

И. Т. ВЕПРЕВА, СЮЙ ШАНЬШАНЬ
(Уральский федеральный университет им. первого Президента
России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия)

УДК 811.161.1'42
ББК Ш141.12-51

ЖЕНСКАЯ ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ XXI ВЕКА В ПОИСКАХ НОВЫХ ГЕНДЕРНЫХ НОРМ (НА МАТЕРИАЛЕ БРАЧНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ)⁶

Аннотация. В статье анализируются женские брачные объявления, представленные в рамках телевизионного ток-шоу «Давай поженимся». Особый тип текста брачного объявления с ярко выраженной авторской модальностью позволяет максимально проявиться языковой личности в ее гендерном преломлении. В статье демонстрируется феномен разнообразия и множественности гендерных характеристик современной женской языковой личности. Одна группа текстовых самохарактеристик вербализирует ломку традиционных для российской ментальности гендерных ценностей. Формирование новой системы ценностей предполагает самостоятельность и амбициозность женщины в выборе жизненного пути и профессии, в принятии решений о деторождении, в способности зарабатывать деньги и делать карьеру, быть сексуально раскрепощенной. Другая группа текстов сохраняет ценности патриархальной культуры в ее классической варианте – доминирование маскулинности в брачных отношениях, желание женщины быть зависимой от мужа. Кроме того, женщины также привлекают ценности советского «государственного патриархата», который требовал от женщин обязательного баланса ролей – домашней и профессиональной.

Ключевые слова: брачные объявления, женская языковая личность, гендерные ценности, новые гендерные нормы.

Брачное объявление представляет собой особый тип текста, который «функционально, содержательно и структурно» скреплен ярко выраженной «авторской модальностью» [Валгина 2003: 26-27], позволяющей максимально проявиться языковой личности в ее полоролевой ипостаси. Авторский замысел и целепола-

⁶ Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, грант 15-04-00239 а «Национальные базовые ценности и их отражение в коммуникативном пространстве провинциального города: традиции и динамика»

гание текста, опирающиеся на сугубо прагматические основания – найти себе партнера противоположного пола – стимулируют языковую личность достаточно осознанно сформулировать признаки своей самоидентичности. Анализ женских брачных объявлений, представленных в рамках телевизионного ток-шоу «Давай поженимся», демонстрирует интересный феномен разнообразия и множественности гендерных характеристик современной женской языковой личности, проявляющийся, с одной стороны, в резкой ломке гендерных стереотипов, с другой стороны, в ярком проявлении традиционных гендерных ценностей, преобладающих в российском обществе.

Цель предпринятого исследования – с опорой на материал брачных объявлений показать трансформацию гендерных норм русской женщины в новых социальных условиях постсоветской России.

Традиционное понимание гендерных ценностей кроется в патриархальном начале русской культуры: активным является мужское начало, пассивным – женское. Феминная пассивность реализуется в покорности и смиренности женщины. Женское начало носит центростремительный характер: женщина – хранительница семейного очага, основа стабильности, домашнего уюта, символ заботы о детях и муже. Центробежный характер мужского начала делает мужчину активным, призванным к действию, добытчиком, ответственным за семью. Специфика женской природы выстраивает иерархию мужского и женского: феминные качества расцениваются ниже маскулинных. Признаки русской патриархальной культуры, закрепленные в гендерных стереотипах, претерпевают изменения в советский период русской истории.

Советский гендерный порядок был этакратическим, «то есть в значительной степени определялся государственной политикой, задающей возможности и барьеры действий людей» [Здравомыслова, Тёмкина 2004: 302].

