

С.А Колпакова, О.М. Исаченко  
Новосибирск

## Концепт «музыка» в русской языковой картине мира

**Ключевые слова:** концепт, языковая картина мира, полипарадигмальность.

В конце XX в. в отечественной лингвистике сложились два новых направления: когнитивная лингвистика и лингвокультурология, которые изучают язык в тесной взаимосвязи с культурой этноса, нации. «Операционной» единицей в данных парадигмах является **концепт** – сложноорганизованная ментальная единица, которая имеет связь с национальной и индивидуальной картинами мира и объективируется средствами языка.

Изучение концепта «музыка» предполагает выявление когнитивных элементов (смыслов), входящих в его структуру и выделяемых на основе репрезентаций лексическими (ЛЕ) и фразеологическими (ФЕ) единицами узуального номинативного поля «Музыка», которое формируется вокруг ключевых лексем: *музыка, мотив, мелодия, песня*. Узуальное номинативное поле было составлено на основе разнообразных лексикографических источников, а также узкоспециальной (музыкальной) литературы. В качестве дополнительного источника репрезентантов в нашей работе использованы авторские метафоры И. Грековой («Вдовий пароход», «Фазан») и данные психолингвистического эксперимента.

Анализ состава поля доказывает, что концепт «музыка» в русской картине мира имеет сложную и разнородную структуру, что объясняется огромной значимостью, культурной ценностью данного психологического феномена в жизни современного человека и социума.

Полипарадигмальность концепта «музыка» обусловливает несколько «версий» его интерпретации.

1. Музыка – это своеобразный коммуникативный акт, «кауизированный» субъектом. Человек в сфере музыки выступает в трех ипостасях: 1) **творец** (*композитор*), 2) **исполнитель** (*певец, музыкант*), 3) **слушатель**. Исходя из этого, можно отождествлять основные этапы «музыкальной коммуникации» с речевой: 1) музыкальное творчество = порождение информации, 2) исполнение музыки = передача информации, 3) восприятие музыки = восприятие (рецепция) информации. На каждом проявляется созидательный (креативный) характер субъекта: *талантлив* и *музыкально одарен* должен быть не только *композитор* и *исполнитель* (*слух, голос*), но и реципиент (способность слушать, воспринимать, понимать музыку).

Кроме того, музыка – это особый коммуникативный язык, код, единицы которого имеют план выражения (*форма, композиция музыкального произведения*) и план содержания (*звуковые образы* и возможность их интерпретации). Минимальными знаками музыки являются *ноты*, переводящие звуки в графическую форму (*нотная запись, нотное письмо*).

План содержания музыки (ее характер, настроение) дифференцируется в русском языке через определения к ключевым лексемам (*музыка, песня, мотив*): *лирический, эпический, драматический, героический, трагический, юмористический* и т. д.

2. Наличие интегральных сем в полисеманте музыка – ‘искусство’ и ‘звукание’ – обуславливает сегментную структуру концепта.

Ядерная сема ‘искусство’ служит объективации таких концептуальных признаков, как: 1) словесно-музыкальное произведение для пения / исполнения на музыкальном инструменте (*песня, опера, частушка, аранжировка*) и процесс его создания (*сочинять / сочинить, написать*) в различных формах (графической и / или акустической); 2) люди искусства (*композитор, исполнитель, певец*, музыкальные коллективы: *хор, оркестр, ансамбль*) – музыканты (*пианист / пианистка, гитарист, скрипач, трубач, флейтист*); 3) определенные способности (*музыкальный дар, талант; голос, бас, сопрано, баритон, контратанто*); 4) музыкальный инструмент и части музыкальных инструментов: *пианино, фортепиано, рояль, скрипка, труба и др.; клавиша, струна*); 5) музыкальное содержание (*песня о любви, разлуке...*).

Доминантный признак (1) *музыкальное произведение* (на пересечении сегментов ‘искусство’ и ‘звукание’) представлен целым рядом «выводимых» признаков: 6) исполнение, звучание (*исполнять – исполнение, петь – пение*); 7) элементы музыкальной формы (*ария, лейтмотив, адажио, дуэт, соло*); 8) характеристики звучания (*темп, ритм, тональность, минор, мажор.*); 9) приборы (устройства), предназначенные для трансляции / записи звуков, музыкального произведения (*диск, магнитофон, проигрыватель*); 10) реципиент = слушатель (*любитель классической музыки, благодарный слушатель, поклонник таланта, фанат*); 11) аудитория (место для трансляции музыкальных произведений).

