

вотное, но, к сожалению, не рассказали, что порой то самое животное может повести себя куда человечнее. Оглянитесь! Посмотрите вокруг! Обратите наконец внимание! Мы тонем! Только не на корабле отчаяния, а в собственной лжи, бесчестии и злобе... Наши сердца стали уродливыми, потому что мы забыли, что значит любить ближнего своего.

Не спорю, не каждый «ближний» ответит на добро добром. Вы спросите меня: «Как поступать тогда?». Если ты Человек, гордо носящий это имя, то оставайся им до конца. Настоящий Человек – существо, не конфликтующее, а стремящиеся к миру. Но если вам все-таки сделали больно, и от этого вы несчастны – не уподобляйтесь. Лучшая месть – это двигаться дальше, преодолевать всё и продолжать преуспевать. Если начнете творить зло, то покажите ненавистникам, как вы несчастны. Никому не давайте возможности насладиться этим. «Ожесточай характер, но не сердце», – вот мой девиз!

Объявили о задержке самолета; по-прежнему жду. Я просидела бы здесь вечность, только бы знать, что еще не все потеряно, что мир не сошел сума. Я приходила бы сюда каждый день, только бы смотреть на счастливых людей, которые до самой старости пронесли в себе добро...

А за окном прекрасная погода. Юный апрель уже томиться на пороге. Учись у весны. Расцветай.

ГРНТИ 02.01.39

УДК 101.2

*Играев Борис Анатольевич
Иванова Светлана Вячеславовна*

ФИЛОСОФИЯ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Интернет, Вконтакте, социальные сети, философское знание, модные тенденции, мемы, современные субкультуры.

АННОТАЦИЯ: В данной работе представлена специфика познания предмета философии современной молодежью. Показано, как новые средства коммуникаций и форматы изложения мыслей в Интернете и в социальных сетях повлияли на восприятие концепций классических философов. Кроме того, в статье сделан вывод, что философия становится фактором, определяющим «включенность» личности в сферу интеллектуальной моды. Подобная популяризация философского знания, несомненно, сможет оказать влияние как на становление новой личности эпохи пост-медиа, так и на развитие научной сферы.

*Igraev Boris Anatolyevich
Ivanova Svetlana Vyacheslavovna*

PHILOSOPHY IS THE TREND OF MODERN INTELLECTUAL MAN

KEY WORDS: Internet, Vkontakte, social networks, philosophical knowledge, fashion trends, memes, modern subcultures.

ABSTRACT: In this paper, the specificity of the knowledge of the subject of philosophy by modern youth is presented. It is shown how new means of communication and formats of expressing thoughts on the Internet and in social networks influenced the perception of the concepts of classical philosophers. In addition, the article concludes that philosophy becomes the factor that determines the "inclusion" of the individual in the sphere of intellectual fashion. Such popularization of philosophical knowledge will undoubtedly influence both the emergence of a new personality of the post-media era and the development of the scientific sphere.

Изучение философии среди молодежи, претендующей на звание интеллектуалов, крайне популярно. Прежде всего, эта область знаний развивает умение спорить, приобре-

тать и отстаивать свое мнение. Сейчас стало модно спорить в Интернете по различным вопросам, как житейским, так и политическим. При этом не так-то просто доказать оппонентам что они неправы. Аргументированная точка зрения ценится в каждом сообществе. Даже в социальной сети. Учитывая, что за последнее время социальные сети производят и репрезентируют контент, направленный на молодежь, становится особенно важно расширять тематику публикаций («постов»). Так, например, в самой популярной сети России «ВКонтакте» есть множество сообществ, посвященных любителям истории, литературы и даже квантовой физики. С недавних пор на просторах Рунета начинает набирать популярность изучение философии. Активно смотрят и обсуждают лекции М. Попова по диалектике, теорию евразийства А. Дугина, ведутся споры по поводу принадлежности Ф. Ницше к лагерю нигилистов и т.д. Конечно, всем этим продвижением занимается молодежь, которая помимо самообразования создает контент для подписчиков и зарабатывает на рекламе в своих сообществах. Так что, современные, владеющие информационными технологиями люди начинают получать прибыль из философского знания.

Однако такая профанация чревата своими последствиями. Ведь для того, чтобы «запостить» шуточку про глаза Ж. Сартра или созвучие имени И. Канта с другими иностранными словами не нужно обладать глубокими познаниями. Достаточно прочесть пару книг, достать несколько «годных» идей и умных слов, вроде «дазайна» М. Хайдеггера. И все — ты в игре! Можешь начинать шутить и считать себя «не таким, как все», возвышенным интеллектуалом, страдающим от «невыносимой легкости бытия». Для молодежи такое амплуа важно, лестно и модно. Поэтому изучение философии сегодня дает основание для дифференциации общества и выделения в нем себя как личности.

