

Е.А. Пятова  
Екатеринбург

**Анализ мифологема *золото* как компонента языковой  
картины мира**

**Ключевые слова:** лингвокультурология, мифологема, языковая картина мира, психолингвистический эксперимент.

**1. Семантическая структура «имени» мифологема (по словарным дефинициям).** Семантическая структура слова *золото* в процессе развития русского языка несколько видоизменилась. Так, в Словаре русского языка XVIII века слово «золото» представлено следующими компонентами:

1. Драгоценный металл. ◇ *З. червонное, красное, лигатурное, коронное.* ◇ *Пить золото.* ◇ *Напиточное, питьейное з.* ◇ *Белое з.* ◇ *Гремячее з.* ◇ *Кошечье з.* || Перен. и Образно. *Золотой блеск;* блестяще-желтый цвет чего-л. || Перен. О чем-л. ценном, отличающемся превосходными качествами, высокими достоинствами. |Ирон. Многие наши молодые люди золото.

2. Золотые монеты, деньги. ◇ *Куча, мешок золота.* ◇ *З. рекой (реками) льется.* ◇ *Грести золото лопатой.*

3. Изделия из золота; золотые украшения, убранство. ◇ *В золоте (ходить, водить кого).*

4. Шелковые нити, обвитые тончайшей золотой проволочкой. ◇ *Цевочное з.*

5. также мн. Золотая краска, золото для золочения, позолоты. ◇ *Сусальное з.*

Этимологическое значение слова «золото» связано со словом *жёлтый*. Золото буквально — «желтый металл». Это значение отражается в первом (перен.) и пятом ЛСВ. Первый, второй, третий и четвёртый ЛСВ связаны с сакральным значением: золоту приписывались чудодейственные силы, поэтому всегда существовал культ золота, обычаи, связанные с ношением использованием золота.

В Толковом словаре живого великорусского языка В.И. Даля, помимо вышеуказанных, появляются новые ЛСВ:

- Человек золото, неоцененный, либо никуда негодный.
- сиб. || Золото, навоз, назём, удобрение, особ. сок из-под гнойного назёма и человеческий помет.

Можно отметить, что развивается переносное значение слова, что свидетельствует об активном освоении носителями языка ассоциативных компонентов значения.

Кроме того, трансформируется первый ЛСВ (см. выше). У Даля *золото* не просто драгоценный металл, а *самый дорогой крушец* (металл), находимый в самородном виде, т. е. не в руде.

В дальнейшем трансформация значения слова *золото* связана, с одной стороны, с развитием научных представлений, а с другой – с развитием многозначности. Так, в МАС появляются такие ЛСВ:

- *Химический элемент*, драгоценный металл жёлтого цвета, употр. как *мерило ценностей*.
- перен. О *ком-чём-н.*, имеющем большие достоинства, *дорогом для кого-н.*

В этом словаре чётче просматривается этимологическое значение слова: перен. *Блестящий жёлтый цвет*, цвет драгоценного металла – золота.

В Новом словаре русского языка Т.Ф. Ефремовой появляются такие ЛСВ:

- разг. Золотая медаль или золотые медали как высшая награда за выдающиеся успехи в спортивных соревнованиях, на конкурсе и т.п.
- разг. Употр. как ласковое обращение.

Это указывает на развитие многозначности слова.

Таким образом, значение слов «золото» трансформируется, в основном, по пути появления переносных значений.

**2. Современные социально-культурные стереотипы, представляющие мифологему.** Для конструирования образа золота в сознании современных носителей русского языка нами были проведены свободный и направленный ассоциативные эксперименты среди учащихся 6 класса. Учащиеся должны были:

1. Дать свободные реакции на слово-стимул «золото».
2. Привести примеры устойчивых выражений, включающих это слово.

3. Записать известные им обряды, традиции, ритуальные действия, связанные с золотом.

