

Маслова В.А. Политический дискурс: языковые игры или игры слова? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics2/maslova-08.htm>.

Новейший словарь иностранных слов и выражений / Под ред. В.В. Адамчика. – Минск, 2007.

Толковый словарь русского языка: В 4 т./ Под ред. Д. Н. Ушакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru>.

Садик Аль-Азм. Что такое исламизм? [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://world.lib.ru/a/amusxja_m/060222_amper_islam.shtml.

©Баданина К.Г., 2011

Е.С. Беликова
Екатеринбург

Использование PR-средств в деятельности муниципальных органов власти: коммуникативный аспект

Ключевые слова: текст, интернет-сайт, PR-коммуникация, «формула Лассуэлла», канал коммуникации.

В настоящее время в деятельности государственных структур законодательной и исполнительной власти разного уровня особое значение приобретает PR-коммуникация.

Это происходит на всех уровнях управления, начиная от муниципального и регионального и заканчивая федеральным и международным.

В нашем случае анализ использования PR-средств проводился на базе муниципального органа власти – администрации Ленинского района города Екатеринбурга.

PR-коммуникация включает совокупность специфических особенностей своего применения в зависимости от сферы и целей деятельности. Эта специфика может выражаться в выборе каналов связей, методов и приемов работы с аудиторией, и, конечно, используемых PR-средств субъектом коммуникации. Зачастую именно использование PR-средств определяет возможность достижения коммуникативной цели.

Согласно трактовке С.М. Емельянова, PR-средства представляют собой «совокупность информационных технологий, используе-

мых субъектом PR для достижения поставленных целей» [Емельянов 2007: 41].

Классифицировать PR-средства можно по различным критериям. Рассмотрим две классификации, предложенные С.М. Емельяновым.

По направленности информации можно выделить две группы средств.

1. Средства исследования общественного мнения («горячие линии», мониторинг радио- и телепередач, личные контакты, консультации и другие каналы информации). Данные средства предназначены для получения необходимой информации об объекте PR.

2. Средства воздействия на общественность или объект PR (пресса, выставки, конференции, рассылки по почте, факсу и др.). Главное назначение этих средств заключается в том, чтобы создать оптимальную коммуникативную среду для базисного субъекта, позитивное общественное мнение о его социальной деятельности, а также обеспечить реализацию других задач в его интересах [Емельянов, 2007: 41].

По характеру источника информации и способу взаимодействия субъекта и объекта PR-средства можно разделить на:

- 1) средства массовой информации (печать, радио, телевидение);
- 2) речевые коммуникации (устные выступления, переговоры, беседы и т.п., а также тексты письменных сообщений или PR-тексты);
- 3) интернет;
- 4) специальные события (пресс-конференции, брифинги, презентации, деловые встречи выставки и др.) [Емельянов, 2007: 42].

Основываясь на том, что PR-средства являются одним из элементов PR-коммуникации, на наш взгляд, приведенная классификация не позволяет в полной мере раскрыть эту взаимосвязь. Поэтому мы предлагаем упорядочить PR-средства следующим образом:

1. PR-средства, используемые в письменной PR-коммуникации;
2. PR-средства, используемые в устной PR-коммуникации.

Рассматривая специфику использования различных видов PR-средств в работе администрации Ленинского района г. Екатеринбурга, необходимо выявить основные направления деятельности отдела по работе с общественными организациями и СМИ администрации Ленинского района г. Екатеринбурга как основного

«генератора» коммуникации данного учреждения с целевыми группами общественности.

Согласно положению о деятельности отдела по работе с общественными организациями и СМИ, а также должностной инструкции, основная цель (миссия) отдела заключается в работе с общественными организациями и СМИ.

Следовательно, в задачи отдела входит:

1. Взаимодействие администрации района и ее структурных подразделений со СМИ; обеспечение печатных и электронных СМИ достоверными материалами о важнейших социально-экономических и общественно-политических событиях района, размещение информации на официальном Интернет-сайте администрации Ленинского района;

2. Организация работы с общественными организациями, политическими партиями и движениями, религиозными конфессиями;

3. Участие в культурно-массовых мероприятиях, проводимых администрацией района и ее структурными подразделениями;

4. Участие в подготовке выборных кампаний на территории района в пределах полномочий и в соответствии с действующим законодательством.