3. Ценностная интерпретация музыки как культурного феномена отражается в оппозициях атрибутивных признаков: *серьезная – легкая, классическая – популярная (развлекательная) музыка* [специфические разновидности музыки (*религиозная – колокольный звон, культовая, обрядовая*) в данной оппозиции не учитывается]. Основой такой дихотомии является прежде всего функциональный признак: классическая музыка призвана воспитывать, а популярная – развлекать. Не случайно

музыкальная классика требует не только от «творцов», но и от реципиентов *образования* – высшего или специального (обучения в музыкальной школе, консерватории, изучения музыковедения и музыкоznания на уроках музыки). Обе разновидности реализуются в специальных «акустических» аудиториях – *местах демонстрации*: зал, театр, эстрада (отсюда синестезия – зреящая музыка), где проходят *музыкальные представления / спектакли, оперы / оперетты, концерты, творческие вечера, вечера музыки*.

4. Метафорическая сочетаемость репрезентантов анализируемого поля позволяет выявить ментальные сферы когнитивных «контактов» музыки. Так, наиболее частотная модель управления *«музыка чего»*, представленная в лексикографических источниках, при заполнении позиции субъекта номинациями **натурфактов** (музыка *ветра*, мелодия *дождя*, аккомпанемент *снегопада*) или **артефактов** (голос *скрипки*, музыка *мотора*) позволяет описывать **акустический образ мира** через антропоморфные признаки (т. е. «субъектный» характер порождения и восприятия музыки), в том числе на основе персонификации неодушевленных объектов (например, музыкальных инструментов: *скрипка, гармошка, гитара зарыдала*) или животных / птиц (*пернатый музыкант*).

О тесной связи сферы музыки с миром природы и социума свидетельствуют также многочисленные фразеосочетания, в состав которых входят лексемы с «музыкальным» значением (*сапоги гармошкой / в гармошку* и др.). В большинстве случаев с их помощью описываются отношения между людьми (*ходить по струнке; петь с чужого голоса* и др.), положение, статус человека в обществе (*ни швец, ни жнец, ни на дуде игрец; отставной козы барабанищик* и др.), социальный характер действия, оценка его результата (*заключи-тельный аккорд; ни в дудочку, ни в сопелочку; долгая / длинная песня* и др.).

5. Процессы исполнения и восприятия музыкального произведения имеют психо-эмоциональную природу, о чем свидетельствуют частотные реакции участников проведенного нами эксперимента на слово-стимул *музыка*. В основном это номинации **чувств и эмоций**: *вдохновение, свобода, полет, радость, любовь, грусть*.

### **Литература**

*Большой академический словарь русского языка /* Гл. ред. К.С. Горбачевич. – М.; СПб., 2004.

*Большой толковый словарь русского языка /* Под ред. С.А. Кузнецова. – СПб., 1998.

*Жуков В.П.* Словарь фразеологических синонимов русского языка. - М., 1987.

*Крысин Л.П.* Толковый словарь иноязычных слов. – М., 1998.

*Лингвистический энциклопедический словарь* /Гл. ред. В.Н. Ярцева – М., 1990.

*Музыкальная энциклопедия* / Под ред. В.Ю. Келдыш. – М., 1973-1982.

*Ожегов С.И.* Словарь русского языка. - М., 1991.

*Тихонов А.Н.* Фразеологический словарь современного русского литературного языка - М., 2004.

*Тихонов А.Н.* Словообразовательный словарь русского языка. – М., 1985.

*Фасмер М.* Этимологический словарь русского языка. – М., 1974 -1973.

*Фразеологический словарь* русского языка / Под ред. А.И. Молоткова. - М., 1978.

© Колпакова С.А., 2012

© Исаченко О.М., 2012

**О.Ю. Коновалова  
Екатеринбург**

### **Формирование навыков связного высказывания у дошкольников с патологией речи**

**Ключевые слова:** патология речи, формирование навыков связной речи, логопедия.

Проблема подготовки детей к школе и осуществления преемственности между дошкольным учреждением и школой является наиболее актуальной на современном этапе жизни. Цель не в том, чтобы ребёнок знал как можно больше, а в том, чтобы он умел действовать и решать проблемы в любых ситуациях. Приоритетные средства для этого – культура речи и культура общения. Овладение языком, речью – необходимое условие формирования социально активной личности.

Легко построить общение со взрослым и сверстником ребёнок сможет, если у него хорошо развита речь, правильная, чёткая, умеренно громкая, выразительная, с соответствующим возрасту словарным запасом и уровнем развития.

При нормальном речевом развитии дети к 5-6 годам свободно пользуются разёрнутой фразовой речью, разными конструкциями сложных предложений. Они имеют достаточный словарный запас, владеют навыками словообразования и словоизменения, определённой техникой общения и сотрудничества со взрослым. Однако не во всех случа-