

УДК 37.013.75

М. А. Дементьева

г. Екатеринбург, Россия

ОТКРЫТЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК СРЕДСТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ МУЗЫКАЛЬНЫХ СУБКУЛЬТУР

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: непрерывное образование, самообразование, открытый образовательный ресурс, музыкальное самообразование, музыкальные субкультуры.

АННОТАЦИЯ. В статье автор предлагает идею создания открытого образовательного ресурса (ООР), посвященного музыкальным субкультурам, как способа получения актуального знания в рамках современных образовательных тенденций.

M. A. Dementieva

Yekaterinburg, Russia

OPEN EDUCATIONAL RESOURCES AS A WAY OF PRESENTING MUSIC SUBCULTURES

KEYWORDS: continuing education, self-education, open educational resource, musical subculture, musical self-education.

ABSTRACT. The author proposes the idea of creating an open educational resource (OER) dedicated to musical subcultures. OER is a way to get the actual knowledge within the modern educational trends.

В современной образовательной политике происходят значительные изменения, что находит отражение в постоянно дополняющихся федеральных государственных образовательных стандартах. Главным отличием современного образовательного процесса от прошлых десятилетий является ориентация на непрерывное образование, воспитание человека-учащегося на протяжении всей жизни с набором определенных компетенций и установок. Эти изменения продиктованы условиями современного информационного постиндустриального общества, где «знание» не является абсолютной неизменной величиной, меняются условия существования, а образование становится одним из способов адаптации к этим изменениям. Согласно тем же ФГОС, образовательный процесс до 50 % должен состоять из самостоятельной работы по получению знания.

Если образование выступает одним из главных государственных приоритетов, то самообразование должно выступать в качестве главных личностных установок и

быть одним из способов постоянного пополнения знаний, умений и навыков в быстроменяющемся мире, что в разы увеличивает конкурентоспособность человека и возможности его социальной адаптации. Работа по созданию условий для самообразования, организации его доступности и повсеместности в эпоху информатизации наращивает небывалые темпы.

Развитие техники и технологий, а также информатизация образовательного процесса привели к появлению средств дистанционного обучения и открытых образовательных ресурсов. Под открытым образовательным ресурсом (ООР) мы понимаем совокупность информации представленной в виде интернет-контента (с возможностью бесплатного доступа), который отражает некую предметную область или узко исследуемую тему с целью самостоятельного получения знания и/или для удовлетворения образовательных потребностей. Появления ООР свидетельствует о том, что траектории индивидуального образовательного маршрута начинают реализовать себя

на практике. Если ООР реализуется на базе общепризнанных авторитетных организация или под руководством отдельных исследователей, то можно не сомневаться в качестве предоставляемой информации, что положительно влияет на образовательный процесс. На сегодняшний день изучение открытых образовательных ресурсов является одной из самых распространенных форм получения и актуализации знания в любой интересующей человека сфере, в том числе и в сфере музыкального самообразования.

Музыка, по словам И.С. Кона, является самым юношеским из искусств [3, с. 156]. Рассматривая наиболее известные и широко распространенные субкультуры второй половины XX в: стиляги, хиппи, рокеры, панки, – можно говорить о поколении молодежи, где на примере уникальной музыкальной культуры, которая стала воплощением *протеста*, представлены ценностные ориентации общества и их изменения. Музыка с ее акцентом на импровизацию и постоянную готовность отвечать инновациям объективно способствует раскрепощению сознания молодежи, формирует и отражает различные мировоззренческие этические и эстетические ориентации молодой зрелой личности, придавая проявлениям субкультур оформленный вид. Сформированность целостного представления о таком феномене современного общества, как музыкальная субкультура, помогает, на наш взгляд, ребенку не потеряться в многообразии проявлений массовой культуры и современной музыки, а у взрослых появляется возможность понять современную картину мира и улучшить взаимодействие с детьми на основе полученного знания.

