

Ксензенко О.А. Как создается рекламный текст: функционально-экспрессивные аспекты рекламного текста. М., 1999. – 326 с.

Миллер Дж. Магическое число семь плюс минус два. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ebbinghaus.ru/wp-content/uploads/2010/02/Miller_564-580.pdf. (дата обращения 14.05.2015).

Морозова И.С. Слагая слоганы. – М., 2002. – 250 с.

© Климова Т.Н., 2015

Колпакова А. А.(Екатеринбург, УрГПУ)

Экспериментальное исследование лексем «Святой» и «Священный»

АННОТАЦИЯ: В статье рассмотрено ассоциативное поле, возникающее вокруг лексем «святой» и «священный», приведены экспериментальные данные, показывающие восприятие этих лексем современными студентами, определены их семантические доминанты

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: лексема, ассоциативное поле, свободный эксперимент, семантическая доминанта.

Kolpakova A.A. (Yekaterinburg, USPU)

Experimental research for the words “saint” and “sacred”

Key wards: lexeme, associative area, free experiment, semantic dominant.

Свободный ассоциативный эксперимент опирается на теорию ассоциативного поля. Эта теория предполагает, что слово не является изолированным элементом языка и сознания. Оно разными типами связи актуализирует свое значение.

Авторами свободного ассоциативного эксперимента являются американские психологи Чарльз Осгуд и Джеймс Диз. В настоящее время этот тип эксперимента является наиболее распространенным.

Поле – это совокупность ассоциатов, т.е. реакций на слово – стимул.

Поле имеет ядерно-периферийное устройство. В центре, т.е. ядре, помещается самая частотная реакция на заданное слово - стимул. Ближняя периферия – 5-4 реакции; дальняя периферия – 5-2 реакции; крайняя периферия (выделяется редко) – единичные реакции.

Свободный ассоциативный эксперимент предполагает, что на заданный вербальный стимул (т.е. слово в начальной форме), нужно реагировать любыми пришедшими в голову испытуемым словами.

Мы проводили эксперимент со студентками Уральского Государственного Педагогического Университета Института Филологии, Культурологии и Межкультурной Коммуникации филологического факультета третьего курса в возрасте от 18 до 21 года.

Инструкция была задана в письменной форме: «Напишите несколько ассоциаций к предложенным словам» и предлагалось два слова – стимула: «Святой» и «Священный». Время выполнения задания было ограничено - три минуты максимум.

Целью нашего эксперимента было исследовать внутренний ментальный лексикон испытуемых, выявив субъективные семантические связи слов и организации их в определенные поля, структуры в сознании человека.

Предполагалось, что большинство реакций будут в той или иной степени относиться духовной сфере жизни общества, в частности – к религии. Это определяется заданными стимулами, их семантикой, внешней и незатемненной, хорошо считываемой внутренней формой. В связи с тем, что оба слова – стимула являются прилагательными, то, вероятно, большинство реакций окажутся существительными (по модели «прилагательное + существительное»), называющими место, атрибуты и людей, связанных с духовной культурной сферой преимущественно славянского народа; также возможно большое количество синонимов к словам – стимулам.

Стимулами выступили две лексемы: «Святой» и «Священный».

Святой -ая, -ое; свят, свята, свято. 1. В религиозных представлениях: обладающий божественной благодатью. С.

старец. С. источник. Святая вода (освященная). 2. Проникнутый высокими чувствами, возвышенный, идеальный (высок.). Святая любовь к Родине. 3. Истинный, величественный и исключительный по важности (высок.). Святое дело. Святая обязанность. 4. святой, -ого, м. В христианстве и некоторых других религиях: человек, посвятивший свою жизнь церкви и религии, а после смерти признанный образцом праведной жизни и носителем чудодейственной силы. Культ святых. Причислить к лику святых. * Святая истина - о чем-н. бесспорном, неоспоримом. Святая святых (высок.) - нечто самое дорогое, сокровенное [первонач. место в Иерусалимском храме, в котором хранились заповеди Моисея]. Святые места - места, связанные с представлениями о божественных деяниях, чудесах, жизни святых угодников. Паломничество к святым местам. Хоть святых выноси (разг.) - о невообразимом шуме, беспорядке. Свято место пусто не бывает (разг. ирон.) - всегда найдется тот, кто займет какое-н. освободившееся место, должность. Свят-свят-свят! (устар. разг.)- заклинание, ограждающее себя от чего-н. опасного, страшного. Как Бог свят (устар. разг.) - божба. || ж. святая, -ой (к 4 знач.). ||сущ. святость, -и, ж. (к 1, 2 и 3 знач.) [Ожегов, Шведова, 2010: 706]

