

Лемеш К. И., Щербакова А. А.
Екатеринбург

МУЛЬТФИЛЬМЫ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА КУЛЬТУРУ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ

Ключевые слова: культура безопасности; безопасность детства; безопасное поведение; безопасность жизнедеятельности; опасность мультфильмов; мультипликация; мультипликационные фильмы; средства массовых коммуникаций; средства массовой информации.

Аннотация. В данной статье рассматривается формирование культуры безопасности у детей посредством просмотра мультфильмов. Рассматриваются основные средства массовой коммуникации. Проводится небольшой анализ современных мультфильмов, для выявления главных критериев, сигнализирующих об их опасности. Выявляются пути, которые позволят решить проблему низкого уровня культуры безопасности у подрастающего поколения и помогут обезопасить детей.

Lemesh K. I., Shcherbakova A. A.
Екатеринбург

CARTOONS AS A FACTOR INFLUENCING CHILDREN'S CULTURE OF SAFETY

Keywords: culture of safety; safety of childhood; safe behavior; life safety; danger of cartoons; cartoons; mass media communications; information media.

Abstract. The article considers the formation of the culture of safety in children through watching cartoons. The authors study the role of various means of mass communication in this process. They provide a brief analysis of contemporary cartoons to identify the main criteria for considering them dangerous. The article figures out the ways to solve the problem of the low level of safety culture in the younger generation, and to help to protect children.

Средства массовой коммуникации, особенно телевидение, – это крайне важные источники национальной и культурной социализации. Восприятие детьми реалий культуры, в которой они живут, является частично делом рук средства массовой коммуникации. Эта социализирующая роль телевидения может быть особенно значима в тех случаях, когда ребенок живет в обществе, отличающемся от того, в котором он родился. Теории социализации рассматривают очень широкий спектр последствий воздействия средства массовой коммуникации.

Средства массовых коммуникаций – средства, с помощью которых отдельные люди и организации передают информацию с помощью сетевых технологий, таких как сети мобильной связи, Интернет, социальные сети и др. большим сегментам населения одновременно. К СМК также относятся и СМИ [7].

Средства массовой коммуникации – различные средства массовой коммуникации и раз-

влечения: газеты, журналы и прочие печатные издания, телевидение, интернет, радио и кино. Функционирование средств массовой коммуникации (СМК) стало возможным благодаря широкому распространению грамотности, увеличению свободного времени и наличию у людей доступа к принимающей аппаратуре.

Развитие демократического процесса зависит от деятельности СМК, от качества информации, которая формирует общественное мнение и воздействует на политическую культуру и деятельность граждан. Эта функция служб коммуникации создает основу для осуществления контроля со стороны власти за их деятельностью. В то же время принципы демократии основаны на свободе слова и праве на информацию. Современное государство уже не в состоянии полностью контролировать ситуацию, как это было совсем недавно. В настоящее время господствуют гласность и плюрализм. Из-за отсутствия традиций формирования общественного мнения при создании полити-

ческого пространства проблемы сохраняются. Кроме того, множество средств массовой коммуникации России программируются различными социально-политическими субъектами, зачастую, в теневой форме. Этот процесс затрудняет контролируемое демократическое развитие российских средств массовой информации [6].

К наиболее значимым средствам массовой коммуникации относятся:

- периодическое печатное издание;
- радиопрограмма;
- телепрограмма;
- видео- и кинохроникальные программы;
- специализированные средства массовой информации;
- Интернет.

Периодическое печатное издание – издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год, т. е. своего рода материальный носитель с зафиксированной на нём информацией с определенными реквизитами. К периодическим печатным изданиям относятся:

Газета – периодическое газетное издание, выходящее через краткие промежутки времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу.

Журнал – периодическое журнальное издание, содержащее статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, литературно-художественные произведения, имеющее постоянную рубрикацию, официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Альманах – сборник, содержащий литературно-художественные и научно-популярные произведения, объединенные по определенному признаку.

Бюллетень – периодическое или продолжающееся издание, выпускаемое оперативно, содержащее краткие официальные материалы по вопросам, входящим в круг ведения выпускающей его организации [7].

К печатным изданиям также могут относиться иные издания.

Радиопрограмма – совокупность периодических аудиосообщений и передач, имеющих постоянное название и выходящих в радиозэфир не реже одного раза в год.

Радиопрограмма также является своеобразным материальным носителем, существующим в виде физического электромагнитного поля, отображающего то либо иное аудиосо-

общение в форме сигналов определенного частотного спектра.

