

*К.А. Borozdin*

## **FROM TAVDA TO IRBITSKY PLANT: MILITARY OPERATIONS ALONG THE RAILROAD IN JULY-SEPTEMBER 1918**

The article is devoted to the events of the Civil war in the Trans-Urals region in July-September 1918. The text also describes the memorable places connected with these events: monuments, obelisks, plaques and preserved the positions of the Red and Siberian armies.

**Keywords:** Civil war, Trans-Urals region in, the Red army, the Siberian army, Railways, monuments, mass graves.

Код ВАК 07.00.03; 07.00.09

*В.М. Железняк*

## **ВЛИЯНИЕ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ПЕРЕДАЧ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ИСТОРИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ ЭПОХИ НАПОЛЕОНОВСКИХ ВОЙН)**

Статья посвящена анализу особенностей репрезентации образа эпохи наполеоновских войн в отечественных телевизионных юмористических передачах 2000-х гг. Автор проводит социологическое исследование, направленное на выявление составляющих образа данной эпохи в представлениях современных россиян. Через сопоставление полученных образов автор делает попытку оценить степень воздействия юмористических передач наполеоновской тематики на аудиторию, а также определить, воспроизводятся ли в восприятии зрителей черты образа эпохи наполеоновских войн, транслируемые через рассматриваемые передачи.

**Ключевые слова:** эпоха наполеоновских войн, историческая память, образ событий, юмористические передачи.

«Ты не знаешь, что такое Наполеон?... Да ведь это же – в воздухе носится»<sup>373</sup>.

Уже более сотни лет прошло с тех пор, как М.А. Цветаева сказала эти слова своей еще маленькой дочери (а впоследствии известной русской поэтессе XX века) Марине Цветаевой, а имя Наполеона и его эпохи до сих пор «носятся в воздухе». Эпоха наполеоновских войн и сегодня остается одной из излюбленных тем

---

**Железняк Виктория Михайловна**, студент Уральского государственного педагогического университета (620017, Россия, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26).

**Zheleznyak Victoria**, student of Ural State Pedagogical University, (620017, Russia, Ekaterinburg, Kosmonavtov Avenue, 26).

Телефон/Phone: +7 (343) 336-14-55. Электронная почта/E-mail:

[victoriazheleznyak@inbox.ru](mailto:victoriazheleznyak@inbox.ru).

<sup>373</sup> Слово о науке 1976: 204.

различных книг<sup>374</sup>, фильмов<sup>375</sup>, передач<sup>376</sup> и т.д. Она постоянно актуализируется в художественном и мультимедийном пространствах<sup>377</sup>, которые чаще всего и формируют представления об исторических событиях у современников.

Юмористические передачи, являясь частью телевизионного сегмента медиaproстранства<sup>378</sup>, пользуются особой популярностью у зрителей: они доступны для неоднократного просмотра, просты для восприятия, не требуют особенной теоретической подготовки для понимания материала и не притязают на историческую достоверность. Их непосредственная цель – развлечь зрителя, заинтересовать его необычным и ярким сюжетом. В качестве вспомогательных задач могут выступать воспитательные (когда эпилоги миниатюр поучительны) или познавательные (когда, к примеру, авторы передач касаются актуальных социально-экономических или социально-политических проблем) задачи. Все это и выделяет юмористические программы среди других элементов телепространства. Именно поэтому мы и выбрали их для рассмотрения отражения образа эпохи наполеоновских войн.

Рассмотрение репрезентации образа данной эпохи в контексте именно российских юмористических передач представляется также интересным в связи с обращением к вопросу о том, как в смеховой культуре представляется сегодня образ прежнего, теперь уже давнишнего, неприятеля<sup>379</sup> (Россия и Наполеоновская Франция, как известно, в тот исторический период были противниками)<sup>380</sup>.