Идеальная советская женщина – это женщина, с одной стороны, ориентированная на семью и материнство, но, с другой стороны, работающая на советских предприятиях и в учреждениях. Двойная мобилизация женственности реализуется в понятиях

гражданского долга и женского предназначения. Отношение советского государства к женщине, по словам американского исследователя Алекса Даллина, представляло собой нечто среднее между отношением к генератору и к корове: с одной стороны, она должна была работать на производстве, как машина, а с другой стороны, должна была рожать, как корова [Dallin 1977: 390]. «Формула двойной нагрузки становится частью нормализованного властью стереотипа женственности, который усвоили многие поколения советских гражданок» [Здравомыслова, Тёмкина 2004: 312].

В постсоветский период на фоне рыночной экономики, тенденции к индивидуальной самореализации, ослабления роли государства в формировании гендерной политики женщины стремятся самостоятельно конструировать свой жизненный сценарий. С опорой на брачные объявления определим, из чего складывается идентичность современной российской женщины, и сформулируем женские ценностные ориентиры текущего момента нашей истории.

На первый план выступают **ценности индивидуальных достижений**, которыми женщины гордятся:

(1) *Педагог в детском развивающем центре. Рисует портреты, занимается спортом, играет на гитаре и поёт. Мечтает в совершенстве выучить английский язык.*

(2) *Косметолог-эстетист. Увлекается латиноамериканскими танцами, любит петь в караоке и кататься на коньках. Мечтает открыть свой салон красоты.*

(3) *Фотомодель, профессионально занимается танцами. Читает русскую классику, гордится разрядом кандидата в мастера спорта по фехтованию. Мечтает покорить весь мир.*

(4) *Студентка в вузе, подрабатывает фотомоделью. Изучает современную хореографию, увлекается сёрфингом и верховой ездой, любит стихи Бродского. Гордится тем, что развивается в разных областях.*

(5) *Специалист в банке. Занимается вокалом, играет в теннис, изучает английский язык. Гордится титулом «Мисс Романтичность». Мечтает о карьере юриста.*

(6) *Мастер по наращиванию волос и ресниц, увлекается*

фитнесом, поёт и танцует секси-хип-хоп. Знает в совершенстве китайский язык. Ежемесячно тратит на свою внешность крупную сумму денег.

(7) Директор по развитию в торговой фирме, подрабатывает диктором в РЖД. Гордится титулом чемпионки Московской области по дзюдо и армрестлингу. Имеет чёрный пояс по тхэквандо и звание «Мисс экспрессия». Мечтает получить Нобелевскую премию по литературе.

(8) В прошлом модель, сейчас гендиректор фирмы по производству мясной продукции. Обожает сноуборд, коньки, ролики и дайвинг.

Женщина демонстрирует свою независимую и разностороннюю натуру, успешную карьеру. Она становится добытчиком для семьи:

(9) Гордится тем, что сама себе купила машину.

(10) Гордится тем, что родила дочь, купила квартиру и устроилась работать в престижную компанию.

(11) Гордится тем, что смогла открыть своё дело.

Перенос акцента на личностное развитие женщины, а не на степень выполнения ею своих функций как хранительницы очага приводит к тому, что женщина открыто декларирует свой отход от традиционных ценностей матери и хозяйки дома:

(12) Предупреждает, что не хочет становиться матерью. Мечтает открыть свой салон красоты.

(13) Предупреждает, что редко готовит.

(14) Предупреждает, что не будет выносить мусор и стирать мужские носки.

(15) Предупреждает, что не планирует заводить детей.

(16) Инструктор по фитнесу, гордится своим телом, мечтает побороть страх высоты. Разработала свой режим питания. Супруг попросил Марию родить ему ребёнка, а она просила не мешать его заниматься ей бодибилдингом.

(17) Предупреждает, что не будет круглосуточно стоять у плиты, но с удовольствием возьмёт на себя обязанности по организации досуга.

(18) Признается, что хочет жить в гостевом браке, и предупреждает, что не любит детей.