Телепрограмма представляет собой совокупность периодических аудиовизуальных сообщений. Аудиовизуальное сообщение – это информация, представляющая собой серию связанных между собой кадров (с сопровождением или без сопровождения их звуком), предназначенная для зрительного и слухового восприятия с помощью соответствующих технических устройств и передач, имеющих постоянное название и выходящих в телеэфир не реже одного раза в год. Как и радиопрограмма, телепрограмма существует в виде физического электромагнитного поля, отображающего аудиовизуальное сообщение в форме сигналов определенного частотного спектра.

Видео- и кинохроникальные программы – совокупность периодических аудиовизуальных сообщений и материалов, имеющих постоянное название и выходящих в свет не реже одного раза в год. Видео и кинохроникальные программы существуют в виде киноплёнок, видеокассет (иных материальных носителей), на которых по определенной технологии зафиксированы видео- и звуковые сигналы.

Интернет – всемирная система объединённых компьютерных сетей. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть [7].

Проанализировав научную литературу можно сделать вывод, что средства массовой коммуникации имеют как положительное, так и отрицательное влияние на воспитание детей.

Хотелось бы отметить, что до недавнего времени главными методами формирования культуры безопасности ребенка выступали беседа, чтение и личный пример. Но при бурном развитии информационных технологий в первые ряды вышли новые средства формирования культуры безопасности: мультфильмы, телевидение и Интернет – т. е. средства массовой коммуникации.

Далеко не секрет, что привычный образ человека сильно меняется, когда на свет появляется ребенок. Он развивается, его потребности и ритм жизни тоже непрерывно меняются. Чтобы поработать, передохнуть или прибраться, родителям приходится как-то отвлечь свое чадо. Вот тут на помощь и приходит телевизор.

Но мало кто из взрослых понимает, что мультфильмы – это не только способ времяпровождения, но и средство воспитания. Красочные картинки на экране завораживают, и ребенок, который всегда находится в движении, словно отключается от внешней среды, а после просмотра мультфильмов или сериалов маленький ребенок становится перевоз-

бужденным, не по-детски агрессивным и капризным [5].

С каждым годом риск гибели при несчастных обстоятельствах увеличивается из-за несоблюдения ребенком, а иногда и взрослым элементарных правил безопасности в различных жизненных ситуациях. Особенно молодежь перестала бережно относиться к своему здоровью, а человеческая жизнь у них почему-то и вовсе все меньше имеет свою ценность. Они постоянно ищут повод «пощекотать свои нервы», почувствовать прилив адреналина в крови, тем самым совершая опрометчивые поступки, которые могут стоить им собственной жизни. Поэтому формирование культуры безопасности у ребенка, как никогда, стало одной из необходимых потребностей родителей, школы, общества и, в целом, государства.

Углубимся в возникновение термина «культура безопасности» человека. Данное понятие появилось на страницах научных публикаций в период в процессе анализа причин катастрофы на Чернобыльской АЭС в 1986 г. Как выяснилось впоследствии, главной причиной этой аварии послужило отсутствие сформированности культуры безопасности у персонала.

Спустя пару лет данный термин был введен в «Общих положениях обеспечения безопасности атомных станций» (ОПБ-88). В данном документе было обозначено, что культура безопасности, прежде всего, характеризуется квалификационной и психологической подготовленностью кадров, а ее формирование является одним из фундаментальных принципов управления и подлежит нормативно-правовому урегулированию в атомной энергетике Российской Федерации.

Однако в XXI веке сложилось понимание того, что данная категория должна быть применима не только к персоналу потенциально опасных объектов, но и к каждому человеку в отдельности.

Разобрав исторический аспект возникновения этого термина, перейдем к раскрытию его сущности.

Количество определений «культуры безопасности» сегодня превышает десятки. Анализируя их, мы решили остановиться на более точном, взятом из книги В. В. Сапронова «Современный комплекс проблем безопасности». По его мнению, культура безопасности – «это способы разумной жизнедеятельности человека в области обеспечения безопасности, результаты этой жизнедеятельности и степень развитости личности и общества в этой области» [15].

Иными словами, ключевыми составляющими «культуры безопасности» являются: умение

продумывать наперед свои действия, подвергать анализу предложения окружающих на логичность и возможность их совершения без негативных последствий, делать выбор, взвесив все «за» и «против», не подвергая при этом опасности других и природную среду. Они могут быть достигнуты только посредством системной работы родителей, учителей и общества.