Формирование понятия субкультуры связано с неоднородностью культурного и социального пространства, где молодежная субкультура превратилась в одну из форм адаптации к ценностям, нормам, образу жизни, принятым в обществе, а так же явилась попыткой внесения изменений в культуру общества, через создание новых

художественных практик. С 1950-х годов на Западе формируется новая самостоятельная прослойка молодежи – тинейджеры, подростки переходного возраста от 13 до 19 лет [9]. Функцией данного возрастного этапа является переход от детства к взрослости. Этот переход затрагивает все стороны развития подростка: физиологические, психические, нравственные и культурные. Многие виды деятельности претерпевают серьезные изменения, идет перестройка психики, ломка устоявшихся форм взаимоотношений с окружающими. Все это приводит к появлению некоторых психологических особенностей: повышенная возбудимость, порывистость, вспыльчивость, раздражительность, неустойчивость желаний, это усугубляется переживаниями двойственности социального статуса (еще не взрослый и уже не ребенок).

В этот же период идет формирование нравственных представлений, понятий, вырабатывается собственная система суждений. Процесс «идеалообразования» [6] становится особой формой подростковой деятельности. Находясь в постоянном поиске идеала, желая утвердить свой собственный стиль жизни, отличающийся как от детского, так и взрослого, тинейджеры создают сообщество единомышленников – субкультуру или вступают в него. Система символов и выразительных средств молодежной культуры (манера одеваться, музыкальные предпочтения, прически и т.д.) порождает некую внутреннюю готовность к противодействию кризисной ситуации. Это проявляется, прежде всего, в агрессивном поведении, нежелании принимать авторитет старших, подчиняться общепринятым законам и нормам морали. Т. Парсонс считал, что решение проблемы обеспечения эмоциональной устойчивости молодежи происходит именно в молодежной субкультуре, она помогает «не только выпорхнуть из гнезда, но и получить взрослую роль» [10, с. 314]. Некоторые исследователи считают, что основой молодежных субкультур и причиной их формирования становятся люди, которые «выпали» из общества. По

мнению М. Мид, главной причиной появления «выпавших» людей становятся социальные изменения, протекающие в этом обществе, молодежь стремится хоть как-то закрепить свой статус в обществе и для этого создает новую культуру.

Так, например, рок выступает не просто в качестве музыкального явления, а как форма некой поколенческой культуры. Социолог Н.П. Мейнерт трактует рок как средство самосознания и самореализации, считая его символом оппозиционно настроенной молодежи по отношению к старшему поколению [11]. Рок-музыка оказывается крайне востребованной потому, что она соответствует эстетическим потребностям городской молодежи, увлеченной бурными процессами урбанизации и глобализации. Рок-музыка и звуковая среда больших городов оказываются адекватными друг другу за счет наполненности шумовыми эффектами, а демократичный характер рока гарантирует ему популярность именно у молодежной аудитории. Появление нового музыкального направления в 60-х годах прошлого века (рок-музыки) привело к появлению новой субкультуры (рокеры). Причина этой связи кроется в том, что система символов и выразительных средств музыки может создавать внутреннюю готовность к противодействию, что является основной задачей молодежного музыкального протеста.

Как любое искусство, музыка в художественных образах отражает жизнь. Музыкальные образные и эмоционально насыщенные композиции способны вдохновлять и призывать. Музыка раскрывает человеческие чувства и настроения. Помимо этого, она также является одной из старейших форм коммуникации. В субкультуре музыка способна реагировать все внешние социокультурные изменения и превращать связанные с ними переживания в эмоциональный опыт. Чрезмерная эмоциональность – это то, чем и отличаются подростки и что они ищут в окружающих. В современной ситуации музыка – это наиболее доступный способ трансляции ценно-

стей молодежи, это способ найти себя и единомышленников, музыка как маркер, позволяет отличить своих от чужих. Через музыку доступнее всего транслируется в общество альтернативная система подростковых ценностей.

Многочисленные субкультурные образования показывают, как музыка становится ядром социального взаимодействия и коммуникации для подростков, она выступает как всеобщий язык социального. Появление молодежных субкультур уже нельзя воспринимать просто как подростковый бунт, молодежь составляет в обществе наиболее продуктивную творческую группу, которая способна создавать нечто новое и воспринимать то, чего раньше не существовало.