У немалого числа женщин начинают превалировать **гедонистические ценности**, активизируется желание наслаждаться жизнью, жить сексуальной жизнью вне семьи. Утвердившаяся сексуальная свобода для женщин кажется им благом:

(19) *Любит проводить время с друзьями, танцует бачату, изучает иностранные языки, мечтает о кругосветном путешествии.*

(20) *Увлекается дизайном интерьера и одежды, ходит на уроки фламенко, изучает иностранные языки и обожает рыбалку. Предупреждает, что ездит за границу не менее трёх раз в год.*

(21) *Инна крутила роман с испанцем, была страстно влюблена в итальянца, симпатизировала венесуэльцу и души не чаяла в греке, но ни один из избранников не смог стать мужчиной её мечты.*

(22) *Гордится тем, что свободна от стереотипов. Роман Юлианы с состоятельным индусом был похож на сказку.*

(23) *Возлюбленный Маргариты был насколько скучным человеком, что ей ничего не оставалось, как пуститься во все тяжкие.*

(24) *Работала маляром-отделочником, телеграфисткой и монтажницей, но своим истинным призванием считает танец и сцену. Гордится тем, что она горячая штучка.*

(25) *Принимает участие в мотогонках и гордится выставкой своих картин в Мадриде. Мечтает стать шкипером на яхте. Первый возлюбленный Юлианы оказался скрягой, второй обманщиком, а третий предателем.*

Первый возлюбленный Анны был бандитом, второй – маменькиным сынком, а третий – трудоголиком.

(26) *Первый возлюбленный Анастасии был альфонсом, второй игроманом.*

От современной женщины уже не требуется непременно выйти замуж, чтобы стать полноценным членом общества. Она вполне способна прокормить себя и своего ребенка сама, без мужчины. Расширяются границы толерантности в отношении такого консервативного института, как семья. Кризис традиционной морали сопровождается утверждением новых образцов

взаимоотношений полов, растущим запросом на интимность и сексуальную удовлетворенность:

(27) Посещает храм каждую неделю и признается, что вера – это основа ее жизни. Предупреждает, что интимные отношения с мужчиной для нее возможны только после церковного брака. Анна мечтала выйти замуж за православного мужчину, но ее первым избранником стал буддист, а вторым – программист.

(28) Предупреждает, что в своём доме она управляющая, а не домработница. После того, как стала матерью, Лилия поняла, что муж и ребёнок – это двойная нагрузка на её женские плечи и предпочла расстаться с супругом.

(29) Олеся родила ребёнка от возлюбленного, но выйти за него замуж отказалась.

(30) Гордится математическим складом ума и маленьким сыном.

(31) Гордится двумя детьми. Предупреждает, что в отношениях с мужчинами всегда занимает лидерскую позицию.

(32) Управляющая в ресторане, гордится тем, что одна воспитывает двух дочерей и обеспечивает родителей.

(29) Гордится своей дочкой и мечтает родить двойняшек.

(33) Без мужа воспитала четырёх сыновей и трёх дочерей, а два месяца назад приняла в семью ещё троих детей.

(34) Она приложила максимум усилий для того, чтобы стать матерью, и родила детей от трех разных мужчин, но ни за одного из них замуж не вышла.

Казалось бы, произошедшая модификация представлений о том, что дозволено женщине, а что нет, доминирование гендерной маскулинности показывает нам не женское лицо женских брачных отношений. Но картина ценностных предпочтений современных женщин оказывается сложнее. В начале XXI века мы имеем пестрый набор суждений и мнений о семье. Передача «Давай поженимся» предоставляет широкий спектр брачных дискурсов, в которых сохраняется идеал советской женщины – делать карьеру и одновременно мечтать о семье и муже. Сохраняются прежними модели поведения, приобретенные в результате воспитания. Одна из гендерных норм для современной жен-

щины – быть одинаково успешной во всех сферах – личной, семейной, производственной, экономической, рекреационной, психологической и т.д.:

(35) *Заместитель начальник управления в департаменте правительства Москвы. Увлекается спортивными танцами, катается на горных лыжах и пишет стихи. **Мечтает стать матерью.***