Воспитание у детей безопасной модели поведения в повседневной жизни следует начинать с раннего возраста, так как знания, полученные в детстве, наиболее прочны и правила, изученные в эти годы, впоследствии становятся нормой поведения, а их соблюдение – потребностью человека. Формирование культуры безопасного поведения через знание и соблюдение норм и правил поведения в социуме – важная предпосылка профилактики правонарушений, травматизма, профессиональных заболеваний.

На сегодняшний день все большее число родителей беспокоит влияние средств массовой коммуникации на развитие их детей. Кабельное телевидение, игровые приставки, компьютерные игры, интернет, сотовые телефоны современные дети считают чем-то само собой разумеющимся, хотя это все было совершенно чуждым маленьким детям, взрослевшим несколько десятилетий назад. Ранее дети усваивали культурные ценности от родителей и учителей. Теперь дети подвергаются большему влиянию новых информационных технологий. Принято считать, что пристрастие к телевидению имеют дети, лишённые родительского внимания. Однако были проведены исследования, в результате которых выяснилось, что дети приобретают «телевизионные» привычки в процессе общения со взрослыми. Например, дошкольники, остающиеся дома вместе с матерью, проводят у телевизора больше времени, чем дети работающих матерей [12].

Дети смотрят телевизор равное количество времени, независимо от того, работают их родители или нет. Таким образом, можно говорить о том, что дети много смотрят телевизор как в присутствии родителей, так и в их отсутствие. Большинство родителей ограничивают ребенка в просмотре телевизионных программ. Безусловно, трудно представить, что просмотр большого числа программ не отражается на развитии детей и их поведения. Чем больше дети смотрят телевизор, тем меньше у них развито творческое мышление, так как телевидение предоставляет готовые, легко интерпретируемые образы.

Просмотр телепередач замещает социально желательные виды деятельности (чтение, под-

готовка домашнего задания или занятия спортом). Было доказано, что чем больше времени ребенок проводит у телевизора, тем меньше времени он уделяет чтению книг. Есть и другое мнение: дети, которые мало читают, в конце концов, начинают больше смотреть телевизор. Для мало читающих детей час, проведенный за просмотром телевизора, естественно замещает какую-то деятельность, но этот час дети все равно не стали бы тратить на чтение.

«Так многие родители отмечали, что после просмотра современного мультлика „Маша и медведь“ их малыш становился более капризным, крикливым. Ребенок закатывает истерики, требуя обязательно включить снова этот мультлик. Подражая Маше, малыш начинает мучать кошку или пытается влезть головой в банку» [2].

Отрицательное воздействие мультфильмов на детей доказывают три громких скандала последних лет:

1. Родители подали в суд на российский канал за трансляцию мультиков «Симпсоны» и «Гриффины», утверждая, что они наносят вред детскому здоровью.

2. В Японии после просмотра 38-ой серии мультфильма «Покемоны» больше пятисот детей были госпитализированы с симптомами эпилепсии.

3. Бывший продюсер прославившегося мультфильма «Телепузики» Сара Грэм призналась, что данная программа была придумана под воздействием галлюциногенов [3].

Тем не менее, в кинематографе существуют мультфильмы, которые приносят пользу ребенку. Отметим познавательные мультсериалы: «Фиксики» и «Смешарики». Просмотрев несколько эпизодов, мы не заметили негативных моментов. Главные герои: умные, сообразительные, находчивые, дружелюбные и если и совершают ошибки, то в конце обязательно находят из них выход.

Проводя небольшой анализ современных мультфильмов, мы выявили главные критерии, сигнализирующие об их опасности:

1. Переизбыток негативных героев. Они агрессивны и жестоки по отношению к окружающим.

2. Положительные персонажи представлены как отрицательные, внешне выглядят неказистыми и уродливыми. Это сбивает ребенка с толку, лишает его ориентиров при оценке их поступков.

3. Чересчур яркие кислотные цвета, быстрая смена кадров, раздражающая «озвучка» персонажей.

4. Присутствуют сцены насилия или же отсутствует отрицательная оценка за плохое

поведение. На наш взгляд, отличный пример тому – мультфильм: «Гадкий Я».

При таком количестве анимационных фильмов, возможно, обезопасить ребенка только следующими путями:

1. Установка ограничения по времени просмотра. «Даже если мультфильмы прошли проверку на безопасность, не следует превышать их показ 1,5 ч в день» [4]. По мнению психологов, мультфильм должен быть праздником для ребенка.

2. Преждевременный анализ мультфильма перед просмотром его с детьми. Несомненно, родители должны уделить внимание выбору мультфильмов. Поскольку самый активный период формирования привычек, характера и восприятия окружения отводится на детские годы.