Приведём результаты, полученные по третьему заданию. Можно увидеть, что мифологема *золото* в сознании современного ребёнка имеет разные значения:

1. Бытовое.

- Золото хранят в сейфе.
- Золото прячут.
- Чтобы золото не украли, его прятали в иконы.
- Из золота делают дорогие ювелирные украшения.

2. Социокультурное.

• Когда собирали урожай на поле, пели песни и называли его золотом.

- На «золотую» свадьбу дарят золото.
- Золото передаётся из поколения в поколение.
- Мы купили золото, и это надо отметить.

3. Ритуальное.

• Когда человек какой-нибудь умирает, вместе с ним кладут вещи и золото, деньги.

• Золотое кольцо кладут в блюдо с водой.  
• При гаданиях на суженого надо было класть в блюдо с водой золотые кольца или серёжки.

• Жених и невеста обмениваются золотыми кольцами.  
• Золотое кольцо – знак вечной любви.  
• Если дома есть золото, оно приносит удачу.  
• Если надеть золотые серёжки, то будет счастье у тебя.  
• Золотое колечко привязывают к нитке и водят над ладошкой.

• Бросить в воду позолоченную монетку, чтобы вернуться туда ещё раз.

• Чтобы золото было безопасно носить (чтобы не навели порчу), золото клали в чашу и говорили всякие хорошие слова и молитвы.

Приведённые выше ответы свидетельствуют о том, что в обобщённом образе *золота* сосуществуют его профанные и са-

кральные характеристики. Несомненным является преобладание сакральных характеристик, что говорит об актуальности в сознании носителей языка этнокультурной информации. С другой стороны, видно влияние современной социокультурной ситуации: хранить золото в сейфе (ассоциации с банком, фильмами и т. п.), изготовление дорогих ювелирных украшений (скорее всего, влияние рекламы, посещения магазинов...), традиция отмечать значимые покупки.

**3. Сюжеты-источки (мифологические, обрядовые, фольклорные, бытовые).** Как отмечает в словаре «Славянские древности» Н.И. Толстой, в народной культуре *золото* выступает чаще как элемент фольклорной образности, нежели обрядовой реальности. Можно выделить несколько блоков культурной информации, связанной с образом золота.

1. Признаком «золотой» наделяется всё *чудесное, сверхценное*. *Золотой век, золотой дождь, купаться в золоте*.

2. Золото соотносится с символикой *света, солнца, месяца*. Например, в русской песне: *как у месяца золотые рога*.

3. Золото имеет непосредственное *отношение к Богу*, Богородице, ангелам и святым. Например, обычай *золотить купола*; представления о святых, связанные с золотом: *Богородица накрывает людей золотой ризою, на золотом престоле сидит Михаил-архангел или Богородица*.

4. Золото – *символ богатства и удачливости*. В колядках предвещается богатство: *«За рекой живут мужики богатые, гребут золото лопатами»*. Золотыми изображаются в колядках ворота и столбы хозяйского двора, мифические горы и мосты, дерево, растущее посреди хозяйского двора. Золото предстаёт в колядках и как высшая награда щедрым хозяевам: *«Кто подаст лепёшки – золоты окошки, кто подаст каши – золоты чаши»*.

5. Золото – *признак красивого и лучшего, признак молодости*. В фольклорных текстах, прославляющих или величающих того или иного человека, эпитет «золотой» относится к элементам одежды и дома. На совершеннолетие девушке дарили *золотой платок* (золотая мишура на красном фоне). Слово «золотой» употребляется в качестве эпитета в образных наименованиях сына и брата в похоронных причитаниях: *верба золочёная, яблоня с золотой вершинкой, соколочек яснокрылый*.

6. Золото выступает как **образный заместитель красного и жёлтого цветов**. Например, красное золото (в заговорах и паремиях), обычай умываться не только «с золота», но и с красного пасхального яйца, название краснухи *золотуха* – *краснуха*. Вероятно, именно с обозначением некоторых болезней по признаку «золотой» связана известная клятва из договора Руси с греками 971 г., в которой дружинники призывали на себя несчастья в случае нарушения ими клятвы: *«да будем золоти яко золото»*.