Священный -ая, -ое; -ен и -енен, -енна. 1. В религии: обладающий святостью, божественный; соответствующий религиозному идеалу. С. сан. 2. Относящийся к религиозному культу. С. обряд. Священная утварь. 3. Чрезвычайно почетный и исключительный по важности, святой (в 3 знач.) (высок.). Священная обязанность. С. долг. 4. Исполненный благоговения. С. трепет. С. восторг. * Священное писание- религиозные книги. Христианское Священное писание (признанные Православной Церковью как канонические 27 книг Нового Завета и 38 книг Ветхого Завета). Иудейское Священное писание (Ветхий Завет). Священное писание ислама (Коран). || сущ. священность, -и, ж. (к 1, 3 и 4 знач.) [Ожегов, Шведова, 2010: 706]

Этап количественной обработки информации

Всего в ходе проведения эксперимента было получено 95 различных реакций.

На слово – стимул «Святой» было получено 52 различных реакции, на слово – стимул «Священный» - 43 различных реакции.

Святой: церковь (8), человек (6), икона (5), Бог (5), дух (3), вода (2), добрый (2), лик (2), светлый (2), источник (2), монах (2), мученик (2), безгрешный (2), белый (1), просвещённый (1), учитель (1), религиозный фанатик (1), бренд «Святой источник» (1), ангел (1), религия (1), ряса (1), исповедание (1), житие (1), нимб (1), безгрешный (1), чистота (1), белый цвет (1), сын (1), отец (1), священник (1), свет (1), храм (1), Николай Чудотворец (1), истина (1), алтарь (1), святоша (1), страдание (1), существо (1), рай (1), ад (1), молитва (1), сакральный (1), трапеза (1), всегда живой (1), библия (1), крест (1), крестик (1), Иисус (1), мощи (1), чистый (1), Лука (1), тайный (1), православие (1), правильный (1)

Ядро: церковь (8)

Ближняя периферия: человек (6), икона (5), Бог (5)

Дальняя периферия: дух (3), вода (2), добрый (2), лик (2), светлый (2), источник (2), монах (2), мученик (2), безгрешный (2)

Священный: церковь (3), алтарь (3), огонь (3), храм (3), корова (2), обряд (2), Грааль (2), обет (2), неприкосновенный (2), образ (2), текст (2), божественный (1), духовный (1), неприкасаемое что-либо (1), отгороженный (1), дом (1), предмет (1), сакральный (1), что-то возвышенное (1), Иерусалим (1), место (1), идол (1), духовность (1), традиции (1), посох (1), чаша (1), книга (1), тайна (1), любовь (1), таинство (1), животное (1), замок (1), святость (1), сила (1), жизнь (1), завет (1), реликвия (1), артефакт (1), союз (1), дар (1), война (1), праведный (1).

Ядро: церковь (3), алтарь (3), огонь (3)

Ближняя периферия: корова (2), обряд (2), Грааль (2), обет (2), неприкосновенный (2), образ (2), текст (2)

Доминанты: 1) ассоциации, характеризующие человека; 2) ассоциации, относящиеся к духовной сфере (атрибуты, люди, действия, животные, имена святых, места).

Этап качественной обработки информации

Парадигматические отношения:

Святой: добрый (2), светлый (2), безгрешный (2), мученик (2), чистый (1), белый (1), просвещенный (1), правильный (1), сакральный (1);

Священный: неприкосновенный (2), божественный (1), духовный (1), сакральный (1), праведный (1).

Синтагматические отношения (отношения сочетаемости):

Святой: человек (6), дух (3), лик (2), источник (2), мученик (2), ангел (1), сын (1), отец (1), храм (1), алтарь (1), крест (1),

Священный: храм (3), огонь (3), алтарь (3), обет (2), текст (2), обряд (2), образ (2), предмет (1), посох (1), артефакт (1), союз (1), дар (1), завет (1).

Тематические ассоциации:

Святой: церковь (8), икона (5), Бог (5), вода (2), монах (2), учитель (1), религиозный фанатик (1), бренд «Святой источник» (1), крестик (1), религия (1), ряса (1), исповедание (1), Николай Чудотворец (1), Лука (1), житие (1), нимб (1), чистота (1), белый цвет (1), священник (1), свет (1), истина (1), святоша (1), страдание (1), существо (1), православие (1), мощи (1), рай (1), ад (1), молитва (1), всегда живой (1), Иисус (1), библия (1), тайный (1).