В данной статье нами рассматривались сюжеты эпохи наполеоновских войн, используемые в таких современных российских юмористических программах, как Городок, Ералаш, КВН, Смехопанорама, Comedy Club. Мы постарались выделить основные черты, характеризующие восприятие образа наполеоновской эпохи в

---

<sup>374</sup> См., например, : Радзинский 2009 ; Соколов 2006.

<sup>375</sup> См., например: Ржевский против Наполеона 2012.

<sup>376</sup> См., например: Березина 2012 ; Битва при Москве-реке 2012.

<sup>377</sup> Согласно Д.С. Глухареву, медиaproстранство – независимая реальность, образованная от взаимодействия средств массовой информации и общества или отдельных индивидов в целом.

<sup>378</sup> Телепространство, как отмечает Е.Н. Юдина, (наравне с радиoproстранством, пространствами печати, Интернета и т.п.) является структурным элементом медиaproстранства.

<sup>379</sup> Образ врага в наполеоновских войнах для России – это сложившееся в российском обществе представление о Великой армии и самом Наполеоне как о «несущем угрозу православным ценностям и всему укладу жизни Российской империи» противнике. (Борисова 2012: 222).

<sup>380</sup> Подробнее о проблеме формирования образа врага в наполеоновских войнах см., например: Борисова 2012: 222-225 ; Губина 2012: 252-264 ; Мельникова 2013: 162-178 ; Чудинов 2012: 336-365.

данной части телепространства, и сопоставить их с картиной эпохи, которая существует в представлениях современных россиян.

К наполеоновской тематике обращались авторы детского юмористического киножурнала «Ералаш». Так, в сюжете под названием «Классное сражение» вызванный на уроке истории к доске ученик Гусев при ответе на вопрос о Бородинском сражении настолько все перевирает, что учитель приглашает его родителей в школу<sup>381</sup>. В «Ералаше», в соответствии с направленностью передачи, были показаны юмористические образы ряда исторических личностей 1812 года. Наполеон, к примеру, был представлен с фингалом под глазом (побил его, разумеется, М.И. Кутузов). Но справедливость все же восторжествовала: ученик за свободное отношение к историческим фактам был наказан учителем, что, по мысли авторов сюжета, должно было придать некий поучительный элемент всей ситуации.

В рамках телевизионной юмористической программы «Городок» с 1995 г. выходила рубрика «Жизнь замечательных людей», в рамках которой были выпущены ролики на рассматриваемую нами тематику. В одном из них (вышел в мае 2000 г.) Наполеон Бонапарт ведет со своей супругой Жозефиной Луевной переписку, в которой жалуется на Москву: там очень дорого, партизаны глупы как пробка (Наполеон считает, что их не зря называют «дубина народной войны») и что сам сам город варварский. Наполеону настолько надоела Москва, что он желает, чтобы она сгорела. Здесь, по-видимому, авторы хотели показать, что пожар в Москве был отголоском этого желания отчаявшегося человека. Иронии в образ Наполеона в данном ролике добавляет обращение авторов к его, ставшим уже традиционными, чертам: здесь Наполеон – «невысокий французский гость», «Боня Н.» (видимо, уменьшительное «Боня» также намекает на маленький рост императора)<sup>382</sup>.

В другом ролике Наполеон Бонапарт после битвы при Ватерлоо встречает Новый год на Святой Елене: он сидит за роскошным праздничным столом, пьет коньяк «Наполеон», молодой человек на арфе играет ему песенку Jingle Bells, а напротив него – белокурая барышня, прикрывшаяся веером, с которой бывший император мило беседует. Оказывается, это та самая Елена, о чем нам говорит голос за кадром<sup>383</sup>. Но это не обычная девушка; у нее есть то, что вызывает живой интерес у ее собеседника – усы. Дама поясняет, что «по материнской линии» у нее не было бабушки, в было «два дедушки». Наполеон, услышав это, давится коньяком.

---

<sup>381</sup> Ералаш 2004.

<sup>382</sup> Городок 2000.