Таким образом, направления деятельности подразделения можно обозначить следующим образом:

- коммуникационное (осуществление взаимодействия администрации района и ее структурных подразделений с жителями района, со СМИ, типографиями, общественными организациями, политическими партиями и движениями, религиозными конфессиями, администрацией г. Екатеринбурга);

- информационное (обеспечение печатных и электронных СМИ достоверными материалами о важнейших социально-экономических и общественно-политических событиях района, размещение информации на официальном Интернет-сайте администрации Ленинского района; предоставление жителям района достоверной информации о важнейших социально-политических и экономических событиях района, мерах, принимаемых администрацией района, для решения вопросов по социально-экономическому развитию района);

- социокультурное (участие в культурно-массовых мероприятиях, проводимых администрацией района и ее структурными подразделениями);

- организационное (организация работы с общественными организациями, политическими партиями и движениями, религиозными конфессиями; участие в подготовке выборных кампаний на территории района в пределах полномочий и в соответствии с действующим законодательством);

- аналитическое (отслеживание материалов, вышедших в СМИ о событиях различных сфер жизнедеятельности, в том числе получившим огласку по инициативе администрации Ленинского района, ее структурных подразделений).

Учитывая разнообразие задач и направлений работы администрации Ленинского района, отметим, что для наиболее полного раскрытия коммуникативного аспекта, следует провести информационный анализ используемых PR-средств. Принимая во внимание, что основной упор в учреждении делается на *письменную* PR-коммуникацию, рассмотрим PR-средства, применяемые в данном типе PR-коммуникации.

Так, информационный аспект, на наш взгляд, предполагает характеристику информации с точки зрения ее смысла и содержания, а также описание способов и коммуникативных тактик, приемов достижения цели.

В отечественной и зарубежной теории коммуникации, по нашему мнению, не разработан в достаточной степени целостный подход к анализу и оценке PR-деятельности, поэтому предлагаем рассмотреть PR-средства с точки зрения реализации коммуникативной модели.

На сегодняшний день в науке представлено несколько моделей коммуникации. Каждая из них является «схематизированным, упрощенным отражением реального коммуникационного процесса» [Василик 2003: 68]. На наш взгляд, для проведения анализа реализации коммуникативной модели в текстах, подготовленных в администрацией Ленинского района г. Екатеринбурга, может быть использована модель Лассуэлла. Выбор данной модели исследования объясняется «ее удачной формулировкой, рамки которой позволяют включить не только теоретические рассуждения, но большой массив эмпирических данных» [Василик 2003: 69]. Кроме то-

го, данная «формула» достаточно универсальна, так как для описания коммуникативного процесса предполагает ответ на последовательно возникающие вопросы: *«кто сообщает? – что сообщает? – по какому каналу? – кому сообщает? – с каким эффектом?»*.

Непосредственно коммуникатором («кто сообщает?») в рассматриваемых нами текстах является отдел по работе с общественными организациями и СМИ администрации Ленинского района г. Екатеринбурга. Все материалы создаются по его инициативе, но следует учитывать, что в структуру администрации Ленинского района входит еще двадцать подразделений, которые также могут являться инициаторами сообщений. Так, например, в архиве отдела присутствуют материалы, созданные представителями отделов и секторов: отделом инспекционного контроля, коммунальной энергетики и развития жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), по организации бытового обслуживания населения, социальной и молодежной политики, координации работы учреждений здравоохранения, культуры.

Информационным поводом для создания материалов становятся события, происходящие на территории Ленинского района г. Екатеринбурга. Они могут как относиться к отдельным направлениям деятельности, таким, как образование, ЖКХ, здравоохранение, так и быть интегрирующими различные сферы жизнедеятельности.

