, вызвала целую гамму дополнительных чувств, ярче высвечивала образы»* (Там же. С. 52).

## **2. Тактика «Образ жизни Анастасии»**

*«Анастасия живёт в лесу совершенно одна, у неё нет жилища, она почти не носит одежды и не делает никаких запасов продуктов»* (Там же. С. 34). Приём гипербололизации также остаётся ведущим при описании образа жизни героини: род Анастасии *«из поколения в поколение живёт в кедровом лесу, по словам её предков, на протяжении тысячелетий»* (Анастасия 2016. С. 23). В одежде она действительно не нуждается, как пишет сам Мегре, *«одета она была в лёгкое платьице, <...> несмотря на всего 12-15 градусов тепла»* (Там же. С. 25). Дом Анастасии представляет собой всего лишь небольшую поляну, где нет ничего, кроме цветов и кедров. О еде Анастасия не думает совсем:

*«Питается кедровыми орехами, какой-то травой, ягодами и грибами»*(Там же. С. 40).

### **3. Тактика «Учение Анастасии»**

Основой движения «Звёздящие Кедровы России» является самоучение Анастасии, её видение и восприятие мира. Приводя рассуждения своей героини на разные темы, автор часто использует инверсии. Например, в рассуждениях Анастасии об отношениях между мужчиной и женщиной автор прибегает к этому приёму: *«Их совместная жизнь — иллюзия совместности, ложь, условиями принятый обман»* (Там же. С. 62), если женщина позволяет себе отдаться мужчине только ради удовлетворения плотских потребностей. Благодаря использованию инверсий в некоторых случаях советы Анастасии по своей структуре будут напоминать заговор: *«Открыть ладони, и семя, что в твоей руке лежит, ты бережно ко рту преподнеси. И выдохни на семя из лёгких своих воздух. Ты обогрей его дыханием своим, и то, что есть в тебе, малюсенькое семечко познает»* (Там же. С. 76). Фольклорист Юдин А.В. писал: «Заговорный текст прежде всего — одно из орудий, позволяющих выполнить желание заговаривающегося<...>, осуществив переход от исходного состояния к желаемому»[Юдин 1997]. Благодаря созданию иллюзии заговора Анастасии не так трудно убедить читателя в том, что, если соблюсти все условия, то плод, который даст это семя, способен излечить человека *«от любых заболеваний плоти, значительно затормозить старение организма, избавить от вредных привычек, во много раз увеличить умственные способности, дать душевный покой»*(Анастасия 2016. С. 77).

Таким образом, мы можем сказать, что, создавая образ Анастасии, В. Мегре использует три основных средства выразительности: гиперболу, эпитет и сравнение. Обращаясь к речи самой Анастасии, помимо вышеназванных средств, активно используются инверсии. Таким образом, используя несколько лексико-грамматических средств, но в большом количестве, В. Мегре удаётся создать возвышенный, фантастический образ Анастасии, что является ярким примером использования стратегии императивности.

### **Литература**

*Антонова Ю.А.* Коммуникативные тактики и речевые приемы при описании теракта (на примере событий в Беслане в сентябре 2004г.) // Известия УрГПУ. Лингвистика. - Вып.15. - Екатеринбург, 2005.- С. 55–60.

*Веснина Л.Е.* Коммуникативная стратегия запугивания в текстах религиозной организации «Свидетели Иеговы» - Политическая лингвистика 2 (40') 2012. - Екатеринбург. - С. 66–70.

*Дворкин А.Л.* Сектоведение. Тоталитарные секты. Опыт систематического исследования. – Н. Новгород. - 2002.- 554 с.

*Иссерс О.С.* Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. - М., 2012. - 304 с.

*Мегре В.Н.* Анастасия. - СПб. 2016.- 224 с.

*Тоталитарная секта* // Открытая православная энциклопедия ДРЕВО. 2012. [Электронный ресурс] URL: <http://drevo-info.ru/articles/19388.html>

*Юдин А. В.* Ономастикон русских заговоров. Имена собственные в русском магическом фольклоре. М., 1997. [Электронный ресурс] URL: [http://svitk.ru/004\\_book\\_book/1b/229\\_yudin-onomastikon\\_russkih\\_zagovorov.php](http://svitk.ru/004_book_book/1b/229_yudin-onomastikon_russkih_zagovorov.php)

© Гладких П.О., 2017

**Горская М.Д. (Екатеринбург, УрГПУ)**

***Образ России в заголовках зарубежных СМИ  
(на примере русскоязычной службы ВВС)***

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос лексической репрезентации образа России через заголовки статей русской службы БВС. Автор указывает, как формируется негативный образ России посредством введения в заголовок слов с отрицательной оценкой, метафор и глагольно-именных форм с авторитарным значением.

**Ключевые слова:** имидж, медиадискурс, медиапространство, политическая лингвистика.

**Gorskaya M. D. (Yekaterinburg, USPU)**