<sup>383</sup> После Ватерлоо 2002.

В этом ролике перед телезрителем предстает авторская трактовка пребывания Наполеона на Святой Елене. При этом интересной задумкой нам кажется представление Елены в образе девушки с неординарной внешностью. Этот сюжет имеет исключительно развлекательный характер.

Примером использования тематики Наполеоновских войн в развлекательных целях являлся номер М.Н. Задорнова, показанный в феврале 2002 г. в рамках юмористической авторской программы Е.В. Петросяна «Смехопанорама», в котором юморист размышлял о причинах поражения Наполеона в 1812 г. «Для него разбить армию – игра в оловянных солдатиков», а в России армии не было. Россия буквально засосала его, по мнению юмориста: топкие болота, плохие погодные условия; сказались, кроме того, ограниченные запасы провианта, которые в любой другой стране можно было пополнить, но не в России, поскольку «крестьяне сами столетиями не ели». Наполеон проиграл также потому, что «у него кончились люди», а в России же «люди никогда не кончаются». В конце концов, у русских было чувство собственного достоинства, которое помогло им победить и дойти до Парижа. Наполеон же думал, что чувство собственного достоинства «есть только у него одного»<sup>384</sup>.

Необходимо отметить, что выступление М.Н. Задорнова было построено по принципу «импровизации на тему»; он достаточно свободно отнесся к историческим фактам, многое приукрасил. Выступая с патриотических позиций, он активно использовал ненормативную лексику. Миниатюра Михаила Задорнова имела ярко выраженный экспрессивный характер и содержала некоторую долю агрессии. Для него этот исторический сюжет стал возможностью высмеять Наполеона и его Русскую кампанию. В качестве причин поражения французского императора в войне 1812 г. были традиционно названы природно-географический фактор и героизм (достоинство) русского народа.

В другом выступлении М.Н. Задорнов говорил в целом о правителях, когда-либо мечтавших захватить Россию или поработить ее, называя Карла XII, Фридриха Великого, Наполеона Бонапарта, А. Гитлера. Наполеон, например, «не просто шел в Россию – он шел освобождать русских крестьян от крепостного права», а «те его топорами погнали до Парижа». Писатель-юморист ставил успех военных действий той или иной стороны в зависимость от астрономических явлений: на Россию нападают, когда удлиняется ночь (она становится покровителем нападающей стороны) и

---

<sup>384</sup> Смехопанорама 2002.

побеждают до тех пор, пока не наступит декабрь и не народится солнце<sup>385</sup>.

Таким образом, по мнению юмориста, солнце становится на сторону русских и помогает им побеждать «агрессоров», в том числе и Наполеона. Такие псевдонсторические, своего рода «философские», размышления предлагал М.Н. Задорнов в своих юмористических рассказах и миниатюрах.

В популярных телевизионных юмористических играх КВН наполеоновской тематике было посвящено несколько сюжетов. Первый из них – об «альтернативном» 1812 г., когда на одном из французских балов появляется фаворит императора – граф Ватерлоо (ведь «у каждого Наполеона должен быть свой Ватерлоо»), а Наполеон продумывает «отличный план» действий. На Москву он решает идти, чтобы дать «каждому русскому по 10 тыс. золотых, 5 литров бургундского, пожизненную свинину и лучших французских куртизанок». В этом, оказывается, и заключается «Отличный план». Такую альтернативу историческим событиям предложила команда КВН «Утомленные солнцем». В этом номере юмористы обыграли традиционный образ Наполеона: император здесь «жалкий корсиканский лилипут», он ничего не боится, «кроме русской зимы»<sup>386</sup>.

