

Е.В. Шульдина
Екатеринбург

Социокультурный типаж «олигарх» в отражении
современной прессы⁶

Ключевые слова: социокультурный типаж, СМИ, оценочность, политический дискурс.

Роль средств массовой информации в наше время невероятно возросла. Зачастую именно СМИ диктуют настроения, политические и культурные установки в обществе, создают своих героев и антигероев.

Внутри определенной социальной группы формируются **лингвокультурные типаж**. «Лингвокультурный типаж — это обобщенный тип с выраженными в речи перцептивно-образными, понятийно-дефиниционными характеристиками, ценностными предпочтениями и соответствующими знаковыми маркерами вербального и невербального поведения» [Карасик 2002]. Типаж «олигарх» является новым социокультурным типажом, который формируется, в том числе, с помощью СМИ.

Словари современного русского языка определяют следующие основные значения лексемы *олигарх*: **Олигарх**, -а, м. 1. Правитель олигархии (в 1 знач.). 2. Крупный капиталист, магнат, близкий к правящим кругам. От греч. *oligarches* «представитель олигархии» [Шведова 2008: 564]. **Олигарх**, -а, м. 1. Публ. Представитель крупного монополизированного капитала. 2. см. Бизнесмен (2 знач.). Воротила. Капиталист. Коммерсант. Кооператор. Предприниматель. Промышленник [Скляревская 2001: 653]. Таким образом, сегодня, во-первых, слово трактуется как историзм, значение которого нельзя назвать актуальным. Во-вторых, отмечается, второе современное значение, свидетельствующее об изменении в настоящее время форм собственности и появлении крупных предпринимателей. Толкование второго значения не сопровождается экспрессивными пометами, однако включает синоним-интенсив *воротила*. В-третьих, в словарях отсутствует идеологическое прямолинейное толкование лексемы.

Пытаясь установить, каким типаж «олигарх» предстает в современной прессе, мы обратились к базе данных «Интегрум» и сделали вы-

⁶ Работа выполнена при финансовой поддержке государства в лице Минобрнауки России (грант 2012-1.5-12-000-3004-002 «Многоречие в социокультурном пространстве современной России»).

борку высказываний из газеты «Комсомольская правда» со словом *олигарх* за 2011 и 2012 года.

Проанализированный материал позволяет утверждать, что олигарх воспринимается как особый типаж – не просто богатый человек, а обладатель миллиардных состояний. Олигархи стоят наравне с королями и суперзвездами: *Оно и понятно: приглашений от королей да олигархов у нее всегда без счета* [КП 11.03.11]; *Собрались олигархи, короли, мегазвезды* [КП 25.04.12].

СМИ формируют определенное представление об образе жизни олигархов — разгульная, роскошная жизнь, состоящая из развлечений: *Наши олигархи соряют деньгами, покупают замки, острова и частные выступления поп-звезд. Иностранцев больше всего шокирует тот факт, что русские сверхбогачи, не стесняясь, тратят деньги на развлечения и предметы роскоши, а не на развитие бизнеса* [КП 19.04.11]; *Будто это обыденное дело, что милицмейские генералы у нас живут как олигархи и могут себе позволить тратить в месяц как минимум по миллиону рублей* [КП 27.01.11]; *Московский олигарх заплатил за танец с Собчак три миллиона рублей* [КП 25.05.12]; *Ваенга выгнала с концерта пьяных олигархов, которые купили билеты на ее выступление за 1 миллион рублей!* [КП 07.07.11].

Наличие огромного состояния становится признаком противопоставления олигархов и простого народа: *Олигарх и рабочий поспорили в телестудии «КП» о социальной ответственности российских бизнесменов* [КП 17.04.12]; *Мировой экономический кризис грозит своей безжалостной костлявой лапой не только олигархам, но и обладателям более скромных профессий* [КП 25.10.12]; *Олигархи зарабатывают в день больше, чем я за месяц* [КП 13.09.12]. Таким образом, в речи формируется антонимическая параллель олигарх – человек из народа (простой человек).

Говоря об олигархах, часто пишут о покупках, которые они сделали, при этом почти всегда упоминается баснословная цена данной вещи, которая воспринимается простыми читателями, как непомерно высокая, а покупка выглядит необоснованной тратой денег: *В прошлом году на острове Сен-Барт олигарх Роман Абрамович купил дом за 65 миллионов долларов* [КП 11.01.11]; *Хозяин «Анжи» олигарх Керимов предлагает 17 миллионов евро. Хозяин «Челси» олигарх Абрамович настаивает на 30* (цена за футбольного игрока Ю. Жиркова) [КП 05.08.11]; *Как признался один из местных болельщиков, при каждом проигрыше «Анжи» народ очухивается от футбольного гипноза и начинает ворчать: лучше бы олигарх Керимов построил больницу, школу, завод* [КП 02.09.11]; *Олигарх вместе со своей невестой прие-*

хал на остров Новая Голландия, который купил за 400 миллионов долларов [КП 25.07.11].

Существует территориальное деление олигархов: 1) олигархи определенной страны и стороны света: *Звезда Голливуда поет на свадьбе у дочери украинского олигарха* [КП 21.07.11]; *Наталья Водянова променяла лорда Портмана на французского олигарха* [КП 18.08.11]; *Бывший госминистр Каха Бендукидзе теперь не у власти и ведет разностороннюю жизнь грузинского олигарха* [КП 31.05.11]; *Это было на празднике у одного восточного олигарха, я вел это мероприятие* [КП 06.10.11].

