

Рябкова Е.В. (Екатеринбург, УрГПУ)

*Изучения служебных частей речи: психолингвистический
аспект*

АННОТАЦИЯ: В статье рассмотрен психолингвистический аспект изучения служебных частей речи с учетом ведущих модальностей восприятия школьников (визуалов, кинестетов, аудиалов), дана система занятий, направленных на развитие мозговой деятельности каждого ребенка.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: модальность восприятия, служебные слова, виды занятий.

Ryabkova E.V. (Yekaterinburg, USPU)

Study of official parts of speech: psycholinguistic aspect.
Keywords: modality of perception, function words, the types of classes

В современной педагогической практике актуальным является вопрос улучшения процесса обучения для достижения его максимальной эффективности. Для этого педагог стремится найти индивидуальный подход к каждому учащемуся с помощью различных методик обучения, дидактического материала, современных технологий. Но при организации процесса обучения учителю нужно принимать во внимание и индивидуальные черты учащихся. Известно, что правополушарные дети выполняют учебные задания очень конкретно и с опорой на бытовые ассоциации. Учителю при выборе методов и приемов в процессе обучения необходимо учитывать особенности мыслительных процессов учащихся. Но школа одной из главных задач считает развитие и тренировку логического мышления, следовательно, все усилия педагога направлены на стимуляцию только левополушарных возможностей.

В связи с этим необходимо на уроках русского языка использовать задания на развитие правого полушария. Для успешного обучения предмету нужно обеспечить эффективную взаимосвязь применяемых видов заданий, направленных на

развитие и правого, и левого полушарий, а также учитывать особенности ведущей модальности восприятия учащегося.

Составляя конспект урока русского языка по теме «Употребление предлогов» в 7 классе, мы постарались организовать работу, опираясь на ведущий канал восприятия и в разнообразных видах деятельности развивать умения, свойственные детям с разными доминирующими полушариями.

Ход урока	Психолингвистическое обоснование
<p>1. Организационно-мотивационный этап урока.</p> <p>- Здравствуйте, ребята, садитесь! Откройте тетради, запишите число.</p> <p>- Начнем урок с орфографической разминки (один учащийся работает у доски, а остальные - в тетради. В это же время несколько учащихся получают карточки с индивидуальным заданием на оценку (см. Приложение 1)).</p>	<p>Работа с карточками рассчитана на правополушарных визуалов и кинестетов, в помощь учащимся предлагается плакат, где изучаемая орфограмма изображена в виде целостной картинки.</p>
<p>2. Орфографическая разминка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Задр..жать от страха</i> 2. <i>Страшная н..щета</i> 3. <i>Пр..рвать цепь</i> 4. <i>Пр..бывать в Москву</i> 5. <i>Пр..седает молча</i> 6. <i>Василиса Пр..мудрая</i> 7. <i>(Не)друг, а просто знакомый</i> 8. <i>(Не)ряха</i> 9. <i>(Не)навидеть</i> 10. <i>Вовсе (не)дружелюбно</i> 	<p>Работа рассчитана на левополушарных визуалов (вставляют пропущенные буквы в словосочетаниях, которые записаны на доске), аудиалов (слушают объяснение одноклассников, исправляют ошибки).</p>

<p>- Вставьте пропущенные буквы, раскройте скобки и объясните каждую орфограмму.</p> <p>- Ребята, я не случайно взяла слова с такими орфограммами: они сегодня встретятся нам в заданиях.</p>	
<p>3. Объяснение темы и задач урока.</p> <p>- С предлогами вы уже знакомы. Сегодня мы с вами узнаем, что предлоги могут употребляться в разных значениях, а некоторые и с разными падежами.</p> <p>- Тема нашего урока: «Употребление предлогов». Запишите ее в тетрадь.</p> <p>- Как вы думаете, что вы должны узнать сегодня на уроке? (<i>сферу употребления предлогов в речи</i>).</p> <p>- Что вы должны уметь? (<i>правильно определять лексическое значение предлогов и употреблять их в речи</i>).</p>	<p>Цели и тему урока необходимо проговорить (для аудиалов) и наглядно показать: записать на доске (для визуалов), а в конце урока вернуться к ним вновь (кольцевая структура) (для кинестетов).</p>
<p>4. Объяснение нового материала.</p> <p>- Ребята, обратите внимание на слайд (№1). Даны словосочетания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ехать ПОД Москву 2. Взять ПОД контроль 3. Прийти ПОД вечер 	<p>Таблица способна меняться при нажатии кнопки: сначала на ней даются просто примеры с предлогом «под», а затем</p>

<p>4. Банка ПОД варенье 5. Поселиться ПОД Вяткой 6. Провисать ПОД тяжестью</p> <p>- Мы видим, что в каждом словосочетании имеется предлог ПОД. Определите значения этого предлога в словосочетаниях В каких падежах он употреблен? (работа по цепочке).</p> <p>- На примере предлога ПОД мы убедились, как много значений может быть у одного предлога. Он может употребляться с несколькими падежами. Такие предлоги называются многозначными (см. слайд №2 - схема).</p> <p>- Но бывают и однозначные предлоги, которые могут иметь лишь одно значение. Например, предлог «вопреки» обозначает «наперекор чему-либо, против чего-либо»: <i>вопреки</i> ожиданиям, <i>вопреки</i> моей просьбе.</p> <p>- Составьте с любым словосочетанием предложение.</p> <p>-Задание. Вам нужно составить словосочетания</p>	<p>его значения.</p> <p>На данном этапе детям демонстрируется схема, рассчитанная как на левополушарных, которые имеют алгоритмизированное мышление, без труда сравнивают, анализируют, выявляют в предложенном материале закономерности, так и на правополушарных визуалов и кинестетов, которые воспринимают схему целостно.</p> <p>Детям предлагается устная работа, рассчитанная на левополушарных визуалов (составить словосочетание</p>
--	---