Отдел по работе с общественными организациями и СМИ выполняет коммуникативные функции, поддерживая связи администрации Ленинского района с учреждениями, находящимися на его территории. Так, зачастую, сторонние организации с помощью рассылки по электронной почте, большая часть которой – пресс-релизы, информируют отдел о событиях, предстоящих в районе. Сюда же относится информация, предоставляемая администрацией г. Екатеринбурга и другими органами государственной власти. Эти материалы (без внесения каких-либо изменений) публикуются отделом на официальном сайте с соответствующей ссылкой на учреждение, ставшее инициатором сообщения. Примером могут служить материалы, предоставленные пресс-службой Уральского государственного горного университета, Компанией ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», общественной организацией «Шаг» и благотворительным фондом «Зоозащита», Управлением Пенсионного

фонда РФ в Ленинском районе г. Екатеринбурга, отделом военного комиссариата Свердловской области по Октябрьскому и Ленинскому районам г. Екатеринбурга.

Нередко отдел по работе с общественными организациями и СМИ администрации Ленинского района г. Екатеринбурга становится коммуникатором сообщения, публикуя информацию, взятую с Интернет-сайтов, что объясняется информационным направлением деятельности отдела.

Переходя к следующему вопросу «формулы Лассуэлла», а именно, «что сообщает» (не касаясь жанровой принадлежности текстов), мы можем выделить несколько типов текстовой материалов, классифицированных по принадлежности к инициатору сообщения:

- материалы, предоставленные структурными подразделениями администрации Ленинского района г. Екатеринбурга;
- материалы, предоставленные сторонними организациями;
- материалы, взятые с Интернет-сайтов;
- материалы, созданные отделом по работе с общественными организациями и СМИ.

Как уже отмечалось выше, чаще всего это материалы, связанные с событиями различных сфер жизнедеятельности района.

Рассматриваемый нами канал коммуникации – официальный Интернет-сайт администрации Ленинского района г. Екатеринбурга («по какому каналу?»), на котором публикуются все типы рассмотренных нами текстовых материалов. Этот канал является ключевым, так как вся деятельность организации освещается именно с его помощью. Ежедневное обновление информационных материалов и их удобное структурирование (по рубрикам «Новости», «Мероприятия») позволяют быстро сориентироваться в Интернет-пространстве и найти необходимую информацию. В связи с этим целесообразно рассмотреть следующее звено модели Лассуэлла – адресат сообщения («кому сообщает»).

Под адресатом сообщения (типичным представителем целевой аудитории сообщения) можно понимать жителя Ленинского района, обладающего компьютерной грамотностью и владеющего минимальными навыками работы в сети Интернет. Эти характеристики достаточно общие, так как на этом этапе проведения информационного анализа, нами рассматриваются в целом информаци-

онные материалы, опубликованные на официальном сайте администрации Ленинского района.

Оценку эффективности коммуникации администрации Ленинского района г. Екатеринбурга с целевой аудиторией («с каким эффектом?») в настоящее время провести невозможно, в связи с тем, что данный аспект не входит в приоритеты деятельности учреждения. В отделе по работе с общественными организациями и СМИ администрации Ленинского района этому вопросу не уделяется достаточно внимания. Отсутствуют механизмы реализации обратной связи, к тому же, у организации нет установки на организацию двустороннего общения. Таким образом, мы можем отметить, что администрация Ленинского района, выбирая одностороннее взаимодействие, придерживается модели информирования общественности, «направленной на предоставление оперативной и точной информации» [Старикова 2006: 15].

С нашей точки зрения, перспективным в реализации PR-коммуникации муниципальных органов исполнительной власти может стать аспект налаживания механизмов «обратной связи». Организации такой двунаправленной коммуникации должно способствовать как развитие институтов гражданского общества на местном уровне (общественных движений и ассоциаций и, как следствие, формирование общественного мнения и гражданской позиции населения), так и поиск действенных каналов «приема» информации от жителей Ленинского района г. Екатеринбурга и учет их оценки текущей ситуации при реализации социально значимых проектов.

Литература

Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс. – СПб., 2007.

Василик М.А. Основы теории коммуникации. – М., 2003.

Старикова Ю.А. Паблик рилейшнз (PR). Конспект лекций. – М., 2006.

©Беликова Е.С., 2011

А.А. Ваисова, Е.Н. Иванова
Екатеринбург

**Редакторская правка XIX века в области графики
и орфографии**