

свою грудь; стучит ладонями по груди; хлопает себя по груди; стучит в грудь; подносит руки к груди; бьет в грудь; стучит по своей груди; показывает на грудь; прижимает ладони к груди.

Полное несовпадение: нашло приют; вспоминал свою молодость; жестикулирует; вдохновенно; играет; подыскивая слово; зарыто; он показал на себя пальцем.

Таким образом, высокий процент восстановления ремарок в пьесах А.П.Чехова свидетельствует о конгруэнтности невербального кода, выраженного в ремарках. Контекст как бы наводит испытуемых на мысль о том или ином невербальном сигнале, описанном в ремарке. Несовпадение имеет внешний (формальный) характер. Частичное несовпадение проявляется скорее на лексическом (*закрывает руками уши* и *закрывает ладонями уши*), реже на морфологическом уровнях (*аплодируя* и *аплодирует*). Такого рода несовпадение свидетельствует о различных возможностях кодирования одного и того же невербального сигнала. При этом зачастую ответы испытуемых подробнее, чем исходные чеховские ремарки: *кричит/в гневе кричит*.

Кроме того, содержательное несовпадение в реакциях испытуемых по сравнению с чеховскими ремарками свидетельствуют либо об индивидуальном восприятии текста и отношении к нему. Таких примеров немного и они не связаны со степенью конгруэнтности невербальных сигналов в авторских ремарках. Скорее всего, срабатывает индивидуальный фактор восприятия драматургического текста.

© Березовская А.С., 2013

Е.Н. Брюханова, А.М. Малявина
Екатеринбург

О способах рефлексии в учебной деятельности школьников

Ключевые слова: учебная деятельность школьников, рефлексия, образовательный процесс, формирование учебного умения.

В связи с введением нового Федерального государственного образовательного стандарта *рефлексия учебной деятельности* становится необходимой частью образовательного процесса.

Стандарт предъявляет и новые требования к личностным результатам обучения школьников, одно из которых – сформированность умения учиться. Использование учителем рефлексивных технологий на каждом уроке способствует осознанию школьниками причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха.

«Рефлексия может рассматриваться в различных аспектах:

- как индивидуальная способность устанавливать границы собственных возможностей, знать, что я знаю (умею) и чего не знаю (не умею);

- как способ, позволяющий индивиду конструировать новые знания и вырабатывать способы деятельности, адекватные ситуации;

- как процесс и результат фиксирования участниками педагогического процесса состояния своего развития и саморазвития, т.е. рефлексивная самооценка» [Асмолов 2008: 164].

Известно, что рефлексия как необходимая составляющая умения учиться может быть сформирована средствами учебной деятельности.

Рефлексия может осуществляться не только в конце урока, как это принято считать, но и на любом его этапе. Основная функция рефлексивного этапа состоит в осознании пройденного пути каждым обучающимся, причём цель подобного осознания – не просто уйти с урока с зафиксированным результатом, а выстроить смысловую цепочку, сравнить способы и методы, применяемые другими, со своими.

По функциональной направленности принято выделять следующие виды рефлексии:

1. Рефлексия настроения и эмоционального состояния;
2. Рефлексия деятельности;
3. Рефлексия содержания учебного материала [Селевко 1998: 167].

Охарактеризуем каждый из названных видов и представим спектр методических приёмов, помогающих организовать в образовательном пространстве данный вид рефлексии.

1. Рефлексия настроения и эмоционального состояния

может осуществляться в начале урока с целью установления эмоционального контакта с группой и в конце деятельности. Методические приёмы по организации данного вида рефлексии связаны с невербальной информацией: применение карточек с изображением лиц (смайликов), цветовое изображение настроения, эмоционально-художественное оформление, визуальный ряд (картина, музыкальный фрагмент):

- приём «Солнышко» (инструкция: прикрепи к солнышку лучик соответствующего цвета: желтый – очень понравилось занятие, получили много интересной информации; голубой – занятие неинтересное);

- приём «Яблоня» (на изображении яблони необходимо прикрепить яблоки зеленого и красного цветов, в соответствии с тем, понятен ли был материал на уроке и насколько продуктивным был урок для учащихся);

- приём «Светофор» (инструкция: подними карточку определенного цвета, являющегося выражением твоего удовлетворения от работы на уроке);

- карточки со значками – вопрос, многоточие, восклицательный знак, три восклицательных знака, двоеточие; приём «Моё разноцветное настроение» (сделай цветовую миниатюру, отражающую твою удовлетворённость уроком);

- приём «Дорисуй человечка» (ученикам раздаются размноженные листы с упрощённым изображением человека, у которого не нарисовано лицо. Они сами его рисуют, изображая те эмоции, которые возникли у них в данный момент. Они могут дополнить изображение деталями (воздушным шаром или букетом в руке, или же тяжёлой сумкой), что будет дополнять общее впечатление);

- приём «Термометр» (инструкция: нарисуй на полях шкалу от -12 до $+12$ и отметь свое эмоциональное состояние в начале и конце урока. Общее эмоциональное состояние можно узнать, попросив поднять руки тех учащихся у кого ниже 0, выше 0, равна -12 , $+12$ или 0).

