

Э.А. Лазарева
Екатеринбург

**Психолингвистические аспекты формирования
мотивационной базы учебной дисциплины
«Профессиональные коммуникации»**

Учебный курс «Профессиональные коммуникации» в настоящее время читается во многих вузах как студентам разных специальностей, так и магистрантам. Содержательная направленность этой дисциплины обычно достаточно широка и допускает возможности варьирования в разных направлениях. Традиционно, основное содержание читаемых в рамках данной дисциплины предметов – это коммуникативные качества речевого общения и культура речевых произведений, используемых в нем, создаваемых профессионалами. При чтении курса у преподавателя часто возникают вопросы относительно трансформации общей информации применительно к интересам профессионально ориентированной аудитории и способов создания мотивации обучаемых на освоение данной гуманитарной дисциплины. Нам хотелось бы поделиться с коллегами такими проблемами. Наши размышления основаны на опыте преподавания курса «Профессиональные коммуникации» студентам и магистрантам Уральской государственной архитектурно-художественной академии (специальность «Архитектура»).

Учебный предмет, о котором идет речь, содержит два смысловых модуля, играющих различные роли в плане вариативных возможностей содержания дисциплины. Ядром служат предметы коммуникативно-речевой направленности, ориентирующие обучаемых в плане объяснения закономерностей общения, построения эффективной речевой коммуникации (устной и письменной), взаимоотношений автора и получателя информации, и другие общекommunikативные проблемы. Несомненно, такие предметы важны для построения оптимальной речевой коммуникации, обучения навыкам поведения в рамках общих требований речевого этикета, формирования современной личности, владеющей приемами создания текстов любых речевых жанров. Данный смысловой модуль – это инвариантная основа курса

«Профессиональные коммуникации», эти дисциплины читаются студентам практически всех специальностей.

Второй, не менее значимый, модуль данной дисциплины составляют предметы, ориентированные на будущих специалистов конкретной профессиональной области. Если инвариантная основа зачастую составляет все содержание данной учебной дисциплины, тогда она превращается, по сути дела, в общий курс речевого общения с использованием некоторых примеров, иллюстраций из соответствующей области. Хотелось бы представить те способы мотивации студентов на изучение учебной дисциплины «Профессиональные коммуникации», которые мы применяем при обучении архитекторов – студентов и магистрантов.

Нам представляется, что для эффективного преподавания данной дисциплины следует опираться на ту мотивационную базу, которой обладают будущие специалисты данной профессии. Предлагаем сформулировать те особенности личности архитектора-профессионала, которые формируют способы его поведения и приемы освоения информативной базы специальности.

В результате наблюдений за обучением и профессиональной деятельностью специалистов данной области мы сформулировали общее свойство, особый способ организации восприятия действительности, который нами назван *«стилевая креолизация»*, или *«конкретно-образная визуализация»*. Этот термин означает коммуникативное качество личности, воспринимающей окружающее через его образную конкретизацию с преимущественным использованием визуальных знаков. Так же, через визуальные образы, и происходит профессиональная деятельность архитектора. В работе архитектора постоянно присутствует визуализация как способ освоения окружающего мира: создать проект здания – значит представить его изображение, рисунок, чертеж. Определить местонахождение объекта – значит, прежде всего, изобразить (нарисовать, сфотографировать), представить «вид» окружения. Можно сказать, что в профессиональной коммуникации зодчего особенно важно соотношение абстрактного и конкретного. «Вербализация через широкую визуализацию» – так можно кратко сформулировать суть анализируемого подхода к действиям профессионала. Человек, действующий в

области архитектуры, формирует особый тип восприятия действительности, обладает специфическими свойствами интерпретации окружающего, освоения знаний. Профессиональная деятельность, существование на собственном профессиональном коммуникативном пространстве определяют своеобразные черты личности профессионала-коммуникатора, обуславливающие освоения окружающего мира [Волчкова, Лазарева: 2007].

Стилевая креолизация проявляется как в процессе обучения будущих архитекторов (магистров архитектуры), так и при создании научных произведений в области архитектуры. Характеризуя архитектурный объект (здание, перспективу улицы, ансамбль, ландшафтный вид), обучающиеся обязательно представляют его изображение в виде иллюстрации, рисунка, фотографии, графика, схемы. Особым образом подаются абстрактные понятия, например, такие, как пространство, время, традиции и др. – через создание рисованной в компьютерном варианте экспозиции.

При невербальной коммуникации для передачи информации используется весь спектр различных несловесных символов. Визуальные сигналы важны для передачи значений архитектурных объектов и в случае построения текста с использованием словесных и визуальных кодов. В результате этого, конкретный объект приобретает зримые формы, оказывается в визуальном, соотносимом с концепцией автора, пространстве. Формулирование абстрактных понятий сопровождается их выражением в схеме, рисунке, символе, образе, отражающем субъективное авторское видение явления, предмета речи.