Священный: церковь (3), корова (2), Грааль (2), отгороженный (1), дом (1), тайный (1), Иерусалим (1), место (1), идол (1), духовность (1), традиции (1), посох (1), чаша (1), книга (1), тайна (1), любовь (1), война (1), таинство (1), животное (1), замок (1), святость (1), сила (1), жизнь (1).

Некоторые из полученных ассоциаций можно обозначить как прецедентные, т.е. показывающие культурный фон, знания, представления респондентов о предмете, явлении. Например: святой отец, святой человек, святой источник, священный обряд, священный текст, священный алтарь, священный обет.

Кроме того, есть одна формальная ассоциация (в рифму)- святой - всегда живой.

На основе полученных результатов можно сделать следующие выводы: в сознании испытуемых заложен и четко определен спектр ассоциаций на заданные слова – стимулы, которые определяют культурный уровень респондентов, их

знания о духовной, культурной сфере социума. Количество реакций очень обширно, что обусловлено незатемненной внутренней формой, кроме того, это субъективные, личные представления каждого отдельного человека.

Реакции представлены двумя частями речи: прилагательным и существительным, отражающими место, действия, атрибутику, имена святых, лицо по роду деятельности, также присутствуют словоформы заданных лексем, синонимичные, антонимичные и близкие к ним ассоциации.

Чаще всего респонденты связывали слова-стимулы с церковью и характерными для нее атрибутами и явлениями, однако практически никто из испытуемых не соотнес их с церковью и религией, хотя церковная атрибутика, места, святые и т.д. представлены достаточно полно.

Как и в толковых словарях (нормативных и ненормативных), здесь в целом сохраняется общее значение святости, божественности, чистоты, света. В словарях это значение является одним из ведущих. Еще одно значение, являющееся доминантой как в словарях, так и в результатах эксперимента – положительная характеристика человека. Кроме того, присутствуют такие ассоциации как «мученик», «безгрешный», некоторые имена святых. Эти реакции иллюстрируют еще одно частое толкование в словарях, а именно человека, который посвятил свою жизнь служению Богу, был причислен к лику святых.

Таким образом, испытуемые считали все основные толкования заданных слов и дали в целом адекватные ассоциации в большом количестве, что свидетельствует о наличии лексем «святой», «священный» в сознании носителей языка, понимании сути данного феномена и возможном его возвращении в активный словарный запас в будущем.

Литература

Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка/ РАН. Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова.- 4-е изд., дополненное.- М.: Азбуковик, 2001

Коновалова Н.И. Сакральный текст как лингвокультурный феномен: монография / Н.И. Коновалова- 2-е изд., испр. и доп.; ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т».- Екб., 2007.- 298с.

Коновалова Н.И. Традиционна народная культура в зеркале языка// Филологический класс. №3 (29). 2012 с.5-12

Петренко В.Ф. Основы психосемантики / В.Ф. Петренко.- Смоленск: Изд-во Смол. гуманитар. ун-та, 1997.- 395с.

Толстой Н.И. Язык и народная культура. Очерки по славянской мифологии и этнолингвистике.- М.: Индрик, 1995.- 512 с.

© Колпакова А.А., 2015

Кузнецова Е.А. (Екатеринбург, УрГПУ)

Направления исследования жанра райка в русской гуманитарной традиции

АННОТАЦИЯ: Статья раскрывает специфику жанра райка как части зрелищного искусства народных площадных увеселений.. Автор резюмирует парадигмы исследования райка (культурологическая, этнологическая, литературоведческая и др.), акцентируя внимание на психолингвистических аспектах исследования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: раёк, зрелищное искусство, парадигмы исследования, гуманитарная традиция, фольклорный текст.

Kuznetsova E.A. (Yekaterinburg, USPU)

Research directions for Heaven genre in the Russian humanitarian tradition.

Key words: heaven, performance art, paradigm of research, humanitarian tradition, folk text.

Одним из самых популярных зрелищных форм русского городского фольклора XIX века был «раёк» (известный также под названиями «потешная панорама» и «косморама»). В своих комментариях к русским народным картинкам Д. А. Ровинский описал его так: «небольшой, аршинный во все стороны, ящик, с двумя увеличительными стеклами впереди. Внутри него