7. Золото наделяется свойствами **оберега или лечебного средства**, ассоциируется со здоровьем, крепостью и чистотой. Например, обычай *умываться золотом при первом ударе грома*, лечить золотом самые разные болезни. Еще с древних времен считалось, что золото помогает избавиться от болей и перебоев в работе сердца, от душевных расстройств и робости. По старинным поверьям, *если держать золото во рту, это поможет при болезнях горла и сделает запах изо рта приятным*. Если *золотой иглой проколоть ухо*, то сделанное отверстие больше не зарастет.

8. Золото ассоциируется с **огнём, жаром, пламенем**. Например, параллельные названия болезни «золотуха» / «огник», «огница»; русская загадка: *«Стоит ларчик средь избы, в ларчике есть плат, в плате злато»* (отгадка: «печь»).

9. Золото – **атрибут «того света», сферы смерти**. В тридцатом царстве русских сказок, обнаруживающем все признаки мира мёртвых, всё окрашено в золотой цвет. Косвенное отражение связи золота и смерти исследователи усматривают в русской молодёжной игре *«золото хоронить»*, в жёлтом цвете поминальных пасхальных яиц.

10. Золото – **амбивалентная субстанция**. Как исключительная принадлежность «иногo» мира, оно превращается в свою противоположность на этом свете. Например, былички о дарах, полученных человеком от нечистой силы ночью в нечистых местах, в том числе о золоте, которое в «своём» пространстве оказывается на деле калом, навозом, черепками, углем, сухими листьями, щепками или мхом. И наоборот: воронежское поверье гласит о том, что человек, умерший от оспы и покрытый струпами, на «том свете» будет ходить в золотых ризах. Рыбья чешуя вместо серебра в мотивах рассказов о кладях (и

наоборот). Помимо значения драгоценного металла, *золотом назывался кал*, прежде всего человеческий, *золотарить* – убирать отхожие места.

**4. Элементы мифа, формируемого данной мифологемой (система образов, сквозных мотивов, ритуальных действий и атрибутов).** Каковы традиционные образы, ритуальные действия и атрибуты, обуславливающие реализацию основных мифологических мотивов? В основном, это зооморфные и антропоморфные существа.

1. *Змей*. Змей летающий, приносящий деньги и золото и рассыпающийся золотыми искрами, – один из популярнейших персонажей славянской мифологии. Золото является основным атрибутом и эпитетом, а иногда и метафорой Змея. Известен русский заговор, в котором Змей пожирает золото: «течет ледян змей и пожирает он чистое серебро и красное золото». Змеиный царь у восточных славян имеет золотые рожки, золотую голову, золотой перстень. В Новгородчине верили, что радуга — это змея, которая вбирает жалом воду из земли и выпускает ее в виде дождя. На концах радуги-змеи повешено по котелку с золотыми монетами.

2. Часто посредниками между землей и небом в «передаче» солнечной субстанции являются *ящерицы, змеи* или *лягушки*, а в древности, вероятно, *волки, оборотни*. По владимирским поверьям, ящерицы, сидящие на солнце с открытым ртом, сосут солнечные лучи, а это большой грех. Змеями представлялись ночные светила: падающие звезды. В казачестве говорили, что они сосут кровь из женщин и девиц, доводя их до истощения. В общерусском фольклоре подобное поверье встречается в рассказах об огненных змеях-оборотнях, летающих к тоскующим вдовам и невестам.

3. *Ворон*. Ворон – птица мёртвых. Он хранит у себя в гнезде богатство, в том числе и золото, а также золотит себе голову и хвост.

4. *Леший*. Золото является атрибутом нечистой силы, и леший изображается золотым.

5. *Водяника*. Существо, владеющее золотым гребнем.

