

Е.А.Нахимова  
Екатеринбург

Детская литература как источник прецедентности  
(по материалам Интернета)

В современной массовой коммуникации активно используются элементы интертекстуальности: прецедентные феномены, цитаты и квазичитаты, реминисценции и аллюзии, явная и скрытая полемика. Во многих текстах интертекстуальность становится не единичным приемом, а ведущим композиционным принципом, что характерно для постмодернистской парадигмы. Адекватное восприятие материалов современных СМИ возможно только в дискурсе, с учетом множества фоновых знаний из различных областей культуры, а следовательно, требует специального подхода, учитывающего современные методики интерпретации текста. Специальные наблюдения показывают, что прецедентные феномены, восходящие к одной сфере-источнику, нередко образуют своеобразное поле прецедентных феноменов, в составе которого выделяется целая система прецедентных имен, событий, высказываний и текстов, образующих развернутую подсистему фреймов. Подобное поле во многом оказывается аналогичным ментальному полю, служащему источником для метафорической модели, однако между двумя указанными феноменами можно обнаружить и существенные различия.

В современной массовой коммуникации значительное место занимают прецедентные концепты, восходящие к детской литературе. В частности, врач часто обозначается как *доктор Айболит*, милиционера называют *дядя Степа*, простодушного человека – *Незнайка*. Достойное место в этой команде занимают герои сказки А.Н. Толстого «Приключения Буратино или Золотой ключик», образующие развернутый фрейм прецедентных феноменов. В частности, в «Национальном корпусе русского языка», представленном в Интернете (режим доступа: [ruscorpora.ru](http://ruscorpora.ru)), содержится 133 документа (около 300 контекстов), включающих

имя «Буратино» (отметим, однако, что примерно в половине контекстов имеется в виду напиток, названный по имени героя сказки, соответствующая игрушка, или спектакль по мотивам указанной сказки). Аналогичные материалы широко представлены и на сайтах ведущих российских газет («Известия», «Комсомольская правда». «Аргументы и факты», «Завтра», «Российская газета»). Именно эти источники и послужили предметом рассмотрения в настоящей публикации.

Если использовать классификацию прецедентных феноменов, предложенную Д.Б. Гудковым, В.В. Красных, И.В. Захаренко и Д.В. Багаевой [1], то в рассматриваемом фрейме можно обнаружить следующие составляющие.

1. Прецедентные тексты – сказка А.Н. Толстого «Приключения Буратино» и ее итальянский первоисточник, а также написанные по их мотивам музыкальные постановки и песни. Ср.: *Впрочем, доверчивых адептов ожидает судьба "коммерческой" карьеры деревянного **Буратино**, оказавшегося на возделанном поле чудес в стране дураков. Гениальная пародия графа Алексея Толстого в жанре итальянской сказки задолго до ваучеризации и приватизации рельефно выявила реальный финансовый подтекст банковских манипуляций и пирамид, связь их с криминалитетом, а также пагубность предпочтения сиюминутных развлечений новым знаниям* (И.Л. Андреев // Вестник РАН, 2004). *Это Аксаков присвоил сказку, придуманную еще в 1757 году французской писательницей Жанной-Мари Лепринс де Бомон, подобно тому, как Алексей Толстой переписал итальянского Пиноккио в **Буратино**, а Николай Волков из чужой "Страны Оз" сотворил свой "Изумрудный город"* (Валерий Кичин // Известия, 2002.12.20).

2. Прецедентные имена. В современных СМИ прецедентные имена рассматриваемой группы постоянно используются для обозначения тех или иных качеств: (простодушный *Буратино* – кукла, изготовленная из полена, злобный *Карабас Барабас*, долгожительница *черепаха Тортила*, красивая кукла *Мальвина*, хитрая лиса *Алиса*, ее спутник *кот Базилио*, доблестный пудель *Артемон* и др.). Ср.: *Вспоминается история с **Буратино**. Деревянный парень запретил укорачивать себе нос. Это было первое его своеволие. Затем последовала череда самостоятельных*

поступков, от которых **папа Карло** пришел в уныние. То же самое прослеживается и в настроениях российских политических **Карлов** (А. Лысков // Завтра. 18.01.2000). Но издательства нелюбопытны, они не желают рисковать, покупаякота в мешке, поэтому те, кто мог бы создать новых **Буратино** и Чебурашек, гробят силы, молодость и талант на детские (и не детские, кстати, тоже) розовые романы и ужастики (Ева Датнова. Возвращение на кухню – Материалы Национального корпуса русского языка). Если получится **Буратино**, найдем среди вас **папу Карло** (А.Лившиц // Известия, 2003.02.27).