<p>«глагол+существительное» с предлогом в, на, указать, что обозначают эти предлоги и в каких падежах употреблены. Работать, привезти (фабрика, завод, больница, библиотека, магазин).</p> <p><i>Комментарий: работать на фабрике, на заводе, в больнице, в библиотеке, в магазине (П.п., обозначает место). Привезти на фабрику, на завод, в больницу, в библиотеку, в магазин (В.п., обозначает направление, место).</i></p> <p>(Работаем устно по цепочке).</p> <p>- Употребление предлогов в речи привычно настолько, что часто мы не задумываемся, правильно ли говорим, правильно ли строим предложения с предлогами. Например, не раз, наверное, приходилось слышать в общественном транспорте: «Оплатите за проезд!». В данном случае употребление предлога абсолютно неуместно. Можно ОПЛАТИТЬ ПРОЕЗД или ЗАПЛАТИТЬ ЗА ПРОЕЗД (записать на доске).</p>	<p>и обосновать свой выбор), аудиалов (слушают объяснение одноклассников, исправляют ошибки).</p> <p>Запись на доске позволяет зрительно запомнить информацию (для визуалов).</p>
<p>5. Первичное закрепление материала.</p> <p>- На доске записаны</p>	<p>Для правополушарных</p>

<p>словосочетания. Вам необходимо найти ошибки в употреблении предлогов и падежей существительных и записать словосочетания в исправленном виде. Работа в тетради с комментированным письмом.</p> <p>Оплатить за билет (<i>заплатить за билет</i>), уверенность в победу (<i>уверенность в победе</i>), изобразить о Бородинском сражении (<i>изобразить Бородинское сражение</i>), делиться о своих достижениях (<i>делиться своими достижениями</i>), доказывать о своей правоте (<i>доказывать свою правоту</i>), указать о недостатках (<i>указать на недостатки</i>), отчитываться о работе (<i>отчитываться по работе</i>), разъяснять о правилах поведения (<i>разъяснить правила поведения</i>), таблетки для головной боли (<i>таблетки от головной боли</i>).</p>	<p>учащихся это возможность воспринять материал целостно, проговаривать для аудиалов.</p>
<p>6. Подведение итогов урока.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вернемся к схеме, которая была составлена в начале урока и повторим полученные знания. - Что такое предлог? (<i>Служебная часть речи, которая выражает</i> 	<p>Работа рассчитана на левополушарных детей, которым необходимо неоднократное повторение материала. Кинестетам дается возможность у доски повторить рассказ</p>

<p><i>зависимость одних слов от других в словосочетании и предложении).</i></p> <p>- Какие предлоги называются многозначными? Приведите примеры.</p> <p>- Какие предлоги называются однозначными? Приведите примеры.</p>	<p>учителя (для аудиалов) и понажимать кнопки в презентации (это их, несомненно, заинтересует).</p>
<p>7. Инструктаж домашнего задания.</p> <p>Придумать и записать лингвистическую сказку на тему «Многозначные и однозначные предлоги», по возможности привести иллюстрации.</p>	<p>Работа рассчитана на правополушарных учащихся (творческое задание). Аудиалы смогут свою сказку на следующем уроке пересказать, визуалы и кинестеты сделают к ней иллюстрации, отражающие суть правила.</p>

Таким образом, учитывая ведущие модальности восприятия обучающихся и владея психолингвистическими основами методики преподавания русского языка, становится возможным индивидуальный подход в обучении. Это помогает педагогу раскрыть актуальные и потенциальные возможности учащихся и обеспечивает особый, профессиональный взгляд на всю систему работы учителя.

Приложение 1.

Ра(сс, с)таяли в апреле, румя(нн, н)ые щечки, (не)разборчивый почерк, ничуть (не) резкий, (не)даром злит..ся, в..сна стучит..ся, далеко (не) глупый, ветре(нн, н)ый день, стекла(нн,н)ая посуда.

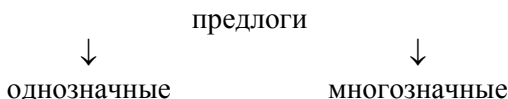
Приложение 2. Слайды.

Слайд №1

Ехать ПОД Москву	<i>Направление</i>
------------------	--------------------

Взять ПОД контроль	<i>Состояние</i>
Прийти ПОД вечер	<i>Время</i>
Банка ПОД варенье	<i>Назначение</i>
Поселиться ПОД Вяткой	<i>Пространство</i>
Провисать ПОД тяжестью	<i>Причина</i>

Слайд №2.



Литература

Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики. – М., 1997.
Греков В.Ф., Крючков С.Е., Чешко Л.А. Пособие для занятий по русскому языку. – М., 2000.

© Рябкова Е.В., 2015

Свинцова А.Н. (Екатеринбург, УрГПУ)

***Лингвопрагматическая организация рекламного сообщения:
вербальный и визуальный ряды***

АННОТАЦИЯ: В работе рассматриваются креолизованные процессы в современном рекламном тексте, показана взаимосвязь внутри него визуального и вербального рядов, отмечены такие его свойства как аттрактивность, легкость восприятия, запоминаемость.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рекламный дискурс, визуальный и вербальный ряды.

Svintsova A.N. (Yekaterinburg, USPU) Linguistic pragmatic organization of advertising messages: verbal and visual series

KEY WORDS: advertising discourse, visual and verbal series.

Реклама – это целенаправленный процесс между автором рекламных сообщений и адресатом, то есть покупателем. Этот процесс общения характеризуется применением особых коммуникативных стратегий: транслятивная диалогизирующая