(36) *Ведущая модель крупного модельного агентства России. Увлекается фитнесом, считает себя киноманом и не приемлет клубную жизнь. Гордится тем, что стала одной из первых девушек в стране, которая сделала сальто на велосипеде. **Мечтает о семейном счастье.***

(37) *В прошлом модель, сейчас владелица компании по производству дизайнерских аксессуаров. Занимается дайвингом, говорит на нескольких иностранных языках. **Мечтает стать хорошей женой. Предупреждает, что она трудоголик.***

(38) *Работает заместителем начальника отдела залогов в банке, обожает вышивать, изучает английский язык. Гордится тем, что трижды выигрывала конкурсы красоты. **Мечтает отправиться в путешествие с любимым мужчиной и родить ребёнка.***

(39) *Бизнес-аналитик в крупной компании. **Мечтает стать матерью и реализовать в карьере.***

Ломка традиционных гендерных ценностей обязана вхождением России в так называемое «открытое общество» западного мира и проникновением в нашу культуру его либеральных ценностей. Но такой выбор для гендерных архетипов россиян не до конца стал естественным. Распределение прав и обязанностей современной женщины может регламентироваться традиционным укладом патриархальной культуры. Об этом женщины также открыто заявляют в брачном тексте:

(40) *Работает няней в частном детском саду. Терпела измены, побои и унижения от мужа до тех пор, пока он не признался ей в том, что полюбил более молодую и красивую женщину. Признаётся, что слово мужчины для неё закон. Выйдет замуж за простого работающего молчуна, который сможет полюбить её сына и в нужный момент стукнуть кулаком по столу.*

(41) *Работает воспитателем в детском саду, но мечтает иметь возможность воспитывать собственных детей. От безысходности согласилась жить с первым встречным мужчиной, родила от него двоих детей, а спустя десять лет была вынуждена спасаться бегством. Татьяна не слишком притязательна в выборе своего избранника, главное, чтобы он был добрым, честным мужчиной, способным принимать решения.*

(42) *Уволилась из милиции, работает водителем такси. С первым мужем Светлана была нечестна, со вторым жестоко обманута, а с третьим избита. Пишет стихи, играет на фортепиано и увлекается декупажем. Признаётся, что ради мужчины готова на всё. Для Светланы возраст и внешность мужчины значения не имеют. Главное, чтобы он не носил бороду и любил детей. Выйдет замуж за разведенного холостяка с добрым сердцем и стабильным заработком.*

(43) *По образованию преподаватель музыки, работает кондуктором, гордится своим голосом. Признаётся, что её возлюбленный всегда будет сыт и вымыт. У Светланы непритязательный вкус на мужчин. Ей подойдёт невысокий темнокожий весельчак, который так же, как она, любит водные процедуры и весёлые компании.*

Разнообразие жизненных женских проектов, представленных для анализа, воссоздает живую картину обыденной жизни современной российской женщины и свидетельствует об индивидуальности каждой женской судьбы, которая иногда поражает воображение. В качестве заключительного контекста самопрезентации покажем еще один вариант причудливой женской истории:

(44) *Зарабатывает на жизнь попрошайничеством и уроками игры на фортепиано, мечтает открыть музыкальную школу для малоимущих. Гордится тем, что является коренной москвичкой и умеет выживать на улице. Муж Елены категорически не хотел заводить ребенка. Она приложила максимум усилий для того, чтобы стать матерью, и родила детей от трех разных мужчин, но ни за одного из них замуж не вышла. Елену не привлекают мужчины с вредными привычками и лишним весом.*

Предупреждает, что для будущего мужа у нее составлен свод жестких правил.