б. *Краснолюдки*. Появляются на земле в Сочельник. Если сорвать с них шапочку, они должны будут одарить человека золотом.

Существуют определённые правила, регламентирующие отношение к золоту, поведение человека.

Золотая символика, дохристианская по существу, функционируя в условиях постепенной христианизации культуры, сливалась с понятиями религиозного воздаяния и возмездия, добра и зла. Золото в преданиях и сказках о кладах всегда связано с испытаниями героев, его получают только избранные, оно рассыпается в прах у тех, кто не соблюдает «правил игры» с сакральным миром, и убивает тех, кто лишен доброй доли или хочет получить сокровища в обход «воли» самого золота. Именно воли, поскольку в русской мифологической прозе золото — живое существо, клады могут обращаться в людей, растения, животных, путешествовать по земле и искать своего хозяина.

Языческая по происхождению семантика золота повлияла на формирование и распространение в восточнославянском фольклоре сказочного сюжета «Поп в козлиной шкуре»: поп хочет отнять найденный бедняком клад, надевает на себя козлиную или бычью шкуру с рогами, чтобы испугать его, шкура пристает к коже, даже несмотря на то, что поп вернул котелок с золотом — последний мотив напоминает о верблюжьей или лошадиной коже из «Золотой горы». Казалось бы, замысел сказки — не более чем наказание за жадность, за попытку отобрать то, что тебе не принадлежит, если бы так неизменно эта сказка не воплощала антиклерикальные настроения. Завязкой обычно служат похороны (сына, жены), для которых у крестьянина нет денег, а тот бесплатно отказывается хоронить тело. Тогда сама земля дарит мужику золото: он копает могилу и находит котелок с червонцами, после чего справляет пышные похороны и обустроивает свое хозяйство. Осуждается не просто жадность попа, осуждается нежелание священника предать тело земле без платы за это. Поп обязан по-христиански проводить покойника в последний путь, невыполнение этой обязанности, по народному представлению, повлечет наказание превращением в зверя, в «душного» козла, по легендам, это животное во времена первотворения было создано дьяволом. Перед нами та же тема оборотничества, связан-

ная с сакральностью золота, но интерпретированная в духе нравоучительных народных христианских легенд.

Золото в фольклоре часто является наградой. Угли и сор превращаются в золото в руках обиженных, нищих или нищелюбивых людей. И наоборот, оно пропадает у тех, кто не соблюдает нравственных законов религии, несправедливо, без молитвы хочет достичь богатства. В одном доме умер нищий. Хозяин хотел сжечь его кафтан, но он не горел, бросил в воду — не тонет. Оказалось, что под каждой заплатой кафтана зашита деньги. Не возблагодарив судьбу, он купил на эти деньги свинью и вывел ее к реке. Посреди реки появилось огненное колесо, свинья прыгнула в него и пропала: не молился — скопил денежки.

Традиции отношения к золоту, регламентация поведения с золотом ярко выразились в сказах П.П. Бажова.

У Бажова, как и в фольклоре, история взаимоотношений человека с золотом — почти всегда история проявления человеческой жадности и алчности. В сказе «Змеиный след» зооморфное существо Змеёвка проходит сквозь камень и оставляет за собой золото «где каплями, где целыми кусками». Об один из таких камней разбивает себе голову от жадности Костька. Зато Змеёвка щедро одаривает безответного брата Костьки Пантелея. Она даёт ему возможность найти в «кладовухе земной» богатую жилу. Это позволяет Пантелею исполнить свою мечту и выкупиться на волю вместе со своей невестой.

В сказе «Огневушка-поскакушка» антропоморфное существо Поскакушка награждает деду Ефимку с Федюнькой за их бескорыстие и доверчивость, позволив им «годов с пяток в достатке пожить». Социальная незащищённость ребёнка-сироты придаёт дару этический смысл.

