

УДК 378

А. И. Богатырёв

г. Екатеринбург, Россия

КОНЦЕПЦИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МАЙНОРА «ОСНОВЫ МЕДИАКУЛЬТУРЫ»

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: концепция, медиакультура, теоретическая модель, майнор, медиаобразование.

АННОТАЦИЯ. Концепция медиакультуры трансформирована автором в теоретическую модель майнора «Основы медиакультуры» для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» и включающего в себя 4 дисциплины: история медиакультуры, теория медиа и медиаобразования, история медиаобразования, технология медиаобразования в образовательном пространстве.

A. I. Bogatyrev

Yekaterinburg, Russia

THE CONCEPT AND THEORETICAL MODEL OF MINOR «FOUNDATIONS OF MEDIA CULTURE»

KEYWORDS: concept, media culture, theoretical model, minor, media education.

ABSTRACT. The concept of media culture has been transformed by the author in the theoretical model of minor "Foundations of media culture" for bachelors of the 1st course, which includes 4 courses: the history of media culture, media theory and media education, the history of media education, technology media education in the educational space.

В структуре бакалаврского образования выделяют два профиля: 1) «мейджер» (major)-профессиональный профиль, дисциплины которого формируют профессиональные компетенции студента, 2) «майнор» (minor) – это дополнительный профиль из четырех взаимосвязанных дисциплин непрофильного для студента направления подготовки [1].

Модернизация образовательной деятельности в Уральском федеральном университете отражена во многих нормативных документах, к числу которых относится Положение «Разработка и использование в учебном процессе дополнительных модулей (майноров)», где дается инструментальное определение понятия майнор: «Майнор (дополнительный модуль) – модуль, относящийся к вариативной части образовательной программы или факультативу и обеспечивающий формирование дополнительных по отношению к требованиям федерального государственного об-

разовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС) компетенций, либо обеспечивающий углубленное формирование указанных в ФГОС компетенций» [2].

Майнор «Основы медиакультуры» предназначен для бакалавров 1 курса, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Автором разработаны концепция и теоретическая модель майнора, опирающаяся на следующие концептуальные основания:

1) необходимость освоения учащимися, студентами, специалистами информационных технологий, основ дистанционного и интернет-образования в школе, в вузе, в послевузовском образовании как эффективного средства развития творческой и свободной личности в условиях интенсивного увеличения информационного поля;

2) существуют факторы возрастания роли медиакультуры: использование зрелищно-развлекательных жанров, много-

функциональность медиатекстов, система эмоциональных регуляторов нервного напряжения человека, стандартизация и серийность информации;

3) образовательные возможности медиакультуры определяются ее воздействием на развитие человеческой индивидуальности в различных видах деятельности;

4) медиакомпетентность личности в условиях информационного общества рассматривается как специальная подготовка, включающая в себя историю медиакультуры, теории медиа и медиаобразования, историю медиаобразования, технологию медиаобразования в образовательном пространстве.

5) содержание медиакомпетентности описывается рядом «параметров»/*Социологические параметры*: медиапотребности личности – стремление получить новую информацию; стремление к подтверждению собственной компетентности в различных сферах жизни и медиакультуры; стремление к поиску материалов для учебных, научных, исследовательских целей; стремление научиться создавать самостоятельные медиатексты. *Психологические параметры*: медиаспособности личности – восприятие, воспроизведение и трансформация медиатекста, взаимодействие с различными видами медиа и медиатекстов; технологические параметры: медиаумения – выбор, создание / распространение медиатекстов, самообразование в медийной сфере. *Информационные параметры*: медиазнания личности – теория, история развития медиакультуры, понимание процессов массовой коммуникации и медийных воздействий. *Оценочные параметры*: медиаоценки – анализ процессов функционирования медиа, анализ медиатекстов, понимание, интерпретация медиаконтекстов. *Методологические параметры*: медиакреативность – уровень творчества в различных видах деятельности, связанных с медиа.

6) психология формирования медиакомпетентности включает социологический аспект: мотивация личности в сфе-

ре медиаобразовательной деятельности; психологический аспект: развитие способностей личности в сфере медиаобразования; технологический аспект: деятельность личности в области медиаобразования; информационный аспект: информирование личности в области медиаобразования; ценностный аспект: оценки личности в сфере производства и потребления медиапродуктов; методологический аспект: креативность личности в медиаобразовательной деятельности.

