

К.Г. ЕРОФЕЕВ

*(Оренбургский государственный педагогический университет,  
г. Оренбург, Россия)*УДК 81'373.2  
ББК Ш103

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОНОМАСТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА СКВОЗЬ ПРИЗМУ КРЕАТИВНОЙ ПРАКТИКИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

**Аннотация:** Анализируется антропонимический состав прозвищных наименований одной территории как проявление креативной практики языковой личности. Рассматриваются различные основания для классификации прозвищ по форме, структуре и мотивирующей основе.

**Ключевые слова:** антропонимия, языковая личность, прозвища, коммуникация.

Ономастическое пространство – «комплекс собственных имен всех разрядов, употребляемых данным народом в данный период» [Подольская 1978: 104]. Одной из языковых единиц этого комплекса является прозвище, представляющее собой результат креативной практики языковой личности.

Результаты полевых работ, проведенных в селе Дмитриевка Бугурусланского района Оренбургской области, позволяют наметить следующие особенности лингвокреативного процесса образования прозвищ. Все собранные прозвищные наименования можно классифицировать, учитывая их форму и основу, от которой они образованы.

Наиболее интересную группу, с нашей точки зрения, составляют прозвища, для классификации которых в качестве основания принимается их мотивация. Данную группу составляют 23 % прозвищ от их общего количества. Рассмотрим соответствующие группы таких прозвищ.

1. Чаше всего выбор прозвищ мотивируется внешним обликом человека (2 %): *Сивый* (мужчина) – имеет светлый цвет волос, *Тополь пирамидальный* (мужчина) – высокого роста, *Ушан* (мужчина) – большие уши, *Стрекоза* (женщина) – делала яркий макияж, *Лимонад* (мужчина) – телосложение похоже на фигурную бутылку лимонада, *Бабка капуста* (женщина) – даже летом носила пуховую шаль и валенки (во времена обязательной трудовой повинности таким образом спасалась от работы, уверяя, что неизлечимо больна).

2. Вторая группа представлена прозвищами, связанными с родом деятельности человека (3 %): *Чик-чирик* (женщина) – занимается разведением птиц, *Мэр* (мужчина) – глава сельского совета, *Президентша* (женщина) – жена *Мэра*, *Мэриха* (женщина) – любовница *Мэра*, *Ученый* (юноша) – учитель физики, недавно окончивший университет, *Танька-Базариха* (женщина) – торгует на рынке семечками, *Пилюля* (женщина) – врач-педиатр (прописывает всем, независимо от заболевания, витаминные капсулы – пилюли).

3. Третью группу составляют прозвища, данные по признаку сходства человека с животным – могут обосновываться и внешней похожестью человека и животного, и однотипностью «проявлений» поведенческого характера: *Кис-кис* (юноша) – лицо напоминает мордочку котенка, *Карп* (мужчина) – спокойный, уравновешенный, никогда не совершает опрометчивых поступков, *Мишка-Пес* (мужчина) – работает водителем председателя сельского совета, верный словно пес, *Кулик* (мужчина) – от «каждый кулик свое болото хвалит» (переехал из Азербайджана и постоянно говорит о том, что там жить хорошо), *Юлька-Оса* (девушка) – красивая, с гибкой талией.

4. Мотивацией четвертой группы прозвищ является отличительный признак личности, особенностей ее характера, наклонностей (2 %): *Философ* (мужчина) – дает много обещаний, но ничего не выполняет, *Читака* (женщина) – читает много книг, выписывает редкие газеты и журналы, *Сачок* (мужчина) – избегает общественных работ, *Фриц* (мужчина) – обладает плохим, скверным характером, *Скачок* (девушка) – занимается спортом, дальше всех прыгает, быстро бегает.

5. Пятая группа состоит из прозвищ, представляющих собой имена известных людей. Такие прозвища строятся на сходстве внешности или поведения кого-либо с тем, чье имя используется в качестве прозвища (7 %): *Кличко* (два брата) – занимаются боксом, участвуют в соревнованиях, *Суворов* (мужчина) – рассказывает, что во время службы в армии участвовал в переходе через Альпы, *Бах* (мужчина) – пишет музыку и считает себя гениальным композитором, *Колумб* (мужчина) – ходит в дальние плаванья, *Галкин* (юноша) – заводит романы с женщинами в возрасте, пользуется их благосклонностью, *Шумахер* (мужчина) – очень быстро ездит на машине, что часто приводит к авариям, *Арина* (девушка) – мечтает стать телеведущей, похожей на Арину Шарапову.

