

борке.

Литература:

1. Выготский Л. С. Мышление и речь. Изд. 5, испр. — Издательство «Лабиринт», М., 1999. — 352 с.

УДК 303.01

*Чекедова Ольга Григорьевна*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Философия, личность, ценность.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается социальный кризис современного российского общества, говорится о необходимости развития философии образования как методологической основы воспитания, определяются задачи философии по выработке ценностно-ориентированного мировоззрения.

*Chekedova Olga Grigorevna*

## **THE FORMATION OF VALUE-SEMANTIC SPHERE OF PERSONALITY: PHILOSOPHICAL ASPECT**

KEY WORDS: Philosophy, personality, value.

ABSTRACT. The article deals with the social crisis of modern Russian society, the need for the development of philosophy of education as the methodological foundations of education, defines the task of philosophy to develop value-based worldview.

Трансформация современного российского общества, связанная с социальным расслоением, дегуманизацией отношений, ломкой мировоззренческих стереотипов, переоценкой ценностей, негативно сказывается на нравственном здоровье общества, особенно подрастающего поколения. У подростков и молодежи зачастую искажены представления о добре и зле, обесценено значение милосердия, великодушия, справедливости,

гражданственности и патриотизма. «Отечественные исследователи замечают такие негативные явления в личностном развитии подрастающего поколения, как нарастание индивидуализма, противопоставление себя другим людям, прагматизм – на фоне девальвации ценностей, связанных со служением обществу, государству, людям» [7, с. 3]. Именно поэтому философия образования выдвигает новые ориентиры для совершенствования системы образования, формулирует ценностные идеалы, намечает векторы решения методологических проблем воспитания и образования, новых направлений педагогической мысли. Важное значение в изучении динамики ценностно-смысловой сферы личности приобретает интеграция наук о человеке – психологии, педагогики, философии, социологии.

Фактически современное общество живет в состоянии ценностного кризиса. С точки зрения В.В.Ковалева, характерной особенностью ценностного кризиса является отсутствие четких ценностных ориентиров, от направленности которых зависит развитие общества в целом. «В российском обществе уже давно назрел кризис не материальный, а духовный, а именно, кризис ценностной системы, выступающий в качестве падения морально-нравственных норм, отсутствия четких правил, принципов и императивов, характеризующих направленность в действиях и поступках личности» [6, с. 50]. Философский словарь дает такое определение ценностей: «Специфически социальные определения объектов окружающего мира, выявляющие их положительное или отрицательное значение для человека и общества (благо, добро и зло, прекрасное и безобразное, заключенные в явлениях общественной жизни и природы)» [10, с. 157]. Ценности выступают как некие духовные опоры, помогающие человеку устоять перед лицом жизненных испытаний. Они упорядочивают действительность, вносят в нее осмысленность, оценочные моменты, позволяют соизмерять свое поведение с нормой, идеалом, целью, которая выступает в качестве образца, эталона. Такими ценностями могут быть понятия добра и зла, а связанные с ними взгляды, убеждения людей – ценностными идеями [3, с. 121]. Ценности могут быть как материальными, так и духовными, личными и общественными, приоритетными и второстепен-

ными.

Проблема ценностей в истории европейской философии впервые стала исследоваться софистами. Они ввели разграничение знаний о реальном мире и знаний о потребностях личности. Каждый человек создает свою собственную систему ценностей – представлений о значении явлений и предметов окружающего мира для него самого. Эти представления при всей их уникальности сходны у людей одних и тех же эпох и социальных групп.

С 90-х годов XX века преобладающей ценностью в общественных отношениях стало потребление. Это связано с тем, что общество проходит этап становления рыночных отношений, что ведет не только к изменению экономических условий взаимодействия, но и всей системы социальных отношений, которая основывается на них. Американский психолог и философ Э. Фромм справедливо заметил, что капитализм рождает тип личности с рыночной ориентацией, «для которой свойственно глубинное отношение к себе и другим людям как к товару, ценность которого определяется меновой стоимостью». «Чиновники и коммерсанты, администраторы и врачи, ученые, юристы и артисты, – писал он, – все выходят на рынок... Принцип оценки одинаков и для рынка товаров, и для рынка личностей» [11]. Успех в обществе потребления возможен только тогда, когда личность «имеет спрос», то есть способна выгодно продать себя, осознать себя как товар, при этом сохраняя индивидуальность, что обеспечит ее участие в общественном развитии.