7) медиатехнологии дифференцируются как *социологические* медиатехнологии (контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме – количественный анализ медиатекстов: определение категории медиатекста, систематизация фактов, выводы о типах повествования, символах, языках, формах; структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме – анализ систем, отношений, форм медиакультуры, структуры медиатекстов); *психологические* медиатехнологии (технология развития критического мышления в процессе медиаобразования – активизация познавательной деятельности по отношению к медиа и медиатекстам различных видов и жанров; анализ персонажей медиатекстов, включающий анализ характеров, мотивов поведения, ценностных ориентаций, поступков/действий персонажей медиатекстов); *деятельностные* медиатехнологии (культурологический анализ процессов функционирования медиа в социуме – анализ содержания медиатекстов с опорой на исследование социокультурного контекста и исследования массмедиа; этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов – приобщение аудитории к определенной этической модели поведения, адекватной конкретной религии, уровню развития цивилизации, демократии); *информационные* медиатехнологии (сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов – анализ сюжетов, фабул медиатекстов; анализ медийных стереотипов – выявление и анализ стереотипного изображе-

ния людей, идей, событий, сюжетов, тем в медиатекстах); ценностные медиатехнологии (анализ культурной мифологии медиатекстов – выявление и анализ мифологизации фабул, тем, типов персонажей в медиатекстах; семиотический анализ медиатекстов – анализ языка знаков и символов в медиатекстах; идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме – анализ идеологических, философских аспектов медийной сферы; эстетический анализ медиатекстов – анализ художественной концепции произведений медиакультуры разных видов и жанров, тесно связанный с эстетической (художественной) теорией медиаобразования); методологические медиатехнологии (автобиографический анализ – сопоставление жизненного опыта личности, событий личной жизни, проявлений характера в различных ситуациях, с жизненным опытом персонажей медиатекстов; иконографический анализ медиатекстов – ассоциативный анализ изображения в медиатексте, связанный с семиотическим анализом; идентификационный анализ медиатекстов – распознавание/идентификация скрытых сообщений в медиатекстах, упрощенных решений сложных проблем, предлагаемых в медиатекстах; герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме – исследование процесса интерпретации медиатекста, культурных, исторических факторов, влияющих на точку зрения автора медиатекста и на точку зрения аудитории).

Теоретическая модель майнора «Основы медиакультуры» может быть представлена через модульную структуру:

1) информационно-аналитический модуль: обоснование актуальности проблемы на теоретическом и методическом уровнях, разработка системы развития медиакомпетентности личности;

2) мотивационно целевой модуль: использование продуктивных форм обучения, развивающих самостоятельность мышления, стимулирующих творческие способности личности через включение в креативную медиатеатральность;

3) планомерно-прогностический модуль: выявление уровня медиавосприятия и развития личности, способности к анализу медиакультуры, формирование восприятия, развитие способности к анализу медиатекстов;

4) содержательно-операционный модуль: сочетание теоретических и практических занятий, создание медиатекстов, освоение основных медиапрофессиональных умений;

5) контрольно-оценочный модуль: понятия – медиакомпетентность, медиаобразование; история развития медиаобразования в России и за рубежом; типология медиавосприятия; основы технологии медиаобразования;

6) регулятивно-коррекционный модуль: соотнесение целей и результатов медиаобразовательного процесса на разных уровнях (понятийном, мотивационном, оценочном, креативном).

Таким образом, концепция медиакультуры может быть трансформирована в теоретическую модель майнора «Основы медиакультуры» для бакалавров 1 курса, включающего в себя 4 дисциплины: история медиакультуры, теория медиа и медиаобразования, история медиаобразования, технология медиаобразования в образовательном пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Общеуниверситетские курсы по выбору и факультативы. URL: https://www.hse.ru/org/hse/elective_courses/MN_OI (дата обращения 05.04.2016)
2. Разработка и использование в учебном процессе дополнительных модулей (майноров) URL: <http://urfu.ru/ru/education/modernizacija-obrazovatelnoi-dejatelnosti/> (дата обращения 05.04.2016)
3. О подготовке майноров. URL: http://igup.urfu.ru/docs/staff/study/Rasp_33.14_05_34_31.03.2016.pdf (дата обращения 05.04.2016)

4. Богатырев А.И. Медиаобразование как технология формирования культуры информационного общества // Обучение в течение всей жизни: «Life Long Learning как фактор модернизации социально-экономического пространства региона: материалы Всерос. научн.-практ. конф. Екатеринбург, 13-14 мая 2010 г. Вып.3 / Под ред. Е.С. Черепановой. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2010. С.25–30.