В номере «Наполеон в России», посвященном двухсотлетию победы России в Отечественной войне 1812 г., говорилось о том, что Наполеон проиграл Кутузову еще до войны, что обыгрывалось в нескольких сюжетах. Так, в одном из сюжетов для Наполеона в русской харчевне хор поет на мотив русской народной песни «Валенки» следующее: «Бонапарт Наполеон, у России есть закон: если едешь воевать, не забудь из дома взять валенки...». Отравившись русской едой, Наполеон попадает в больницу, но не обычную, а психиатрическую, где встречает еще нескольких «Наполеонов». Во всех сюжетах М.И. Кутузов играет одну из главных ролей: он и путник на русско-французской границе, и официант в придорожной харчевне, и главврач в психбольнице. Он «настолько крутой, что может пулю глазом остановить» (по-видимому, намек на ранения М.И. Кутузова)<sup>387</sup>.

В данном номере русский полководец выступал в качестве своеобразного трикстера – плута, озорника, перевоплощавшегося из одного образа в другой<sup>388</sup>, а Наполеон – безобидным, растерянным и ранимым «пухлячком». Команда КВН в этом номере соединила образы

---

<sup>385</sup> Михаил Задорнов 2014.

<sup>386</sup> КВН Галустян 2003.

<sup>387</sup> КВН Общее дело 2012.

<sup>388</sup> См.: Великая 2011.

исторических лиц прошлого, во многом оставив только форму и добавив в качестве содержания элементы современности. В итоге получился смешанный образ, который, хотя и казался смешным, но явно не мог претендовать на историческую достоверность.

В номере «Нострадамус» французский астролог и врач пытался убедить нескольких исторических лиц, в том числе Наполеона, не идти на Россию. Наполеон здесь был наречен «Боней», он считал себя самым великим (ведь так его назвала Жозефина). Несмотря на все уговоры Нострадамуса («Неужели ты хочешь, чтобы твоим именем называли сумасшедших и пирожное?»), император остался непреклонным в своем решении. Отчаявшись образумить его, Нострадамус дает последний совет – «теплые носки захвати»<sup>389</sup>. Так в очередной раз обыгрывались характерные черты образа Наполеона (рост и мания величия) и кампании 1812 г. (холодная русская зима).

Помимо отмеченных выше сюжетов, в КВН были также номера-пародии, во-первых, на роман Л.Н. Толстого «Война и мир»: «"Война и мир" за 4 минуты»<sup>390</sup>, в котором участники попытались уместить в обозначенный период времени основные моменты четырех томов романа «Война и мир»<sup>391</sup> (был показан только один эпизод – бал у Наташи Ростовой), во-вторых, на мюзикл «Гусарская баллада» (и соответственно пьесу А.К. Гладкова «Давным-давно»)<sup>392</sup>.

Таким образом, в Клубе Веселых и Находчивых обыгрывались известные литературные произведения и фильмография на тему Наполеоновских войн. Но сам император непосредственно появлялся лишь в одном ролике – четырехминутной пародии на роман «Война и мир» (поверх ширмы мы видим его то появляющуюся, то исчезающую голову в знаменитой шляпе).

Разительно отличается от рассмотренных выше примеров юмористических номеров и миниатюр наполеоновской тематики ролик из популярного телевизионного шоу «Comedy club», в котором была представлена встреча М.И. Кутузова и Наполеона, которая якобы произошла во французской сауне еще до начала военных действий. М.И. Кутузов пытался всяческими угрозами непристойного содержания заставить французского императора не идти на «Русь-матушку». Ради этого он даже вытащил глаз и положил его на условной границе, через которую Наполеон не должен был проходить (так, по-видимому, обыгрывался известный факт – ранение М.И.

---

<sup>389</sup> КВН РУДН 2003.

<sup>390</sup> КВН СОЮЗ 2014.

<sup>391</sup> КВН Утомленные солнцем 2004.

<sup>392</sup> КВН Сборная Алтайского края 2012.