В современной культуре происходят трансформации, которые приводят к такому состоянию общества, которое Т. Кун называл «экстраординарным периодом». Человек осознает мир, в котором он живет, несовершенным, динамичные изменения ценностных и духовно-нравственных приоритетов общества ведут к необходимости прилагать огромные усилия для формирования новой системы ценностных ориентаций. Происходит то, что можно назвать разрушением традиционных норм, одновременно утрачиваются ограничивающие нравственные рамки, укореняется вседозволенность. В итоге личность оказывается в вакууме, который окружает ее извне и наполняет изнутри. В условиях современной культуры постмодернизма ничто не дано и

не определено окончательно, ничто не имеет характера самоочевидности. «Каждый индивидуум вынужден сам вносить определенность в окружающее бытие, зная заранее, что ни одна точка зрения не может быть признана абсолютной» [11]. Сложные последствия общественных кризисов привели к неопределенности смысложизненных идеалов, проявлениям у молодежи немотивированной агрессии, неуважительному отношению к преподавателям и вообще к старшим, нежеланию трудиться и учиться, потребительскому отношению к жизни. Угрожающие масштабы приобрели такие негативные явления как алкоголизация, наркотизация, никотинизация, игромания. Именно поэтому, с точки зрения С.А. Бурцева, «существует объективная необходимость философского осмысления процессов трансформации системы ценностей в переходном обществе, выявления общих тенденций и механизмов трансформации реальности, общественного и индивидуального сознания, разработки адекватной концепции и теоретических положений, в соответствии с которыми можно будет не только прогнозировать течение указанных процессов, но и оказывать на них целенаправленное влияние для формирования желаемой системы ценностей, способной объединить общество, дать человеку морально-нравственные и духовные ориентиры» [2]. Функции смысловых образований – создание эталона, образа будущего и оценка личностью собственной деятельности с ее нравственной, смысловой стороны. Ценности только тогда становятся смыслами, когда они «прожиты» личностью. Смыслы человек проживает сам: в своих мыслях, переживаниях, намерениях, поступках, отношениях, творческих делах и других «смысловых единицах жизни», которые должны быть включены в содержание обучения и воспитания [1]. Смысл, как целостная совокупность жизненных отношений, является своего рода продуктом ценностной системы личности, это «способность понимания, постижение, разум; способность правильно судить, делать заключения» [4, с. 240]. Смысл – явление сложное, подвижное, постоянно изменяющееся для одного и того же сознания в соответствии с обстоятельствами, вследствие чего его трудно исчислить [5].

Очень важной особенностью ценностно-смысловой сфе-

ры выступает ее непостоянство: ценности и смыслы изменяются во времени в результате деятельности людей, как изменяются и сами люди. Вследствие накопленного жизненного опыта то, что было для индивида центральной ценностью, может превратиться в периферийную или даже изменить свою полярность – позитивная ценность может превратиться в негативную и наоборот [8].

Немаловажную роль в происходящих социокультурных процессах играет философия, актуальными остаются слова А.Уайтхеда: «Сейчас философия должна выполнить свою главную функцию. Она обязана искать мировоззрение, способное спасти от гибели людей, для которых дороги ценности, выходящие за рамки удовлетворения животных потребностей» [9, с. 560].

Выход из ценностного кризиса, охватившего современное российское общество, возможен только путём поиска новых подходов к формированию систем личностных ценностей на основе исторической преемственности, активизации механизмов культурной самозащиты общества, творческого восприятия ценностей других культур.

#### Литература:

1. Бондаревская Е.В. 100 понятий личностно-ориентированного воспитания. Глоссарий [Текст] / Е.В. Бондаревская. – Ростов н /Д, 2000. – 43 с.
2. Бурцев С.А. Трансформация систем ценностей в переходном обществе. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук [Текст] / С.А.Бурцев. – Москва, 2008.
3. Гуревич П.С. Философия культуры [Текст] / П.С. Гуревич. – М., 1994.
4. Даль В.И. Толковый словарь русского языка. Современная версия [Текст] / В.И. Даль. – М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 1999. – 735с.
5. Донец П.Н. Основы общей теории межкультурной коммуникации: научный статус, понятийный аппарат, языковой и неязыковой аспекты, вопросы этики и дидактики

[Текст] / П.Н. Донец. – Харьков : Штрих, 2001. – 386 с.

6. Ковалев В.В. Кризис ценностной системы современной российской элиты: философский аспект [Текст] / В.В. Ковалев. // Гуманитарные и социальные науки. – 2009. – № 6. – С. 50 – 57.

7. Погорелов С.Т. Проблема личности в педагогике православия [Текст] / С. Т. Погорелов // Просветитель. – 2012. – № 5. – С. 3 –5.

8. Серый А. В. Ценностно-смысловая сфера личности [Текст] / А.В. Серый, М.С. Яницкий. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 1999. – 92 с.

9. Уайтхед А.Н. Избранные работы по философии [Текст] / А.Н. Уайтхед. – М., 1990.

10. Философский словарь [Текст] / Под ред. И.Т. Фролова. – 5-е изд. – М.: Политиздат, 1987. – 590с.

11. Фромм Э. Гуманистический психоанализ [Текст] / Э. Фромм. – Издательство: Питер, 2002. – 544 с.

УДК 371.3

*Чиликова Ирина Александровна*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Образование, язык, картина мира.

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрена новая антропоцентрическая педагогическая парадигма, центром которой является личность ребенка. Основой данной парадигмы является языковое образование, поскольку оно влияет на формирование сознания, интеллекта и освоения культуры.

*Chilikova Irina Aleksandrovna*

## **METHODOLOGICAL OF THE FORMATION OF THE LANGUAGE PICTURE OF THE YOUNGER SCHOOLBOY**