

Института информационных коммуникаций Московского государственного университета культуры и искусств в качестве темы научных исследований выбирают проблемы социокультурной реабилитации читателей с ограниченными возможностями и только в одной столице более сорока библиотек перепрофилированы в соответствии с особенностями этих пользователей.

Литература:

1. Матвеева, Е.О. Библиотека и соционмия: Учебное пособие/ Е.О. Матвеева.- М.: ЦУНБ им. Н.А. Некрасова, 2013- 116 с.;

2. Шапошников, А.Е. Библиотечное обслуживание инвалидов: История, современность, тенденции,- М.: МГУ-КИ, 1992- 211 с.

УДК 614.39

Павленко Елена Владимировна

ТЕЛО КАК МАШИНА: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Здоровье, «self-traching», тело человека.

АННОТАЦИЯ. В статье рассказывается о том, что с развитием электронных устройств, появляется термин «мобильное здоровье». Говорится о том, что на сегодняшний день актуальным становится здоровый образ жизни, вести который помогают электронные устройства.

Pavlenko Elena Vladimirovna

BODY IS A CAR: MODERN VIEW ON HEALTH

OF THE PERSON

KEY WORDS: Health, «self-traching», body of the person.

ABSTRACT. The article discusses that with the development of electronic devices is the term "mobile health". States that to date, it becomes a healthy lifestyle, which is to help electronic devices.

Окружающая современного человека среда, по замечанию Э. Тоффлера, стала интеллектуальной [1]. Обычные вещи, используемые нами в повседневной жизни, разработчики постоянно пытаются улучшить, наделяя их функцией «smart». Умные вещи, будь то телефон, карманный компьютер и пр. помогают человеку освоиться в современном мире и эффективно справляться с повседневными задачами.

Большую роль в настоящее время играют знания и информация. Увеличению количества информации в мире, способствует эпоха Web 2.0., которая позволила широкому кругу пользователей производить информацию и публиковать её в Интернете. При этом информация может быть продуктом не только мыслительной деятельности человека, но и результатом деятельности человеческого организма. Конечно, те или иные физиологические процессы не могут быть непосредственно представлены. В этом случае помогают специальные устройства, которые оцифровывают ту информацию, что производит тело человека. В связи этим в зарубежной научной литературе стали появляться публикации, посвященные феномену «m-Health» (мобильное здоровье). Мобильное здоровье это практика использования мобильных коммуникационных устройств, с целью отслеживания состояния здоровья человека.

Сама по себе практика наблюдения за здоровьем не является новой. Скорее инновацией является именно возможность обладания обычным человеком специального обо-

рудования, которое позволяет получать информацию о работе организма. Обращаясь к опыту людей с хроническими заболеваниями (например, с артериальной гипертонией или сахарным диабетом), мы увидим, что в их повседневной жизни также присутствует практика измерения и отслеживания показателей здоровья при помощи устройств (тонометров, глюкометров). Однако одно дело, когда это вызвано медицинскими показаниями для больного человека, другое – личным желанием здорового. И в этом ключе интерес представляет движение группы энтузиастов, получившее название «self-tracking» («the quantified self») [2, 25]. Дословно переводится как самоизмерение или самоотслеживание и означает практику регулярного сбора количественных данных о своем здоровье.

Движение “Self-tracking” скорее связано со стремлением оптимизировать свою жизнь с помощью компьютерных технологий. Специальные устройства и программные приложения, предназначенные для ежедневного ношения и коммуницирующие с компьютером, помогают человеку регулярно отслеживать свою физическую активность, расход энергии, рацион, продолжительность сна, активность мозга, эмоциональное настроение, различные циклы и пр. [3,4,5].

Одними из первых, кто обратил внимание на зарождение данного явления, были редакторы американского журнала «Wired» Гэри Вулф и Кевин Келли [2, 25]. По их мнению, появление карманных компьютеров привело к упрощению сбора данных из повседневной жизни. Люди все чаще начинают задумываться о личной эффективности, своем здоровье, активности и прочих условиях, от которых зависит их благополучие. Анализируя свою ежедневную активность, пользователи приходят к любопытным результатам, которые помогают им улучшить свое качество жизни. Сложно говорить о масштабах распространения данного явления ввиду отсутствия официальных статистических данных, однако

можно сказать, что подобные устройства и приложения распространены по всему миру. Таким образом, с появлением данных товаров, которые находят свое применение в повседневной жизни людей, мы наблюдаем новое социальное явление, в сущности которого постараемся разобраться.

Д. Люптон анализирует данное явление с точки зрения дискурса, в рамках которого человеческое тело рассматривается как машина. Болезнь в данном случае рассматривается как поломка в организме или сбой в программе. Данный подход к здоровью и телу человека характерен для западной биомедицины. И именно в рамках биомедицины предпочтение в сборе и анализе информации о состоянии здоровья человека отдается количественному подходу. Таким образом, регулярный сбор данных о состоянии организма позволяет человеку и специалистам контролировать его работу и предупреждать определенные риски. Однако к анализу явления с точки зрения субъекта-пользователя мы обратимся позже.

