

качества и воспроизводимости результатов обучения. При безусловном деятельностном характере обучения, как одной из составляющих всего процесса развития, именно реализация в полной мере принципа активности в модульном обучении предполагает создание оптимальных условий для выявления и развития способностей учащихся, удовлетворение их интересов и потребностей, развитие учебно-познавательной активности и творческой самостоятельности, направляет этот процесс от репродуктивно-подражательного уровня к поисково-исполнительному и далее к творческому.

Литература:

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // [Электронный ресурс] Интернет-журнал «Эйдос». 2006. 5 мая. <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>. - В надзаг: Центр дистанционного образования «Эйдос», e-mail: list@eidos.ru (дата обращения: 22.02.2013).
2. Игошев Б.М., Лозинская А.М., Шамало Т.Н. Модульно–рейтинговая технология как средство повышения эффективности обучения физике: монография. М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2010. - 192 с.
3. Якиманская И.С. Развивающее обучение. М.: Педагогика, 1979. - 144 с.

УДК 340

Бухарцева Наталья Георгиевна

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Право, правовая культура, компетентностный подход.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена использованию компетентностного подхода в процессе подготовки выпускников высшей школы, а конкретно специалистов по рекламе. Дан-

ный подход реализуется в ходе формирования правовой культуры будущего специалиста, т.к. позволяет сформировать необходимые для дальнейшей практической деятельности компетенции.

Buharceva Natalya Georgievna

LEGAL CULTURE OF THE SPECIALISTS IN ADVERTISING: COMPETENCE-BASED APPROACH

KEY WORDS: Law, legal culture, competence – bascol approach.

ABSTRACT. Article is devoted to use of competence-based approach in the course of training of graduates of the higher school, and specifically specialists in advertising. This approach is realized during formation of legal culture of future expert since allows to create competences, necessary for further practical activities.

Компетентностный подход к подготовке выпускников высшей школы предполагает определение ключевых знаний и навыков, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную деятельность. Понятие компетенции по-разному трактуется в современной научной литературе. А.С. Белкин определяет компетенцию как «совокупность, прежде всего, компонентов знания в структуре сознания человека, т.е. систему информации о наиболее существенных сторонах жизни и деятельности человека, обеспечивающих его полноценное социальное бытие» [1,с.4]. Нам представляется, что компетентность включает не только знания, но и умения их практически реализовать в профессиональной деятельности. Под компетенцией мы будем понимать в соответствии с Глоссарием Европейского Фонда образования:

- способность делать что-либо хорошо или эффективно;
- способность удовлетворять требованиям к выполнению работы;
- способность удовлетворять требованиям к выполне-

нию определенных рабочих функций [3].

Глоссарий Prime имеет близкое определение:

Компетентность – это способность делать что-то хорошо или эффективно (если вы компетентны делать что-то, то вы имеете навыки, способности или опыт делать это хорошо).

Компетентность – это способность соблюдать установленный стандарт, применяемый в какой-либо профессии [4]. Компетентность можно рассматривать как совокупностью компетенций, способностей применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

Рекламная деятельность рассматривается законодательством о рекламе как вид предпринимательской деятельности. Специалист по рекламе должен быть знаком, как с общим правовым статусом субъекта предпринимательской деятельности, так и со специальным правовым статусом, связанным со спецификой рекламной деятельности. В курсе «Правовое регулирование рекламной деятельности» студенты знакомятся с основами конституционного, административного и гражданского права; изучают саморегулирование в сфере рекламной деятельности, права и обязанности саморегулирующих организаций; знакомятся с правами и обязанностями субъектов PR и рекламной деятельности; изучают государственное регулирование и контроль в сфере рекламы. Государственный стандарт ориентирует на формирование у специалиста по рекламе таких компетенций как знания своих прав и обязанностей как гражданина своей страны; умение использовать действующее законодательство Российской Федерации в своей профессиональной деятельности.

Поставленная задача может быть решена через формирование правовой культуры личности будущего специалиста. Правовая культура в юридической трактовке – это совокупность норм, ценностей, юридических институтов, процессов и форм, выполняющих функцию социальной и правовой ориентации в конкретном обществе. [5]. Поскольку правовая культура включает в себя специфические способы правовой действительности (работа правоохранительных органов, конституционный контроль и т.д.), ответственность за процесс формирования право-

вой культуры в обществе принадлежит государству. Среди направлений деятельности по повышению правовой культуры называют:

- формирование чувства права и законности;
- освоение достижений логико-правового мышления;
- совершенствование законодательства;
- повышение уровня правовой деятельности;
- увеличение объема и качественное совершенствование законопослушного поведения;
- совершенствование юрисдикционной или иной правоприменительной деятельности;
 - разделение полномочий законодательных, исполнительных и судебных учреждений
 - изучение памятников права и правоприменительной практики как основы юридического образования.