Культ своего «Я» характерен для подростков, стремящихся выбиться из «толпы», социума. Они привыкли жаловаться, что их никто не понимает, не ценит, не любит и т.д. Все эти комплексы, доведенные до крайности, способствуют суицидальному мышлению и, как следствие, возникновению специфических субкультур. Около десяти лет назад у всех на слуху были «эмо», «готы», «панки» и т.д. Сейчас же мы имеем не менее разрушительные для общества «группы смерти», которые объединяют одиноких подростков с помощью популярной игровой формы. Однако тем, кто более сознателен и не хочет «резать вены», книги помогут найти понимание себя и других людей. Например, работы философов-экзистенциалистов, которые описывают переживания, схожие с чувствами «не такой, как все» молодежи. Фактически, философия способна заменить молодой личности нехватку родительского внимания, людского тепла. Философское знание несет в себе мудрость, способную сформировать мировоззрение человека, укрепить его существование в конкретном бытии и фактически — спасти жизнь человека.

Кроме того, работы философов развивают тонкий вкус к произведениям искусства. «Так говорил Заратустра» — настоящий литературный шедевр! Красота слога, лаконичность формулировок и эстетически продуманная образность делают философа и филолога Ф. Ницше любимым автором в среде читающих. Современная интеллектуальная молодежь — как бы это курьезно ни звучало — не читает современных поэтов вроде Ах Астаховой. У них свой тренд — И. Бродский, который в стихотворениях играет философскими концепциями, раскрывает взаимосвязь человека и миропорядка. Имея подобные интересы, личность противостоит обществу потребления. Рано или поздно в обывательской среде молодому человеку станет скучно. Так, философия помимо привилегий дает разочарование в «мейнстриме», в преходящей моде на искусство, а при передозировке грозит потерей коммуникации в обществе. К

побочным эффектам также можно отнести чрезмерный скептицизм, эгоизм и социопатию. Впрочем, гораздо хуже если эти заболевания личности развиваются без участия философского знания. Рефлексирующий человек быстрее найдет приемлемую схему поведения в обществе, чем тот, который не знает истоков своих капризов.

Для сознания современного человека основополагающая характеристика — клиповое мышление. Мы не видим целостной картины, а всего лишь разрозненные части паззла, которые зачастую не складываются между собой. Поэтому для многие так сложно написать логичное, четко выстроенное сочинение. Дело в том, что наши знания разделены на отдельные острова, между которыми бушуют океаны. Они не сообщаются, построить между ними мостики крайне сложно. Так, например, решая дифференциальное уравнение Бернулли, мы редко задумываемся о том, что это не просто математическое вычисление, а целое мировоззрение, в котором материя и дух есть формы проявления энергии. Сделать такой обобщенный вывод поможет только философия. Она охватывает всё, что есть в этом мире, объединяет разные на первый взгляд явления. Осознание единства мироздания помогает человеку мыслить шире, перестать заикливаться на мелких проблемах. Молодежь, которая понимает взаимосвязь всего со всем, есть наша надежда на мирное будущее. Ведь их руками и умами можно построить настоящее взаимовыгодное содружество всех жителей планеты Земля, без войн, денег и привязанности к территориальным ресурсам. Звучит фантастически, но кто знает, какой революцией закончится современная парадигма? Не исключено, что сегодняшняя молодежь со своими знаниями заложит фундамент для кардинально нового типа общества.

Таким образом, философское знание в молодежной приобретает разнообразные формы. Из переосмысления философских категорий рождаются молодежные субкультуры, возникают новые явления в информационной сфере

(например, «мемы»). Философия открывает целый мир, расширяет восприятие, увеличивает культурный бэкграунд и в то же время задает новое направление для развития жизни в целом. Несмотря на то, что философия сегодня не самая приоритетная область научного изучения, у нее есть верные поклонники среди молодежи. А это значит, что в научном сообществе грядут перемены и возможно уже сейчас мы стоим на их пороге.

Библиографический список

1. **Хайдеггер**, М. Европейский нигилизм [Текст] / М. Хайдеггер // Время и бытие - М. : Республика, 1993 – С.63 - 176.
2. **Ницше**, Ф. Так говорил Заратустра. Книга для всех и ни для кого [Текст] / Ф. Ницше - Спб. : Издательская группа «Лениздат», 2012 – 352 с.
3. **Сартр**, Ж.-П. Бытие и Ничто [Текст] / Ж.-П. Сартр - М. : АСТ, 2009 – 920 с.
4. **Бодрийяр**, Ж. Симулякры и симуляции [Текст] / Ж. Бодрийяр - М. : Постум, 2016 – 240 с.

ГРНТИ 02.15.51

УДК 13

Миляева Екатерина Галимулловна

ЧЕЛОВЕК-БРЕНД: ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ МИФОЛОГИЗАЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: человек-бренд, философская антропология, мифология, индивидуальность, потребление, общество потребления.

АННОТАЦИЯ. в статье раскрывается специфика мифологизации человека-бренда с точки зрения философской антропологии.