Модель детоцентристской семьи требует от женщины выбора партнера. Та часть брачного объявления, которая рисует портрет потенциального партнера, отражает высокий уровень требования к современному мужчине, соответствующий идеальной современной женщине, которая самоутвердилась в жизни и хочет видеть рядом с собой достойного человека:

(45) *Выйдет замуж за спортивного, активного, нежного мужчину.*

(46) *Выйдет замуж за темпераментного мужчину с крепким здоровьем и собственным жильём.*

(47) *Выйдет замуж за весёлого и самодостаточного мужчину, которого не смутит её прошлое.*

(48) *Её избранник должен быть интересным собеседником, иметь отменное чувство юмора и вес не менее ста килограммов.*

(49) *Своим мужем она видит достойного мужчину, который станет её надёжным покровителем и другом.*

(50) *Выйдет замуж за спортивного голубоглазого красавца, желательно из сферы модной индустрии.*

(51) *Выйдет замуж за весёлого энергичного мужчину с молодой душой.*

(52) *Выйдет замуж за свободолюбивого brutального байкера с душой скомороха, открытой второй чакрой и деревенским происхождением.*

(53) *Предупреждает, что не примет мужчину, который говорит или пишет с ошибками.*

(54) *Выйдет замуж за невысокого весельчака в очках, который будет смотреть на неё взглядом, не затуманенным интеллектом.*

(55) *Выйдет замуж за голубоглазого курносого славянина, который будет приятно пахнуть и заряжать её положительной энергией.*

(56) *Выйдет замуж за самостоятельного брюнета, рядом с которым почувствует себя защищённой.*

(57) Выйдет замуж за надёжного заботливого брюнета, который любит детей и не боится трудностей.

(58) Выйдет замуж за спортивного, в меру авантюрного, нежного мужчину, который любит детей, собак и носит бороду.

Женщины открыто делятся своим негативным опытом семейной жизни. Их бывшие избранники были далеки от рисуемого идеала:

(59) Пока Оксана зарабатывала деньги и параллельно делала ремонт в квартире, её супруг лежал на диване и мучился от ревности.

(60) Первый муж Анастасию бил, второй не исполнял супружеских обязанностей, третий обобрал до нитки и сбежал.

(61) Первый муж Натальи ногой выбил ей зуб, второй оказался женатым, а третий променял её на работу.

(62) Первый избранник постоянно изменял Наталье, второй систематически избивал её.

Часто возникает несоответствие между реальной жизненной ситуацией и воображаемым идеалом, что указывает на достаточное количество проблем в жизни современной женщины.

Подведем итоги нашим наблюдениям. Анализ брачных текстов выявил всё инвариантное множество вербальных репрезентаций женской языковой личности XXI века, реконструирующих осмысление женщинами своего гендерного статуса в обществе. В поле наших наблюдений находилась языковая фиксация женского опыта и ментальных установок с точки зрения самих носительниц языка. Изучение становления новых гендерных норм позволяет прийти к выводу, что в рамках одной индивидуальности происходит синтез маскулинного и фемининного в контексте новых исторических условий.

Новая реальность формирует новое гендерное и сексуальное поведение, складываются новые гендерные стереотипы восприятия себя и партнера. Но ломка традиционных для российской ментальности гендерных ценностей не закончилась. Женщины по-прежнему репродуцируют образцы гендерного поведения, заложенные в патриархальной русской и советской культурах. Направленному воздействию западного культурного обмена, который инициировал трансформацию гендерных стереотипов в

современной России, противостоят гендерные архетипы россиян.

ЛИТЕРАТУРА

Валгина Н.С. Теория текста: Уч. пособие. – М.: Логос, 2003.

Здравомыслова Е.А., Тёмкина А.А. Государственное конструирование гендера в советском обществе // Журнал исследований социальной политики, 2004. Т.1. № 3/4.

Dallin A. Conclusion // *Women in Russia* / Ed. D. Atkinson, A. Dallin and G. Lapidus. – Stanford. Calif.: Stanford Univ. Press, 1977.

© Вепрева И. Т., 2016

©Сюй Шаньшань, 2016