2) олигархи конкретного города и региона: *Налогов только с московских олигархов, например, хватило бы, чтобы повысить пенсии всем пенсионерам страны примерно на 1250 рублей в месяц!* [КП-Ек. 02.11.11]; *О том, что после презентации в музее изобразительных искусств две картины Сафронова купил известный уральский олигарх, художник сам рассказал корреспонденту «КП»* [КП-Ек. 15.03.12]; *Дагестанский олигарх собрал в Анжи настоящую сборную мира* [КП 18.02.12].

Помимо этого, существует ироничное обозначение олигархов небольшого масштаба через территорию: *От скромного торговца огурцами он вырос до звания «региональный олигарх»* [КП 17.01.11]; *Да он настоящий сельский олигарх!* [КП 02.11.11]; *Речь — о местном олигархе районного масштаба, у него десяток продуктовых магазинчиков и увесистый пакет биржевых бумаг* [КП 20.09.12].

Существуют различные разновидности олигархов, в зависимости от сферы их деятельности: *Наши авиационные олигархи уже предлагают разрешить привлекать в отрасль иностранцев, потому что своих пилотов не хватает* [КП 03.04.12]; *Алюминиевый олигарх отправился в путешествие в спортивном костюме, одинаково пригодном и для того, чтобы бороться, и для того, чтобы быстро убежать* [КП-Ек. 17.09.12]; *Напомню: Петрик — тот самый питерский изобретатель, который чуть не стал главным «водяным олигархом» страны* [КП 13.01.11]. Иногда номинации носят абсурдный характер: *Саши Зайцев влюблен в самую умную и обеспеченную девочку на курсе (у нее папа майонезный олигарх)* [КП 26.03.11]. Номинируются также *газовые, нефтяные, лесные, медиа-олигархи, угольные, трубные, газетные олигархи* и др.

Довольно часто журналисты указывают на отрицательные стороны олигархов, акцентируют внимание на их недостатках, на недостойном поведении, при этом, отрицательные черты описываются обобщенно, как присущие всем олигархам абсолютно: *У московских олигархов совесть меньше, чем зарплата у нас в филармонии!* [КП 23.08.12];

При этом демонстративно не замечалось ни дичайшее разграбление государственности под видом приватизации, ни появление **алчных олигархов**, ни повальное обнищание народа [КП 11.04.12]; **Всем олигархам нужно простить отсутствие у них совести** [КП 19.03.12]; Да, нас уже доста-ло — сильные мира сего, будь то звезды шоу-бизнеса, **олигархи** или даже дочери какой-нибудь областной начальницы, часто ведут себя так, будто вокруг них пустота, которую можно давить, ни с чем не считаясь [КП 01.08.11]; **Власть рада, что наконец-то политические свободы достанутся не наглým полукриминальным олигархам, а сознательным политически активным гражданам** [КП 23.12.11].

Олигархи представляются людьми из преступного мира: *Вот и корреспондент ВВС в связи с нападением на Горбунцева констатирует: «Вместе с русскими олигархами в Лондон пришло и насилие, которое связывали с оргпреступностью в России»* [КП 25.03.12].

Высказывания об олигархах постоянно сопровождается негативная оценочность. Анализ выборки позволяет сделать вывод, что олигарх нередко становится объектом негативного отношения: *«Кто бы что ни говорил о советской эпохе, нам досталось 10 тысяч рудников, а их захватили 15 упырей-олигархов, которые угоняют деньги за кордон» — громыхал вождь КППФ* [КП 04.05.12]; - *Ох, как в старой доброй поговорке: дураки и дороги! А еще добавились олигархи, политики, власть* [КП 28.03.12]; (про строительство никелевого комбината) *Иначе, по словам казака, олигархи непременно перетравят весь народ, превратят в безжизненную пустыню заповедник и уже окончательно изведут упрямо цепляющуюся за жизнь выхухоль* [КП 23.07.12].

Часто проблемы страны связывают напрямую с деятельностью олигархов: *Если наши олигархи будут продолжать демонстрировать презрение к той стране, где они кормятся, содержать зарубежные футбольные клубы и вкладывать в развитие образовательной системы США, болото превратится в наводнение* [КП 12.04.12]; *В дефиците пенсионного фонда виноваты олигархи* [КП 02.10.12]; *Пока доходы от сырьевых ресурсов получают только олигархи, лучшие мы жить не станем* [КП 18.09.12].

Таким образом, в современной прессе складывается следующий типаж олигарха: обладатель огромного состояния, который может позволить потратить свои деньги на удовольствия и развлечения, противопоставленный простому народу, простым рабочим. Олигархи делятся по территории и по сфере деятельности. Они часто вызывают неодобрение, раздражение, недоверие простых людей; нечестная деятельность олигархов становится поводом для обвинения их в бедах страны.

Литература

Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — М., 2002.

Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия / Под ред. Г.Н. Складчиковой. — М., 2001.

Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / Под ред. Н.Ю. Шведовой. — М., 2008.

«Интегрум»: <http://aclient.integrum.ru/gate/?name=lib346>

© Шулындина Е.В., 2012