В сказе «Жабреев ходок» хранителем тайны муравьиного золота становится старатель Никита Жабрей, который на деньги, полученные от продажи золотых муравьиных лапоточков, устраивает пир на весь мир. Однако образ этого героя в сказе отнюдь не однозначен. Своим поведением он нарушает неписанные заповеди уральских старателей: не бахвалиться своим богатством, не допускать показного шика. В противном случае «бешеное» золото не доводит человека до добра. После гибели Жабрея сирота Дениска выступит в роли мстителя за смерть

Жабрея. Однако убив золотым лапотком купца, виновного в смерти Жабрея, герой исчезает. Смысл сказа дидактический: **золото** развращает людей, толкает их на преступления, и даже справедливая месть не делает героя богатым и счастливым.

Сказ «Голубая змейка» тоже дидактичен. В образе голубой змейки перед нами предстаёт классический символ золотой лихорадки, которая заставляет морально деградировать человека, получившего богатство. Только двум неразлучным друзьям – Ланко Пужанко и Лейко Шапочке – удаётся избежать этого проклятия благодаря крепкой дружбе.

Итак, золото, по мнению П.П. Бажова, приносит пользу только в том случае, если даётся в небольшом количестве и в основном детям. Оно улучшает на какое-то время благосостояние семьи, но не служит сказочному возвышению героя, не способствует изменению его социального статуса. Думается, что в этом отразилась специфика горнозаводской уральской ментальности с её памятью о «диком золоте».

**5. Связанная с мифологемой идиоматика (афористика) и ее интерпретация.** С мифологемой «золото» связано значительное количество афоризмов, образных сравнений, фразеологизмов, паремий, примет как показателей выражения стереотипов коллективного сознания.

Рассмотрим характер реализации семантической структуры слова «золото» в составе устойчивых сочетаний. Идиоматика, связанная с золотом, отражает традиционные представления о золоте.

Амбивалентный характер золота отражён в следующих паремиях и фразеологизмах:

- *Через золото слезы льются.*
- *Золото моем, а сами голосом воем.*
- *Золото мыть – голодом жить.*
- *Самоварное золото.*

Также в пословицах и поговорках присутствует значение золота как признака красивого, лучшего, молодого.

- *Золотое время – молодые лета.*
- *Золоту — старости нет, Родине – цены нет.*
- *Одно золото не стареет.*

Эта же семантика присутствует и в устойчивых сочетаниях:

- *Золотой век*. Выражение употребляется в значении «счастливая пора, беспечная жизнь, а также – время расцвета искусства, науки в истории какого-либо народа.

- *Золотое сечение* – гармоничное деление, деление в крайнем и среднем отношении, деление отрезка, при котором большая его часть является средней пропорциональной между всем отрезком и меньшей его частью.

Есть в русской идиоматике и значение золота как символа богатства и удачливости.

- *Золотая жила* — источник большого дохода.
- *Золотой кафтан охотнику, а золотой карман работнику.*
- *Золотые горы – подставляй полы!*
- *Золотые горы сулит.*
- *Богатому любой ветер несёт золото.*

Однако в соответствии с русской мифологической и христианской традициями отношение к богатству достаточно негативно, так как оно не соотносится с нравственными и умственными качествами, с понятием «здоровье», которые всегда более значимы. Это нашло отражение в таких выражениях:

- *Золотая клетка соловью не потеха.*
- *Не рад больной и золотой кровати.*
- *Свинья и в золотом ошейнике все равно свинья.*
- *При виде золота и пророк с пути собьётся.*
- *Оковы и золотые тяжёлы.*

Соляная символика золота, воплощённая в свете, блеске, отразилась в следующих идиомах:

- *Золото и в грязи блестит.* (Обладающий большими достоинствами всегда заметен).
- *Не всё то золото, что блестит.*
- *Яркое золото быстрее поблёкнет.*

Но самое значительное место занимают выражения, в которых золото выступает в значении чего-то чудесного, сверхчеловеческого, мерилом человеческих ценностей.