Весьма показательны и параллели, которые проводят авторы современных текстов массовой коммуникации: Григорий Явлинский – плачущий **Пьеро**, Борис Березовский – **папа Карло** или **Карабас-Барабас**, Ирина Хакамада – **лиса Алиса**, Владимир Путин – **Буратино**... Одним из ярких примеров развертывания подобной метафоризации может служить следующий фрагмент из статьи Юрия Зайнашева «Наследник деревянной куклы» (Московский комсомолец, 02.04.2000).

*Буратино* появился так. Вместо того чтобы работать с документами, **Мама Карла дель Понто** весь вечер столлярничала. Из первого попавшегося полена ей приспичило сделать сыночка. Наследника. Имя ему Мама сочинила сразу — **Буратино**. **Мама Карла** очень хотела, чтобы сыночек вырос честным и боролся с коррупцией. Приемник бежал по тропе, зажимая березовыми ладонями пять золотых монет. Мама отрядила его купить азбуку на Западе. Но она зря надеялась. **Буратино** свернул с пути, указанного ему **Мамой Карлой**. Сделали это одноглазый кот **Базилио-Березовски** и лиса **Алиса-Дьяченко**.

3. Прецедентные высказывания: «**Богатенький Буратино**», «поле чудес в стране дураков», «крекс, фекс, пекс» и др. Отметим, однако, что такие высказывания восходят преимущественно не к тексту Алексей Толстого, а к вторичным текстам, созданным по мотивам рассматриваемой сказки. Ср.: В массовость столь дорогих торгов, впрочем, верится с трудом — если и нашлись "**богатенькие буратино**", то не больше десятка. Кстати, именно столько в палате малоизвестных московских бизнесменов, чья связь с избравшими их регионами плохо прослеживается (П. Акопов // Известия, 2002.30.01). Как было сказано в "**Бу-**

ратино", "**пациент либо жив, либо мертв**" (Александр Генис // Довлатов и окрестности).

4. Прецедентные ситуации, то есть описанные А. Толстым ситуации, к которым обращаются авторы современных текстов в поисках источника для аналогии, способа нетривиальной оценки современных событий или инструмента для моделирования действительности. Ср.: *Папа Карло, создавший ожившую куклу; Буратино, закопавший свои деньги на поле чудес и ожидающий урожая; кот Базилио и лиса Алиса, стремящиеся обмануть простодушного мальчика* и др. Ср.:

*Но обеспечивает ли выглядящий нарисованным результат выборов настоящую стабильность, настоящий контроль над республикой? Папа Карло, помнится, **сигивал в своей каморке у нарисованного очага и воображал, что ужинает** — так что даже расстроился, когда **Буратино сорвал холст, чтобы открыть им настоящую дверцу**. Сейчас Ахмад Кадыров размахивает точно таким же холстом перед глазами Владимира Путина, убеждая Кремль в реальности нарисованной картины и ненужности искать подлинное решение чеченской проблемы — чего его, в самом деле, искать-то, когда все так хорошо изображено* (В. Портников. **Папа Карло** из Грозного // ПОЛИТКОМ.РУ, 2003.03.25).

*В десяти метрах от контрольно-пропускного пункта, отделивающего Ставрополье от Карачаево-Черкесии, — захудалое придорожное кафе. Над входом в пункт питания краской выведено: "Поле чудес". Карачаево-Черкесская Республика сегодня, и правда, — **поле чудес, где российские власти, подобно Буратино, все закапывают и закапывают деньги**. И с упорством деревянного мальчика твердо верят, что совсем скоро денежки прорастут стабильностью и безопасностью. Результат, как и полагается, сказочный: Карачаево-Черкесия может стать второй Чечней* (С.Метелева // Известия, 16.12.2002).

В отдельную группу можно выделить **прецедентные атрибуты** – постоянные приметы облика героев (*длинный нос Буратино, красивые волосы Мальвины, борода Карабаса Барабаса*), а также важные для развития сюжета прецедентные **артефакты** (*золотой ключик, картина, за которой скрывалась дверца, поле чудес и др.*).