Назовем способы трансформации учебной дисциплины применительно к профессиональным особенностям магистрантов. Это, во-первых, чтение лекций по научным дисциплинам, которые ориентированы на формирование профессионального облика личности. Во-вторых, в процессе учебных занятий происходит широкий анализ материалов, связанных со специальной сферой деятельности. В этом направлении, для формирования коммуникативно-речевого имиджа профессионала-архитектора (в широком смысле) важны междисциплинарные научные области, которые мы условно назовем «*нетривиальные тексты*». Современная филология активно развивает научные отрасли,

находящиеся на пересечении гуманитарного и негуманитарного знания, связывающие лингвистику, коммуникативистику и семиотику для познания конституирующих свойств объектов. Современные специалисты-гуманитарии уже вовлечены в работу с невербальными, визуальными произведениями. В их число входят дискурсивные объекты, относящиеся к следующим коммуникативным сферам: невербальная и, точнее, зрительная коммуникация, параграфемика, профессиональная и художественная коммуникация, широко применяющая креолизованные тексты (произведения). Как сказано, мы используем названные научные знания в двух направлениях. Это, с одной стороны, чтение соответствующих лекционных курсов, а с другой – применение в практических занятиях реальных профессионально подготовленных материалов.

1. Магистрантам архитектуры читаются следующие лекции: «Зрительная коммуникация», «Невербальная коммуникация» и «Креолизованные тексты (произведения)». Цель введения таких лекционных курсов – выработать у будущих специалистов профессиональный подход к своей деятельности с позиций новых научных достижений в этой области. Разговор об основных свойствах профессионально используемых коммуникативных каналов позволяет выработать у специалиста необходимую саморефлексию.

В лекции, посвященной невербальным объектам [Анисимова: 1996; Сорокин, Тарасов: 1990], показаны их общие свойства и охарактеризован свод произведений, созданных на основе несловесных кодов. Особый профессиональный интерес магистрантов представляют визуальные и паралингвистические коды.

Наука параграфемика – особый раздел лингвистики, изучающий все средства письменного произведения, существующие около графической системы языка, участвующие в передаче смысла текста и «упаковывающие» его значения. Параграфемные средства широко применяются в печатных произведениях и играют смысловыделительную, эстетическую и композиционно-пространственную роль. Эффективен анализ работ, подготовленных магистрантами (например, блок-схемы, текстовые таблицы разных типов, иллюстрации, печатные произведения разных жанров и др.), с использованием данных параграфемики.

Специальная лекция посвящена зрительной коммуникации. Здесь даны ее общие признаки как означаемого (по Р. Барту). Профессионально полезен для магистрантов анализ соотношения «денотат – иконический знак»: соответствие – несоответствие при разных пределах иконичности. Для архитектора полезно учитывать функцию визуальной текстовой реальности – выделение словесной текстовой реальности. В деятельности профессионала-зодчего необходимо учитывать семиотические различия изобразительных и словесных знаков: изображение не описывает объект, а показывает его. Обзор и представление существенных свойств дает лекция «Невербальные коммуникации».

Профессионально ориентирована на магистрантов-архитекторов лекция «Креолизованные тексты/произведения». Дано определение креолизованного произведения как семиотически осложненного объекта, составленного из знаков разной природы, и показаны возможности варьирования характера составляющих частей. Важный профессиональный акцент для магистрантов – это обязательный, неслучайный необходимый учет смысловых корреляций разных семиотических составляющих при передаче общего смысла произведения. Представлена современная оригинальная классификация креолизованных произведений на основе смысловых корреляций их частей. Изложение теоретических положений подготавливает базу для выработки алгоритма их анализа и, что очень важно, рефлексивного профессионального подхода к создаваемым магистрантами собственным визуально-вербальным произведениям.

2. Другое важное направление использования нетривиальных текстов – это практический анализ с использованием теории профессионально направленных материалов, созданных магистрантами. На занятиях, совместно с преподавателем или самостоятельно, отбираются для анализа подготовленные магистрантами работы. Важно, чтобы во время занятия активно использовался изученный теоретический материал, что мотивирует магистранта на практическое применение полученных знаний в своей работе. Магистранты с большим интересом рассматривают собственные произведения, например, блок-схемы, обнаруживают их положительные черты и совместно с коллегами обсуждают неудачи, погрешности в изложении и оформлении. Осо-

бенно примечательно, что теоретические знания о нетривиальных текстах позволяют делать обоснованные заключения, лишённые вкусовых замечаний. Нам представляется, что избранный способ трансформации учебного курса для магистрантов позволяет ориентировать их в области гуманитарной научной составляющей предмета и мотивировать подход к семиотически осложненным объектам.

Литература

Анисимова Е.Е. О целостности и связности креолизованного текста (к постановке проблемы) // Филологические науки. 1996. №5

Волчкова И.М., Лазарева Э.А. Конкретно-образная визуализация как свойство профессионального восприятия – Психолингвистические аспекты изучения речевой деятельности. Труды Уральского психолингвистического общества. – Екатеринбург, 2007. – Вып. 5.

Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. – М., 1990.

©Лазарева Э.А., 2011