- *На вес золота.*
- *Правда дороже золота.*

- *Деньги прах, а жизнь золото.*
- *Слово - серебро, молчание – золото.*
- *Золото добывают из земли, а знания – из книги.*
- *Мал золотник, да дорог.*
- *Ремесло – золотой кормилец.*
- *Золото проверяют огнём, человека – трудом.*
- *Ясный ум дороже золота.*
- *Золото пробуют на зуб, женщину - на вкус, мужчину -*

*на выносливость.*

- *Золото огнем искушается, а человек напастьми.*

Анализ данных выражений позволяет сделать вывод о том, что сакральный смысл мифологемы утрачивается.

**6. Трансформация семантики мифологемы: забвение, переосмысление, рождение новых смыслов.** Если сравнить роль золота в традиционной народной культуре и в современном культурном пространстве, можно обнаружить некоторые различия. Анализ ассоциативного поля *золото* показал, что ядерными для современных подростков являются реакции, связанные со значением богатства (деньги, мани, большие деньги, богатство, богач).

В ближней периферии находятся ассоциации, обусловленные отношением к золоту как к ценному и красивому: драгоценность, клад, сокровища, ценное ископаемое, красота, украшение, драгоценный камень, красивый, яркий, блестит.

У современного школьника в области дальней периферии присутствуют ассоциаты, связанные с негативным отношением к золоту (убийства, безумство, смерть, страх, воровство, зависть людей, власть, искушение). Возможно, это связано с влиянием СМИ, литературной и фольклорной, мифологической традициями.

Среди полученных реакций есть такие, которые обозначают этические, нравственные установки: добро.

В небольшом количестве представлены ассоциации чувственно-эмоциональные: радость, удивление, очень хорошо, счастье.

Таким образом, в современном культурном пространстве утрачивается сакральный смысл слова «золото». Лишь по некоторым реакциям можно судить о наличии в сознании стереотипа

о сверхъестественной, магической силе золота, толкающей человека на преступления.

Анализ НАЭ (устойчивые выражения со словом *золото*) показал, что носители языка в соответствии с культурной традицией воспринимают слово в основном в метафорическом значении. По мнению В.А. Масловой, метафора – это «способ представления культуры. Она соизмеряет разные сущности, пропуская их через человека, соизмеряя мир с человеческим масштабом знаний и представлений, с системой культурно-национальных ценностей». Метафоры антропоцентричны. Человек становится мерой всех вещей. Эксперимент показал, что учащиеся «вписываются» в культурный контекст, так как ими освоены разные смыслы слова *золото*, соотнесены со стандартными представлениями носителей языка о мире: *золотые руки, на вес золота, золотой человек, золотые глаза, золотая лихорадка, золотое слово, золотой учитель, золотые годы, золотое время, золотые грёзы, золотое сердце, золото ты моё, золотое семечко, золотой ключ, золотые берега, золотые дети* (метафора ценного, красивого, лучшего).

В приведённых учащимися примерах видно, что *золото* включено в контекст нравственно-этических установок народа:

- *Друг важнее золота.*
- *Золото до добра не доведёт.*
- *Детство – золотое время.*
- *Золотые руки не знают скуки.*
- *Золото богатым дороже жизни.*
- *Друзей не продать за золото.*
- *Не всё то золото, что блестит.*
- *Мал золотник, да дорог.*
- *Всё ему золотые горы подавай.*
- *Время – это золото.*
- *Золото – это зло.*

Достаточно частотны выражения, связанные с символикой цвета и блеском: *золотое поле, золотое солнце, золотая осень, золотой поток, золотые купола.*

Употребление таких выражений, как *золотая лихорадка, прятать золото, золото дураков, золотой капкан, олимпийское*

*золото, позолотить ручку* свидетельствует, с одной стороны, о трансформации смысловой структуры мифологема, а с другой – о влиянии мифологической традиции, хотя оно не осознаётся носителями языка.

Только две реакции предьявляют прямое, неметафорическое осмысление золота в устойчивых выражениях: *голова золота* (золото с конскую голову), *золотая ложка*.