Можно предположить, что использование в текстах современных СМИ подобных прецедентных феноменов далеко не случайно. Авторы уверены в том, что сказка А.Н. Толстого, как и многие другие произведения детской литературы, хорошо знакома современным читателям, а поэтому соответствующие аллюзии будут правильно восприняты. Если XIX век начинался с активизации прецедентных феноменов, восходящих в античности, в прошлом веке максимально активными были прецедентные феномены, восходящие к русской классической литературе, то в наступившем веке закономерно ожидать активизации новых сфер-источников. Все отчетливее в массовой коммуникации прослеживается тенденция к сокращению аллюзий, ориентированных на знакомство с текстами классической литературы, и активизации отсылок к максимально простым и общедоступным источникам прецедентности.

Целенаправленный анализ прецедентных феноменов, функционирующих в современных СМИ, с учетом источников прецедентности и возможных смысловых трансформаций может способствовать обнаружению специфических свойств современной массовой коммуникации и выявлению тенденций в развитии медийного дискурса.

Несомненный интерес представляет рассмотрение закономерностей использования прецедентных феноменов, относящихся к рассматриваемому фрейму, в конкретных текстах. На первом этапе исследования разграничим случаи, когда прецедентный концепт Буратино оказывается в тексте единичным, не связанным с другими прецедентными феноменами, и случаи, когда прецедентный концепт выступает в составе целого фрейма прецедентных феноменов. По количеству словоупотреблений заметно преобладает первый вариант использования указанного концепта.

Значительно меньше распространен (но более интересен) второй вариант использования рассматриваемого концепта, когда *Буратино* оказывается в составе целого фрейма прецедентных феноменов, играющего важное место в композиционной и эстетической организации текста.

Рассмотрим закономерности развертывания указанного фрейма в статье Натальи Галимовой «Поле чудес», опубликованной в газете «Московский комсомолец» 15 сентября 2003 года.

Акцентирование фрейма «*Приключения Буратино*» в данной статье начинается уже с самого заголовка, в качестве которого выступает прецедентное высказывание «*Поле чудес*». Далее следует интригующий подзаголовок «Папой Буратино был Абрам», представляющий собой формальную и смысловую трансформацию прецедентного имени *Папа Карло*. Это привлекает внимание читателей, хорошо помнящих текст детской сказки, и заставляет их продолжить чтение, чтобы выяснить причины заведомо неверного утверждения.

Использование прецедентных феноменов, восходящих в указанной сказке А.Н.Толстого, активно продолжается в начальном абзаце рассматриваемой статьи, где обсуждается отчество и фамилия Буратино и авторство соответствующей сказки. В результате оказывается, что в данном контексте сын папы Карло действительно должен быть Абрамовичем и носить фамилию Березовский. Далее обнаруживаются и нетрадиционный подход к определению авторства сказки.

*Кто бы мог подумать, что фамилия **Буратино** – Березовский? И что отчество у него вовсе не **Карлович**, а Абрамович? Тайна **деревянного мальчика** была раскрыта в субботу на съезде “Либеральной России” Березовского, когда в концертном зале “Измайлово” зазвучала финальная песенка из знаменитого **фильма-сказки про золотой ключик**. После вопроса: “Скажите, как его зовут?” – прозвучало не привычное уху “**Бу-ра-ти-но**”, а неожиданное “**Бе-ре-зов-ский**”. Присутствующие тут же засомневались в авторстве сказки: может, ее написал **во-все не Толстой**, а друг БАБА Юлий Дубов, который уже “обес-смертил” Березовского, сняв фильм “Олигарх”.*

Развертывание фрейма продолжается (хотя и менее активно) во втором абзаце рассматриваемой статьи, где обнаруживаются *Мальвины* и *Карабасы-Барабасы*, участвующие в празднике на «поле чудес». Все это позволяет акцентировать концептуальный вектор карнавальности и несерьезности происходящего, что, разумеется, дискредитирует столь серьезное политическое со-

бытие, как съезд партии, претендующей на политическое влияние в России и активное участие в избирательной кампании. Ср.:

*Сторонники Бориса Абрамовича решили превратить съезд в поле чудес. Более 600 делегатов походили на гигантские лимоны, нарядившись в ярко-желтые толстовки с надписью “Berezovsky team” (то бишь “команда Березовского”). Наиболее остроумные прозвали толстовки “березовками”. Лидер партии Иван Рыбкин “березовку” не надел. “Я похудел на 16 кг, все майки на мне болтаются как на дубине”, – пожаловался он. Дважды “подберезовики” устраивали фейерверк. На сцене “распускались” диковинные искусственные цветы, а с потолка сыпались нарядные ленты. Впрочем, не только они: в опасной близости от журналистов пролетели гигантский болт и кусок пластмассы. В большом ассортименте были представлены Мальвины – девушки из модельного агентства, которых пригласили в качестве украшения. Не обошлось без карабасов-барабасов: в зал неожиданно ворвались люди в униформе и масках и заорали: “Не двигаться!” Лица делегатов напряглись. Но вскоре выяснилось, что это проделки товарищей. “Это шутка, – заявил и.о. председателя партии Виктор Курочкин. – Но, пока в нашей стране режим Путина, это может стать реальностью”. “Режиму Путина” еще повезло: его выставили в довольно безобидном свете. Изначально планировалось, что “захватчики” будут вооружены и откроют стрельбу холостыми патронами, но администрация “Измайлово” стрелять запретила.*

Составляющие рассматриваемого фрейма не представлены в двух следующих абзацах статьи, но зато они вновь появляются в концовке текста, где пересекаются концептуальные фреймы «Буратино» (кукла, сделанная из полена) и Березовский, сторонники которого обозначаются как «подберезовики» и «березовцы», что акцентируют сему «дерево». Все это напрямую связано с общим смыслом статьи, в которой съезд партии представлен как действие, весьма похожее на кукольную жизнь, описанную Алексеем Толстым. Ср.:

*Компания подобралась что надо. Да и делегаты тоже. Утвердили письмо правительству и королеве Великобритании, в котором выражали благодарность за участие в деле Березовского. А вот о своей судьбе на выборах рассуждали равнодушно.*

*Сейчас сторонники БАБа судятся с Минюстом, оспаривая право участвовать в выборах. Но глава ЦИК Александр Вешняков назвал притязания “подберезовиков” абсурдом: мол, в выборах имеет право участвовать “ЛибРоссия” Похмелкина. “Ну не зарегистрируют нас. Подумаешь”, – пожимали плечами **березовцы**. Действительно, чего волноваться? БАБ исправно платит своим сторонникам зарплату (лидеры региональных отделений, по информации “МК”, получают \$3 тыс.), а они исправно создают шумную оппозиционную массовку. Альянс **богатого Буратино** и **хитрых котов Базилио** наверняка будет длиться до тех пор, пока Березовскому хочется, чтобы о нем говорили в России. А желание это вряд ли привязано только к выборам.*

При знакомстве с представленной статьей легко заметить, что прецедентные феномены являются подлинным структурным, смысловым и стилистическим центром этой публикации. Они в значительной степени обеспечивают целостность и связность текста, поскольку развертывание поля начинается уже в заголовке статьи и максимально развивается в наиболее сильных позициях текста: в его начальной и заключительной части.

Рассмотренные примеры (а также многие другие) показывают, что ментальное поле прецедентных феноменов со сферой-источником «Детская литература» обладают широкими возможностями для развертывания в текстах современной массовой коммуникации. Одним из наиболее активных в названном поле оказался фрейм «Приключения Буратино». Использование названного фрейма часто носит иронический характер и позволяет выразить негативное отношение к некоторым участникам соответствующей ситуации, а также многие иные концептуальные смыслы. Вместе с тем аллюзии, связанные с детской литературой, легко воспринимаются читателями и нередко помогают автору ярко представить какие-то важные детали, образно охарактеризовать соответствующую ситуацию и ее активных участников.

Специалисты по русской культуре уже отмечали ее «литературоцентризм», высокий авторитет писателей и постоянное обращение к художественным текстам в самых различных сферах коммуникации [2]. Наши наблюдения показывают, что на современном этапе развития для отечественной массовой коммуникации (а возможно, и для российской культуры в целом) осо-

бенно характерно обращение к ресурсам детской литературы и иным наиболее доступным источникам. Особенно часто аллюзии связаны с литературными текстами, популярность которых поддерживается хорошими инсценировками, популярными песнями или римейками.

### **Литература**

*Гудков Д.Б., Красных В.В., Захаренко И.В., Багаева Д.В.* Некоторые особенности функционирования прецедентных высказываний // Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология. – 1997. – № 4.

*Кондаков И.В.* Антропология русской словесности: литературоцентризм // Современные трансформации российской культуры / отв. ред. И.В. Кондаков. – М., 2005.

*Национальный корпус русского языка.* Режим доступа: [ruscorpora.ru](http://ruscorpora.ru).

© Нахимова Е.А., 2007