Рефлексию настроения и эмоционального состояния можно проводить в виде определения индекса удовлетворенности уче-

ника уроком. За 3–5 минут до конца урока каждый ученик отмечает то состояние, которое он испытывает на уроке.

Состояние	+1	0	-1	Состояние
Интерес				Скука
Азарт				Апатия
Защищенность				Беззащитность
Самостоятельность				Подчиненность
Удовлетворенность				Неудовлетворенность
Чувство успеха				Чувство неудачи
Радость общения				Чувство одиночества
Уверенность				Неуверенность
Подъем настроения				Спад настроения
Чувство новизны				Ощущение стандартности

Индекс удовлетворенности:

- от 0 до 0,4 (не включая 0,4) – низкий;
- от 0,4 до 0,6 (не включая 0,6) – близкий к норме;
- от 0,6 и выше – высокий.

2. Рефлексия деятельности даёт возможность осмысления способов и приёмов работы с учебным материалом, поиска наиболее рациональных способов. Этот вид рефлексивной деятельности приемлем на этапе проверки домашнего задания, защите проектных работ. Применение этого вида рефлексии в конце урока дает возможность оценить активность каждого на разных этапах урока (приём «лестница успеха»). Эффективность решения поставленной учебной задачи (проблемной ситуации) можно оформить в виде графического организатора «рыбья кость». Интересным представляется приём заполнения пропусков в предложениях:

1. Я считаю, что занятие было *интересным* _____ *скучным*.
2. Я научился *многому* _____ *малому*.
3. Я думаю, что слушал других *внимательно* _____ *невнимательно*.
4. Я принимал участие в дискуссии *часто* _____ *редко*.
5. Результатами своей работы на уроке я *доволен* _____ *не доволен*.

3. Рефлексия содержания учебного материала используется для выявления уровня осознания содержания пройденного. В этом случае используются такие методические приёмы:

• прием «Незаконченное предложение». Примерные варианты начала: *сегодня я узнал..., было интересно..., было трудно..., я выполнял задания..., я понял, что..., теперь я могу..., я почувствовал, что..., я приобрел..., я научился..., у меня получилось..., я смог..., я попробую..., меня удивило..., урок дал мне для жизни..., мне захотелось...* и др.;

- приём незаконченного тезиса, подбора афоризма;
- рефлексия оценки «приращения» знаний и достижения целей (высказывания «Я не знал...» - «Теперь я знаю...»);
- приём синквейна, помогающий выяснить отношение к изучаемой проблеме, соединить старое знание и осмысление нового;

1. На уроке я работал	активно / пассивно
2. Своей работой на уроке я	доволен / не доволен
3. Урок для меня показался	коротким / длинным
4. За урок я	не устал / устал
5. Мое настроение	стало лучше / стало хуже
6. Материал урока мне был	понятен / не понятен
	полезен / бесполезен
	интересен / скучен
7. Домашнее задание мне кажется	легким / трудным
	интересно / не интересно

- анкетирование, позволяющее в конце урока осуществить самоанализ, дать качественную и количественную оценку уроку. Некоторые пункты можно варьировать, дополнять, это зависит от того, на какие элементы урока обращается особое внимание. Примерные вопросы:

Отметим, что при разработке рефлексивной составляющей в процессе обучения, выборе методических приёмов организации рефлексивного этапа необходимо учитывать следующее: 1) возрастные особенности учащихся; 2) особенности предмета; 3) состав класса; 4) тему и тип урока; 5) необходимость и целесообразность проведения данного типа рефлексии.

Таким образом, рефлексия на уроке – это совместная деятельность обучающихся и учителя, позволяющая совершенствовать учебный процесс, ориентируясь на личность каждого ученика. Рефлексивная деятельность на уроке – не самоцель, а подготовка для развития важных качеств личности: самостоятельности, умения оценить свои действия и их результаты, конку-

рентоспособности. Рефлексия обладает мощной развивающей функцией и является важным психологическим ресурсом в реализации новых ФГОС.

Литература

Асмолов А.Г., Бурменская Г.В. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли. – М., 2008.

Бизяева А.А. Психология думающего учителя. Педагогическая рефлексия. – Псков, 2004.

Головкина Е.В. Подведение итогов урока. Рефлексия [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ezhvalicey.ru/teachers/nmr/metodich_razrabotki/itogi_uroka/

Емелина М.В. Интерактивное обучение в системе методической работы школы [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/313034>

Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М., 1998.

© Брюханова Е.Н., 2013

© Малявина А.М., 2013

А.Ф. Васильева, Т.В. Гоголина
Екатеринбург

Восприятие современных рекламных слоганов носителями языка: экспериментальные данные

Ключевые слова: рекламный слоган, восприятие рекламы, психолингвистический эксперимент, приёмы экспрессивного синтаксиса.

Основным материалом для данного исследования послужили различные по своей структуре и семантике современные рекламные слоганы, размещенные на различных источниках распространения (на телевидении, в интернете, на носителях полиграфического исполнения и др.) и в совокупности являющиеся одним из важнейших компонентов рекламного текста. Мы использовали определение слогана, данное И. Морозовой: «Слоган – это рекламная фраза, в сжатом виде излагающая основное рекламное