Субкультура – это сосредоточие современной культуры для большинства подростков. Знакомство с субкультурами, их музыкальными проявлениями не должно носить стихийный характер, чтобы не привести к бесконтрольному асоциальному поведению. Этот процесс нельзя игнорировать, его необходимо отслеживать и корректировать, а перед этим нужно дать представление о том, что лежит в основе субкультуры и что она хочет выразить своим уникальным музыкальным языком.

Создание открытого образовательного ресурса (рабочее название – *muzpokolenie*), посвященного музыкальным субкультурам, предоставит возможность взрослым и детям получить, актуализировать и углубить информацию по данной теме

Цель ООР: на основе знаний полученных в ходе предыдущей образовательной деятельности и личного социального опыта, актуализировать знания о музыкальных субкультурах.

Образовательные задачи: познакомить с особенностями появления молодежных субкультур, их многообразием и музыкальными произведениями.

Развивающие задачи: развитие критического мышления, памяти, внимания, развитие визуальной грамотности.

Воспитательные задачи: формирование культуры поведения, формирование активной творческой жизненной позиции, толерантное отношение к представителям молодежных субкультур.

Важная особенность данной образовательной деятельности реализуется в четырех аспектах:

- аспект познавательной деятельности: получение нового знания о субкультурах;
- аспект репродуктивной деятельности: воспроизведение полученных ранее алгоритмов и навыков;
- аспект творческой деятельности: возможность личного творческого (креативного) подхода при решении поставленных задач;
- эмоционально-ценностное освоение темы: формирование личной оценки к обсуждаемому феномену.

Создание ресурса по этим четырем аспектам позволяет реализовать требования компетентностного подхода, который положен в основу нового образовательного стандарта, что влияет на освоение социокультурного опыта как такового, а также обеспечивает личностное развитие.

Знакомство с таким ресурсом выстраивается на наборе прикладных знаний и умений, с опорой на развитие творческих способностей к художественно-образному, эмоционально-ценностному восприятию окружающей действительности. Подобный ООР открывает возможности формирования представлений о субкультуре как о социально-культурном феномене, а также дает возможность раскрыть личностное отношение молодежи к рассматриваемому феномену.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асанова Н.И., Талипова Л. Ю., Топеха Т.А. Самообразование как неотъемлемый компонент непрерывного образования: механизмы формирования самообразования // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета социально-экономической науки. 2014. № 3. С. 21-27.
2. Большакова Е. А. Ваш ребенок – неформал: Родителям о молодежных субкультурах. М.: Генезис, 2010. 152 с.
3. Кон И. С. Психология старшеклассника. – М.: Просвещение, 1980. 192 с.
4. Лапенко М.В. Дистанционные технологии как основа интеграционного взаимодействия образовательных учреждений // Образование и наука. 2007. №6. С. 117-124.
5. Левикова С.И. Молодежная культура – М.: Вузовская книга, 2002. 360 с.
6. Пивоваров Д. В. Идеал в основании культуры: стратегия общего образования. – Екатеринбург, 2004. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/3580/2/prof_uieup_1_pivovarov.pdf (Дата обращения 14.07. 2015 г.)
7. Севастьянова С.А. Информационно образовательный ресурс: структура, содержание, применение в учебном процессе // Вестник Московского городского педагогического университета. 2006. №6. С. 172-173.
8. Слюсаревский Н. Н. Субкультура как объект исследования// Социология: теория, методы, маркетинг. 2002. №3. С. 117-127.
9. Толковый словарь иностранных слов Л. П. Крысина. – М.: Русский язык, 1998. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/35984/ТИНЕЙДЖЕР (Дата обращения 14.07.2015).
10. Шендрик А.И. Социология культуры: учеб. пособие вузов. – 1-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 495 с.
11. Шостак Г.В. Рок-культура как основа формирования молодёжной субкультуры. – Минск.: БДУК, 2003. URL: <http://shostak.iatp.by/doc/article/rok-kult.htm> (Дата обращения 14.07. 2015 г.)

12. Об утверждении и введении в действие федерального государственного стандарта начального общего образования: приказ Минобрнауки России от 17.12.2010, № 1897 (ред. от 29.12.2014). URL: [минобрнауки.рф /документы/543](http://минобрнауки.рф/документы/543) (Дата обращения 29.03. 2016 г.)