

М. В. СЛАУТИНА, В. И. СУСАРИНА
(Уральский федеральный университет им. первого
Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург)

ФЕНОМЕН КЛИПОВОГО СОЗНАНИЯ В НАУЧНОЙ И ЯЗЫКОВОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию феномена клипового сознания. Рассмотрены основные научные подходы к изучению данного явления, выделены его характерные признаки. Отмечается, что лингвистический аспект исследования клипового сознания связан с проблемой восприятия и продуцирования линейного текста. Клиповое сознание, являющееся порождением массовой культуры, характерно для современного общества в целом, но основным его носителем является молодое поколение, воспитанное в условиях распространения интернет-коммуникации.

На основе проведенного психолингвистического эксперимента выявлено, что современные подростки осознают себя носителями данного типа сознания и отмечают такие признаки этого феномена, которые совпадают с характеристиками, выделяемыми в специальной литературе: образность, фрагментарность, шаблонность восприятия, небольшой объем запоминаемой информации и др. Исследование показало, что большинство молодых людей, являясь активными участниками интернет-коммуникации, осознают, тем не менее, опасность воздействия ее на интеллектуальные способности личности.

Ключевые слова: мышление, клиповое сознание, интернет-коммуникация, психолингвистика, психолингвистический эксперимент.

В настоящее время внимание представителей разных научных направлений (психологии, социологии, педагогики, психолингвистики и др.) сосредоточено на исследовании феномена *клипового сознания* (далее – КС), являющегося неотъемлемой частью современного общества, источником и одновременно составляющей *клиповой культуры*, которая характеризуется

следующим образом: «...на личностном уровне нас осаждают и ослепляют противоречивыми и не относящимися к нам фрагментами образного ряда, которые выбивают почву из-под ног наших старых идей, обстреливают нас разорванными, лишенными смысла «клипами», мгновенными кадрами» [Тоффлер 2002: 160].

В современной науке нет общепринятого определения термина *клиповое сознание*. Это связано в первую очередь с многоаспектностью самого явления, что обуславливает существование различных подходов к его исследованию. В философии, социологии, маркетинге и других социальных науках изучается влияние этого феномена на общество в целом, на сознание современного потребителя, он рассматривается как порождение «массовой культуры». При таком подходе КС интерпретируется как феномен информационного общества [Докука 2013], атрибут техногенного общества [Антипов 2015], важная черта современной социальной коммуникации [Азаренко 2014] и т.д. КС как психологический феномен связано с проблемой восприятия информации [см. об этом: Шакула 2015, Азаренок 2009 и др.]. Актуальным представляется также изучение влияния КС на современный образовательный процесс [Шалагина, Семеновских 2014, Гриценко 2012 и др.].

Проблема определения понятия КС связана также с неустойчивостью самого термина. В научных работах исследуемый феномен обозначается по-разному: клиповое мышление, клиповое сознание, клиповое восприятие мира, рамочное сознание, мозаичное сознание и т.д. Наиболее часто как синонимичные, взаимозаменяемые используются термины *клиповое сознание* и *клиповое мышление*. Однако между ними существуют значимые различия.

Мышление – процесс познавательной деятельности индивида, характеризующийся обобщенным и опосредствованным отражением действительности. Мышление присуще не только человеку, но и животным [Большая психологическая энциклопедия, электрон. ресурс]. Сознание – высший уровень психического отражения и саморегуляции, присущий только человеку как общественно-историческому существу [там же]. Как отмечает

М. Аркадьев, «рефлексивная и объективирующая деятельность сознания возможна только посредством языка/речи, поэтому сознание необходимо строго отличать от мышления» [Аркадьев, электрон. ресурс]. Таким образом, термины «клиповое сознание» и «клиповое мышление» не взаимозаменяемы. КС – клиповое восприятие действительности – порождает особый вид мышления и особый вид речи.

Лингвистический аспект изучения КС связан с проблемой восприятия и порождения текста. К. Г. Фрумкин рассматривает КС сквозь призму отношения к тексту: «У молодого поколения фундаментально изменяется культура восприятия: ему не нужен линейный текст <...> Современным молодым людям трудно работать со словесными текстами» [Фрумкин 2010, электрон. ресурс]. Основная проблема, по его мнению, — отсутствие контекста. «Контекст — обладающая смысловой завершенностью устная или письменная речь, позволяющая выяснить смысл и значение отдельных входящих в ее состав фрагментов» [там же]. Отсутствие у носителей КС навыка последовательного и целостного восприятия линейного текста приводит к фрагментарности, хаотичности усвоения информации и, как следствие, неспособности самостоятельно продуцировать логичное, законченное речевое произведение.

Обобщая многочисленные работы, посвященные исследованию феномена КС, сформулируем основные его признаки. КС характеризуется фрагментарностью, непоследовательностью, отсутствием связей между отдельными явлениями. Высокая скорость потока информации является причиной снижения способности к эмпатии носителей КС, способствует увеличению объема *кратковременной* памяти. Переключение внимания с одной темы на другую развивает многозадачность и быструю реакцию.

КС определяется как особенность современного общества в целом, однако, прежде всего, носителями данного типа восприятия мира являются подростки. Нами был проведен опрос среди учащихся 9-11-х классов и студентов младших курсов с целью выяснить, осознают ли себя подростки обладателями КС, замечают ли влияние интернет-коммуникации на способность вос-

принимать и понимать информацию (в том числе содержание художественного произведения). Опрос проводился в online-режиме. В нем приняли участие 100 человек в возрасте от 14 до 18 лет.