Таким образом, мифологема *золото* утратила сакральный компонент. Но рождаются и развиваются новые смыслы. Кроме того, современники в сфере бизнеса и рекламы пытаются «воскресить», актуализировать сакральные смыслы с целью воздействия на человека (потенциального покупателя).

Как пишет исследователь волшебных сказок В. Пропп в книге «Исторические корни волшебной сказки», «тридесятое царство» имеет какую-то связь с солнцем. Оно может, например, находиться на небе, где солнце. Вспомним теперь, что в одном из роликов на небе показаны ингредиенты продуктов «Чудо», причем с неким сказочным колоритом.

Солнце в архаическом сознании бывает связано с золотом. Все, сколько-нибудь связанное с тридесатым государством, может принимать золотую окраску. Окраска солнечного царства в волшебных сказках всегда золотая. В сказках предметы, которые нужно достать из тридесятого царства, почти всегда золотые. Это *утка-золотые перышки, золоторогий олень, золотая клетка Жар-птицы* и т. п. Мифологема *золото* используется в большом количестве телевизионных рекламных обращений. В первых, сами названия продуктов: чай «Золотая чаша», кофе «Nescafe Gold» (причем в одном из роликов говорится про «золотую мечту»). В одном из рекламных роликов масла «Злато» напрямую говорится, что продукты после использования масла «Злато» становятся «золотыми»; слоган «Масло «Злато» – на чудеса богато!» упоминанием «чудес» сходен с рекламной кампанией продуктов «Чудо».

В роликах продуктов «Чудо» несколько раз говорится, что продукты «Чудо» – это иная, «чудо-страна», по Проппу – «небывалое государство»; слова «Чудо», «чудесно» и т. п. употребляются в каждом ролике по несколько раз («У нас гости» – «Чудесно»). Следовательно, продукты «Чудо» принесены из иного

мира и обладают сакральными функциями. Адресат проникается доверием к «Чудо»-продуктам. Так, можно сказать, что данная рекламная компания грамотно использует несколько связанных между собой мифологем и добивается желаемого воздействия.

Далее, в сказках самой обитательнице тридесятого государства, царевне, всегда присущ какой-нибудь золотой атрибут. Если упомянуты ее волосы, они всегда золотые. Здесь можно упомянуть, что волосы главной героини рекламной кампании имеют золотистый оттенок. Именно по ее инициативе в одном из рекламных роликов на небе проявляются составляющие «чудо»-продуктов. Но, по В. Проппу, тридесятое царство является «страной обилия». «Там хранятся силы, дающие...власть над природой, откуда их можно перенести в мир людей, этим можно добиться совершенного производства... На том свете перестают производить и работать, там только потребляют, и волшебные средства, приносимые оттуда, обеспечивают вечное потребление». Это близко к российской мифологеме о «молочных реках, кисельных берегах». В рекламе появляющиеся на небе продукты имеют сходство с этой мифологемой – облака в «глазури» и т. п.

Эту же мифологему можно выделить в рекламе шоколада «Alpengold». Кроме использования мифологемы золота («Alpengold» - настоящее золото Альп), здесь показаны шоколадные горы, по которым течет молочная река.

### Литература

*Бажовская* энциклопедия. – Екатеринбург, 2007.

*Даль В.И.* Толковый словарь живого великорусского языка. В 4-х тт. – М., 1989.

*Ефремова Т.Ф.* Новый словарь русского языка. В 3-х тт. – М., 2006.

*Полярность* в культуре / Сост. В.Е. Багно, Т.А. Новичкова. – СПб., 1996.

*Российский* гуманитарный энциклопедический словарь: В 3-х тт. — М.; СПб., 2002.

*Русские* пословицы и поговорки. – М., 1998.

*Славянские древности: этнолингвистический словарь* в 5-ти томах. – М., 1995.

©Пятова Е.А., 2011