6. В шестую группу входят прозвища, образованные от имен литературных героев (2 %): *Иван-дурак* (мужчина) – ведет себя развязно, но при этом остается всегда выигрыше, *Коробочка* (женщина) – не выбрасывает старые вещи, уверяя, что они обязательно пригодятся в

хозяйстве, *Вий* (юноша) – пугает на улице допоздна загулявшихся девушек, *Чучело* (девушка) – поведение похоже на поведение героини повести Железникова, *Шариков* (мужчина) – отсталое умственное развитие.

7. Седьмую группу составляют прозвища, основанные на сходстве людей с киногероями (5 %): *Зорро* (мужчина) – носит черную шляпу, *Универсальный солдат* (мужчина) – служил в Чечне по контракту, *Каменская* (женщина) – работает в комиссии по делам несовершеннолетних, *Мэйсон* (мужчина) – внешне похож на героя фильма «Санта-Барбара», *Джек Потрошитель* (мужчина) – отбывал наказание за убийство жены, *Коломбо* (мужчина) – курит трубку.

8. Прозвища восьмой группы мотивированы наличием физических недостатков (3 %): *Бриллиантовая нога* (женщина) – хромая, *Косой* (мужчина) – страдает косоглазием, *Сапун* (мужчина) – постоянно сопит, *Лилька-ухо* (девушка) – одно ухо заметно больше другого, *Большой нос* (женщина) – нос картошкой.

9. Прозвища, мотивировка которых связана с ситуацией, произошедшей с человеком в детстве, составляют девятую группу (4 %): *Мент* (мужчина) – говорил, что станет милиционером, *Бомжара* (мужчина) – в детстве любил играть роль бомжа, *Бычок* (юноша) – когда учился в школе, плохо отвечал у доски – учитель биологии, как только он выходил отвечать, говорил, что начинает рассказывать сказку про белого бычка, *Кочка* (женщина) – приходила в школу в грязной одежде, объясняя это тем, что споткнулась о кочку около школы и упала в грязь, *Хвост* (мужчина) – никто из ребят не хотел с ним играть, а он просил взять его с собой, *Пилька* (женщина) – в детстве не могла выговорить слово «шпилька».

10. Десятая группа состоит из прозвищ, в основу которых положено название какого-либо географического объекта (2 %): *Дед-Башка* (мужчина) – всем говорит, что приехал из Башкирии, хотя на самом деле всю жизнь прожил в соседней деревне, *Анька-Буз* (женщина) – собирается уехать на заработки в г. Бузулук, *Шихан* (мужчина) – приехал из села Ромашкино Курманаевского района, где расположена известная гора Шихан, *Сибирь-баба* (женщина) – уезжала на заработки в Сибирь, *Сер-Кир* (мужчина) – по имени Сергей, при ссорах с женой говорил, что уедет жить в Киргизию.

11. В данной группе представлены прозвища, которые дали сами себе сами их носители (2 %): *Сивка-Бурка* (мужчина) – при желании что-либо получить приговаривал: «Сивка-Бурка, встань передо мной!», *Пьяница* (мужчина) – говорил подругам, что пьяница, чтобы проверить их любовь к себе, *Коришун* (мужчина) – на медицинской комиссии уве-

рял, что обладает идеальным зрением, как у коршуна, *Мишка-бык* (мужчина) – называл себя быком, считая, что такой же сильный и напористый.

12. Двенадцатая группа представлена прозвищами, в основу которых положены строки из песен (1 %): *Погода в доме* (мужчина) – любимая песня «Погода в доме», уверяет, что «погода» в доме зависит от количества детей – чем их больше, тем лучше; *Катюша* (женщина) – проводив мужа на войну, каждый день пела песню «Катюша»; *Нат-Сам* (девушка) – по имени Наталья, постоянно напевает песню «Самый, самый человек дорогой...».

Таким образом, проанализировав антропонимический состав прозвищных наименований села Дмитриевка Бугурусланского района Оренбургской области, мы пришли к выводу о том, что видовое разнообразие прозвищ велико. Это дает возможность классифицировать их по самым многочисленным признакам.

Форма и мотивация приведенных прозвищ показывают, что такие языковые единицы антропонимической системы ономастического пространства как прозвища являются результатом креативной практики языковой личности, неотъемлемой частью современной коммуникации. Как и во все времена, прозвища продолжают функционировать. В речи они помогают избежать тавтоименности, позволяют быстро отличить одного человека от другого, понять о ком идет речь.

#### ЛИТЕРАТУРА

Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. – М., 1978.

© Ерофеев К.Г., 2012