Дискурс «тела как машины» можно рассмотреть и с другой стороны. Подключение человеческого тела к мобильным устройствам и их взаимодействие в рамках глобальной сети с другими устройствами может привести к гибридизации человека и машины [5, 1752], [6, 232]. В рамках глобальной сети осуществляется общение как между человеком и машиной, человеком и человеком, машиной и машиной. Человек становится частью глобальной сети, своеобразным узлом передачи данных.

Далее обратимся к прикладному характеру данного явления с точки зрения субъекта-потребителя и производителя.

С точки зрения субъекта практика «самоизмерения» предполагает под собой несколько моментов. Во-первых, интерес к своему телу, его работе, его изучение и познание. Во-вторых, контроль за состоянием здоровья, предотвращение рисков. Временная или полная потеря работоспособности

вследствие болезни является серьезным риском для современного, связанного различными обязательствами человека. Помимо этого, проблемы со здоровьем означают ограничение активности и затраты на лечение, что также представляет угрозу.

По этой причине в настоящее время предпочтительным становится здоровый, активный образ жизни. Помимо этого «измерение себя» представляет человеку наглядную информацию об изменениях, которые происходят с его организмом вследствие влияния тех или иных факторов (физическая активность, питание, погода, состав воздуха, прием лекарств и пр.). А это является стимулом к работе над собой. В третьих, продолжая разговор об информации, которую получает пользователь от устройства, мы затрагиваем вопрос о предпочтениях субъекта. С одной стороны у нас есть самооценка здоровья на основании ощущений, чувств. С другой стороны та же самая информация, но представленная в виде цифр, графиков и картинок, может быть более предпочтительной с точки зрения сознания, сформированного под воздействием клип-культуры. Еще один момент касается доверия пользователя различным источникам информации. В одной из работ Д. Люптон приводятся цитаты последователей движения «самоизмерения»: «Есть определенный тип личности, для которых важным моментом является достоверность получаемых данных. Некоторые считают, что самочувствие может вводить в заблуждение» (Г. Вулф редактор американского журнала «Wired»); «Я хочу понимать и видеть изменения, которые происходят с моим телом на самом деле, а не только мои представления о них» (один из последователей движения «самоизмерения»), «Компьютеры не лгут. Люди лгут» (М. Хиз журналист газеты «The Washington Post») [2, 27], [7].

Помимо того, что практика «самоизмерения» позволяет повысить уровень ответственности человека за состояние

своего здоровья, она несет в себе в себе и коммуникативный смысл. Данное движение представлено в основном в виде сообществ энтузиастов. На тематических сайтах и в социальных сетях пользователи публикуют информацию о себе, делятся своими результатами и обсуждают их с другими участниками, соревнуются между собой.

Анализ деятельности производителей мобильных устройств и приложений для «самоизмерения» предполагает два аспекта. Первый аспект касается добровольной передачи потребителями информации, представляющей ценность для производителей. Информация, которую устройство получает от человека, передается в глобальную сеть. Производители тем самым формируют для себя информационную базу обо всех пользователях. О ценности этого ресурса в современном информационном обществе говорить излишне. Второй аспект касается феномена просьюмеризма. И производители, и потребители сообща участвуют в разработке новых устройств и приложений. Помимо того, что большинство пользователей добровольно публикуют информацию о себе, они активно участвуют в обсуждении новых приложений и устройств. Потребители таким образом участвуют в создании того товара, который им нужен с точки зрения функциональности и внешнего вида.

Мобильность является одним из символов современной жизни, в которой значимым остается здоровье. Соединение технических инноваций и здоровья порождает новые социальные явления, рассмотренные нами в рамках данной статьи.

Литература:

1. Тоффлер, Э. Третья волна Пер. с англ.; Вступ. ст. П. Гуревича URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_Index.php (дата обращения: 15.01.2014);

2. Lupton, D. 'Understanding the human machine': an analysis of the quantified self as a cultural phenomenon. IEEE Technology and Society Magazine, 2013; 32(4): 25-30;

3. Парамонов, О. Дебаггер для человека: как и зачем энтузиасты оцифровывают свою жизнь. URL: <http://www.computerra.ru/75006/quantified-self/> (дата обращения: 15.01.2014);

4. Юрьев, Р. Немного мыслей о Jawbone Up 2.0 и личном опыте эксплуатации.

URL:<http://www iPhones.ru/iNotes/jawbone-up-bigbeastus-thoughts> (дата обращения: 15.01.2014);

5. K. Stephan, K. Michael, M.G. Michael and E. Anesta, Social implications of technology: the past, the present, and the future. Proc. IEEE, 2012; vol. 100: 1752–1781;

6. D. Lupton M-health and health promotion: the digital cyborg and surveillance society. Social Theory & Health, 2012; vol. 10(3): 229–244;

7. M. Hesse Bytes of life: For every move, mood and body function, there's a web site to help you keep track. The Washington Post, Sept. 9, 2008.

УДК 7.03

Парамонова Лиана Юрьевна

**ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТОВОГО СИМВОЛИЗМА:
ОТ МИФОЛОГИИ
К ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Мифология, психоллингвистика, символизм, сенатика.

АННОТАЦИЯ. Статья предлагает задуматься о роли цвета в нашей жизни. Прослеживается роль цветосемантики: от