принадлежать к двум десяткам других, представители которых составляли ровно половину Великой армии Наполеона»<sup>395</sup>;

- большое место в числе сюжетов занимают сцены словесного или физического противостояния Наполеона и М.И. Кутузова, и в большинстве случаев победу одерживает именно русский полководец, так как он оказывается более дальновидным, хитроумным и мудрым человеком; довольно частым персонажем в миниатюрах становится также и Жозефина;

- понимание исторических событий и процессов в юмористических передачах представляется крайне упрощенным («Наполеон зашел в Москву – снял треуголку, сжег Москву – надел», «для него разбить армию – игра в оловянных солдатиков», он шел в Россию «освободить русских крестьян от крепостного права» и т.д.).

Обращаясь к исследованию общественного мнения по проблеме исторической памяти об эпохе наполеоновских войн, мы пришли к следующим выводам:

1. Большая часть опрошенных ассоциируют эпоху наполеоновских войн, прежде всего, с Отечественной войной 1812 г. (это видно из перечня названных исторических лиц и событий).

2. Для характеристики самого Наполеона Бонапарта предлагаются стереотипные характеристики, такие как «маленький рост», «большие амбиции» и др.

3. Самым известным лицом эпохи называется М.И. Кутузов. Именно Кутузов и Наполеон традиционно оказываются традиционными символическими соперниками во всех юмористических передачах.

4. Наиболее (если не единственными) узнаваемыми событиями становятся битвы при Ватерлоо и Бородине; при этом Бородино всегда воспринимается как поражение Наполеона.

Таким образом, предложенный нами материал позволяет предположить, что в современных российских реалиях юмористические передачи могут выступать в качестве важного источника формирования образа эпохи наполеоновских войн или, по крайней мере, что они оказывают определенное воздействие на аудиторию, которое, на наш взгляд, может проявляться в двух моментах. Во-первых, эффект от просмотра юмористических передач может выражаться в зарождении у аудитории интереса к теме и последующем обращении ее к историческим исследованиям и литературе (благоприятный вариант). Во-вторых, образы, представленные в сюжетах передач, могут укореняться в сознании зрителей именно в таком, частично искаженном, частично насмешливом виде.

---

<sup>395</sup> Чудинов 2012: 336.

### Список источников и литературы

- Comedy Club 2009** – Comedy Club: Кочубей, Наполеон и Космос. URL: <http://rutube.ru/video/727c23514610e33b99462f5aa0dc2aaf> (дата обращения: 28.08.2015).
- Березина 2012** – Березина. URL: <http://www.echo.msk.ru/programs/netak/958584-echo/> (дата обращения: 10.05.2015).
- Битва при Москве-реке 2012** – Битва при Москве-реке: Бородино для французской армии. URL: <http://www.echo.msk.ru/programs/netak/927139-echo/> (дата обращения: 10.05.2015).
- Гарик Харламов и Гарик Мартиросян 2007** – Гарик Харламов и Гарик Мартиросян - Первая и единственная встреча Кутузова и Наполеона. URL: <http://rutube.ru/video/5864309564260d60115864f115614fbb> (дата обращения: 28.08.2015).
- Городок 2000** – Городок Ильи Олейникова и Юрия Стоянова. ЖЗЛ. URL: <http://gorodok.vikhrov.ru/jzl.html#center> (дата обращения: 29.08.2015).
- Ералаш 2004** – Ералаш. 178 серия. URL: [http://www.eralashonline.com/online/176\\_200/178.php](http://www.eralashonline.com/online/176_200/178.php) (дата обращения: 30.08.2015).
- КВН Галустян 2003** – КВН Галустян – Отличный план. URL: <http://kvn.ru/video/3752> (дата обращения: 28.08.2015).
- КВН Общее дело 2012** – КВН Общее дело – Наполеон в России. URL: <http://kvn.ru/video/1766> (дата обращения: 28.08.2015).
- КВН РУДН 2003** – КВН РУДН – Нострадамус. URL: <http://kvn.ru/video/4864> (дата обращения: 28.08.2015).
- КВН Сборная Алтайского края 2012** – КВН Сборная Алтайского края - Гусарская баллада. URL: <http://kvn.ru/video/1908> (дата обращения: 28.08.2015).
- КВН СОЮЗ 2014** – КВН СОЮЗ - "Война и мир" за 4 минуты. URL: <http://kvn.ru/video/1397> (дата обращения: 28.08.2015).
- КВН Утомленные солнцем 2004** – КВН Утомленные солнцем - Война и Мир. URL: <http://kvn.ru/video/3303> (дата обращения: 28.08.2015).
- Михаил Задорнов 2014** – Михаил Задорнов про Наполеона, Обаму и Гитлера. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ewkfw8bWx00> (дата обращения: 30.08.2015).
- После Ватерлоо 2002** – После Ватерлоо. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=nKj1kSU9RVA> (дата обращения: 29.08.2015).