Правовая культура представляет собой часть духовной культуры общества, включающей совокупность правовых ценностей, юридических институтов и регулятивов, на основе которых строится существующий правовой порядок и складывается представления людей о том, каким он должен быть. Данное определение основано на понимании культуры как мира смыслов, которые человек вкладывает в свои творения и действия [2, с. 16]. Выделяют три вида смыслов как составляющих культуры: 1) знания; 2) ценности; 3) регулятивы. Перечисленные составляющие культуры, безусловно, присутствуют и в правовой культуре.

Овладение правовой культурой предполагает усвоение знаний о правовых нормах, об основных источниках системы Российского права, предполагает знание основных нормативно-правовых актов, регулирующих как сферу предпринимательской деятельности, так и сферу рекламной деятельности. Но знания как таковые не станут компетентностью без усвоения ценностей и регулятивов.

Правовая культура включает в себя целый набор ценностей. Это такие ценности как позитивный правовой порядок, юридическое равенство, справедливость, свобода и ответственность. Формирование компетенций специалиста по связям с об-

щественностью и рекламе предполагает усвоение основных правовых ценностей, что невозможно без обращения, как к действующему законодательству, так и к философско-правовому уровню его осмысления. Особое внимание следует уделить гуманистической функции права, позволяющей мирным способом разрешать возникающие конфликты, а также пониманию права, как меры свободы.

Наконец, регулятивы – это совокупность правил и норм, которые будучи усвоенными, позволяют юридически грамотно разрешить конкретную жизненную или профессиональную ситуацию. Это своего рода набор компетенций, составляющих правовую культуру как компетентность.

Типами правовой культуры являются гражданский, подданныческий, переходный типы. Гражданский тип характеризуется высокой степенью правовой просвещенности, использованием специальных источников информации о своих правах и свободах, активными действиями в случае нарушения прав по их восстановлению. Подданныческий тип отличается низкой правовой просвещенностью, нежеланием исполнять свои обязанности и защищать свои права. Очевидно, что для постиндустриального общества формирование гражданского типа правовой культуры является настоятельной необходимостью.

В процессе преподавания правовых дисциплин необходимо не только сформировать гражданский тип правовой культуры, но и уделить особое внимание становлению ее отдельных компонентов. Среди них чаще всего называют следующие компоненты:

- волевой(добровольное следование нормам права) ;
- информационный(знание законов, своих прав и обязанностей как гражданина, знание прав и обязанностей других лиц, понимание сущности признания другого равным себе);
- деятельностный(проявляется через поведение, основанное на соблюдении правовых норм, прав и свобод других граждан ;
- компонент осознания регулятивной значимости(понимание необходимости норм права как регулятора общественных отношений, порождающее уважение к праву).

Таким образом, конечной целью преподавания правовых дисциплин является формирование гражданского типа правовой культуры и способности самостоятельно разрешить профессиональную и жизненную ситуацию.

Литература:

1. Белкин, А.С. Компетентность. Профессионализм. Мастерство.[Текст] /А.С. Белкин.- Челябинск: Юж.- Урал. Кн. изд-во, 2004. - 254 с.
2. Кармин, А.С. Основы культурологии: морфология культуры.[Текст]/А.С. Кармин.- СПб.: Издательство «Лань», 1997. - 512 с.
3. www.ecsocman.edu.ru.
4. www.glossary.ru.
5. <http://www.pravoteka.ru/enc/4590.html>.

УДК 372.87

Веселова Надежда Евгеньевна

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Художественное образование, дополнительное образование, системный подход.

АННОТАЦИЯ. В статье говорится о развитии художественного образования в Свердловской области. О необходимости применения системного подхода в образовательной среде. Внедрение системного подхода в систему художественного процесса имеет свою структуру и этапы, от правильной реализации которых зависит качество художественного образования.

Veselova Nadejda Evgenevna

SYSTEMATIC APPROACH IN THE ORGANIZATION ADDITIONAL ART EDUCATION