3. Финансовая поддержка студий и корпораций со стороны государства, снимающих правильные детские мультфильмы, учащие добру, правде и справедливости. Примечательный факт: на радио есть волна «Детское радио», генеральным спонсором которого является «Газпром». Возможно, это одна из главных причин, почему контент эфира наполнен полезной информацией, и журналисты с радостью работают со своими радиослушателями.

4. Возрождение советских мультфильмов, преимущественно в которых побеждало добро, а главные герои, как правило, открыты и отзывчивы.

5. Грамотный тайм-менеджмент родителей, включающий совместное проведение досуга со своим чадом: прогулки на свежем воздухе, игры, чтение книг, занятия спортом.

6. Ну и в дальнейшем, это целенаправленная работа воспитателей и учителей ОБЖ на развитие критического мышления, позволяющая подвергать сомнению ранее полученную информацию из анимационных фильмов и формировать культуру безопасности ребенка.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что слепое подражание любимым героям и отсутствие понимания последствий своих действий ребенком возводят немалую преграду перед формированием культуры безопасности, разрушая заложенный родителями фундамент безопасности. «Экранная жизнь», воспринимаемая легкой и беззаботной, приносит свои плоды в виде трансформации их духовных ориентиров, ценностных представлений и нравственных установок, увеличивая количество правонарушений, различных заболеваний, травм и смертей. Вследствие этого воспитательный потенциал семьи снижается, и возникает проблема формирования культуры безопасности у подрастающего поколения в семье.

Библиографический список

1. Баранов, О. А. Медиа, современная семья и школьник [Текст] / О. А. Баранов, С. Н. Пензин // Медиаобразование. – 2006. – № 2.
2. Влияние мультфильмов на детей: в чем вред и польза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://weburok.com/2671951/%D0%92%D0%BB%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%BC%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC%D0%BE%D0%B2%3A-%D0%B2-%D1%87%D0%B5%D0%BC-%D0%B2%D1%80%D0/> (дата обращения: 01.11.2017).
3. Влияние мультфильмов на психику детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vashaibolit.ru/9447-vliyanie-multfilmov-na-psihiku-detey.html (дата обращения: 04.11.2017).
4. Воронина, О. А. Влияние современных мультфильмов на психику ребенка [Электронный ресурс] / О. А. Воронина Н. И. Медведева. – Режим доступа: <https://rae.ru/forum2012/pdf/1579.pdf> (дата обращения: 04.04.2017).
5. Глебов, В. В. Влияние СМИ на насилие и скрытую агрессию человека [Текст] / В. В. Глебов // Медиаобразование в развитии науки образования и средств массовой коммуникации : материалы II всерос. науч.-практ. конф. (Томск, 4–5 дек. 2008 г.) / НОУ ВПО ТИИТ ; сост., общ. ред. И. В. Жилавской. – Томск, 2008.
6. Григорова, Д. Е. Медиаобразование и проблема информационно-психологической безопасности личности (на материале реалити-шоу) [Текст] / Д. Е. Григорова // Медиаобразование. – 2006. – № 3. – С. 21–29.
7. Егоров, В. В. Терминологический словарь телевидения [Текст] : основные понятия и комментарии / В. В. Егоров. – 3-е изд., доп. – М. : Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР, 1997.
8. Карабанова, О. А. Психологические особенности восприятия детьми телевизионных передач [Текст] / О. А. Карабанова, А. И. Подольский. – М., 2002.
9. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию [Текст] : федер. закон Рос. Федерации от 29 декабря 2009 г. № 436-ФЗ. – М. : ИНФРА-М, 2011.
10. О средствах массовой информации [Текст] : федер. закон. – М. : Омега-Л, 2014.
11. Осорина, М. В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых [Текст] / М. В. Осорина. – 4-е изд. – 2009.
12. Пацлаф, Р. Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей [Текст] / Р. Пацлаф ; пер. с нем. В. Бакусева. – М. : Evidentis, 2003.
13. Пензин, С. Н. Николай Алексеевич Лебедев (1897–1978): Патриарх отечественного кинообразования [Текст] / С. Н. Пензин // Медиаобразование. – 2005. – № 1. – С. 61–68.
14. Перцев, А. В. Чему может научить телевизор [Текст] / А. В. Перцев // Образование. Медиа. Общество. – 2008. – № 3. – С. 26–28.
15. Современный комплекс проблем безопасности [Текст] / под ред. В. В. Сапронова. – М., 2009.

*Статью рекомендует
А. В. Анисимова, кандидат педагогических наук, доцент*