В результате проведенного исследования были получены следующие данные:

- 49% опрошенных проводят более четырех часов в день в «виртуальном мире»;
- 66% участников опроса читают одну книгу в месяц (200-400 стр.) или не читают вовсе;
- 31,5% респондентов не замечают негативного влияния интернет-общения на способности восприятия и запоминания и считают его адекватной заменой книге;
- 43% респондентов считают, что могут читать, практически не отрываясь от книги, более двух часов;
- 56% подростков предпочитают полный текст книги фильму, аудиокниге и краткому изложению содержания произведения;
- 64,9% опрошенных отметили, что чувствуют снижение внимания после посещения социальных сетей.

Таким образом, большинство участников опроса осознают себя носителями КС (*«Да, я “счастливый обладатель” такого типа мышления»*). Значительная часть участников анкетирования понимают ценность чтения, не противопоставляя его, однако, другим формам получения информации. Проведенное исследование показало, что большинство молодых людей, являясь активными участниками интернет-коммуникации, осознают, тем не менее, опасность воздействия ее на интеллектуальные способности личности.

Целью второго этапа исследования в той же возрастной группе было выяснение понимания содержания термина КС. Для этого участникам эксперимента предлагалось ответить на вопрос *«Что такое клиповое сознание (клиповое мышление)»*? В результате анализа собранного материала были выделены признаки КС, отмеченные большинством респондентов:

– образность. Например: «...когда человек все свои мысли выражает у себя в голове в виде картинок», «взгляд на всю жизнь как на видеоряд, т. е. как клип», «когнитивный процесс, основанный на предельно образном восприятии мира»;

– фрагментарность, отсутствие логики. Например: «Скорее всего, оно проявляется в тот момент, когда хочешь что-то понять и в твоём сознании возникают похожие ситуации, где-то ты слышал это, в разных местах, а теперь собираешь все в одну кучу и находишь верное»;

– небольшой объем запоминаемой информации. Например: «В моем понимании клиповое мышление – это значит мыслить какими-то короткими воспоминаниями», «мышление клипами, небольшими отрывками действительности»;

– стереотипность, шаблонность. Например: «Клиповое мышление – это, по моему мнению, такая форма восприятия мира, как рассмотрение каких-либо возникших ситуаций поверхностно»; «восприятие мира, при котором угнетена способность сознания человека анализировать информацию “не по шаблонам”»;

– высокий эмоциональный порог носителей КС. Например: «Человек не воспринимает всерьёз что-либо. Он просто смотрит и листает дальше», «...причем ты [носитель КС] сильно не задумываешься о том, что видишь, даже если это, например, война».

Как видно из приведенных примеров, в целом комплекс признаков КС совпадает с характеристиками, выделяемыми в специальной литературе. Подчеркивается, что это мышление образами. Обладатели КС хорошо запоминают визуализированную информацию, представленную в виде схем и таблиц, но на слух материал усваивают плохо. Из-за высокой скорости и большого объема усваиваемой информации подросткам трудно устанавливать причинно-следственные связи между явлениями. Так снижается коэффициент усвоения знаний и, как следствие, ухудшается успеваемость. Неспособность анализировать информацию свидетельствует о том, что волевое начало частично подавлено. А это делает носителя КС объектом манипуляции (это используют, например, создатели рекламы, внушая потре-

бителям определенные установки).

Таким образом, КС осознается в качестве актуальной проблемы как представителями различных научных направлений, так и самими обладателями данного типа сознания, что определяет перспективность исследования данного феномена.

ЛИТЕРАТУРА

Азаренко С. А. Топологии сообщества. – Казань, 2014.

Азаренок Н. В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире // Психология человека в современном мире. Материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С. Л. Рубинштейна, 15–16 октября 2009 г. Т. 5. – М., 2009.

Антипов М. А. Клиповое мышление как атрибут техногенного общества // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015, № 6 (28).

Аркадьев М. А. Лингвистическая катастрофа. [Электронный ресурс] URL: <https://snob.ru/profile/23839/blog/60241#comment 606867>.

Большая психологическая энциклопедия. [Электронный ресурс] URL: <http://psychology.academic.ru/1254>.

Гриценко И. А. Клиповое мышление – новый этап развития человечества // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2012, № 4 (104).

Докука С. В. Клиповое мышление как феномен информационного общества // Общественные науки и современность. 2013, № 2013. № 2.

Семеновских Т. В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде. [Электронный ресурс] / Интернет-журнал «Науковедение», 2014, № 5 – 24. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf>

Тоффлер Э. Шок будущего: пер. с англ. – М., 2002.

Фрумкин К. Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста [Электронный ресурс] // Топос: онтологические прогулки: литературно-философский интернет-журн. 2010. №9. URL: <http://www.topos.ru/article/7371>.

Шакула А. П. Трансформация восприятия информации: Библиотечный аспект // Библиотеки Мариуполя: оценивая прошлое,

видеть будущее: материалы 4-й городской научно-практ. конф., 29 октября 2015 г., г. Мариуполь. – Мариуполь, 2015.

Шалагина Е. В. К вопросу о новой когнитивной реальности [Электронный ресурс] // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. 2014. №2 URL:[http://journals.uspu.ru/ attachments/article/2_2014_%D1%81%D1%82.%2006.pdf](http://journals.uspu.ru/attachments/article/2_2014_%D1%81%D1%82.%2006.pdf)

©Слаутина М.В., 2017

©Сусарина В.И., 2017