- Радзинский 2009** – Радзинский Э.С. Наполеон. Жизнь после смерти. – М., 2009.
- Смехопанорама 2002** – Смехопанорама: Задорнов - Наполеон и русские 09.02.02. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=cybUjBVCh6M> (дата обращения: 30.08.2015).
- Соколов 2006** – Соколов О.В. Аустерлиц. Наполеон, Россия и Европа, 1799-1805. В 2 т. – М., 2006.
- Ржевский против Наполеона 2012** – Ржевский против Наполеона онлайн. URL: <http://bigcinema.tv/movie/rzhevskiy-protiv-napoleona.html> (дата обращения: 15.08.2015)..
- Великая 2011** – Великая Н.М. Генезис Наполеоновского мифа в историческом сознании современной России: социологическое измерение // Наполеоновские войны на ментальных картах Европы: историческое сознание и литературные мифы. – М., 2011.
- Глухарев 2011** – Глухарев Д.С. Медиапространство как элемент информационной безопасности // Вестник Челябинского государственного университета. – Челябинск, 2011. № 9.
- Губина 2012** – Губина М.В. Образы противников в восприятии покорителей Европы (1805-1812) // Французский ежегодник 2012: 200-летний юбилей Отечественной войны 1812 года / Под ред. А.В. Чудинова. М. : ИВИ РАН, 2012.
- Мельникова 2013** – Мельникова Л.В. Антинаполеоновская пропаганда в России 1806-1814 гг.: формирование образа внешнего врага // Французский ежегодник 2013: "Русская кампания" Наполеона: события, образы, память / Под ред. А.В. Чудинова. – М. : ИВИ РАН, 2013.
- Слово о науке 1976** – Слово о науке. Афоризмы, изречения. Литературные цитаты. – М., 1976.
- Чудинов 2012** – Чудинов А.В. С кем воевал русский мужик в 1812 году? Образ врага в массовом сознании // Французский ежегодник 2012: 200-летний юбилей Отечественной войны 1812 года / Под ред. А.В. Чудинова. М. : ИВИ РАН, 2012.
- Юдина 2008** – Юдина Е.Н. Развитие медиапространства современной России: на примере телевидения: дис. ... д-ра социолог. наук : 22.00.04; [Место защиты: Моск. пед. гос. ун-т] – М., 2008.

*Victoria M. Zheleznyak*

**IMPACT ON HUMOROUS PROGRAMS FORMING THE IMAGE  
OF HISTORICAL EVENTS (ON THE EXAMPLE OF TOPICS  
NAPOLEONIC WARS)**

In the article the features of the era of Napoleonic wars representation in Russian TV comedy shows of 2000<sup>th</sup> are considered. The author conducts a sociological survey aimed at identifying the components of the image of this era in the views of Russians. Through the comparison the obtained images the author makes an attempt to evaluate the impact of the Napoleonic theme comedy shows have on the audience. He also tries to determine whether the components of the image of the era of Napoleonic wars broadcast via comedy shows are reflected in audience perception.

**Key words:** the era of the Napoleonic wars, historical memory, image of the events, comedy shows.